

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム  
Best Long-term Local Community Program

**LOM 名**  
JCI TOKYO

**申請担当者名**  
YASUTOMO KODAMA

**基本情報**  
**事業名**  
Shibuya Positive Action

**Basic Information**  
**Name**  
Shibuya Positive Action

**目的**  
gender equality の達成を目的とする。  
父親の育児参画を社会全体で応援する仕組みをつくることで、  
子供の健全な育成と女性（母親）の社会進出による好循環を生み出す。

**Purpose**  
The purpose is to achieve SGDs No.5 Gender Equality.  
By creating structure that the whole society in Japan supports  
father's participation in childcare, we aim to develop children's  
sound growth and create a virtuous circle through women's  
(mothers') social advancement.

**開始日**※日付で記載  
2016年7月7日（木）

**Start date**  
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

**終了日**※日付で記載  
2018年7月7日（土）

**End date**  
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

**事業対象者**  
父親、母親、地域団体、企業

**Target**  
Fathers, mothers, local organizations, corporations

**SDGs の該当項目**  
該当項目を 1 つのみ選択  
SDG s ⑤gender equality

**Sd goal**  
SDG s ⑤gender equality

**発展段階**  
Active Citizen Framework 「展開」の項目での 3 項目の発展段階から  
選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続  
可能性  
③平和・繁栄・持続可能性

**Development stage**  
“Health and Wellness”・“Education and Economic  
Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択  
Peace, Prosperity, and Sustainability

**概要**  
日本では、労働者の事情に応じた多様な働き方を選択できる社会を実現する為、  
\* 長時間労働の是正  
\* 多様で柔軟な働き方の実現  
\* 雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保  
等の措置を講じるべく、2018 年「働き方改革を推進する為の関係法律  
の整備に関する法律（通称：働き方改革法案）が制定された。  
長時間労働の是正や雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保を求め  
る声は多く、「働き蜂」とも比喻される日本人の雇用環境の改善は急務  
であり、合わせて女性の社会進出も期待されている。  
近年女性の社会進出は徐々に進んできているものの、  
\* 日本人女性の社会進出度は 144 か国中 114 位と低い。  
（発表：世界フォーラム「グローバル・ジェンダー・ギャップ・レポ  
ート」）  
\* 日本企業における社内の女性役員比率は 1.4%と欧米に比べ突出し  
て低い（発表：ニューヨークタイムズ）。  
という状況である。  
主な原因は、出産を機にキャリアアップの機会を閉ざされてしまうこ  
とにある。また、同時にキャリアアップを優先することで女性が出産  
の機会を失うこととなり、深刻な少子化へと直結している。  
女性に比べて 1 日の育児や家事の負担が 1/5 である男性が、積極的に  
育児家事に参画することで、女性を過重な育児家事から解放し、女性  
が男性と同等の機会を得られる社会となる。  
また、父親が育児に積極的に参加することで、「The Father Effect」  
という子供の情緒安定や思考力向上につながるという研究結果が出て  
いる。  
そこで、本事業では、3 か年を通じて、  
2016 年は、父親の積極的な育児意識の醸成と向上  
2017 年は、父親の積極的な育児行動の機会とノウハウ提供  
2018 年は、父親の積極的な育児を可能にする企業や自治体の環境整備  
を行った。  
具体的には、  
\* 男性が育児家事を行うことに対するポジティブイメージ戦略の実施  
→渋谷パープルタイ運動（蝶ネクタイのロゴを使ったブランディン  
グ）

