

最優秀 LOM 経済開発プログラム
Best Local Economic Development Program

LOM 名	申請担当者名
一般社団法人甲府青年会議所	JCIKOFU Kazuhiro Saito

基本情報	Basic Information
事業名	Name

山梨ベーコンフェスティバル 2017	Japan Bacon Festival 2017
--------------------	---------------------------

目的	Purpose
-----------	----------------

①歴史ある姉妹州県における若手経済人の連携強化と、国際交流を通じた山梨県におけるビジネスと社会の発展を図る。 ②国際交流を通じた交流人口増加。 ③官民学連系の国際交流を通じた若者の活躍の場を設ける。	①To develop business and society in Yamanashi prefecture through strengthening cooperation among young economic people in historic sister state prefecture and international exchange. ② Increase in population exchanges through international exchange. ③ Establish a place for young people to active through international exchange of public-private science association.
---	--

開始日 ※日付で記載	Start date
-------------------	-------------------

2018/11/3	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
-----------	---------------------------------

終了日 ※日付で記載	End date
-------------------	-----------------

2018/11/3	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
-----------	---------------------------------

事業対象者	Target
--------------	---------------

JC メンバー 一般市民	JCI Members Citizen
-----------------	------------------------

SDGs の該当項目	Sd goal
-------------------	----------------

該当項目を1つのみ選択	11. Town development that can continue living
-------------	---

1 1. 住み続けられるまちづくりを	Development stage
--------------------	--------------------------

発展段階	“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・
-------------	---

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択	“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択
---	---

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	・“Education and Economic Empowerment”
----------------------------------	---------------------------------------

②教育と経済力強化	Overview
-----------	-----------------

概要	・ Visit the event in the USA, sign a business conclusion, share information with the local Des Moines JC, implement the Skype meeting with the locality
-----------	---

・アメリカでのイベント視察、事業締結に署名、現地デモイン JC との情報共有、現地とのスカイプ会議の実施	・ Conclusion of comprehensive collaboration agreement on community development with Kofu city
--	---

・甲府市とのまちづくりに対する包括連携協定締結	・ Collaboration with the US Embassy's Agricultural Products Trade Office (ATO), the US Meat Export Federation (USMEF), Yamanashi Prefecture, Kofu City etc.
-------------------------	---

・アメリカ大使館農産物貿易事務所 (ATO)、米国食肉輸出連合会 (USMEF)、山梨県、甲府市等との連携	・ Bacon Festival 2017 held at Yamanashi Prefectural Government (stage, food booth, seminar etc.)
---	--

・山梨県庁でのベーコンフェスティバル 2017 実施 (ステージ、フードブース、セミナー等)	
--	--

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。 ※200 単語まで

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

Propose

By conducting international exchange and cultural exchange between Iowa and Yamanashi based on historical sister city relationships, we will induce a significant increase in exchange population from economic exchange among local cities and contribute to regional creation.

【収入内訳】

本会計 300,000 円

山梨県補助金 1,000,000 円

協賛金 2,000,000 円

予算総額 3,300,000 円

【支出内訳】

会場設営費 1,000,000 円

広報費 500,000 円

運営費 1,500,000 円

その他経費 300,000 円

支出合計 3,300,000 円

【Breakdown】

Venue installation cost 1,000,000 yen

Public information fee 500,000 yen

Operating cost 1,500,000 yen

Other expenses 300,000 yen

Total expenditure 3,300,000 yen

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

Impact
 社会に対して大々的にアメリカと日本のコラボレーションの事例を発信した。
Motivate
 青年会議所メンバーの、多くの方々のモチベーションを高めることによって実施した。
INVEST
 将来に続くような御祭としての基礎を構築し、メディアにも取り上げられることで持続可能な事業とし、今年も9月29日30日の2日間にわたって実施した。
Connect
 多様な団体や行政、企業などを巻き込み大きな御祭として実施することができた。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
 予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

