

最優秀 LOM 経済開発プログラム
Best Local Economic Development Program

LOM名
一般社団法人横浜青年会議所 JCI Yokohama Japan

申請担当者名
五十嵐 勝博/Katsuhiko igarashi

基本情報
事業名
UN SDGs YOKOHAMA~AQUACTION!!~

Basic Information
Name
UN SDGs YOKOHAMA~AQUACTION!!~

目的
<p>このプロジェクトの最も重要な目的は、水資源・木材の保護を実現するために、不便に耐えたり、寄付や支出をする必要が無く、世界的社会問題解決の為に本プロジェクトを持続的に展開する事です。具体的には</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、横浜市内で使用される紙・プラスチック素材を環境負荷の少ない代替素材を普及する事で、UN SDGsの推進に寄与する。 2、環境未来都市・横浜の確立に向け行政、関係諸団体、企業と連携し実行を伴う提言を行う事を目的とする。 3、国際目標達成に向け（一社）横浜青年会議所の取組みを示し、様々なカウンターパートと持続的取組みの構築を目的とする。 4、（一社）横浜青年会議所が環境問題に取り組んでいる事、主に水や木材の使用量削減への取組みである事を広く理解頂く。 5、本事業の周知・普及を通して市民から同運動への賛同を頂く。 6、横浜独自のUN SDGs及びSMILE by Waterキャンペーン推進方法を確立する。 7、組織間での協働及び推進。本年度は友好JCを中心に全国各地で本プロジェクトを展開する。 <p>・石灰を原料に作られる紙のような新素材「LIMEX」を使った名刺を広めることで、紙を作る際に消費される水や木材の量を減らし、水資源の保護につなげ、SDGsを推進します。</p> <p>・名刺を適切な価格で販売することで、寄付に頼らずに持続的に運動を進めることができますようにします。</p> <p>・JCメンバーでない市民や行政・企業にも新素材「LIMEX」で作った名刺を広めることで、SDGsの認知を広めます。</p>

Purpose
<p>This project's main purpose is to develop the project sustainably to solve world's social issues by preserving water resources and forest without enduring any disadvantages or needs of donation or expenditures.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. By spreading alternative material which is less environmental loaded papers and plastics in Yokohama, it contributes to SDGs of UN 2. For establishing Eco-future City, Yokohama, we take cooperating with administrations, related organizations and corporations as our goal. 3. We insist JCI's action for achieving global goal and make building sustainable activities with various counterpart as our purpose. 4. To let people know understand the JCI's work for environmental issue, mainly on reducing the amount of water and forest use widely. 5. To meet with approbation from citizens through dissemination and diffusion. 6. Establish our own UN SDGs such as Smile by Water Campaign. 7. Cooperating with organizations. We will develop this project with a focus on Yuko JC. 8. By spreading name card made of new material LIMEX which can be made from coal, it reduces the amount of water and woods and preserves water resources and forests as well as stability of greenhouse gas. 9. By selling the name card with right price, we can continue the activity without depending on donations. 10. Prevent the bad impact from climate change such as heat wave, flood, drought and rainstorms.

開始日 ※日付で記載

2017/7/24~

Start date

--

終了日 ※日付で記載

2018/08/14 現在進行中

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者

<p>神奈川県、横浜市、関係諸団体、横浜商工会議所、（一社）神奈川経済同友会、（一社）神奈川県経営者協会、（公社）横浜貿易協会、（一社）横浜銀行協会、（一社）横浜西口エリアマネジメント、一般企業、一般市民（横浜市民、釜山国際広告祭への参加者及び関係者）（一社）横浜青年会議所正会員、ゲスト、特別会員</p>

Target

<ol style="list-style-type: none"> 1. Kanagawa Prefecture, in other words, Yokohama administrations. 2. Related organization, NPOs. 3. Corporations 4. Citizens 5. Media related

神奈川県、横浜市、各企業、世界市民

SDGsの該当項目

該当項目を1つのみ選択

6、安全な水とトイレを世界中に

Sd goal

6. Safe water and toilets to the world.

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性
--

Development stage

“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択
--

③平和 繁栄 持続可能性

3. Peace Prosperity Sustainability

概要

<p>■世界中で使われている紙。1トンの紙を作るのにおよそ100トンの水、20本の木（森林は水を保つ機能があります）を必要とします。</p> <p>◇紙の大量消費により水不足・森林の伐採が加速している。</p> <p>◇世界的な異常気象が多発し、世界規模で甚大な被害が出ている。</p> <p>◇人類が自然の再生可能な資源の「予算」を2018年までに使い果たしたとされている。</p> <p>◇気候変動枠組条約（UNFCCC）でも課題として197の国が問題解決の為に取り組んでいる。</p> <p>◇地域でも大気中の温室効果ガスの濃度の安定化を目的とする気候変動枠組条約及び京都議定書の実施を遂行する必要がある。</p> <p>一以上の課題を解決するべく運動が持続的に広まっていくモデルを構築する事で水資源及び森林資源等の環境保護を目指します。また、行政・企業・市民、誰もが利益を生み出し持続的な社会課題解決に向けた事業モデルを確立する為に全国各地へと本プロジェクトを推進・協働する事が必要です。</p>
--

