

ページ2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2015年7月26日

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

42名

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

新潟市都市政策部空港課、新潟市都市政策部港湾課、新潟空港ビルディング株式会社  
新潟航空サービス株式会社、株式会社新潟国際貿易ターミナル、新潟県、新潟日報社、  
読売新聞新潟支局、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経  
済新聞社新潟支局、NST、UX新潟テレビ21、FM KENTO

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

14 hundred dollar

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目 (もしあれば)

説明：

Who is benefited? 誰の為に?

説明: 活動エリアに住み暮らす人々 人

活動エリアに在住もしくは仕事等で出入りする人々

Objective 目的

説明: (例 1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創りだすため

私たちが住んでいる新潟の交通インフラストラクチャーについて、現場を見学することで身近に感じ、その利点や課題を検証し、理解と関心を深めて、新潟の未来の発展の可能性を考える一助としてもらうため。

Overview 概要

説明: 必ず結果と合致しているはず

貸切バスにて新潟空港及び新潟港(東港区)へ赴き、現場の様子を見ながら現地で仕事をする人や、担当する行政の人から話を聞く。10年後の新潟空港や新潟港について参加者でディスカッションする。それ以外の交通インフラストラクチャーについては、バスの移動中にクイズ形式で理解と関心を深めてもらう。

Result 結果

説明: 複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

一般参加者 46 名を含めた 88 名の動員があった。  
参加した人の 98 % が新潟の交通インフラストラクチャーを身近に感じることができたと回答があった。  
参加した人の 99 % が新潟の交通インフラストラクチャーの利点や課題、これからの展望について考える機会となつたと回答があった。  
参加したメンバーの 100 % が新潟の交通インフラストラクチャーの知識が身について、市民に伝えようと思ったと回答があった。  
市民からは、今後もこのような企画をしてほしいと意見があった。  
参加者からは、新潟の持つている交通インフラストラクチャーをもっと内外に周知することが必要であると意見をもらった。  
これら検証はアンケート回収の結果から抽出した。

#### Actions Taken 行動

説明 :

2015 年 1 月～2 月 担当委員会で事業をイメージ、骨子作成  
2015 年 3 月～5 月 議案書作成、支援者と連携  
2015 年 5 月～7 月 事業告知、宣伝  
2015 年 7 月 26 日 事業開催  
2015 年 9 月 事業報告書作成

#### Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか?  
達成できなかつた部分は、何か?  
それは、なぜか? その改善策は?

目的として設定した内容は達成できた。  
拘束時間が 12 時～18 時と長いため、参加者の負担が大きく、参加者が少数となる点などは改善の余地がある。  
チラシ 1 枚で、事業の魅力をどこまで伝えることができるかが課題である。  
参加者の年齢層が幅広くなる場合は、解説の内容などをどのレベルに合わせるのかが課題である。  
担当委員会のメンバーは自分も勉強しながら参加者に伝えるため、自身の成長につながる。

### ページ3

部門 Best Local Economic Development Program

Objectives, Planning, Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

我々が住み暮らす新潟の交通インフラストラクチャーについて、現場を見学する事で身近に感じてもらう。

交通インフラストラクチャーそれぞれの利点や課題を検証し理解と関心を深める。

交通インフラストラクチャーから新潟の未来の発展の可能性を考える。

メンバーは、交通インフラストラクチャーと地域の現状やこれからを広く市民に伝播出来る見識を身に付ける。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

\*JCI Action planのシートを参照 ※200語まで

本事業の目的が達成されることによって、以下の効果が得られる

- ・地域経済に貢献すること
- ・持続可能なインパクトを築くこと
- ・同じ目標に向けて意識を共有できる

以上3点が、JCIの活動計画に一致する。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

行政及び見学先の協力をいただき、講師料は発生しなかった。

貸切バスの費用と、告知のためのチラシ・ポスター料金、参加者のための保険加入、新潟空港における有料待合室の費用が発生した。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、JCIのミッションと、ヴィジョンを推進しましたか？

ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください ※200語まで

行政や関係団体と有機的なつながりをつくり、関係を強固にしました。

また、交通インフラストラクチャーの現状と将来像を考え、今後、地域に何が必要なのかを考える機会を創出し、今後の活動につながる一助となりました。

※画像4つ必要

ページ4

Promotion of Free Enterprise 自由企業の普及促進・振興・奨励・助成

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

新潟青年会議所の存在を親しみやすい事業に参加してもらうことで、広く地域住民に開かれた団体であること、年間を通してどのような事業を行っていただくか興味を持ってもらうきっかけとなった。

