

最優秀 LOM 経済開発プログラム
Best Local Economic Development Program

LOM名

一般社団法人横浜青年会議所/JCI Yokohama,JAPAN

申請担当者名

五十嵐 勝博 /katsuhiko igarashi

基本情報

事業名

SOCIAL MUSEAM YOKOHAMA

目的

社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。
地域が抱える様々な問題をソーシャルアントレプレナーと企業が手を取りあって民間の立場から解決を模索し、それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した新たな仕事の作り方を促進します。

開始日※日付で記載

2017/01/01

終了日※日付で記載

2017/10/06

事業対象者

地域企業	44名
ソーシャルアントレプレナー	6名
行政関係者	4名
起業支援機関関係者	1名
メディア関係者	1名
一般社団法人横浜青年会議所正会員	87名

SDGsの該当項目

該当項目を1つのみ選択

17.パートナーシップで目標を達成しよう

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

③平和・繁栄・持続可能性

概要

解決すべき社会問題は世界中に多種多様にあります。行政に任せただけで頼っているだけでは必要としている地域に素早い改善をもたらす事は出来ません。民間で今必要な解決策を創り出す事が必要であり、民間の持つアイデアと地域の企業が手を組む新たな仕事のモデルケースを世界中に広める必要があります。

①ソーシャルアントレプレナーと、地域企業に協働するメリットを伝える会議を開催致しました。

②ソーシャルアントレプレナーと、社会貢献活動に興味はあるが実行方法が分からない横浜の地域企業を結びつける活動を行いました。

③結びつけたソーシャルアントレプレナーと地域企業にて実際に協働事例を作成しました。

・マッチング事例1

横浜市内の専門学校で学生チームが、お年寄りの入浴時の死亡事故の予防・早期発見のために開発しているAIを用いた会話ロボットに対して、防水加工業者を紹介して防水技術指導を受けさせたり、介護事業者を紹介して実証試験の機会を提供したりする支援を行いました。

・マッチング事例2

フードバンク活動（企業から廃棄予定食品の寄付を受けて貧困家庭に配布する活動）を横浜で行っているNPOに対して、飲料メーカーを紹介して商品入れ替えに伴う廃棄予定飲料の提供を行う合意を結び支援を行いました。

④ソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働事例を紹介するイベントを実施しました。

⑤企業視点から魅力を感じる協働事業のプランニングを発表するプレゼンテーション大会を開催しました。

Basic Information

Name

Purpose

With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaboration created by social entrepreneurs and companies working collaboratively to solve problems from a private standpoint and introducing them widely.
We will promote the creation of new work that contributed to society by seeking solutions from the viewpoint of the private sector by social entrepreneurs and enterprises handling various problems the community has and introducing those cases widely.

Start date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

Target

Regional company	44
Social entrepreneur	6
Administrative officials	4
Entrepreneurship support participants	1
Media stakeholders	1
JCI Yokohama,JAPAN	87 people

Sd goal

17. Let's accomplish the goal with partnership

Development stage

"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択

3) Peace, Prosperity, and Sustainability

Overview

There are various social problems to be solved all over the world.

Just relying on the public sector to work on the city development cannot bring immediate improvement to the area needed. It is necessary for the private sector to provide solutions. And we need to spread new model cases of regional companies collaborating with private sector around the world.

1) We held a conference to communicate the merits of social entrepreneurs cooperating with regional companies.

2) We have done activities to connect social entrepreneurs and regional companies in Yokohama who are interested in social contribution activities but do not know how to do it.

3) we created examples of cooperation by a social entrepreneur and regional company that we matched

・ Matching example 1

A student team of a vocational school in Yokohama introduces a waterproofing company to a company who develops conversational robot using AI to prevent and detect deadly accidents at the time of elderly bathing. They gave guidance or introduced nursing care business and provided opportunities for verification tests.

・ Matching example 2

We introduced beverage makers to NPO that are doing food bank activities (activities to distribute food waste to poor families) in Yokohama. As a result of our support the beverage maker agreed to provide beverage-to-be-disposed due to product replacement to the poor.

4) We held an event introducing examples of collaboration between social entrepreneurs and regional companies.