Overview

<p>■ Papers used around the world needs 100 tons and 20 woods (they have ability to maintain water) to make a ton of papers.</p> <p>◇ The large amount of consumption fastens the situation of lack of water and deforestation</p> <p>◇ Extraordinary weather occurs worldwide and it has huge damage around the world.</p> <p>◇ It is stated that humankind will have already used the budget for natural renewable resources by 2018.</p> <p>◇ 197 countries are working to solve the problem as the issue of UNFCCC.</p> <p>◇ There need to be an implementation of the frame convention on climate change, in other words, Kyoto Protocol focusing on the stabilizing the concentration of greenhouse gas in the air.</p>

具体的な行動として、

- ・本プロジェクトを世界中に周知させる為にメディアを活用し、世界中に発信します。
- ・横浜から世界中に波及させる為に地域企業への理解を獲得します。
- ・組織間で協働し、持続性を構築します。
- ・行政にSDGsの推進を提言します。
- ・JCI YOKOHAMAの名刺はLIMEXに切り替えます。

最大の目的は本プロジェクトの有益性を世界へと発信し共感者を増やす事です。

-By constructing the system which sustainably spread activities to solve these issues, our goal is preserve the nature of water resources and forest resources.

As a specific activity,

- In order to let the world widely be known about the project, we will use medias wisely and spread around the world.
- We will attain the understanding of local companies
- Cooperate between organizations and build the sustainability.
- Propose administrations the progress of SDGs.
- JCI YOKOHAMA's name card will be switched to LIMEX. Our biggest goal is to transmit the benefit of this project to the world and increase the number of people with sympathy.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

1、横浜市で使用される紙・プラスチック素材を環境負荷の少ない代替素材を普及する事で、UN SDGsの推進に寄与する。
 -TBM社と連携し、LIMEXペーパーを使った名刺を、紙の名刺より安価で販売する仕組みを作った。効果的に運動を発信する為にプレスリリースを外部へと依頼し、更に釜山広告祭にてプロジェクトをプレゼンテーションする。

2、環境未来都市・横浜の確立に向け行政、関係諸団体、企業と連携し実行を伴う提言を行う事を目的とする。
 -財界人のあつまる会議で、財界人に名刺を広報する。横浜JCの重要な活動の一つとしてこの取り組みを広報する。

3、UN SDGs達成に向け（一社）横浜青年会議所の取り組みを示し、様々なカウンターパートと持続的取り組みを構築する。
 -講師では国連開発計画（UNDP）駐日代表近藤哲生様をお呼びしSDGs達成に向けたご講演を頂いた。

4、（一社）横浜青年会議所が環境問題に取り組んでいる事、主に水や木材の使用量削減への取り組みである事を広く理解頂く。
 -名刺を始め、コーヒーカップやタペストリーをLIMEX素材で制作し、横浜独自のUN SDGs及びSMILE by Waterキャンペーン推進方法を確立する。

5、組織間での協働及び推進。友好JCを中心に全国各地で本プロジェクトを展開する。
 -本事業の周知・普及を通して各地各所から同運動への賛同を頂く、長期的な利用を目的としたプレゼン資料やデザイン費、アニメーション費等を外注した。

■ SDGs達成に向けた多くのプロジェクトは、不便に耐えたり、多額の資金の捻出を必要とします。SDGs達成にコミットする若い能動的市民を導くためには、こうした不利益を甘受する必要がないモデルを構築しなければなりません。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

1. Contribute to SDGs by spreading the less environmental burdened papers and plastics used in Yokohama
 -Cooperation with TBM, we succeeded in making the system of selling the LIMEX made name card cheaper than one with paper made.

2. Making Yokohama "Eco-future city", we make cooperation with administration, related organization and corporation is our purpose.

-Advertise our name card to industrialists in meetings and tell them about Yokohama JC's important activities.

3. To achieve SDGs, the activity of JCI and cultivating the activity with various counter-partners is necessary.

-As an instructor, we will invite Mr. Tetsuo Kondo, Director, UNDP for Japan.

4. Get understanding of JCI's action, mainly on reducing the amount of water and lumber use.

-Produce coffee cups and tapestry with LIMEX and establish SMILE by WATER Campaign as Yokohama's own UN SDGs.

5. Cooperation with organizations and develop this project with a focus on Yuko JC.

-Outsourcing presentation materials, design fees and animation fees for long-term use through dissemination and diffusion, we will obtain approval from various places.

● Many other projects for SDGs try to endure disadvantages and they spend money. Building a model without these disadvantages and to lead young and active citizens is important.