実施
 ・山梨県から補助金を100万円頂き、行政との連携で事業を実施した。
 ・山梨県とアイオワ州との歴史ある姉妹都市関係のストーリーをご理解いただき、多くの企業からの協賛金をいただいた。
 ・外部資金を多く導入することにより、少ない予算でも事業を実施することができることを実証した。

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？
 ミッションとビジョンに分けて記載
 ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
 ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

ミッション
 地域の多くの団体や個人、学生、行政、諸団体を巻き込むことで、若者のお祭りとしてそれぞれが自立して御祭に運営することができるような基礎を作ったことで、個人が発展・成長することを施行する。
ビジョン
 海外とのネットワークを強固にすることで個人が成長し、我々の活動エリアの将来を形作り、人口を増やすとともに、経済成長ができる場を構築することができるようになる。

② 自由経済社会の促進

このプログラムによってどのように JCI Values を示し、自由に経済活動が行われる社会の促進に寄与しましたか？

JCI Values = クリード
 我々はかく信じる：
 「信仰は人生に意義と目的を与え
 人類の同胞愛は国家の主権を超越し
 正しい経済の発展は
 自由経済社会を通じて最もよく達成され
 政治は人によって左右されず法によって
 運営されるべきものであり
 人間の個性はこの世の至宝であり
 人類への奉仕が人生最善の仕事である」
 要約：自信を与え、地域を結び付け、機会の平等を普及させ、公正な社会を確立し、文化的な多様性を受け入れ、持続可能なインパクトを創り出す

・民間主導での国際交流イベント開催による交流人口増加と、それに伴う経済効果をもたらすことができた。
 ・アイオワ州と山梨県の国際交流と文化交流の重要な一端を担うことができました。
 ・国際交流イベントを通じた、学生に地元に興味を持っていただける活躍の場を提供できた。
 ・行政、地域の声により、2018年 第2回ベーコンフェスティバルを規模拡大し、継続実施することが決定。

このプログラムによって自由に経済活動が行われる社会はどのように促進されましたか？

1. 目的を十分達成できました。
 2. 事業実施後、多くのメディアに取り上げられました。そのことによって社会的なインパクトが大きい事業ができたこととともに、行政からも信頼される事業として行うことができました。また、多くの方々からの声をいただくことができました。

③ 地域経済への影響

このプログラムの地域経済への影響を、どのように測りましたか？

Impact
 We disseminate examples of collaboration between America and Japan to society in a big way.
Motivate
 It was carried out by increasing the motivation of many members of the Youth Conference Center.
INVEST
 We built a foundation as a festival that will follow in the future, and it will be taken up as a sustainable project by being taken up in the media and this year we also held it for two days from September 29th to 30th.
Connect
 We were able to involve diverse organizations, government, enterprises, etc. as a big Mito festival.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

[implementation]
 ・ We received 1 million yen subsidy from Yamanashi Prefecture and implemented the project in cooperation with the administration.
 ・ We understand the history of Yamanashi prefecture and Iowa state sister city relationships stories and got sponsorship from many companies.
 ・ We demonstrated that we can implement projects with fewer budgets by introducing more external funds.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】
 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
 JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

Mission
 By involving many groups and individuals in the area, students, administrative organizations, and organizations, individuals develop and grow as individuals develop their foundations as independent youth festivals that can be operated independently at the festival.
Vision
 By strengthening the network with overseas, growth of individuals will be able to shape the future of our activity area, increase the population and build a place where economic growth can take place.

Promotion of Free Enterprise

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"? ※200 単語まで

【参考】
 The Creed of Junior Chamber International
 We Believe:
 That faith in God gives meaning and purpose to human life;
 That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
 That economic justice can best be won by free men through free enterprise;
 That government should be of laws rather than of men;
 That earth's great treasure lies in human personality; and
 That service to humanity is the best work of life

・ It was possible to bring about an exchange population increase through holding of international exchange events led by the private sector, and accompanying economic effects.
 ・ I was able to play an important part of international exchange and cultural exchange between Iowa State and Yamanashi Prefecture.
 ・ We were able to provide a place for students to be interested locally through international exchange events.
 ・ Decided to expand the scale of the 2nd Bacon Festival in 2018, according to local administration, local administration, and to continue implementation.