How was free enterprise promoted during the project?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

公共施設等へポスター・チラシ配布

定期発送、例会報告事項にてPR

新潟JCホームページへの掲載

各種媒体を利用しての広報活動

一般社団法人新潟青年会議所メンバーによるチラシを活用した直接的な友人・知人の勧誘

フェイスブックを活用した情報発信による広報活動

※画像4つ必要

ページ5

Impact on Local Economy 地域経済への影響

How was the impact on the local economy measured?

どのように、LOMは、このプログラムのために地域経済への影響を測りましたか？ ※20

0語

参加者へ対して、その属性を事後アンケートによりリサーチした。

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set?

地域経済への意図された影響は、何でしたか？ どんなゴールが、当初決められましたか？

※200語まで

公共交通施設それが地域経済にどう関与しているのか。身近な空港・港湾であること、ビジネスとしての可能性を見出していく機会となった。

What was the actual economic impact produced by this project?

このプロジェクトによって生み出される実際の経済的影響は、何でしたか？

※300語まで

空港や港を身近に感じてもらい、地方の交通インフラストラクチャーとしての有用性を見出すことで、実際の利活用に繋げてもらい、インバウンド・アウトバウンド両方の向上に繋がる一助となった。

※画像4つ必要

ページ6

Impact on Community and Participants 地域社会と参加者への影響

How was community and participant impact measured for this project?

地域社会と参加者への影響の測定方法は？ ※200語まで

一般参加者へのアンケートが主な調査方法となります。

Describe the actual impact on the local community and the participants.

地元のコミュニティと参加者への実際の影響を記述してください。

※300語まで

一般参加者及びメンバーがこれをきっかけに新潟の交通インフラストラクチャーについて興味・関心を持ち、それぞれの家庭や職場で話題にすることでテーマについて考える機会を創出する。

※画像4つ必要

ページ 7

## Partnerships and Public Relations 協力者・協働者と広報活動

What was the promotional strategy for this program?

このプログラムに対するプロモーションの戦略は、何でしたか？

※500語まで

新潟県、新潟市、新潟日報社・読売新聞新潟支局・朝日新聞新潟総局・毎日新聞新潟支局・  
産経新聞新潟支局・日本経済新聞社新潟支局・BSN新潟放送・TeNYテレビ新潟・N  
ST・UX新潟テレビ21・FMラジオ新潟・FM PORT 79.0・FM KENTO

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable.

プロモーションは、どれくらい成功しましたか？ 該当する場合、数字を示してください。

※250語まで

新聞による集客効果で3組の参加者を動員することができた。

他、SNSによる効果で、動員の有無によらず、青年会議所の活動を広く周知することに繋げた。

List the partners that participated in this program. (write N/A if none)

このプログラムに参加したパートナーをリストしてください。 (何もない場合はN/Aを書きます) ※100語まで

新潟市都市政策部空港課

新潟市都市政策部港湾課

新潟空港ビルディング株式会社

新潟航空サービス株式会社

株式会社新潟国際貿易ターミナル

How did partners participate in the program?

どのように、パートナーはプログラムに参加しましたか？ ※250語まで

新潟市都市政策部空港課の職員に新潟空港での解説をしてもらった。

また空港施設見学に際して、新潟空港ビルディング株式会社および新潟空港サービス株式会社の協力をいただいた。

新潟港では、株式会社新潟国際貿易ターミナルおよび港湾課の職員に解説を担当してもらった。

※画像4つ必要

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで

新潟県の特性である広域性をカバーするだけの交通インフラストラクチャーの発展については、即時性を求めるることは厳しいが、今後このような事業の開催を希望する参加者が多数いたことから、次年度以降も継続して関係各所が事業を定期開催するきっかけとなったこと。

交通インフラストラクチャーの利便性をより上げるための行動を起こすきっかけとなったこと。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

施設間の移動については、参加者が飽きないように趣向をこらす必要がある。今回はクイズを開催したが、次回は別の手法も検討してもいいと思う。

受付する場所は駅だったが、天候不順を考慮して、適切な場所での業務を検討する必要がある。

※画像4つ必要