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Actionを参照して、インパクト Impact（影響力）・モチベート Motivate（意欲）・インベスト Invest（投資）・コラボレート Collaborate（協働）・コネクト Connect（つながり）についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※ 200 単語まで

【影響力】

1トンの紙を作るのにおよそ100トンの水、20本の木を必要としますが、1トンのLIMEXペーパーを作るのにはおよそ0.2トンの水しか必要としません。紙の名刺がLIMEXペーパーの名刺に代わったことで、大量の水資源の保護が達成できました。

【意欲】

このアクションに関わった人々は、SDGsの達成に向けて誰でも簡単に、そしてリスクや支出を被ることなく持続的に行動できることを認識することになりました。

【投資】

紙より安価な石灰由来の名刺の販売によって、開発者・印刷会社・消費者のいずれも利益を得られる仕組みを構築できました。

【協力】

多くの協力者により仕組みが構築できました。

- 横浜市
- 神奈川県
- TBM社
- 横浜市内の企業
- 広告代理店
- その他スポンサー

【つながり】

この取り組みを世界に発信するために釜山国際広告祭でプレゼンテーションを行いました。実施にあたっては世界各国のJCIメンバーの協力を得ることができました。

【Effects】

It needs 100 tons and 20 woods to make a ton of papers. However, it only needs 0.2 tons of water to make a ton of LIMEX papers. By changing name card to LIMEX made, we achieved to preserve vast amount of water resources. At the meeting where industrialists gather, we acquired the understanding and many agreements by telling them about effectiveness of LIMEX.

【Desire】

The people involved in this action realized that anyone can easily make a sustainable action without thinking about the risk of expenditures.

【Investment】

From selling of petroleum name card, cheaper than paper-made, developers, printing company and consumers, we constructed the system of all of them benefit.

【Cooperation】

The system was constructed by many cooperators.

-Local Administrations

-Corporations

-Citizens

-Media/Ad Agency

-Other sponsors

【Connection】

To inform our movement to the world, we had a presentation at Busan International Advertising Festival. From this, we could get

the cooperation from JCI members from countries around the world.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

The total budget: ¥1,246,000 -The total of closing account: ¥911,684-

The balance:

■ The breakdown of the total budget

Set up the event venue cost: ¥261,440

Operating cost: ¥439,644

Teaching fee: ¥30,000

Documentation fee: ¥480,600

Reserve fund: ¥34,316

The total of total budget: ¥1,246,000

■ The breakdown of expenditure

Set up the event venue cost: ¥261,440

Operating cost: ¥139,644

Teaching fee: ¥30,000

Documentation fee: ¥480,600

The total of expenditure: ¥911,684-

The reason of the balance: lending fee for standing bar

◇ Teaching fee...having a lecture from Mr. Tetsuo Kondo, Director, UNDP for Japan about the panel discussion for achieving SDGs.

◇ Operating cost...making coffee cups and tapestry and requesting outside for press release in order to inform activity effectively.

Documentation fee...outsourcing presentation materials, design fee and animation fee for long-term use and we could effectively make branding through Busan International Advertising Festival.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

The MISSION OF JCI

The action to achieve SDGs is being promoted through selling name cards made of LIMEX material. About our sales, we positively used the connection of JC members and we could connect the relations with corporations and administrations in many fields. By having our connection, we could easily act and promote for achieving SDGs without any risks or expenditures, which lead to development and it became the opportunity for our positive changes.

THE VISION OF JCI

We focused on LIMEX which is the product to solve resource issues and constructed the system to solve the social issue sustainably. Moreover, we transmitted the activity to develop and promote even more. This action included local people and implemented JCI Active Citizen Framework. Through the sales activity within and beyond the countries, we could build the partnership for achieving SDGs with administrations, corporations and many citizens. From this, we could become the leader of leading global network of young and active citizens.

Promotion of Free Enterprise

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"? ※200 単語まで

【参考】

The Creed of Junior Chamber International

We Believe:

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in human personality; and

That service to humanity is the best work of life

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

予算総額：¥1,246,000 - 決算総額 ¥911,684 -
差額：¥334,316-

■ 予算総額内訳

会場設営費：¥261,440

運営費 ¥439,644

講師関係費：¥30,000

資料作成費：¥480,600

予備費：¥34,316

予算総額合計：¥1,246,000

■ 支出内訳

会場設営費：¥261,440

運営費：¥139,644

講師関係費：¥30,000

資料作成費：¥480,600

支出合計 ¥911,684-

差額理由：スタンディングバーのレンタル費及び予備費未支出為。

◇ 講師関係費・・・国連開発計画（UNDP）駐日代表近藤哲生様からSDGs達成に向けたパネルディスカッション・講演を頂いた。

◇ 運営費・・・コーヒーカップやタペストリーの制作、効果的に運動を発信する為にプレスリリースを外部へと依頼した。

◇ 資料作成費・・・長期的な利用を目的としたプレゼン資料やデザイン費、アニメーション費等を外注した。それをもとに釜山国際広告祭の場を活用し効果的にブランディング出来た。

