

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト  
Best Local Global Goals Project

<b>LOM 名</b> 一般社団法人横浜青年会議所 JCI Yokohama Japan	<b>申請担当者名</b> Katsuhiro igarashi
<b>基本情報</b> <b>事業名</b>	<b>Basic Information</b> <b>Name</b>
UN SDGs YOKOHAMA~AQUACTION!!~	UN SDGs YOKOHAMA~AQUACTION!!~
<b>目的</b> このプロジェクトの最も重要な目的は、水資源・木材の保護を実現するために、不便に耐えたり、寄付や支出をする必要が無く、世界的社会問題解決の為に本プロジェクトを持続的に展開する事です。 1、横浜市内で使用される紙・プラスチック素材を環境負荷の少ない代替素材を普及する事で、UN SDGsの推進に寄与する。 2、環境未来都市・横浜の確立に向け行政、関係諸団体、企業と連携し実行を伴う提言を行う事を目的とする。 3、国際目標達成に向け（一社）横浜青年会議所の取組みを示し、様々なカウンターパートと持続的取組みの構築を目的とする。 4、（一社）横浜青年会議所が環境問題に取り組んでいる事、主に水や木材の使用量削減への取組みである事を広く理解、周知頂く。 5、本事業の周知・普及を通して市民から同運動への賛同を頂く。 6、横浜独自のUN SDGs及びSMILE by Waterキャンペーン推進方法を確立する。 7、組織間での協働及び推進。友好JCを中心に全国各地で本プロジェクトを展開する。 8、石灰を原料に作られる紙のような新素材「LIMEX」を使った名刺を広めることで、紙を作る際に消費される水や木材の量を減らし、水資源・森林の保護につなげると同時に温室効果ガスの安定化を図る。 9、名刺を適切な価格で販売することで、寄付に頼らずに持続的に運動を進める。 10、熱波、洪水、干ばつ、暴風雨など、気候変動の最悪の影響を避け、地球の将来の資源を守る。	<b>Purpose</b> This project's main purpose is to develop the project sustainably to solve world's social issues by preserving water resources and forest without enduring any disadvantages or needs of donation or expenditures. 1. By spreading alternative material which is less environmental loaded papers and plastics in Yokohama, it contributes to SDGs of UN 2. For establishing Eco-future City, Yokohama, we take cooperating with administrations, related organizations and corporations as our goal. 3. We insist JCI's action for achieving global goal and make building sustainable activities with various counterpart as our purpose. 4. To let people know understand the JCI's work for environmental issue, mainly on reducing the amount of water and forest use widely. 5. To meet with approbation from citizens through dissemination and diffusion. 6. Establish our own UN SDGs such as Smile by Water Campaign. 7. Cooperating with organizations. We will develop this project with a focus on Yuko JC. 8. By spreading name card made of new material LIMEX which can be made from coal, it reduces the amount of water and woods and preserves water resources and forests as well as stability of greenhouse gas. 9. By selling the name card with right price, we can continue the activity without depending on donations. 10. Prevent the bad impact from climate change such as heat wave, flood, drought and rainstorms.
<b>開始日</b> ※日付で記載 2017/7/24~	<b>Start date</b> JCI web form doesn't need to be mentioned since it is selection system
<b>終了日</b> ※日付で記載 2018/08/14 現在進行中	<b>End date</b> JCI web form doesn't need to be mentioned since it is selection system
<b>事業対象者</b> 1、神奈川県及び横浜市行政。 2、関係諸団体、NPO団体等。 3、企業。 3、国民、市民。 4、メディア関係者。 5、（一社）横浜青年会議所会員。	<b>Target</b> 1. Kanagawa Prefecture, in other words, Yokohama administrations. 2. Related organization, NPOs. 3. Corporations 4. Citizens 5. Media related 6. JCI
<b>SDGsの該当項目</b> 該当項目を1つのみ選択 6、安全な水とトイレを世界中に	<b>Sd goal</b> 6. Safe water and toilets to the world.
<b>発展段階</b> Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性 ③平和 繁栄 持続可能性	<b>Development stage</b> "Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択 3. Peace Prosperity Sustainability
<b>概要</b> ■世界中で使われている紙。1トンの紙を作るのにおよそ100トンの水、20本の木（森林は水を保つ機能があります）を必要とします。 ◇紙の大量消費により水不足・森林の伐採が加速している。 ◇世界的な異常気象が多発し、世界規模で甚大な被害が出ている。 ◇人類が自然の再生可能な資源の「予算」を2018年までに使い果たしたとされている。 ◇気候変動枠組条約（UNFCCC）でも課題として197の国が問題解決の為に取り組んでいる。 ◇地域でも大気中の温室効果ガスの濃度の安定化を目的とする気候変動枠組条約及び京都議定書の実施を遂行する必要がある。 一以上の課題を解決するべく運動が持続的に広まっていくモデルを構築する事で水資源及び森林資源等の環境保護を目指します。また、行政・企業・市民、誰もが利益を生み出し持続的な社会課題解決に向け	<b>Overview</b> ■ Papers used around the world needs 100 tons and 20 woods (they have ability to maintain water) to make a ton of papers. ◇ The large amount of consumption fastens the situation of lack of water and deforestation ◇ Extraordinary weather occurs worldwide and it has huge damage around the world. ◇ It is stated that humankind will have already used the budget for natural renewable resources by 2018. ◇ 197 countries are working to solve the problem as the issue of UNFCCC. ◇ There need to be an implementation of the frame convention on climate change, in other words, Kyoto Protocol focusing on the stabilizing the concentration of greenhouse gas in the air.

