

最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

LOM 名
金沢青年会議所

申請担当者名
柏野真吾

基本情報

事業名
ワカモノ be ambitious

Basic Information

Name
"WAKAMONO" be Ambitious

目的

1) ビジネスを通じて課題発見から解決までを実行できるような人材を育成する
2) 持続可能な開発を意識した次代に必要とされる人材を育成する

Purpose

SDGs is a universal problem that requires necessary concrete efforts in each country to solve.

It is also necessary to education the next generation about the need to solve these development goals.

開始日※日付で記載

2017年4月6日

Start date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載

2017年11月31日

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者

金沢市及び金沢市近郊に在住する日本人学生と外国人留
学生
金沢市及び金沢市近郊の民間企業

Target

1) "WAKAMONO" Japanese college students and foreign students who live in and around Kanazawa city.
2) Private company which are active in and around Kanazawa city.

SDGs の該当項目

該当項目を1つのみ選択

17 パートナリーシップで目標を達成しよう

Sd goal

17 Partnerships goals

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から
選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続
可能性

②教育と経済力強化

Development stage

"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択

"Education and Economic Empowerment"

概要

【ワカモノ be ambitious】
企業が地域の持続的な発展のため、「学徒金沢」に集まってくる学生達の育成を行う。
↓
企業が「海外展開」をテーマにビジネスを実践する機会を学生に提供。
販売する商品の選定から販売方法までを、企業と学生がチームを組んで計画を立てて実行した。
↓
チームメンバーは海外留学生と日本人学生、社会人が参加。グローバル・パートナーシップを組んで、シュリンク傾向にある日本市場から、世界に向けた持続可能な開発を行った。
↓
このチームの取り組みを高等教育機関、行政担当者が評価。
さらに、マスメディアに取り上げられることで広く市民に事業を知ってもらうことで企業価値の向上を図った。

Overview

"WAKAMONO" be Ambitious

1) Kanazawa-based companies to train students gathered in Kanazawa for sustainable regional development.

2) Kanazawa-based companies provide a place to practice the business theme of overseas expansion. Companies and students co-plan and act from product selection to sales method.

3) Japanese college students and foreign students living in Japan, as well as the general population to participate. There is to be a global partnership towards sustainable development, while looking beyond a shrinking Japanese economy.

4) Higher education institutions and administrative officers are to evaluation the partnership. Further awareness can be generated through the use of widely known mass media.

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの目的を記述してください。

金沢の地域経済が発展し、更なる国際都市として成長することに寄与することを目的とした。

そのためには
1) 持続的な開発を行うことが重要だという意識を持った学生を育成することが必要である。

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the objectives of this program? ※200 単語まで

This program aims to contribute to the development of the regional economy of Kanazawa and to develop the city further as an international city.

For That Purpose:
1) It is necessary to nurture students with consciousness that it is important to carry out sustainable development.

2) 学生の育成のために、企業が学生にビジネスという機会を与える必要がある。事業実施を通じて、学生に機会を継続的に提供する為の仕組みを構築する。

2) In order to nurture students, companies need to give their students the opportunity to do business. Through project implementation, we will establish a mechanism to provide opportunities to students on an ongoing basis.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力)・モチベート Motivate (意欲)・インベスト Invest (投資)・コラボレート Collaborate (協働)・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

コネクト

・この事業は様々な文化を持った人々をつなげ、ビジネスを通じて人材育成と教育を行っていく事業です。

コラボレート

・海外留学生、日本人学生、企業、青年会議所が一つのチームを組みました。

モチベート

・立場や人種、考え方を乗り越え、一つの目標に向けてパートナーシップを構築していきました。

インパクト

・その結果、当事業において持続可能な開発を重要性を理解した学生を育成することが実現できました。

インベスト

・学生が事業を経験する費用は、CSR の観点からすべて参加企業に負担をいただくことが出来ました。

・広報ツールと紙資料作成にかかわる費用のみに抑えることが出来て、ほぼ予算通りに実行することが出来ました。

Connect

Collaborate

Motivate

Impact

Invest

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

・広報ツールと紙資料作成にかかわる費用のみに抑えることが出来て、ほぼ予算通りに実行することが出来ました。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

I was able to suppress the expenses related to the PR and paper materials creation, and as a result expenses were roughly as projected.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI mission

学生に対して持続可能な開発の重要性を理解するという変化をもたらす機会を提供した。

JCI Mission:

Providing opportunities for students to change the understanding of the importance of sustainable development.

JCI vision

また学生の育成が持続可能な金沢の発展につながると企業、行政に感じて頂き、街のために行動する機会を提供しました。

JCI Vision:

We also provided opportunities for businesses and administrators to witness that current student development is leading to the sustainable development of Kanazawa, with students acting for the city.

② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

- 1) 参加学生へのアンケート
- 2) 参加企業へのヒアリングシート
- 3) 事業報告会参加者へのアンケート

- 1) Questionnaire for participating students
- 2) Interview with participating companies
- 3) Questionnaire for participants

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

1) チャレンジすることの楽しさを感じたか？
非常に感じた・・・70%、感じた・・・30%
地域のためにチャレンジする精神にあふれた人材を育成することが出来た。

1) I enjoyed this challenge
Strongly Agreed ... 70%, Agreed ... 30%
I was able to nurture human resources full of spirit for the benefit of our region.

2) 学生の成長を感じたか？
感じた・・・75%
4社中3社が成長を感じてくれたことから、企業と学生がコラボレーションすることで地域に必要な人材を育成出来ることを認識してもらうことが出来た。

2) Did you feel the growth of the students?
Three of the four companies felt students experienced growth, so we were able to recognize that collaboration between companies and students will enable us to develop the talent necessary for the area.

3) 事業を継続して地域社会を発展させるため、学生を育成すべきか？
はい・・・100%
学生の育成が地域のためになるという認識をしてもらえました。

3) Should we continue to develop students in business and as a result, the local society as well?
Yes ... 100%
I was able to recognize that the training of students is for local communities.

③ CSR10 原則への取り組み

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

どのCSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの10 原則）をプロジェクト目標に掲げましたか？

Which of the ten principles of CSR did this project target? ※200 単語まで

原則1：人権擁護の支持と尊重
原則2：人権侵害への非加担

Principle1：Support and respect for human rights defense
Principle2：Non-participation in infringement of human rights

このプロジェクトは、どのようにCSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの10 原則）の実現や推進に貢献しましたか？

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR? ※300 単語まで

【参加者の人権に対する理解】
・人種の壁が人種差別につながる事
・自分と違う異文化を受け入れる事

【Understanding the human rights of participants】
・ Race barriers lead to racial discrimination
・ Acceptance of different cultures from yourself

差別をなくすためには上記の二点が必要だと学生が学びました。

Students learned that the above two points are necessary to eliminate discrimination.

④ 結果

Results Achieved

この事業によって達成した目的を記述してください。

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

・当事業の目的は次代を担う学生を育成することでした
企業が自社の利益よりも、学生の育成を優先に取り組んでもらいました。
その結果、学生が事業への積極的に参加し成長につながった。

・ The purpose of this project was to nurture students who will be responsible for the next generation
Companies gave priority to fostering students over their own interests.
As a result, students actively participated in the project and this led to growth.

・事業を通して持続可能な開発の重要性を理解した学生が育成された。

・ Students who understood the importance of sustainable development through the project were trained.

事業終了後にも参加学生が学生起業等の新たなフィールドに取り組むことが報告された。参加企業において学生主体の市民イベントを開催するなど新たな行動を起こすきっかけとなりました。

It was reported that participating students will work on new fields such as student entrepreneurs even after the project is over. Participating companies gave rise to new actions such as holding student-based citizen events.

具体的な結果を記述してください。

What were the concrete results of the project? ※300 単語まで

【参加企業アンケート結果（4社分）より】
「学生の成長を感じたか？」
4社中3社が「成長を感じた」と回答。
1社も成長は感じるが、もっと積極的な姿勢を見せて欲しかった、という改善点を指摘してくれた。

【Results of Questionnaire by Participating Companies (4 companies)】
"Did you feel the students showed growth?"
Three out of four companies answered that they felt students showed growth.
However, one company felt that despite of growth showed, they wanted a more positive attitude from students.

「学生との出会いは有意義であったか？」
4社すべてが「有意義だった」と回答。
自社のビジネスの改善策を話し合っているときに、学生の知見は視点が違って参考になると感じてもらった。

Was encountering students meaningful? "
All four companies responded that they were "meaningful".
When discussing about improving business of companies, many felt that the knowledge of the student was different from the viewpoint and it became a reference point.

学生達と触れ合うことは自社の活性化にもつながると感じてもらった。

I felt that interaction with the students leads to the revitalization of their company.

一緒に取り組むことで新しい価値を生み出せると感じてもらった。

Many companies felt that they could create new value by working together.

⑤ LOM への影響

Impact on Local Organization

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

【事業報告会に参加した LOM メンバーへのアンケート結果】

[Results of questionnaires to LOM members who participated in the business meeting meeting]

1) 学生の育成が必要だと感じたメンバーが 100% だったことで、地域社会の発展には学生の育成が不可欠だと認識してもらえた。

1) Because 100% of the members felt that it was necessary to train students, we agreed that it is essential to develop students for the development of local communities.

2) ビジネスの経験をする中で育成されたと感じたメンバーが 95% だったことから、企業と学生がコラボレーションする事業は学生の育成に役立つという認識をしてもらった。

2) Since 95% of the members felt that they benefited by participating in this experience, they recognized that projects collaborating with companies and students are useful for nurturing students.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

【参考】 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

1) 企業が本事業の目的を学生の成長を促す事業だと参加企業に伝え続けた。

1) The organization continued to inform participating companies that the purpose of this project was to promote student growth.