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCI MISSION

SDGsの達成につながる取り組みをLIMEX素材を使った名刺の販売を通じて推進しました。販売にあたってはJCメンバーの繋がりを積極的に活用し、企業・行政等多くの分野での関係者を結び繋ぐ事ができました。自分達の繋がりをういて、簡単に、リスクや支出なく、SDGsの達成に取り組み参加でき、発展成長へと繋がり、ポジティブチェンジの機会が生まれました。

JCI VISION

資源問題の解決に向けた商品であるLIMEX素材に着目し、持続的に社会問題を解決する仕組み構築し、更に展開、促進するための取り組みを発信した。その行動は地域や人を巻き込みJCIアクティブシチズンフレームワークを実践しました。国内外での販売活動を通じて、行政・企業を含め多くの市民と、SDGs達成に向けた連携を構築でき、若き能動的市民の主導的なグローバルネットワークのリーダーになることができました。

② 自由経済社会の促進

このプログラムによってどのように JCI Values を示し、自由に経済活動が行われる社会の促進に寄与しましたか？

JCI Values = クリード

我々はかく信じる：

「信仰は人生に意義と目的を与え

人類の同胞愛は国家の主権を超越し

正しい経済の発展は

自由経済社会を通じて最もよく達成され

政治は人によって左右されず法によって

運営されるべきものであり

人間の個性はこの世の至宝であり

人類への奉仕が人生最善の仕事である」

要約：自信を与え、地域を結び付け、機会の平等を普及させ、公正な社会を確立し、文化的な多様性を受け入れ、持続可能なインパクトを創り出す

- ・持続的な社会問題解決に向けた循環型事業モデルを推進・確立しました。
- ・地域でのESG指標の高い企業への寄与、更に環境を軸にした企業価値の向上への貢献を致しました。
- ・LIMEX名刺の普及・販売を实践。また、2018年度横浜青年会議所正会員の名刺は全てLIMEX素材で制作致しました。
- ・記者会見を設営・実施し広く運動が展開する様メディアを利用し、本プロジェクトの目的を広く発信致しました。
- ・財界人の集まる会議での本プロジェクトのプレゼン及び横浜市政へと提言を行いました。
- ・釜山国際広告祭において本プロジェクトを各地各国へと世界規模で周知して頂く為に多くの人々の前にてプレゼンテーションを行い、SDGs目標達成の為にAQUACTION!への賛同を頂きました。
- ・市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究・アンケートを回収。

以上を達成し、LIMEX素材を制作して頂いた(株)TBMへとヒアリングをし、15200枚(2017年度、152人×100枚)を販売。それに伴い水1520ℓ、割り箸7600本相当の資源を保護出来たと回答を頂きました。

このプログラムによって自由に経済活動が行われる社会はどのように促進されましたか？

横浜経済人会議(大手地域企業からの長期的地域計画会議)では389名の参加者一人ひとりに本事業に関するリーフレットを配布致しました。この会議の参加者一人ひとりは地域のリーダーであり、強い発信力を持った方々です。長期的に本プロジェクトを推進する為には強い「つながり」を持った協力者との関係性が必要となり、参加者の皆様からは自社や関係先にもLIMEX素材の紙の使用を検討すると多くの声を頂きました。メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。

LIMEX素材を制作して頂いた企業へとヒアリングをし、15200枚(152人×100枚)を販売。それに伴い水1520ℓ、割り箸7600本相当の資源を保護出来たと回答を頂きました。メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。

- Establish a cycle that will benefit companies as a business model for sustainable social problem solution.
- Contribute to companies with high ESG indicators in the region and contribute to the improvement of corporate value centering on the environment.
- Practice dissemination and sales of LIMEX business cards. Also, in 2018 the members of the Yokohama Youth Conference were all manufactured with LIMEX material.
- Announcement of this project was announced at administrative agencies in Yokohama City and corporate meetings.
- We held a press conference using the media and widely communicated the purpose of this project.

How was free enterprise promoted during the project? ※200 単語まで

- We asked local companies to purchase LIMEX business cards.
- We asked local companies to introduce LIMEX which is a new material to replace paper.
- In order to promote business over the long term, we are expanding our business using media.
- We also communicated the effectiveness of LIMEX to member companies and stakeholders and encouraged their use.
- I recommended using LIMEX in the administrative area of Yokohama.
- Through CSR, we worked on reforming corporate awareness of environmental problems.