**Overview**  
In Japan, in order to realize a society where we can choose  
various ways of working corresponding to the circumstances of  
workers, and in order to take several measures below such as  
\* Correction of long working hours  
\* Realization of various and flexible working styles  
\* Guarantee of fair treatment regardless of employment types  
Act on the Arrangement of Related Acts to Promote Work Style  
Reform (known as the Working-Style Reform Bill) was enacted  
in 2018.  
There are many opinions calling for correction of long working  
hours and guarantee of fair treatment regardless of employment  
types. Therefore, improvement of the employment for Japanese  
people compared to “busy bees” is urgently necessary. Women's  
social advancement is also expected at the same time.  
Women's social advancement in Japan has gradually progressed  
recently, but  
\* The degree of social advancement of Japanese women is low  
at 114th among 144 countries. (Reference: World Forum  
"Global Gender Gap Report")  
\* The proportion of female executives in the Japanese  
companies is 1.4%, which is significantly lower than that in  
Europe and the United States (Reference: The New York Times).  
The main cause is that women tend to lose the opportunity for  
career in the current Japanese employment system due to  
giving birth. At the same time, if they put priority to career, they  
will lose the chance of giving birth, which leads to a serious  
decline in the birth rate.  
Father's average amount of housework a day is 1/5 compared  
with mother's one. Fathers will actively participate in childcare  
and housework, mothers can be free from excessive childcare  
and housework, and women will be able to obtain the equal  
opportunities with men. In addition, research results say that  
father's active participation of childcare leads to “The Father  
Effect,” which is good for child's emotional stability and  
improvement of thinking ability.

→DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA の開催（多様性への対応方法や理解を深め、ダイバーシティの秘める可能性への気付き、女性の社会進出や不安定な雇用状況の解消をテーマにした討論会）

→金子昇（俳優）氏によるトークショー（カッコ良く楽しむ子育て）

→長谷部健（渋谷区長）氏、杉浦太陽（俳優）氏によるトークショー

渋谷区長の長谷部健 氏とは、大手企業博報堂出身、ブランディングやプロジェクトの企画力・実行力に長けており、日本で初めて同性のパートナーを認める条例を実施。JCI TOKYO の運動にも協力的。

\* 男性の育児家事の関与率を数値化

→PURPLE マトリクス診断（育児家事の具体的な行動5項目から「パパカ」を数値化し測定するアプリを JCI TOKYO が作成。足りない部分や弱点を自覚することで、夫婦間の育児家事に対する認識のギャップを確認。JCI TOKYO のパパメンバーが中心に数百人規模で実施。）

\* 具体的な育児家事方法、仕事とのバランスのとり方の学習

→パパ座談会

→てい先生のワークショップ（現役保育士の目線での子育て）

\* 親子で楽しみながら育児家事を学べるワークショップ

→折り紙飛行機教室（JAL）

→風船・宇宙探査機づくり（IBM）

→歯磨き教室、自転車教室、体操教室、武道教室、英語教室、お手紙教室、ダンス教室、けん玉教室、ヘアアレンジ教室、手形・足形教室、スマイル診断、ボーリング体験、パパ自慢大会

\* 父親の積極的な育児を可能にする企業や自治体の環境整備

→渋谷区への政策提言（①男性の育児参画に積極的な企業の支援②育休パパ達のネットワーク作り③育児世帯への給費金拡充）

→パープルタイ企業の認定制度（育児休暇やライフイベント休暇の取得、男性の子供送り迎えの推奨、育児家事に対する情報の積極的な発信、等々の環境作りに取り組むことを宣言する企業を認定する。ライセンス化。）

以上により父親自身の意識・行動変革は勿論のこと、地域社会を巻き込んだ育児をしやすい環境整備がより加速していく結果となった。また、流行の発信地である渋谷区から父親の育児参画を社会全体で応援する流れが東京都内全域へと広まり始めている。

This project was held for 3 years.

In 2016, we created and improved father's active consciousness of childcare.

In 2017, we offered opportunities of childcare and ways to care children.

In 2018, we improved the environment of companies and municipalities which enabled father's active childcare.

In details

\* We implemented a positive image strategy to men's childcare and housework

→ Shibuya purple tie campaign (branding using a bow-tie logo)

→ DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA (A symposium to understand diversity, notice the possibility that diversity has, and improve women's social advancement and unstable employment situation.)