5) We held a presentation tournament to announce the collaborative business which is attractive from a corporate viewpoint.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。
予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル
社会課題を見出し、解決に向け企業と民間の立場より新たな協働事例を促進し、社会課題解決への取り組みを推進致します。社会課題についてはソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した持続可能な新たな社会環境の作り方を促進します。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

インパクト (影響力)
横浜で活動するソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働方法を示すと共に交流の場を設けることで、事業終了後も新たな協働が生まれる可能性を作りました。
モチベート (意欲)

インベスト (投資)

コラボレート (協働)
ソーシャルアントレプレナーが企業に提案する CSR プランを作成するに当たっては、企業向けに CSR プラン作成を行っている組織に協力・助言を頂きました。

コネクト (繋がり)
プレゼンテーション大会の前後に発表者・参加者の交流の場を設けることで、今後の協働を生むための繋がりを作りました。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。
予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル

CSR プログラムを発表する方については、活動内容や CSR プランを記載した大型パネルを作成して会場に展示することで、発表時間では伝えきれない情報を補足することができました。資料作成費用として1,000 ドルを計上しましたが、予算の範囲内でより効果的なものにするため、興味を持った方が名刺を入れられるポケットを備え付け、事後の繋がり作りに活かしました。

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

ミッションとヴィジョンに分けて記載
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークにすること

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

Show the possibility of solving social problems and developing new business through collaboration between social entrepreneurs and companies to regional companies in Yokohama and promote new collaboration.
Budget \$ 6,900
Breakdown
Room Expenses \$ 3,400
Lecturer Expenses \$ 2,500
Document Expense \$ 1,000

We will identify social issues, promote new collaboration between companies and the private sector, and promote efforts to solve social problems. With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaborative work cases by created by social entrepreneurs and companies working together to solve problems from the private standpoint. We will promote a sustainable social environment that contributed to society by introducing these examples widely.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

Influence
By showing the way of cooperation between social entrepreneurs in Yokohama and regional companies and establishing a community, we have created the possibility of new collaboration after the project is over.

Motivation
Each LOM member is a regional leader and is also a leader in the company. In order to solve the problems of the local community in the future as well, by actively engaging in CSR, it will lead to the development of our company in the region and develop into a sustainable movement.

Investment
By tackling social issues, the company himself generates credit from society and produces profits. Because it is a positive event for all involved people, it creates a sustainable virtuous cycle.

Collaboration
When social entrepreneurs proposing CSR plan to companies, we asked for advice to those who are experienced in making CSR plans.

Connection
We set up a forum for presenters and participants to interact with each other before and after the presentation tournament, to accelerate future collaboration.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

Show the possibility of solving social problems and developing new business through collaboration between social entrepreneurs and companies to regional companies in Yokohama and promote new collaboration.
Budget \$ 6,900
Breakdown
Room Expenses \$ 3,400
Lecturer Expenses \$ 2,500
Document Expense \$ 1,000

By creating large panels describing the content of activities and CSR plans and exhibiting them at the venue, we were able to supplement the information that could not be conveyed during the presentation.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI ミッション
資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対する企業による支援を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

JCI ビジョン
ソーシャルアントレプレナーの活動内容を把握し協働可能性のある企業を紹介するほか、両社の交流の場を設けてネットワーク作りを促進しました。

JCI mission
We were able to promote activities for companies to support young social entrepreneurs with difficulties due to lack of funds and skills. We also promoted the creation of an area that is easy to live by solving social issues.

JCI vision
In addition to understanding the activities of social entrepreneurs' activities and introducing companies with potential collaboration, we established a place to communicate for the two parties and promoted networking.

② 自由経済社会の促進

Promotion of Free Enterprise

このプログラムによってどのように JCI Values を示し、自由に経済活動が行われる社会の促進に寄与しましたか？

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"? ※200 単語まで

JCI Values = クリード
我々はかく信じる：
「信仰は人生に意義と目的を与え
人類の同胞愛は国家の主権を超越し
正しい経済の発展は
自由経済社会を通じて最もよく達成され
政治は人によって左右されず法によって
運営されるべきものであり
人間の個性はこの世の至宝であり
人類への奉仕が人生最善の仕事である」
要約：自信を与え、地域を結び付け、機会の平等を普及させ、公正な社会を確立し、文化的な多様性を受け入れ、持続可能なインパクトを創り出す

【参考】
The Creed of Junior Chamber International
We Believe:
That faith in God gives meaning and purpose to human life;
That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
That economic justice can best be won by free men through free enterprise;
That government should be of laws rather than of men;
That earth's great treasure lies in human personality; and
That service to humanity is the best work of life

社会課題解決の為、企業は社会的責任が求められております。企業戦略としての取り組み、ステークホルダーからの指示のもと実践的な10の取り組みをする事で企業の価値を上げ、事業に参加した企業は課題に取り組み持続可能な発展を遂げる機会となりました。

Corporate social responsibility is necessary to solve social problems. Companies participating in the project as an instruction from the stakeholders to carry out 10 practical actions to build a corporate strategy and increase the value of the company are working on issues and opportunities to achieve sustainable development have become.