③ 地域経済への影響

このプログラムの地域経済への影響を、どのように測りましたか？

- ・市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究・アンケートを回収。
- ・LIMEX素材を制作して頂いた企業へとヒアリングをし、15200枚(152人×100枚)を販売。それに伴い水1520ℓ、割り箸7600本相当の資源を保護出来たと回答を頂きました。
- ・メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。
- ・上記の結果の確認方法

各メディアの紙面から確認及びインターネットメディアからも掲載依頼を頂き、掲載後に委員会にて確認致しました。

このプログラムによって与えた地域経済への影響を記述してください。

どんなゴールが当初決められましたか？

このプロジェクトの最も重要なポイントは、水資源の保護を実現するために、不便に耐えたり、寄付や支出をする必要が無く、それゆえ、プロジェクトが持続的に展開することが期待できることです。

世界中で使われている紙。1トンの紙を作るのにおよそ100トンの水、20本の木(森林は水を保つ機能があります)を必要とします。紙の大量消費により水不足が加速しています。しかし、いまさら紙を使わない生活は考えられません。紙のように使えるけれども、水資源を消費しない、新しい素材を世界中に広める必要があります。

日本の企業TBM社が権利をもつ新素材「LIMEX」は、世界中どこにでもある石灰を原料とし、水をほとんど使うことなく、紙のように加工でき防水性を備えています。この素材で作ったLIMEXペーパーを、これまでの紙製品と代替することで、水資源・森林資源を保護することができます。

紙で作られた名刺は、私達が日々大量に使うものです。私たちは、皆が使う名刺をすべてLIMEXペーパーに代えること、そして、その運動が持続的に広まっていくモデルを作ることで水資源の保護を目指しました。

このプロジェクトの経済への実際の影響を記述してください。

Community Impact

How was the impact on the local economy measured? ※200 単語まで

- Collect surveys and research and studies of the project from citizens and various related parties.
- Done the hearing from corporations which made LIMEX materials and sold 15,200 name cards. From this, we received answers that says it saved 1,520 liters of water and around 7,600 wooden chopsticks.
- For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. Also, there were copies from 32 companies on web media.
- Confirmed the publication of Internet media and checked one by one at the committee after issuing newspapers and magazines.

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set? ※200 単語まで

For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. There were copies from 32 companies on web media. Considering of number of copies from each printing companies and number of delivery and search on the web media, we can say that there are about 10 millions of people who have seen our project.

We can predicted that disasters on each areas caused from abnormal weather can be eased from achieving SDGs. These strong interests from medias shows that this project is also necessary for social purposes.

☆The important thing is to build a solution model for sustainable social problems. To that end, it is necessary for various stakeholders to benefit.

What was the actual economic impact produced by this project? ※300 単語まで

横浜経済人会議（大手地域企業からの長期的地域計画会議）では389名の参加者一人ひとりに本事業に関するリーフレットを配布致しました。この会議の参加者一人ひとりは地域のリーダーであり、強い発信力を持った方々です。長期的に本プロジェクトを推進する為には強い「つながり」を持った協力者との関係性が必要となり、参加者の皆様からは自社や関係先にもLIMEX素材の紙の使用を検討すると多くの声を頂きました。メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。

At the Yokohama Economic Conference (long-term regional planning meeting for major regional companies), we distributed a flyer for this project to 389 participants. Each participant who participated in this conference is a community leader and people with strong dissemination. In order to promote this project over the long term it is necessary to have a relationship with cooperators with strong "connection", and it is necessary for participants to consider using LIMEX materials of their own company and stakeholders. In the media, we received 90 million copies, 6 million copies, and 700,000 copies, respectively, from publications from the Yomiuri Newspaper, the Mainichi Shimbun and the Kanagawa Shimbun. Thirty-two publications were posted on web media.

④ 地域社会と参加者への影響

このプログラムの地域社会と参加者への影響を、どのように測りましたか？

・市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究・アンケートを回収。
・LIMEX素材を制作して頂いた企業へとヒアリングをし、15200枚（152人×100枚）を販売。それに伴い水1520ℓ、割り箸7600本相当の資源を保護出来たと回答を頂きました。
・メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。
・上記の結果の確認方法
各メディアの紙面から確認及びインターネットメディアからも掲載依頼を頂き、掲載後に委員会にて確認致しました。

このプロジェクトの地域社会と参加者への実際の影響を記述してください。

メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされました。
ウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。
各新聞社の発行部数やウェブメディアからの配信、検索数を考慮すると本プロジェクトは数千万人の目に入ったという事実が考えられます。
近年の異常気象が原因で引き起こされている各地の災害はSDGsの推進で緩和されると予想されます。このメディアからの関心の高さは社会的にも本プロジェクトが有効であるという証拠となります。

Impact on Community and Participants

How was community and participant impact measured for this project? ※200 単語まで

- Collect surveys and research and studies of the project from citizens and various related parties.
- Done the hearing from corporations which made LIMEX materials and sold 15,200 name cards. From this, we received answers that says it saved 1,520 liters of water and around 7,600 wooden chopsticks.
- For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. Also, there were copies from 32 companies on web media.
- Confirmed the publication of Internet media and checked one by one at the committee after issuing newspapers and magazines.