→ Talk show by Actor Noboru Kaneko (to enjoy childcare with style)

→ Talk show by Ken Hasebe (the head of Shibuya ward) and Actor Taiyo Sugiura

Mr. Hasebe, the head of Shibuya Ward, used to work for a major company Hakuodo, and is good at branding and project planning and execution ability, and he has implemented the ordinance for the same sex partner for the first time in Japan. He is cooperative with the JCI TOKYO movement.

\* Quantification of participation rate of father's childcare and housework

→ PURPLE Matrix Diagnosis

(We developed the app which can determine how good you are as a father. It helps men to understand what they need to improve in order to get more involved in housework. It also helped couples to share and understand each other's different perspectives about housework. JCI Tokyo father members led hundreds of people to do this diagnosis.)

\* Learn about specific childcare and housework and how to balance work, childcare and housework

→ Father's Roundtable

→ Workshop of teacher T who is an influencer about childcare (childcare from the view of the present childminder)

\* A workshop that parents and children can learn childcare and housework with fun

→ Origami (paper craft) Airplane Class (Japan Airlines)

→ Creation of balloon space probes (IBM)

→ teeth brushing class, bicycle class, gymnastics class, martial arts class, English class, letter class, dance class, kendama (traditional Japanese ball game) class, hair arrangement class, handprint / footprint class, smile diagnosis, bowling experience, tournament of praising dad

\* Improvement of the environment of companies and municipalities which enable father's active childcare.

→ Proposal of policy to Shibuya ward

① Support to companies which is active in childcare participation of men

② Network of fathers for childcare leave

③ Expansion of benefits for childcare household

→ Certification system of Purple Tie

(Give certification to companies which declare to work on acquisition of childcare leave and anniversary leave, recommendation of father's send-off and pick-up of children, dispatch of positive information about childcare and housework and so on.)

Activities above have resulted in father's positive change of consciousness and action, and it has also led to acceleration of environment improvement for parent-friendly childcare involving communities. In addition, the trend for the whole communities to support father's participation of childcare is spreading from a source of trend Shibuya to all over Tokyo.

#### ① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください。

#### Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? ※200 単語まで

SDGs ⑤gender equality の達成を目指す。  
渋谷エリアから発信された、「男性の育児家事参画の運動」は日本企業の働き方改革（概要の冒頭に記載）の推進に大きく貢献し、女性の社会進出を促進することにも繋がる。女性の社会進出度が欧米レベルまで引きあがるのが出来れば、それは日本の経済発展に大いに寄与することを意味する。男性の積極的な育児家事参画は、夫婦間の関係も良好にするだけでなく、人口増加にも繋がり、そして将来を担う子供にも好影響をもたらす、世界平和へと導くこととなる。

We aim to achieve SDGs ⑤Gender Equality.  
“Activities of father’s participation of childcare and housework” transmitted from Shibuya greatly contributes to the promotion of Working-Style Reform of Japanese companies, which leads to the promotion of women’s social advancement. The degree of women’s social advancement in Japan can be brought up to Western level. It means Japanese economy will be more developed. Father’s active participation in childcare and housework not only improves relationships of wife and husband, but also leads to population growth, and gives a positive impact on children who will be responsible for the future, which will lead to world peace.

**このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください** JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact（影響力）・モチベート Motivate（意欲）・インベスト Invest（投資）・コラボレート Collaborate（協働）・コネクト Connect（つながり）についてそれぞれ記載してください

**How does this program align to the JCI Plan of Action?** ※200 単語まで

<影響力>  
SDGs ⑤gender equality の達成をメインに、一般公募して集まった育休パパの座談会を通して、パパが育児をする必要性を伝えるのではなく、パパが育児する事でたくさんのいい効果があるという意識付けをすることができた。動画視聴者数は 3,000 近くあり、現在も伸びている為、当日だけではなく、継続的に影響を与える事ができている。

**Impact**  
We had discussion with fathers during paternity leave, who gathered in public offering for SDGs number 5 “Gender Equality.” In the discussion, we was able to make them realize there are many positive effects that fathers take care of their children. The number of movie viewers is nearly 3,000 and the number is still growing. Therefore, we can give influence not only on the day, but also continuously.