た事業モデルを確立する為に全国各地へと本プロジェクトを推進・協働する事が必要です。

具体的な行動として、  
・本プロジェクトを世界中に周知させる為にメディアを活用し、世界中に発信します。  
・横浜から世界中に波及させる為に地域企業への理解を獲得します。  
・組織間で協働し、持続性を構築します。  
・行政にSDGsの推進を提言します。  
・JCI YOKOHAMAの名刺はLIMEXに切り替えます。  
最大の目的は本プロジェクトの有益性を世界へと発信し共感者を増やす事です。

-By constructing the system which sustainably spread activities to solve these issues, our goal is preserve the nature of water resources and forest resources.

As a specific activity,

- In order to let the world widely be known about the project, we will use medias wisely and spread around the world.
- We will attain the understanding of local companies
- Cooperate between organizations and build the sustainability.
- Propose administrations the progress of SDGs.
- JCI YOKOHAMA's name card will be switched to LIMEX. Our biggest goal is to transmit the benefit of this project to the world and increase the number of people with sympathy.

#### ① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

1、横浜市で使用される紙・プラスチック素材を環境負荷の少ない代替素材を普及する事で、UN SDGsの推進に寄与する。  
-TBM社と連携し、LIMEXペーパーを使った名刺を、紙の名刺より安価で販売する仕組みを作った。効果的に運動を発信する為にプレスリリースを外部へと依頼し、更に釜山広告祭にてプロジェクトをプレゼンテーションする。

2、環境未来都市・横浜の確立に向け行政、関係諸団体、企業と連携し実行を伴う提言を行う事を目的とする。  
-財界人のあつまる会議で、財界人に名刺を広報する。横浜JCの重要な活動の一つとしてこの取り組みを広報する。

3、UN SDGs達成に向け(一社)横浜青年会議所の取り組みを示し、様々なカウンターパートと持続的取り組みを構築する。  
-講師では国連開発計画(UNDP)駐日代表近藤哲生様をお呼びしSDGs達成に向けたご講演を頂いた。

4、(一社)横浜青年会議所が環境問題に取り組んでいる事、主に水や木材の使用量削減への取り組みである事を広く理解頂く。  
-名刺を始め、コーヒーカップやタペストリーをLIMEX素材で制作し、横浜独自のUN SDGs及びSMILE by Waterキャンペーン推進方法を確立する。

5、組織間での協働及び推進。友好JCを中心に全国各地で本プロジェクトを展開する。  
-本事業の周知・普及を通して各地各所から同運動への賛同を頂く、長期的な利用を目的としたプレゼン資料やデザイン費、アニメーション費等を外注した。

■SDGs達成に向けた多くのプロジェクトは、不便に耐えたり、多額の資金の捻出を必要とします。SDGs達成にコミットする若い能動的市民を導くためには、こうした不利益を甘受する必要がないモデルを構築しなければなりません。

#### Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

1. Contribute to SDGs by spreading the less environmental burdened papers and plastics used in Yokohama  
-Cooperation with TBM, we succeeded in making the system of selling the LIMEX made name card cheaper than one with paper made.