Describe the actual impact on the local community and the participants. ※300 単語まで

For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. There were copies from 32 companies on web media. Considering of number of copies from each printing companies and number of delivery and search on the web media, we can say that there are about 10 millions of people who have seen our project.
We can predicted that disasters on each areas caused from abnormal weather can be eased from achieving SDGs. These strong interests from medias shows that this project is also necessary for social purposes.

⑤ パートナーシップ及び広報活動

このプログラムの広報戦略を記述してください。

世界的に発信、周知を促す事で本プロジェクトは展開されます。住み暮らす地域を一步目とし、行政、企業からの興味を引く為に記者会見を実施し、多くの経済人が集まる場を利用し、プロジェクトをプレゼンし周知に繋がりました。また、JCI YOKOHAMAのリレーションを活用し、直接行政、企業の窓口となる担当者へプロジェクトを紹介させて頂きました。
①TBM社と連携し、LIMEXペーパーを使った名刺を、紙の名刺より安価で販売する仕組みを作りました。
②メンバーやその知り合いの企業をはじめ、大量の名刺を使う、行政団体にLIMEXペーパーを使った名刺を売り込みました。
③横浜市の財界人のあつまる会議で、LIMEXペーパーを使った名刺を広報しました。
④街頭で無料のコーヒーを配りながらLIMEXペーパーを使った名刺を市民に広報しました。
⑤記者会見を開き、メディアにLIMEXペーパーを使った名刺をPRしました。
⑥56カ国が参加する釜山国際広告祭でプレゼンテーションし、この取り組みを世界にPRしました。

広報活動の成果を記述してください。数字で表せられる場合、数字も含めて記述してください。

・街頭でLIMEX素材のコーヒーカップで作成したコーヒーを配りながら市民に広報活動をしました。また、同時にリーフレットを配布し、AQUACTION!への取り組みについても多くの市民から理解を得ました。
・記者会見を開き多数のメディアにAQUACTION!を広報致しました。
・釜山国際広告祭でプレゼンテーションし、横浜版SDGsへの取り組みを世界に発信しました。
5. メディアにLIMEXペーパーを使った名刺をPRする。
記者会見を開き6社のメディアにPRしました。会場場の会場費などで2600ドルを支出しました。
6. 取り組みを世界に発信する。

Partnerships and Public Relations

What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

- 1, In cooperation with TBM, we made a mechanism to sell business cards using LIMEX materials, which are cheaper than paper business cards.
- 2, For companies and administrators who frequently use business cards such as members and stakeholders, we sell LIMEX business cards.
- 3, At the convention site where businessmen in Yokohama city gather, I introduced a business card using LIMEX paper.
- 4, We distributed cups to citizens using LIMEX paper and distributed them to the city as free coffee.
- 5, We held a press conference. We widely communicated the effect of this project.
- 6, We participated in Busan International Advertising Festival where 56 countries around the world participate. I am promoting this project to the world.

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. There were copies from 32 companies on web media. Considering of number of copies from each printing companies and number of delivery and search on the web media, we can say that there are about 10 millions of people who have seen our project.

釜山国際広告祭でプレゼンテーションし、取り組みを世界に発信しました。
をされウェブメディアでは3社から掲載を頂きました。

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください
(ない場合には、「N/A」と記入)

メディア関連 釜山国際広告祭への参加者及び関係者 -日本経済新聞
-読売新聞 -毎日新聞 -神奈川新聞 -タウンニュース社

-神奈川県行政
-横浜市行政
-横浜商工会議所
-神奈川経済同友会
-神奈川県経営者協会
-横浜貿易協会
-横浜銀行協会
-横浜駅西口エリアマネジメント
-多数の一般企業
-株式会社 TBM
-多数の横浜市民
-釜山国際広告祭への参加者及び関係者
-日本経済新聞
-読売新聞
-毎日新聞
-神奈川新聞
-タウンニュース社

パートナーはどのようにプログラムに参加しましたか？

横浜経済人会議（大手地域企業からの長期的地域計画会議）では389名の参加者一人ひとりに本事業に関するリーフレットを配布致しました。この会議の参加者一人ひとりには地域のリーダーであり、強い発信力を持った方々です。長期的に本プロジェクトを推進する為には強い「つながり」を持った協力者との関係性が必要となり、参加者の皆様からは自社や関係先にもLIMEX素材の紙の使用を検討すると多くの声を頂きました。メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは3社から掲載を頂きました。

JCI横浜の財産である地域や人とのつながりを効果的に活用し、国際問題への取り組みを提唱し、プロジェクトに賛同を得た関係諸団体一つ一つと打ち合わせをし、共感して頂いたパートナーにプロジェクトへの参画をご依頼をさせて頂きました。