<意欲>  
渋谷を拠点にする企業との繋がりを作り、継続して交流していくことで、市民を巻き込みやすくなり、市民と行政または市民と企業を繋ぐ中間的な存在の位置づけになることができた。

**Motivate**  
By making connections with companies based in Shibuya and continuing to interact, it has become easier to involve citizens, and we have become a bridge connecting citizens and government or citizens and companies.

<投資>  
協賛金だけではなく、各企業にプログラムの提供、物品の提供、人員の協力を頂き、事業を成立させるために必要な部分は全て補っていた。この事業に対して大きな投資をして頂いた。

**Invest**  
Besides sponsorship funds, we have got programs, goods, personnel provided by each company, which has supplemented everything necessary to complete the project. It means we have got much investment for this project.

<協力>  
30 社近い企業、団体、その他行政にご協力頂き、JC だけではなく、同じ目標に向かうパートナーとして企画段階から当日までご協力頂いた。

**Collaborate**  
We have got cooperation of nearly 30 companies, organizations, and administrations. They have cooperated with us as partners for the same goal from the planning stage to the day.

<つながり>  
今回の協賛・協力企業の中には、渋谷を拠点にビジネスをする渋谷区委員会の卒業生もおり、事業内容に賛同し、支援頂いた事で、現在の JCI のメンバーが生み出すインパクトを支援して頂いた。

**Connect**  
There were alumni of Shibuya committee who does business based in Shibuya among the sponsor and cooperating companies. They agreed on our project and supported the impact that the present JCI members produce.

**予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？**  
予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

**Was the budget an effective guide for the financial management of the project?** ※150 単語まで

・本事業は予算計画通りに実行できた。  
  
(2018 年の例)  
事業総予算：2,100,000 円（事業繰入金：250,000 円、協賛金：1,850,000 円）  
支出：2,059,010 円（会場費：181,440 円、会場設営費：1,211,220 円、諸謝金：119,275 円、企画・PR 費：255,960 円、印刷費：129,270 円、その他：161,845 円）  
収支：40,990 円

・ The project was implemented as planned.

・本事業は、企画の段階から外部の一般企業を訪問し、趣旨に共感いただき多くの企業から 185 万円の協賛金を獲得した。

**Example in 2018**  
Total budget: \$19,090  
(money transferred: \$2,272, sponsorship: \$16,818)  
Expenditure: \$18,718  
(venue: \$1,650, venue construction: \$11,011, reward: \$1,084, planning and PR: \$2,327, printing: \$1,175, others: \$1,471)  
Balance: \$372

多くの一般企業から賛同を得られてということは、渋谷はもとより、東京・日本で必要とされている事業という裏付けでもある。

\$1 = ¥110

・世界的にも有名で、日本で最も発信力のある渋谷ハチ公前広場を「無料」でメイン会場として使用できた。

・ In this project, we visited many companies on the planning stage and got their agreement of this project, after all we got 1,850,000 yen (\$16,818) as sponsorship. It proves not only Shibuya but also Tokyo and Japan need this project.

・渋谷駅周辺の多くの企業が当企画に賛同し、事業当日に子連れでの割引やプレゼント企画を実施いただいた。

・ We were able to use Shibuya Hachiko square, which is well-known to the world and most influential in Japan, for free as the main venue.

・事業内容を 51 メディアで発信いただき、事業の認知が広がり費用対効果が良かった。

・ Many companies around Shibuya Station agreed to the project, and they offered discount and gift if people joined this project with their children on the day.

・また、当日のこども用休憩室で使用したおもちゃはメンバー有志で収集し、後日おもちゃの不足している保育園へ寄付を行った。同様に、事業当日に着用した T シャツも有志で作成し、後日海外の児童養護施設に寄付を行った。

・ 51 media introduced our project and cost performance of popularizing this project was very good.  
  
・ In addition, we collected toys, used in the children’s rest square, and donated them to nursery schools which lacked toys. We also made T-shirts, we wore on the day, and donated them to children’s orphanage overseas at a later date.

**このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？**

**How does this project advance the JCI Mission and Vision?** ※200 単語まで



ミッションとビジョンに分けて記載  
 ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること  
 ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

**JCI MISSION の推進**  
 今回は協賛・協力企業が非常に多く、企業との連携が不可欠で、非常に学びと成長の機会となった。また、当日は決められたタイムスケジュールの中、生放送が入ったり、離れた会場を行き来するゲストのアテンドをしたりと、別れた会場と連携する必要があった。それぞれ企画内容も多岐に渡った為、委員会全員の協力が不可欠な状態であった。全員が自主的に今何が必要か考え動き、事業の成功へ導いていたので、メンバー全員の発展、成長の機会の提供となったといえる。

**JCI VISION の推進**  
 渋谷に限らず、日本は「育児をするのは母親の役目」という意識が強い。世界では、パパが育児をするのは当たり前であり、家事の分担も自然とできている。日本は、パパの子育て意識、そして家事を分担する事に関しては後進国である。その中で、パパの育児参画を促し、グローバル水準に向かう為に、世界的にも認知度が高い渋谷の中心であるハチ公前において、我々主導でパパの育児参画を推進する事業をしたことは、主導的なグローバル・ネットワークになったと言える。

【参考】  
 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change  
 JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

**JCI MISSION**  
 There were a large number of sponsors and cooperating companies this time, and collaboration with companies was essential. It was a great opportunity for us to learn and grow. We got live broadcast on the project day. We also had to attend participants coming and going to the separated venue, therefore we needed to cooperate with the staff on the separated venue. We had various contents of the project on each venue, therefore cooperation of all the members was essential. All of them spontaneously think about what was needed at the moment and took actions, and we led our project to the success. It means the project was able to offer opportunities of development and growth for all the members.

**JCI VISION**  
 Not only in Shibuya but also in Japan, many people have an idea that it is the role of mothers to take care of children. On the other hand, it is natural that fathers also take care of children in the world, and parents can share household chores. Japan is a developing country in terms of fathers' parenting awareness and sharing household chores. We were able to be the leading global network of young active citizens because we held this project to promote father's participation in childcare and achieve the global standard at Hachiko square, which is located at the center of Shibuya and also known to the world.

**② メンバーの参加**  
**LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)**

256名

**LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)**

37%

**LOM メンバーの主な役割を記述してください。**

この企画を成功させ、SDGs 5 gender equality を実現させ、日本を元気に、世界を平和に導く為、綿密な計画を立て役割分担をしっかりと行い任務を遂行した。

- (事業前)
  - \* 企業への協力依頼・協賛募集。
  - \* 他団体との関係構築 (渋谷区役所や育児関連の団体)。
  - \* 育休を取得したパパの先行事例を一般企業へ周知。
  - \* 渋谷ハチ公前で事業を行う諸々の権利関係の調整。
  - \* 会計管理。
- (事業期間)
  - \* 会場設営・会場警備。
  - \* 来場者・来賓者の対応。
  - \* タイムスケジュール管理。
- (事業後)
  - \* 行政 (渋谷区長) への政策提言。
  - \* 協力・協賛してくれた各企業に事業報告と御礼の挨拶廻り。
  - \* 広報

**Membership Participation**  
**By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで**

256members

**By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで**

37%

**Describe the main roles of the participating members in this program.**  
 ※300 単語まで

In order to succeed in this project, to realize SDGs 5 Gender Equality, to make Japan well and cheerful, and to lead the world peaceful, we made a careful plan and carried out our duties.

- (Before project)
  - \* Request companies for cooperation and support
  - \* Build up relationships with other groups (Shibuya Ward Office and groups related to child care)
  - \* Give the precedents of dad who has received childcare leave to companies
  - \* Adjust various related rights to carry out this project in front of Shibuya Hachiko.
  - \* Accounting management

- (During project)
  - \* Venue set-up and security.
  - \* Correspondence of visitors and guests.
  - \* Time schedule management.