2. Making Yokohama "Eco-future city", we make cooperation with administration, related organization and corporation is our purpose.

-Advertise our name card to industrialists in meetings and tell them about Yokohama JC's important activities.

3. To achieve SDGs, the activity of JCI and cultivating the activity with various counter-partners is necessary.

-As an instructor, we will invite Mr. Tetsuo Kondo, Director, UNDP for Japan.

4. Get understanding of JCI's action, mainly on reducing the amount of water and lumber use.

-Produce coffee cups and tapestry with LIMEX and establish SMILE by WATER Campaign as Yokohama's own UN SDGs.

5. Cooperation with organizations and develop this project with a focus on Yuko JC.

-Outsourcing presentation materials, design fees and animation fees for long-term use through dissemination and diffusion, we will obtain approval from various places.

■ Many other projects for SDGs try to endure disadvantages and they spend money. Building a model without these disadvantages and to lead young and active citizens is important.

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Actionを参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

【影響力】

1トンの紙を作るのにおよそ100トンの水、20本の木を必要としますが、1トンのLIMEXペーパーを作るのにはおよそ0.2トンの水しか必要としません。紙の名刺がLIMEXペーパーの名刺に代わったことで、大量の水資源の保護が達成できました。地域のリーダーが集まる財界人会議で、財界人にLIMEXの有効性を伝えSDGs達成への理解を頂くと共に多くの賛同を得ました

【意欲】

このアクションに関わった人々は、SDGsの達成に向けて誰でも簡単に、そしてリスクや支出を被ることなく持続的に行動できることを認識することになりました。

【投資】

紙より安価な石灰由来の名刺の販売によって、開発者・印刷会社・消費者のいずれも利益を得られる仕組みを構築できました。

【協力】

多くの協力者により仕組みが構築できました。

-地域行政

-企業

-市民

-メディア・広告代理店

-その他スポンサー

【つながり】

この取り組みを世界に発信するために釜山国際広告祭でプレゼンテーションを行いました。実施にあたっては世界各国のJCIメンバーの協力を得ることができました。

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

【Effects】

It needs 100 tons and 20 woods to make a ton of papers. However, it only needs 0.2 tons of water to make a ton of LIMEX papers. By changing name card to LIMEX made, we achieved to preserve vast amount of water resources. At the meeting where industrialists gather, we acquired the understanding and many agreements by telling them about effectiveness of LIMEX.

【Desire】

The people involved in this action realized that anyone can easily make a sustainable action without thinking about the risk of expenditures.

【Investment】

From selling of petroleum name card, cheaper than paper-made, developers, printing company and consumers, we constructed the system of all of them benefit.

【Cooperation】

The system was constructed by many cooperators.

-Local Administrations

-Corporations

-Citizens

-Media/Ad Agency

-Other sponsors

【Connection】

To inform our movement to the world, we had a presentation at Busan International Advertising Festival. From this, we could get

**予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？**

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

予算総額：¥1,246,000 - 決算総額 ¥911,684 - 差額：¥334,316-

■ 予算総額内訳

会場設営費：¥261,440  
運営費 ¥439,644  
講師関係費：¥30,000  
資料作成費：¥480,600  
予備費：¥34,316  
予算総額合計：¥1,246,000

■ 支出内訳

会場設営費：¥261,440  
運営費：¥139,644  
講師関係費：¥30,000  
資料作成費：¥480,600  
支出合計 ¥911,684-

差額理由：スタンディングバーのレンタル費及び予備費未支出為。

- ◇講師関係費・・・国連開発計画（UNDP）駐日代表近藤哲生様からSDGs達成に向けたパネルディスカッション・講演を頂いた。
- ◇運営費・・・コーヒーカップやタペストリーの制作、効果的に運動を発信する為にプレスリリースを外部へと依頼した。
- ◇資料作成費・・・長期的な利用を目的としたプレゼン資料やデザイン費、アニメーション費等を外注した。それをもとに釜山国際広告祭の場を活用し効果的にブランディング出来た。

**このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか**

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

**JCI MISSION**

SDGsの達成につながる取り組みをLIMEX素材を使った名刺の販売を通じて推進しました。販売にあたってはJCメンバーの繋がりを積極的に活用し、企業・行政等多くの分野での関係者を結び繋ぐ事ができました。自分達の繋がりを用いて、簡単に、リスクや支出なく、SDGsの達成に取り組み参画でき、発展成長へと繋がり、ポジティブチェンジの機会が生まれました。

**JCI VISION**

資源問題の解決に向けた商品であるLIMEX素材に着目し、持続的に社会問題を解決する仕組み構築し、更に展開、促進するための取り組みを発信した。その行動は地域や人を巻き込みJCIアクティブシチズンフレームワークを実践しました。国内外での販売活動を通じて、行政・企業を含め多くの市民と、SDGs達成に向けた連携を構築でき、若き能動的市民の主導的なグローバルネットワークのリーダーになることができました。

**② メンバーの参加**

LOMメンバーの事業参加人数を記述してください。（数字で記載）

269名

LOMメンバーの参加率を記述してください（%で記載）

73%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

the cooperation from JCI members from countries around the world.

**Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで**

The total budget: ¥1,246,000 -The total of closing account: ¥911,684-

The balance:

■ The breakdown of the total budget  
Set up the event venue cost: ¥261,440  
Operating cost: ¥439,644  
Teaching fee: ¥30,000  
Documentation fee: ¥480,600  
Reserve fund: ¥34,316  
The total of total budget: ¥1,246,000

■ The breakdown of expenditure  
Set up the event venue cost: ¥261,440  
Operating cost: ¥139,644  
Teaching fee: ¥30,000  
Documentation fee: ¥480,600  
The total of expenditure: ¥911,684-

The reason of the balance: lending fee for standing bar

- ◇ Teaching fee...having a lecture from Mr. Tetsuo Kondo, Director, UNDP for Japan about the panel discussion for achieving SDGs.
- ◇ Operating cost...making coffee cups and tapestry and requesting outside for press release in order to inform activity effectively.
- ◇ Documentation fee...outsourcing presentation materials, design fee and animation fee for long-term use and we could effectively make branding through Busan International Advertising Festival.

**How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで**

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

**The MISSION OF JCI**

The action to achieve SDGs is being promoted through selling name cards made of LIMEX material. About our sales, we positively used the connection of JC members and we could connect the relations with corporations and administrations in many fields. By having our connection, we could easily act and promote for achieving SDGs without any risks or expenditures, which lead to development and it became the opportunity for our positive changes.

**THE VISION OF JCI**

We focused on LIMEX which is the product to solve resource issues and constructed the system to solve the social issue sustainably. Moreover, we transmitted the activity to develop and promote even more. This action included local people and implemented JCI Active Citizen Framework. Through the sales activity within and beyond the countries, we could build the partnership for achieving SDGs with administrations, corporations and many citizens. From this, we could become the leader of leading global network of young and active citizens.

**Membership Participation**

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

269 people

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

73%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで



1、横浜市内で使用される紙・プラスチック素材を環境負荷の少ない代替素材を普及する事で、UN SDGsの推進に寄与する。  
 ーLIMEX名刺の普及・販売。  
 2、環境未来都市・横浜の確立に向け行政、関係諸団体、企業と連携し実行を伴う提言を行う事を目的とする。  
 ー財界人の集まる会議での本プロジェクトのプレゼン及び横浜市行政への提言  
 3、国際目標達成に向け（一社）横浜青年会議所の取組みを示し、様々なカウンターパートと持続的取組みの構築を目的とする。  
 ー釜山国際港国際を活用した国際的周知。  
 4、（一社）横浜青年会議所が環境問題に取り組んでいる事、主に水や木材の使用量削減への取組みである事を広く理解頂く。  
 ー横浜独自のUN SDGs及びSMILE by Waterキャンペーン推進方法を確立。  
 5、本事業の周知・普及を通して市民から同運動への賛同を頂く。  
 ー記者会見の設営・実施。市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究。アンケート回収。  
 7、組織間での協働及び推進。本年度は友好JCを中心に各国各地で本プロジェクトを展開する。  
 ー友好JCへのプロジェクトの協働依頼。