このプログラムによって自由に経済活動が行われる社会はどのように促進されましたか？

How was free enterprise promoted during the project? ※200 単語まで

社会課題の解決に向けた取り組みは企業の責任でもあります。ソーシャルアントレプレナーと企業をマッチングさせ、市場経済における企業の社会的役割 CSR 戦略として環境整備とソーシャルビジネスへの取り組み方について広く伝えました。また、企業における本業を通じた CSR 活動を促進させ持続可能な社会環境構築を経済活動の一環とし周知、推進致しました。

Corporate responsibility is to make efforts to solve social problems. Corporate social roles in market economy by linking social entrepreneurs and companies Widely talked about CSR strategies for environmental improvement and approaches to social business. In addition, we promoted and promoted sustainable social environment development as a part of economic activities by promoting CSR activities through the core business of the company.

③ 地域経済への影響

Community Impact

このプログラムの地域経済への影響を、どのように測りましたか？

How was the impact on the local economy measured? ※200 単語まで

参加企業に対してアンケートをとり、CSR 活動に対する興味が高まったか回答してもらいました。発表内容には、CSR 活動をしていなかったものの今後はやってみたいと考える企業が多数ありました。アンケートの中で興味のある社会貢献活動分野を聞き取り、事業後に関連するソーシャルアントレプレナーと引き合わせる機会を設けました。

We took a questionnaire to participated companies and asked if their interest in CSR activities increased. Although the presentations did not include CSR activities, there were many companies that they would like to do in the future. We asked the companies which field of social activity interests them and according to the answer we set up a meeting with entrepreneur.

このプログラムによって与えた地域経済への影響を記述してください。

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set? ※200 単語まで

どんなゴールが当初決められましたか？
・社会課題を見出し、解決に向け企業と民間の立場より新たな協働事例を促進し、社会課題解決への取り組みを構築する。
・社会課題についてはソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを創る。
・それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した持続可能な新たな社会環境の作り方を提案する。

— To identify social problems, promote new collaborative work cases trying to solve social problems from the standpoint of companies and private companies.
— For social issues, social entrepreneurs and companies cooperate from the standpoint of the private sector and create cases to introduce widely. Create a new collaborative approach.
— We will introduce these examples widely and propose how to create a sustainable new social environment that will contribute to society.

このプロジェクトの経済への実際の影響を記述してください。

- ・事業に参加した企業の中から、CSRへ興味を持った参加者とソーシャルアントレプレナーを引き合わせ機会を設けた結果、新たな協働が生まれました。
- ・事業当日には多数の企業に参加頂き、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題解決と企業活動発展の可能性を理解して頂きました。
- ・合計5団体のソーシャルアントレプレナーに対して、支援企業とのマッチングや企業向けCSRプラン作成支援を行い、事業発展のきっかけを提供しました。
- ・事業前後に参加企業とソーシャルアントレプレナーとの交流の機会を設けた結果、当日できた関係から後日新たな協働に結び付いた事例が生まれました。
- 以上の事例から企業は社会的責任に対し取り組み、地域での企業価値の向上へと繋がった。

What was the actual economic impact produced by this project? ※300 単語まで

- As a result of getting opportunities to attract social entrepreneurs and participants who are interested in CSR among companies participating in the project, new collaboration was born.
- On the day of the project, many companies participated and understood the possibility of solving social problems and corporate activities through collaboration between social entrepreneurs and companies.
- We were able to provide opportunities for business development of five social entrepreneurial groups by matching with supporting companies and supporting company's CSR planning.
- As a result of setting up opportunities for participating companies and social entrepreneurs before and after the project, a new collaboration was born from the relationship that was possible at the time.

④ 地域社会と参加者への影響

このプログラムの地域社会と参加者への影響を、どのように測りましたか？

参加企業に対してアンケートをとり、CSR活動に対する興味が高まったか回答してもらいました。発表内容には、CSR活動をしていなかったものの今後はやってみたいと考える企業が多数ありました。アンケートの中で興味のある社会貢献活動分野を聴き取り、事業後に関連するソーシャルアントレプレナーと引き合わせる機会を設けました。

Impact on Community and Participants

How was community and participant impact measured for this project? ※200 単語まで

We asked participants questionnaires and asked if their interest in CSR activities increased. In the content of this announcement, we did not do CSR activities, but there were many companies that I wanted to do in the future. We listened to the field of social contribution activities that are interested in the questionnaire and established opportunities to interact with related social entrepreneurs after the project.