- (After project)
  - \* Make recommendation of policy to the administration (the head of Shibuya Ward).
  - \* Report this project and make a courtesy visit to each company which cooperated and supported
  - \* Public relations

**③ 地域社会への影響**  
**このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？**

- \* 協賛品、協賛金を提供してくれた社数と金額。
- \* テレビ取材、ラジオ取材、新聞取材の視聴率と視聴者数。
- \* 来場者へのアンケートでの検証と測定。
- \* パープルタイ企業の認定数。
- \* パープルタイ診断 (アプリ) を活用してくれた人数。
- \* 当事業に影響を受けて育児休暇を導入した企業数。
- \* SNS での拡散数。
- \* 事業内容を配信した動画 (YouTube) の再生回数。

**Community Impact**  
**How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで**

- \* The number of companies that provided products and support money, and amount of the money
- \* Rate and the number of viewers of TV interview, radio interview, and newspaper interview
- \* Verification and measurement in questionnaires for visitors.
- \* The number of certified Purple Tie companies.
- \* The number of people who used Purple Tie Diagnosis (app).
- \* The number of companies that have been affected by our project and have introduced childcare leave.
- \* The number of spreading and deliveries in SNS.
- \* The number of views of the movie (YouTube) that has distributed the project.

**このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。**

**Describe the actual community impact produced by this project ※300 単語まで**

プロジェクト開始前から、渋谷区内の保育園、幼稚園、小学校、各種公共施設、協賛・協力企業にチラシを配布したことにより、7000人の市民の目にとまり、「男性の育児家事参画の重要性」や「SDGs ⑤ gender equality」の考え方をお伝えし、このプロジェクトがもたらす好循環が「世界平和」に繋がることを多くの人にご理解いただけた。

By distributing flyers to nursery schools, kindergartens, elementary schools, various public facilities, and sponsors・cooperative companies in Shibuya before the start of this project, 7,000 citizens got to know this project, and understood "the importance of father's participation of childcare and housework," "SDGs ⑤ Gender Equality" and a virtuous circle by this project will connect to "world peace."

読賣新聞（800万部以上の発行部数）や、イッツコム（92万世帯が接続するテレビ局）、渋谷のラジオ（地域密着×世界の最先端を掲げるラジオ局）等を活用しCM告知をすることで、渋谷区内外に対して事業準備段階より大々的な広報活動を行った。それにより計画を大きく上回る来場者数となった。

We carried out extensive public relations to Shibuya and other areas by advertisement of Yomiuri Shimbun (a major newspaper company; more than 8 million copies a day) iTSCOM (a TV station connected to 920,000 households), Shibuya radio (radio station adhesive to local community and connecting to world cutting edge) and so on. These activities resulted in more participants than we planned.

事業の当日は、渋谷スクランブル交差点（1日平均70万人が往來する世界的に有名なランドマーク）をメイン会場とすることで、TBSラジオ（平均57万人のリッスナーのいるラジオ局）の生放送が取材に來たり、地域に広く周知することができたことで、プロジェクトを知ってもらい、目的の達成に向け大きく貢献した。

We used Shibuya scramble intersection as a main venue, where 700,000 people a day on average walk back and forth and it's a well-known landmark. We got the interview of live broadcasting of TBS Radio (a radio station which has 570,000 listeners). We were able to have local people know this project and made a big contribution to aiming to achieve our purpose.

また、企業とタイアップした様々な教育教室を設営したこと、足を止めて頂く家族が多く、市民に子供と向き合う機会を提供できた。

Many families stopped by and joined our project and we were able to provide citizens with opportunities to face children because we set up various educational classes tied up with companies.