1. By spreading the less environmental burdened papers and plastic materials used in Yokohama, it contributes to SDGs of UN  
 -Spreading and selling LIMEX name card.  
 2. To establish Yokohama as "Eco-future city", we state that making cooperation with administration, related organization and corporation as our purpose.  
 - Presentation of this project in meeting with industrialists. In other words, proposing to administration of Yokohama.  
 3. In order to achieve the goal of SDGs, we will state the activity of JCI and cultivate the activity with various counter-partners.  
 - Using Busan International Advertising Festival as international knowledge.  
 4. Get the wide understanding of JCI's action for environmental issue. Mainly on reducing the amount of water and lumber use.  
 - Establish SMILE by WATER Campaign as Yokohama's own UN SDGs.  
 5. To meet with approbation from citizens through dissemination and diffusion.  
 -Construction of press interview, research and study about this project from citizens and various related parties view and collecting surveys.  
 6. Through dissemination and diffusion, we will obtain approval from various places for this activity.  
 -Requesting cooperation to Yuko JC about the project.

**③ 地域社会への影響**  
**このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？**

・市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究・アンケートを回収。  
 ・LIMEX素材を制作して頂いた企業へとヒアリングをし、15200枚（152人×100枚）を販売。それに伴い水1520ℓ、割り箸7600本相当の資源を保護出来たと回答を頂きました。  
 ・メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。  
 ・上記の結果の確認方法  
 各メディアの紙面から確認及びインターネットメディアからも掲載依頼を頂き、掲載後に委員会にて確認致しました。

**Community Impact**  
**How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで**

- Collect surveys and research and studies of the project from citizens and various related parties.
- Done the hearing from corporations which made LIMEX materials and sold 15,200 name cards. From this, we received answers that says it saved 1,520 litters of water and around 7,600 wooden chopsticks.
- For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. Also, there were copies from 32 companies on web media.
- Confirmed the publication of Internet media and checked one by one at the committee after issuing newspapers and magazines.

**このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。**

メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされました。  
 ウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。  
 各新聞社の発行部数やウェブメディアからの配信、検索数を考慮すると本プロジェクトは数千万人の目に入ったという事実が考えられます。  
 近年の異常気象が原因で引き起こされている各地の災害はSDGsの推進で緩和されると予想されます。このメディアからの関心の高さは社会的にも本プロジェクトが有効であるという証拠となります。

**Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで**

For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. There were copies from 32 companies on web media. Considering of number of copies from each printing companies and number of delivery and search on the web media, we can say that there are about 10 millions of people who have seen our project.  
 We can predicted that disasters on each areas caused from abnormal weather can be eased from achieving SDGs. These strong interests from medias shows that this project is also necessary for social purposes.

**④ 国連機関または協力者との関連**  
**このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。（なければN/Aと記載）**

国連開発計画（UNDP）駐日代表事務所 駐日代表  
 関係性：財界人の集まる会議においてパネリストとして参加頂き、SDGsの展望、そして本事業の軸である循環型社会課題解決モデルについてディスカッションをして頂きました。

**Link with UN Agencies or Partnerships**

**List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで**  
 Director, United Nations Development Programme(UNDP)  
 Relation: Will be joined as the panelist in the meeting with industrialists and he will discuss on the image for future of SDGs and recycling society problem-solving model.

**その他、このプログラムに参加したパートナー（関係者）をリストアップしてください。（なければN/Aと記載）**

**List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで**

メディア関連 釜山国際広告祭への参加者及び関係者 -日本経済新聞  
-読売新聞 -毎日新聞 -神奈川新聞 -タウンニュース社

-神奈川県行政  
-横浜市行政  
-横浜商工会議所  
-神奈川経済同友会  
-神奈川県経営者協会  
-横浜貿易協会  
-横浜銀行協会  
-横浜駅西口エリアマネジメント  
-多数の一般企業  
-株式会社 TBM  
-多数の横浜市民  
-釜山国際広告祭への参加者及び関係者  
-日本経済新聞  
-読売新聞  
-毎日新聞  
-神奈川新聞  
-タウンニュース社