⑦ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

本プロジェクトは、SDGsの目標6の達成に向けた取り組みですが、目標6、目標11、目標12、目標13、目標15、目標17等多数の目標達成にも繋がる有益で幅広いものです。しかし、最も重要な点は、本プロジェクトが不便に耐えたり、多額の資金を捻出することなく、誰でも、簡単にSDGsを推進するための能動的市民になり得る機会をもたらすということです。それゆえ、本プロジェクトは長期的かつ持続的に展開することが可能であり、ゴール達成に向け大きな効果が期待できるのです。このような持続的な運動のモデルは、他の目標についても当てはまり、長期的に大きなインパクトを与えます。本年度は友好JCIである神戸青年会議所や香港JAYCEETS等へもご協力を賜り全国各地でAQUACTION!を展開するべく協働して頂いております。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

Media related, Participants and stakeholders at Busan International Advertising Festival, Nihon Keizai Shimbun, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun, Kanagawa Shimbun, Town News Company

-Kanagawa Prefecture Government
-Yokohama City Government
-Kanagawa Economic Association
-Yokohama Trade Association
-Yokohama Bank Association
-Yokohama Station West Exit Area Management
-Many general corporations
-TBM Corporation
-Many Yokohama citizens
-Participants and stakeholders at Busan
-International Advertising Festival
-Nihon Keizai Shimbun
-Mainichi Shimbun
-Kanagawa Shimbun
-Town News Company

How did partners participate in the program? ※250 単語まで

From Yokohama Economic Conference (meeting of long-term local planning from major local corporation), we could handout 389 leaflets about AQUACTION to each participant. Each participant is a leader and has strong ability to deliver messages to the world. In order to have this project for long-term, there need to be a good relationship with cooperators who have strong connections. And from all participants, we could hear many voices that they would like to consider of using LIMEX papers to their companies and other related parties. For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. Also, there were copies from 32 companies on web media.

From the connection with amazing local people of JCI Yokohama, we could effectively propose our action for global issues and had meetings with each related organizations who agreed to our project. Moreover, we could request these partners to join in our project.

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

Many of the project for SDGs bear inconveniences and it needs a large amount of money. However, we need to construct a model which doesn't need these disadvantages in order to guide young and active citizen.

This project is not only for SDGs no.13, but also number 6. However, the most important point is to give opportunities for anyone to become active citizens easily for SDGs without enduring on disadvantages and paying a large amount of money.

Therefore, this project allows to develop sustain in long-term and has huge impact for achieving the goals. The model of these sustainable action is not only for goal no.13 and goal no.6, but also for other goals and will have big and long-term effect.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

現時点でのLIMEX素材における印刷会社による印刷技術の未発展があげられます。多くの印刷会社では使用している印刷機がLIMEX素材に未対応の機材が多く、素材の厚みや形状によって印刷段階で名刺と名刺1枚1枚がくっついてしまう、印刷機に詰まってしまふ等の技術的な問題があげられます。また、素材の普及や物に対する理解が浸透していないので、素材の利便性やプロジェクトへの関心を深める為のメディア戦略、周知活動、特に国際的な周知が必要です。市民を始め広く各地各国へと広める事で本プロジェクトの持続性が生まれSDGsの推進にも繋がると考えます。

At the moment, there are some underdevelopment of printing skill by the printing company of LIMEX. There are still some of the equipment that doesn't support LIMEX material. Sometimes, there are problem of a name card sticking to other name card on the process of printing and might cause machines stuck. Also, since the understanding of the material isn't yet to be well-known, we need media strategy and advertising, especially international understanding to deepen the interest to advantages of the material and our project. By spreading to each region and country beginning with citizen, it will connect to making sustainability to our project and contribute to achieving SDGs.

Moreover, in order to promote this project more, we think there will be more development on thinking about goal no.8,9,10 for people living in tropical zone in Africa where there is striking issue of water quality and deforestation.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

■ What is LIMEX ?

Year	World population	Paper consumption
2014	7 billion	400 million t
2030	8.4 billion	800 million t

Plain Paper

Resource	Quantity
Trees	20
Water	100 t

↓

LIMEX Paper

Resource	Quantity
Limestone	0.6~0.8 t
Polyolefin resin (Polypropylene)	0.2~0.4 t

■ What is LIMEX ?

It's a substitute for paper.

It's a substitute for plastic.

■ Further Actions

Business-card sales

Charity coffee

Charity pubs

Earnings

Workshops

Converting into value for children

AQUACTION!

「自由経済社会の促進」項目に添付する画像を下部に貼付してください

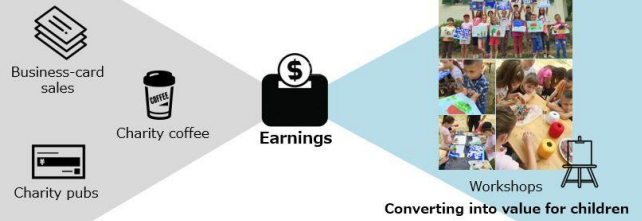


We distributed the pamphlet of this project to local companies in Yokohama. In this section we will explain the effectiveness of this project and the mechanism for companies to benefit from SDG's efforts.