このプロジェクトの地域社会と参加者への実際の影響を記述してください。

事業に参加した企業の中から、プレゼンテーションを行ったソーシャルアントレプレナーの活動に興味を持った方がいたため、後日引き合わせる機会を設けた結果、新たな協働が生まれました。

Describe the actual impact on the local community and the participants. ※300 単語まで

There were people from companies participating in the project who were interested in the activities of social entrepreneurs who made presentations. And as a result of setting up a meeting of the two, a new collaboration was born.

⑤ パートナーシップ及び広報活動

このプログラムの広報戦略を記述してください。

- ① 横浜市の経済局へと事業協働の依頼
- ② 横浜市が管理している記者クラブへのプレスリリース配信
- ③ 公益財団法人 横浜企業経営支援財団 (I D E C) の財団発行メールマガジンを通じた本事業の告知
- ④ フライヤーの作成及び配布
- ⑤ J C I Y O K O H A M A ホームページでの告知
- ⑥ フェイスブックでの事前告知
- ⑦ その他関係諸団体へのPR活動

Partnerships and Public Relations

What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

- ① Ask business collaboration to the economic bureau of Yokohama City
- ② Press release distribution advertising the club managed by Yokohama City
- ③ Yokohama Enterprise Management Support Foundation (IDEC) Announcement Commemorative Announcement of this project by mail magazine
- ④ Creation and distribution of leaflets
- ⑤ Posted on JCI YOKOHAMA's website
- ⑥ Advance notice of facebook.
- ⑦ PR activities to other related organizations

広報活動の成果を記述してください。数字で表せられる場合、数字も含めて記述してください。

我々は、行政、企業、NPO団体を繋げ、事業に共感を得て頂くためのプレゼンテーションを各団体へ行った。結果事業の参加者は以下の通りである。

地域企業	44名
ソーシャルアントレプレナー	6名
行政関係者	4名
起業支援機関関係者	1名
メディア関係者	1名

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

We participated in government, enterprises and NPO organizations and made presentations to each group for sympathy of the project.

As a result, participants of the project are as follows.

Regional company	44
Social entrepreneur	6
Administrative officials	4
Entrepreneurship support participants	1
Media stakeholders	1
JCI Yokohama, JAPAN	87 people

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください (ない場合には、「N/A」と記入)

List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

地域企業	44名
ソーシャルアントレプレナー	6名
行政関係者	4名
起業支援機関関係者	1名
メディア関係者	1名
一般社団法人横浜青年会議所正会員	87名

Regional company	44
Social entrepreneur	6
Administrative officials	4
Entrepreneurship support participants	1
Media stakeholders	1
JCI Yokohama, JAPAN	87 people

パートナーはどのようにプログラムに参加しましたか？

How did partners participate in the program? ※250 単語まで

①ソーシャルアントレプレナーと、地域企業に協働するメリットを伝える会議を開催致しました。

②ソーシャルアントレプレナーと、社会貢献活動に興味はあるが実行方法が分からない横浜の地域企業を結びつける活動を行いました。

③結びつけたソーシャルアントレプレナーと地域企業にて実際に協働事例を作成しました。

- ・マッチング事例1
横浜市内の専門学校で学生チームが、お年寄りの入浴時の死亡事故の予防・早期発見のために開発している AI を用いた会話ロボットに対して、防水加工業者を紹介して防水技術指導を受けさせたり、介護事業者を紹介して実証試験の機会を提供したりする支援を行いました。
- ・マッチング事例2
フードバンク活動（企業から廃棄予定食品の寄付を受けて貧困家庭に配布する活動）を横浜で行っている NPO に対して、飲料メーカーを紹介して商品入れ替えに伴う廃棄予定飲料の提供を行う合意を結び支援を行いました。

④ソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働事例を紹介するイベントを実施しました。

⑥ 企業視点から魅力を感じる協働事業のプランニングを発表するプレゼンテーション大会を開催しました。

① We held meetings telling social entrepreneurs the merits of cooperation with regional companies.

② We have been concerned about social contribution activities and have been engaged in activities for dialogue with local companies in Yokohama that do not know how to do it.

③ I made an example of cooperation with social entrepreneurs and local companies that we have actually associated with.