Media related, Participants and stakeholders at Busan International Advertising Festival, Nihon Keizai Shimbun, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun, Kanagawa Shimbun, Town News Company

-Kanagawa Prefecture Government  
-Yokohama City Government  
-Kanagawa Economic Association  
-Yokohama Trade Association  
-Yokohama Bank Association  
-Yokohama Station West Exit Area Management  
-Many general corporations  
-TBM Corporation  
-Many Yokohama citizens  
-Participants and stakeholders at Busan  
-International Advertising Festival  
-Nihon Keizai Shimbun  
-Mainichi Shimbun  
-Kanagawa Shimbun  
-Town News Company

**How were partners engaged to participate in the program?**  
※250 単語まで

From Yokohama Economic Conference (meeting of long-term local planning from major local corporation), we could handout 389 leaflets about AQUACTION to each participant. Each participant is a leader and has strong ability to deliver messages to the world. In order to have this project for long-term, there need to be a good relationship with cooperators who have strong connections. And from all participants, we could hear many voices that they would like to consider of using LIMEX papers to their companies and other related parties. For media, we received the copies from three major companies, Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun and each had 9 million, 6 million and 700,000 copies. Also, there were copies from 32 companies on web media.

From the connection with amazing local people of JCI Yokohama, we could effectively propose our action for global issues and had meetings with each related organizations who agreed to our project. Moreover, we could request these partners to join in our project.

**パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？**

横浜経済人会議（大手地域企業からの長期的地域計画会議）では389名の参加者一人ひとりに本事業に関するリーフレットを配布致しました。この会議の参加者一人ひとりには地域のリーダーであり、強い発信力を持った方々です。長期的に本プロジェクトを推進する為には強い「つながり」を持った協力者との関係性が必要となり、参加者の皆様からは自社や関係先にもLIMEX素材の使用を検討すると多くの声を頂きました。メディアでは読売新聞、毎日新聞、神奈川新聞の大手3社から紙面として掲載を頂き各、900万部、600万部、70万部という発行部数にて掲載をされウェブメディアでは32社から掲載を頂きました。

JCI横浜の財産である地域や人とのつながりを効果的に活用し、国際問題への取り組みを提唱し、プロジェクトに賛同を得た関係諸団体一つ一つと打ち合わせをし、共感して頂いたパートナーにプロジェクトへの参画をご依頼をさせて頂きました。

**⑤ プログラムの長期的な影響**  
**このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。**

SDGs達成に向けた多くのプロジェクトは、不便に耐えたり、多額の資金の捻出を必要とします。SDGs達成にコミットする若い能動的市民を導くためには、こうした不利益を甘受する必要がないモデルを構築しなければなりません。

本プロジェクトは、SDGsの目標13の達成に向けた取り組みですが、目標6の達成にも繋がる有益で幅広いものです。しかし、最も重要な点は、本プロジェクトが不便に耐えたり、多額の資金を捻出することなく、誰でも、簡単にSDGsを推進するための能動的市民になり得る機会をもたらすということです。それゆえ、本プロジェクトは長期的かつ持続的に展開することが可能であり、ゴール達成に向け大きな効果が期待できるのです。このような持続的な運動のモデルは、目標13や目標6のみならず、他の目標についても当てはまり、長期的に大きなインパクトを与えるでしょう。

**このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。**  
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

現時点でのLIMEX素材における印刷会社による印刷技術の未発展があげられます。まだまだLIMEX素材に未対応の機材が多く、素材の厚みや形状によって印刷段階で名刺と名刺1枚1枚がくっついてしまう、印刷機に詰まってしまう等の技術的な問題があげられます。また、素材の普及や物に対する理解が浸透していないので、素材の利便性やプロジェクトへの関心を深める為のメディア戦略、周知活動、特に国際的な周知が必要です。市民を始め広く各地各国へと広める事で本プロジェクトの持続性が生まれSDGsの推進にも繋がると思います。また、本プロジェクトを更に推進する為には、水質問題や森林減少が著しいアフリカ地域を始め熱帯地域で住み暮らす人々の為に目標8、9、10への対応も考える事で更なる展開が見込まれると思います。