At a conference where local companies gathered, this project was announced as a way to benefit companies while contributing to SDGs.

■ Further Actions



AQUACTION!

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



President of the United Nations Development Program (UNDP) in Tokyo, Kondo and TBM representatives received a panel discussion and lecture on achieving SDGs



At the meeting where the business people gathered, I asked for cooperation to achieve SDGs goal.



I proposed a project to the administration of Yokohama City to achieve SDGs goal.



The left is President Yamazaki of TBM Co., Ltd. dealing with LIMEX. The right is the president of JCI Yokohama. Both sides exchanged basic agreement.

「地域社会と参加者への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We made public use of project on street in Yokohama city.



Distributed coffee in Yokohama City using coffee cups made with LIMEX. It conveyed the effectiveness.

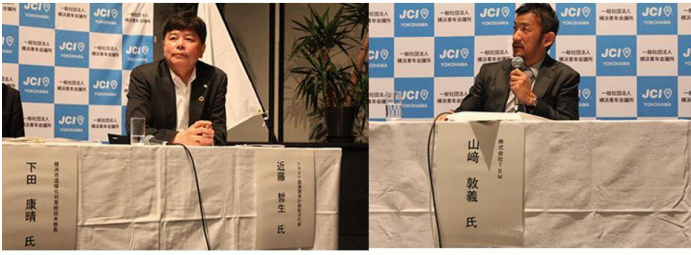


Set up and implement a press conference. A joint press conference between TBM Corporation and JCIYokohama.



All members learned about the effectiveness and necessity of SDGs.

「パートナーシップ及び広報活動」項目に添付する画像を下部に貼付してください



President of the United Nations Development Program (UNDP) in Tokyo, Kondo and TBM representatives received a panel discussion and lecture on achieving SDGs



(一社) 横浜青年会議所 LIMEX 釜山でのプレゼンテーション

(一社) 横浜青年会議所 LIMEX 釜山でのプレゼンテーション

Presentation at Busan International Advertising Festival where 56 countries participated. PR efforts to the world. JCI members also received your cooperation.



In the media, three major companies of the Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun published 9 million copies, 6 million copies, and 700,000 copies.

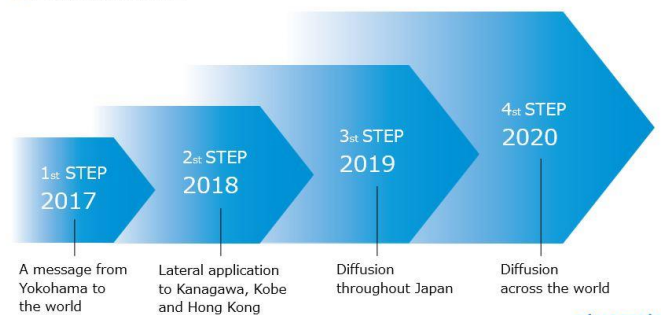


We held a joint press conference at TBM Corporation and JCI Yokohama. Media from six media companies, nine reporters widely posted media.

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



■ Future Activities



AQUACTION!



**横浜市が「SDGs未来都市」
「自治体SDGsモデル事業」に選定されました！**

内閣府地方創生推進室から、全国の自治体を対象に募集していた「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」について、本日、選定結果の発表があり、横浜市の選定が決定されました。

世界共通の目標であるSDGsの視点で、「環境を軸に、経済や文化芸術による新たな価値を創出し続ける都市」の実現を目指します。

<林 文子 横浜市長コメント>

「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」に選定され、今後の取組への意気込みを新たにしています。SDGs達成に貢献するため、しっかりとリーダーシップを発揮していく決意です。

選定にあたっては、これまで横浜市が「環境未来都市」として生み出した先進的な成果や、市民・企業・大学など関係者の皆様と培ってきた「連携」を継ぎ、見なる成果につなげるビジョンを詳細にしたいなと思います。

本格的なスタートに向け、固く連携し、またオール横浜で取り組み、その成果を内外の都市と共有することで、SDGs未来都市・横浜を実現してまいります。

1 横浜市の選定概要

(1) SDGs未来都市が目指す横浜の像（ビジョン）

現在策定中の「中期4か年計画（2018～2021）」、「地球環境化対策実行計画」の両計画が掲げる都市の将来像と連動

Yokohama City was certified as a future city of SDGs. Movements towards achieving further targets are expected in the future.



reddot award 2018
winner



LIMEXの紙代替製品



LIMEXのプラスチック代替製品



LIMEX, a new material to replace paper and plastics, is the world's three largest design awards
Received Red Dot Design Award Product Design 2018. It is expected in the future.