- ・ Matching example 1
A student team of a vocational school in Yokohama introduces a waterproofing company to a company who develops conversational robot using AI to prevent and detect deadly accidents at the time of elderly bathing. They gave guidance or introduced nursing care business and provided opportunities for verification tests.
- ・ Matching example 2
We introduced beverage makers to NPO that are doing food bank activities (activities to distribute food waste to poor families) in Yokohama. As a result of our support the beverage maker agreed to provide beverage-to-be-disposed due to product replacement to the poor.

4) We held an event introducing examples of collaboration between social entrepreneurs and regional companies.
5) We held a presentation tournament to announce the collaborative business which is attractive from a corporate viewpoint.

⑦ プログラムの長期的な影響
このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

Long-term Impact of the program
What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

ソーシャルアントレプレナーに対して、企業が興味を持ちやすい CSR プランの作成及びその発表を支援することで企業との協同を促進する手法を作りました。10月6日の事業参加者が同様の手法を用いることで、ソーシャルアントレプレナーと企業との協同がより促進されると考えます。

For social entrepreneurs, we have created a method to promote cooperation with companies by creating a CSR plan that companies feel attractive and supporting their announcement. We believe that collaboration between social entrepreneurs and companies will be further promoted by business participants on October 6 using similar methods.

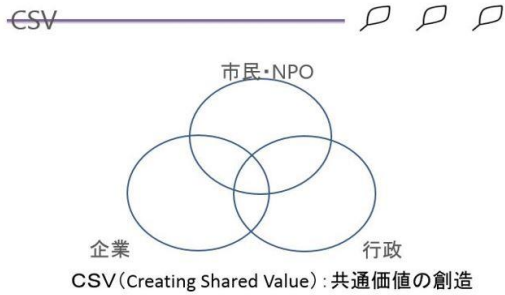
このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

ソーシャルアントレプレナーに対して、企業が興味を持ちやすい CSR プランの作成及びその発表を支援することで企業との協同を促進する手法を作りました。10月6日の事業参加者が同様の手法を用いることで、ソーシャルアントレプレナーと企業との協同がより促進されると考えます。

There was also a limit in knowledge and ideas of only the operating members. We believe that if we could create plans by involving administrative agencies and private companies, we were able to create more attractive CSR plans.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



The company, the administration, and the private sector create a common value.



We gathered many companies and citizens and deepened their understanding of CSR.



We joined private companies and companies and discussed each other's interests.



We proposed a mechanism to create mutual benefits by collaborating with various partners.

「自由経済社会の促進」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We proposed concrete CSR activities of companies and NPOs.



I introduced about collaboration between Yokohama City and social entrepreneurs. JCI Yokohama is in charge of the facilitator.

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Matching private enterprises and companies, and involving many citizens to develop campaign.



I urged regular members of JCI Yokohama and citizens of Yokohama to understand CSR activities.



We connected companies with various NPO organizations.



We have created opportunities to connect and disseminate various NPO organizations and companies.

「地域社会と参加者への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We talked about the demands of private organizations and tied the interests of companies and companies.



We talked about the needs of private organizations and visited companies in the company.



We were able to bring positive change opportunities to many visitors.



We became a bridge between NPO organizations and companies.

「パートナーシップ及び広報活動」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We are promoting the project with the block council.



We distributed leaflets related to this project to many stations.



The PR activities of this project were conducted in places where many people gather.

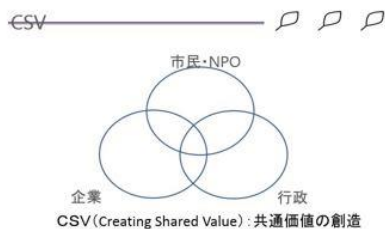


I introduced about collaboration between Yokohama City and social entrepreneurs. JCI Yokohama is in charge of the facilitator.



We proposed concrete CSR activities of companies and NPOs.

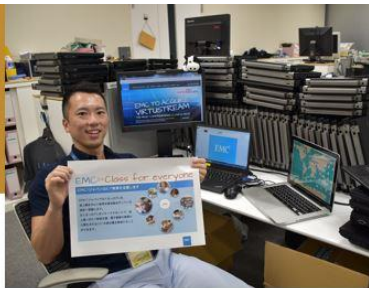
「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We clarify the merits of the company and establish mutual benefit.



Nursery schools and manufacturing companies have launched a new project to solve social problems through this project.



使っていないデバイスで
戦略的CSR事業を創る

Companies need to form partnerships to achieve SDGs goals. The picture is a project participant.



We advertised to companies that offer PCs to increase their value.



We are promoting the project with the block council.



We are promoting the project with the block council.



We are promoting the project with the block council.