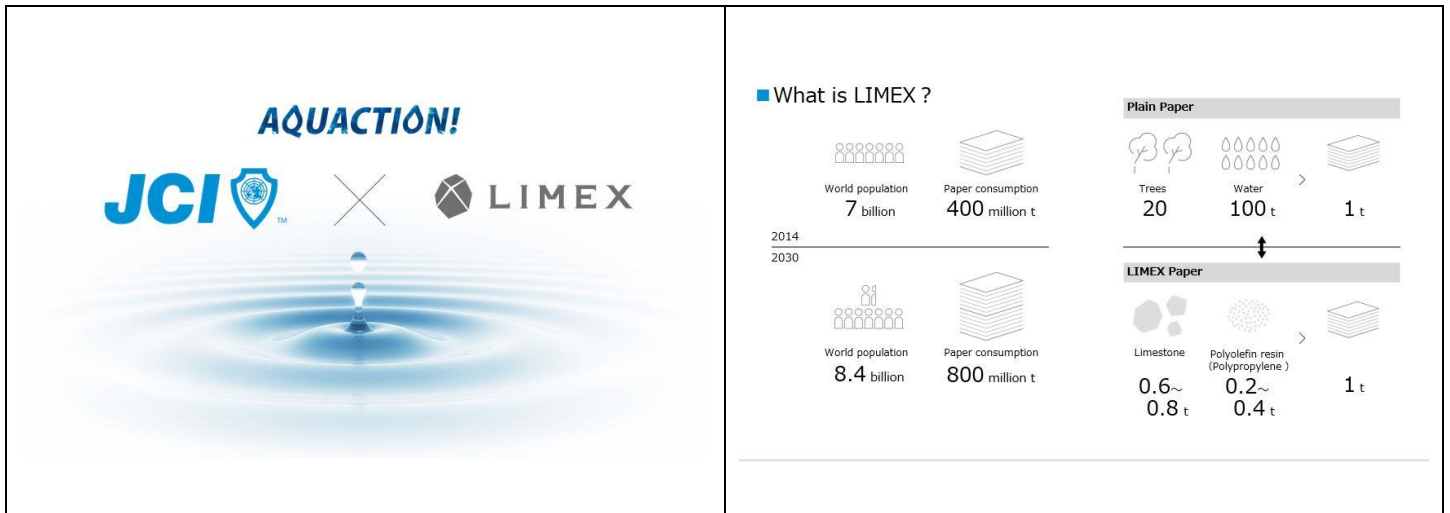
**Long-term Impact of the program**  
**What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで**

Many of the project for SDGs bear inconveniences and it needs a large amount of money. However, we need to construct a model which doesn't need these disadvantages in order to guide young and active citizen.

This project is not only for SDGs no.13, but also number 6. However, the most important point is to give opportunities for anyone to become active citizens easily for SDGs without enduring on disadvantages and paying a large amount of money. Therefore, this project allows to develop sustain in long-term and has huge impact for achieving the goals. The model of these sustainable action is not only for goal no.13 and goal no.6, but also for other goals and will have big and long-term effect.

**What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで**

At the moment, there are some underdevelopment of printing skill by the printing company of LIMEX. There are still some of the equipment that doesn't support LIMEX material. Sometimes, there are problem of a name card sticking to other name card on the process of printing and might cause machines stuck. Also, since the understanding of the material isn't yet to be well-known, we need media strategy and advertising, especially international understanding to deepen the interest to advantages of the material and our project. By spreading to each region and country beginning with citizen, it will connect to making sustainability to our project and contribute to achieving SDGs. Moreover, in order to promote this project more, we think there will be more development on thinking about goal no.8,9,10 for people living in tropical zone in Africa where there is striking issue of water quality and deforestation.



#### What is LIMEX ?







It's a substitute for paper.




It's a substitute for plastic.

#### Further Actions

-  Business-card sales
-  Charity coffee
-  Charity pubs



Earnings



Workshops

Converting into value for children

**AQUACTION!**

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We made public use of project on street in Yokohama city.