渋谷区長を訪れ政策提言（①男性の育児参画に積極的な企業の支援、②渋谷区内の育児パパのネットワーク化、③渋谷区在住兼在勤での育児世帯への給費金拡充の依頼）を行ったことにより行政がより協力的に動き始めた。

We visited the head of Shibuya ward and made recommendation of policy;  
① Support to companies which is active in childcare participation of men  
② Network of fathers for childcare leave  
③ Expansion of benefits for childcare household, who live and work in Shibuya  
Therefore, administration has started collaborating and working on the activity

**④ LOM への影響**

**Impact on Local Organization**

**このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。**

**How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで**

①「男性の育児家事参画の運動」が日本企業の働き方改革の推進に大きく貢献し、女性の社会進出を促進することにも繋がる。

① "Father's participation of childcare and housework" will contribute to promoting work-style reform of Japanese companies and promoting women's social advancement.

②男性の積極的な育児家事参画は、夫婦間の関係も良好にするだけでなく、人口増加にも繋がり、将来を担う子供にも好影響をもたらす、ひいては世界平和へと導くこととなる。

② Father's active participation in childcare and housework not only improves relationships of wife and husband, but also leads to population growth, and gives a positive impact on children who will be responsible for the future. Finally, it will lead to world peace.

ほとんどの JCI TOKYO のメンバーが上記の好循環ストーリーを心から理解し実行に移してくれたことで行政（渋谷区）も前向きに動いてくれる結果となった。

Most of JCI Tokyo members totally understood and carried out the virtuous circle story above, which caused administration in Shibuya ward to work on positively.

課題解決に対し真摯に向き合い行動することで、行政、企業、市民、メディアが動き、「世の中を変えることが出来る」という経験を得ることが出来た。

We sincerely worked on solution of problems, and administrations, companies, citizens and media also took action. We were able to experience "we can change the world"

始めは少しづつではあったが、3年計画のロードマップを描き、諦めずに実行していったことで目的達成に大きく近づいたことも JCI TOKYO にとっては大きな財産となった。

It was proceeding little by little at the beginning, but we drew up the roadmap for 3 years, kept carrying it out, and got much closer to the goal. These have also become our precious experience.

3年間継続したことで、JCI TOKYO に関心を持つ市民が増え、新入会員の獲得に繋がった（3年間で渋谷エリアだけでも50名入会している）。

We continued this project for 3 years and it increased the number of citizens who are interested in JCI Tokyo, which led to the increase of new JCI members. More than 50 members have joined JCI in Shibuya for 3 years.

プロジェクト開始当初は新入会員だったメンバーも、3年間の経験の中でアクティブシチズンとなった。今ではコアメンバーとして国内外で活躍しているメンバーが多数誕生した。

New members when this project started have experienced a lot for 3 years and become active citizens. Many of them are now very active in and outside Japan as core members as key members.

**このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？**

**How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで**

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

協賛・協力企業が非常に多く、企業との連携が不可欠で、非常に学びと成長の機会となった。また、当日は決められたタイムスケジュールの中、生放送が入ったり、別れた会場を行き来するゲストのアテンドをしたりと、離れた会場と連携する必要があった。それぞれ企画内容も多岐に渡った為、委員会全員の協力が不可欠な状態であった。全員が自主的に今何が必要か考え動き、事業の成功へ導いていたので、メンバー全員の発展、成長の機会の提供となったといえる。

There were a large number of sponsors and cooperating companies, and collaboration with companies was essential. It was a great opportunity for us to learn and grow. We got live broadcast on the project day. We also had to attend participants coming and going to the separated venue, therefore we needed to cooperate with the staff on the separated venue. We had various contents of the project on each venue, therefore cooperation of all the members was essential. All of them spontaneously think about what was needed at the moment and took actions, and we led our project to the success. It means the project was able to offer opportunities of development and growth for all members.