How was free enterprise promoted during the project? ※200 単語まで

1. We were able to achieve our objectives satisfactorily.
 2. After the project, it was taken up by many media. As a result, we were able to do business with great impact on society as a project trusted by the administration as well. Also, I got a voice from many people.

Community Impact

How was the impact on the local economy measured? ※200 単語まで

会員数 133名 参加率 83.00% 関係者数 20名 一般参加数 12,500名
・対内：JC の国際の機会に触れることにより、俯瞰的な視点を持つリーダーを育成することができました。
・対外：①若手経済人の連携強化、ベーコンを通じたビジネスチャンスの創出
②山梨県への国外、県外からの交流人口増加
③学生の活躍の場の創出 ④TV、新聞、雑誌等、多数メディア掲載による青年会議所活動の周知

このプログラムによって与えた地域経済への影響を記述してください。
どんなゴールが当初決められましたか？

本事業では、単に我々だけではなく多くの地域の方々に協力をいただいた事業となりました。山梨県や甲府市をはじめ、多くの地域の行政と連携をすることで、インバクトの大きい事業が出来たと考えます。さらに、新聞やテレビ、雑誌等に掲載いただいたことで、幅広い告知ができ、我々の行っている事業の意義について地域に伝わりました。このような多くのつながりが、事業の実施とそれ以降の継続性につながったものと考えます。

このプロジェクトの経済への実際の影響を記述してください。

アメリカとの協同の事業を実施することによって、今まで国際を感じたことない山梨県内の県民からも外国みたいという評価をいただくことができました。JC の一つの機械である国際の機会を、参加していただいた地域住民の隅々まで感じていただいたことは、あらたな我々青年会議所の可能性を提示したのではないかと自負しております。今後、世界的なネットワークのある青年会議所が地域にインバクトのある事業としての事例として、新しい方向性を示せたのではないかと考えます。

④ 地域社会と参加者への影響

このプログラムの地域社会と参加者への影響を、どのように測りましたか？

参加者数
12500人

このプロジェクトの地域社会と参加者への実際の影響を記述してください。

ウェブサイトへの反響が大きく、多くのメールなどでよかったという感想をいただきました。また、参加者に個別にアンケートを取りその結果として多くの高評価を得ました。

⑤ パートナーシップ及び広報活動

このプログラムの広報戦略を記述してください。

アメリカ大使館農産物貿易事務所（ATO）、米国食肉輸出連合会（USMEF）、山梨県、甲府市等の後援をいただいた。また近県へチラシを配布することで広域で人を集めることを実施した。

広報活動の成果を記述してください。数字で表せられる場合、数字も含めて記述してください。

参加者数
12500人

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください
(ない場合には、「N/A」と記入)

アメリカ大使館農産物貿易事務所（ATO）、米国食肉輸出連合会（USMEF）、山梨県、甲府市、南アルプス市、外務省、農水省、企業・レストラン約20社、協賛企業50社、その他ボランティア100名他

パートナーはどのようにプログラムに参加しましたか？

ボランティアによる当日参加や地元レストランによる出店、及び企業による協賛金の支出など
このような地方の盛り上がりを持続的に維持するために地域の方々と共に連携して丸となって実施していきたいと考えております。今回の事業では交流人口を爆発的に増加させることに重きを置きましたが、それは、私たちがこの「山の都」の中長期的な経済発展に間違いなく必要なものであると考えております。今後この事業が定着することによって、交流人口から定住人口の着実な増加を見越すことができ、時代を超えて地域が発展していくことが期待されます。

⑥ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

Number of Members 133 Participation Rate 83.00% Number of Participants 20 People General Participation 12,500
Inward: By touching JC's international opportunities, we were able to nurture leaders with a bird's eye view.
· External: ① Strengthen collaboration among young economists, create business opportunities through bacon ② Increase interaction with people from Yamanashi prefecture from outside and abroad
③ Creation of a place for students to act ④ Notification of activities of youth conference center by TV media, newspaper, magazine etc.