Distributed coffee in Yokohama City using coffee cups made with LIMEX. It conveyed the effectiveness.





Set up and implement a press conference. A joint press conference between TBM Corporation and JCIYokohama.



All members learned about the effectiveness and necessity of SDGs.

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



In the media, three major companies of the Yomiuri Shimbun, Mainichi Shimbun and Kanagawa Shimbun published 9 million copies, 6 million copies, and 700,000 copies.



It was published from 32 Internet media companies.

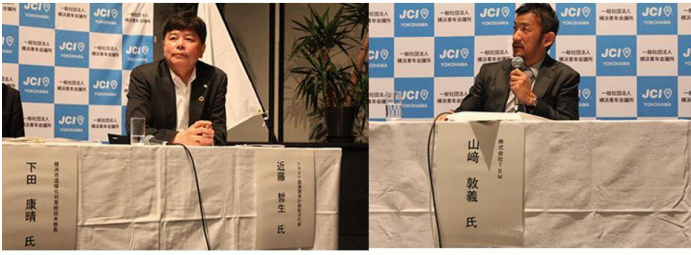


We held a joint press conference at TBM Corporation and JCI Yokohama. Media from six media companies, nine reporters widely posted media.



Presentation at Busan International Advertising Festival where 56 countries participated. PR efforts to the world. JCI members also received your cooperation.

「国連機関または協力者との関連」項目に添付する画像を下部に貼付してください



President of the United Nations Development Program (UNDP) in Tokyo, Kondo and TBM representatives received a panel discussion and lecture on achieving SDGs



At the meeting where the business people gathered, I asked for cooperation to achieve SDGs goal.



I proposed a project to the administration of Yokohama City to achieve SDGs goal.

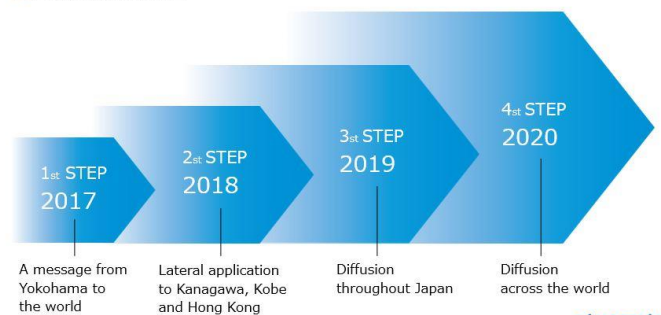


- The left is President Yamazaki of TBM Co., Ltd. dealing with LIMEX. The right is the president of JCI Yokohama. Both sides exchanged basic agreement.

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Future Activities



AQUACTION!





**横浜市が「SDGs未来都市」  
「自治体SDGsモデル事業」に選定されました！**

内閣府地方創生推進室から、全国の自治体を対象に募集していた「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」について、本日、選定結果の発表があり、横浜市の選定が決定されました。

世界共通の目標であるSDGsの視点で、「環境を軸に、経済や文化芸術による新たな価値を創出し続ける都市」の実現を目指します。

**<林 文子 横浜市長コメント>**

「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」に選定され、今後の取組への意気込みを新たにしています。SDGs達成に貢献するため、しっかりとリーダーシップを発揮していく決意です。

選定にあたっては、これまで横浜市が「環境未来都市」として生み出した先進的な成果や、市民・企業・大学など関係者の皆様と培ってきた「連携」を継承させ、更なる成果につなげるビジョンを詳細にしたいなと思います。

本格的なスタートに向け、固く連携し、またオール横浜で取り組み、その成果を内外の都市と共有することで、SDGs未来都市・横浜を実現してまいります。

**1 横浜市の選定概要**

(1) SDGs未来都市が目指す横浜の像（ビジョン）

現在策定中の「中期4か年計画（2018～2021）」、「地球環境化対策実行計画」の両計画が掲げる都市の将来像と連動

Yokohama City was certified as a future city of SDGs. Movements towards achieving further targets are expected in the future.



reddot award 2018  
winner



LIMEXの紙代替製品



LIMEXのプラスチック代替製品



LIMEX, a new material to replace paper and plastics, is the world's three largest design awards  
Received Red Dot Design Award Product Design 2018. It is expected in the future.