**⑤ プログラムの長期的な影響**

**このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。**

\* 未来を担う若い世代へのアプローチ  
このプロジェクトを通じ、行政との連携も強固なものとなった為、成人式（各地方自治体が行う 20 歳となる人々を集めた行事）にて講演の機会をいただくこととなった。  
将来設計をテーマに「少子化対策」「男性の育児参加の重要性」を新成人に向けてレクチャーしている。「SDGs⑤gender equality」であることが当たり前と考える世代を創ることに寄与している。  
彼らが、今後の東京・日本における「男性の子育ての仕方・働き方」の牽引役となり、日本をジェンダー先進国へと押し上げていく。

\* 父親の育児参画を社会全体で応援する仕組みづくり  
このプロジェクトは、男性本人の育児参画意識を高めるだけでは留まらない。男性の育児休暇が当たり前を取得できる企業・行政の環境整備が進むことで、市民が安心して子どもを産み育てられる様になる為、少子化問題は解消される。  
また母親の育児負担が軽減し、夫婦で家事育児をする環境を実現することが、経済的にも精神的にも充実した状況になり「SDGs⑤gender equality」の達成につながっていく。

**このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。**  
※マイナスイメージはしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

・プロジェクトの結果、多くのメディアに取り上げられたが、事前により多くのマスメディアにアプローチすることが出来たら、更に大きな効果が期待できた。  
・JAL や IBM など多くの世界的に有名な大企業からの参画に成功したが、より多くの中小企業にも協力・協賛いただき参画いただけたら更に大きな広がりを見せることが出来た。

**Long-term Impact of the program**

**What is the expected long-term impact of this project?** ※ 200 単語まで

\* Approach to the young generation who will be responsible for the future  
Collaboration with the administration has become solid through this project, therefore we have an opportunity to give a talk at the coming-of-age ceremony (each local administration has an event where 20 years old people gather).  
We insist on “dealing with declining birthrate” and “importance of father’s childcare” to people at the ceremony. It contributes to creating generation in which they think SDGs⑤ Gender Equality is natural.  
They will be the leader of “how men care children and how they work” in Tokyo and Japan and will make Japan a developed gender country.

\* Creating structure that the whole society in Japan supports father’s participation in childcare  
This project doesn’t only enhance the consciousness of father’s participation of childcare. If more companies and administrations accept men’s childcare leave, the problem of declining birthrate will be solved because citizens can give birth and bring up children with relief. Amount of mother’s childcare will also decrease, and the environment that both wife and husband take care of children and do housework will come true. This situation will fulfill economy and mind and lead to achieve “SDGs⑤ Gender Equality”.

**What changes would you make to improve the results of this project?** ※300 単語まで

・ This project was featured in many media. We have found out we will be able to give more impact if we can approach more mass media.  
・ We made a success that many world-renowned large companies like JAL and IBM participated in our project. We are sure that we can popularize this activity more if more small and medium-sized companies support, collaborate with us and take part in this project.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください







- Effect of men's participation of childcare and housework**
- \* Improvement of women's social advancement and economy development
  - \* Good relationship between wife and husband → increase of population
  - \* Realization of SDGs5 Gender Equality → world peace



- In Shibuya, source of trend**
- \* over 200 members joined for 3 years
  - \* 6,423 citizens joined the project in total
  - \* Internationally famous major companies like JAL, IBM, SABON collaborated with us
  - \* \$73,000 sponsorship money
  - \* Administration in Shibuya and Shibuya tourism organization supported us



「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



- ① Hasebe Ward Mayor was the first in Japan to pass the act allowing same-gender marriage
- ② Interviewed by TBS Radio (average of 570 thousand listeners), reaching out to the public
- ③ Interviewed by iTSCOM TV (920 thousand household contracts)

### Companies and organizations which supported this project !!

2016 13 sponsors  
2017 24 sponsors  
2018 27 sponsors

Sponsorship money \$73,000

Policy recommendation to the ward

Recruiting "Purple-Tie" companies

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Members actively participating in the project



Became able to truly enjoy parenting !!



All members have become Active citizens !!



**JCI Tokyo gained publicity by much disclosure to the public through the media**



**「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください**

**We explained to men and woman who become adults in 2016, 2017, 2018 and 2019**



**SHIBUYA POSITIVE ACTION 2016-2018 in Tokyo**  
Junior Chamber International Tokyo



**Shibusya Positive Action will establish gender equality which will lead to a more peaceful world**