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set? ※200 単語まで

In this project, it was a project that cooperated not only by us but also by many local residents. I believe that we have made a project with great impact by collaborating with the administration of many areas including Yamanashi prefecture and Kofu city. In addition, by publishing in newspapers, televisions, magazines, etc., we were able to announce a wide range, and the significance of our business has been communicated to the area. I believe that such many connections led to the implementation of the project and continuity after that.

What was the actual economic impact produced by this project? ※300 単語まで

By implementing a cooperative project with the United States, I was able to receive the appraisal that foreigners in Yamanashi Prefecture seemed to be foreign like they had never felt government bonds. I believe that having felt the machinery of government bonds, which is one machine of JC, to every corner of the local residents who participated, suggested the possibility of a new Young Chamber of Commerce I will. In the future, I think that the youth conference room with a worldwide network could show a new direction as a case example as a project with an impact on the area.

Impact on Community and Participants

How was community and participant impact measured for this project? ※200 単語まで

Number of participants
12500 people

Describe the actual impact on the local community and the participants. ※300 単語まで

I got impression that the response to the website was great and I was glad with many mails. In addition, we took questionnaire to participants individually and gained a lot of high evaluation as a result.

Partnerships and Public Relations

What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

We had supported by American Embassy, Agricultural Products Trade Office (ATO), US Meat Export Federation (USMEF), Yamanashi Prefecture, Kofu City etc. In addition, we distributed people to neighborhood by distributing leaflets to neighboring prefectures.

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

Number of participants
12500 people

List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

About 20 US companies / restaurants, 50 companies, other volunteers 100 other volunteers, including the US Embassy Agricultural Trade Office (ATO), the US Meat Export Federation (USMEF), Yamanashi Prefecture, Kofu City, Southern Alps City, Ministry of Foreign Affairs other

How did partners participate in the program? ※250 単語まで

Participation on the day by volunteers, opening by local restaurants, expenses for sponsorship by companies
Various projects will be developed as long-term wide variety festivals in the future. We would like to cooperate with the local people in a coordinated manner in order to maintain such excitement of the region permanently. In this project we focused on increasing the exchange population, but we believe that we are definitely necessary for the medium- to long-term economic development of this "mountain city" We will. By establishing this project in the future, we can anticipate a steady increase in settlement population from interchange population, and it is expected that region will develop beyond the times.

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

2018年度も継続して御祭の実施をするともに、長期的に継続して実施していける体制を構築している。2019年に甲府は開府500年を迎えます。そのため、今年も甲府市と連携して第2回目のベーコンフェスティバルを開催いたします。今年は2日にわたり規模も時間も長く開催いたします。このことは昨年の成功があったことだと考えております。今後長期多岐なお祭りとして様々な事業が展開されるでしょう。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

予想以上の動員があり、ボランティアスタッフが不足いたしました。ボランティアスタッフの確保が改善点だと考えます。

We are continuing to implement the Festival in fiscal 2018 and building a structure that can be implemented continuously over the long term. We are continuing to implement the Matura Festival in fiscal 2018 and building a structure that can be implemented continuously over the long term. Kofu will celebrate the 500th year of opening in 2019. Therefore, this year we will hold the second BC Festival in cooperation with Kofu City. This year will be held on 2nd and scale and time will be held for a long time. I think that this is about the success of last year.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

There was mobilization beyond expectation, and the volunteer staff was short. I think that securing volunteer staff is an improvement point.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「自由経済社会の促進」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください





「地域社会と参加者への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「パートナーシップ及び広報活動」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