2) LOM メンバーに対してもビジネス目的の事業ではなく、企業が地域貢献のために学生を育成する事業だということを伝え続けた。

2) LOM members were informed that this was not business for business purposes but businesses to train students for community contribution.

3) 学生が自ら考えたビジネスのアイデアを企業に提案し、実行に移した。

3) Students suggested business ideas they thought of themselves to enterprises and put them into practice.

⑥ プログラムの長期的な影響

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

【事業で達成できたこと】

- 1) 学生が成長した。
 - ・ 持続可能な開発を行う重要性の理解
 - ・ チャレンジ精神
 - ・ ビジネス感覚
- 2) 学生が自身の成長させる取り組みを当事業の後に続けて行った。
 - ・ 2人の学生が海外での起業体験に参加した。
 - ・ 大学内でのイベントリーダーを行った。
- 3) 学生を育成することが地域社会の発展につながると企業が認識した。
 - ・ 企業が今回の取り組みを継続した。
 - ・ 企業が別の事業を学生と共にを行った。

【事業を通して得た結論】

- 1) 学生の成長が地域の持続可能な開発に必要な。
- 2) 学生の育成は企業が自社のビジネスを経験させることで実現することが出来る。

Achievements:

- 1) Students showed growth in the following areas:
 - ・ Understanding the importance of sustainable development
 - ・ Spirit of challenge
 - ・ Business sense
- 2) The students continued their growth after the project.
 - ・ Two students gained experience as entrepreneurs abroad
 - ・ Students acted as event leaders in their university.
- 3) Companies recognized that nurturing students leads to the development of the local community.
 - ・ Companies continued this effort.
 - ・ Companies have since carried out other projects with the students.

【Conclusion gained through business】

- 1) Student growth is necessary for regional sustainable development.
- 2) Training of students can be realized by companies allowing students to experience their business.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

【学生アンケート結果からの課題】

- 与えられた課題は出来たか？
- ・ 「どちらともいえない」が39%もあった。
 - ・ 課題をクリアできていない学生は成長を実感できなかった。

【改善策】

- 1) 目標を明確に設定することが必要だ。
学生は目標を達成することで、成長を実感させることが出来る。
- 2) 経験させるビジネスはSDGsの視点があると良い。
ビジネスで地域課題を解決する意識を持たせることが出来る。

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

Problems:

- Have you been given a task to complete?
- ・ There was 39% who responded with "I cannot say either way".
 - ・ Students who were not able to complete the task failed to experience growth.

Improvements:

- 1) It is necessary to clearly set targets.
Students can realize growth by achieving their goals if targets are clearly set.
- 2) It is good to have the viewpoint of SDGs for the business you want to make an experience in.
By doing so, companies can become more conscious of solving regional problems

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

ワカモノ
be ambitious

Schedule

7かモノ/be ambitious
24名の学生と4つの企業が
タッグで挑む海外マーケティング

10月17日 海外マーケティングの振り返り
7月-8月 海外マーケティングの準備
7月1日 海外マーケティングの準備
6月30日 海外マーケティングの準備
6月27日 海外マーケティングの準備
6月22日 海外マーケティングの準備
6月20日 海外マーケティングの準備
5月 海外マーケティングの準備

6ヶ月間ものプロジェクト!

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Purpose

GROW UP
(成長)

挑戦

チャレンジ精神溢れる人材の育成
= Challenge

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Implementation

[Instagram] [Rakuten] [Amazon]

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Presentation

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

ワカモノ
be ambitious

Lecture to citizen ①

海外販売の

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

多くの市民が参加

100人も市民が
学生の成長に興味を持った

学生の成長に刺激を
受けていました。

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

学生ミーティング



地域を支える**23名**の学生の取り組み

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

regional cities in japan



地域の魅力も掘り起こしました



Newspaper posting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

「CSR10 原則への取り組み」項目に添付する画像を下部に貼付してください

ワカモノ
be ambitious

Meeting with various nationalities ①



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Meeting with various nationalities ②



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Posing with international student



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Listen to tourists from abroad



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

「結果」項目に添付する画像を下部に貼付してください

ワカモノ
be ambitious

Result report [1]

Marketing

Taste

Investigation

New package!!

Team 1 : Japanese tea

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [2]

商品選定

Product selection

Channel selection

Sales on Taobao

Team 2 : Car supplies

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [3]

Product selection

Using SNS

Amazing result!!

Sales on Amazon

Team 3 : Kutani ware

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [4]

Product selection

Using SNS

SWOT analysis

Sales on Amazon

Team 4 : lacquerware products

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM ①

Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM ②

Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会



Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会



Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会