

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM名
福岡

申請担当者名
安永 拓一郎

基本情報
事業名
FUKUOKA にぎわいプロジェクト～福岡城夏祭り 2017～

Basic Information
Name
Fukuoka Castle Summer Festival 2017

目的
福岡のまちの歴史において、地域文化の礎となっているものの一つに福岡藩（黒田藩）があります。現在の舞鶴公園周辺に福岡城を築城し、城下町を築いたことが福岡のまちの土台となりました。それにより、今日の福岡市の発展した姿があり、多くの人が集まる政令指定都市へと成長を遂げました。

福岡市行政にて、まちの賑わいの場を創出すべく、舞鶴公園一帯を中心に福岡の市と県が策定した「福岡県総合計画」、「福岡市総合計画」を合わせた「セントラルパーク構想」が立案されております。

その中で福岡の地域を象徴する鴻臚館跡と福岡城跡の保存・復元が謳われております。先人が遺した貴重な遺産を、守り、創造し、後世へ伝えていく為の方針ではありますが、策定した構想等が福岡市民にあまり浸透していない現状があり、観光資源としての「福岡城跡」についても、全国的な認知度が低くなく、福岡の観光都市としての求心力が十分に発揮されていない状況であります。

このような状況をふまえ、福岡のまちが、県外また国外から見て更に魅力あるまちとなるためには、福岡市民に地域文化を再認識して頂き、語れる文化へと創造する必要があると考え、以下の3項目を行ったうえで、福岡のまちの中心部ににぎわいの場を創出するための足がかり、具体的には「セントラルパーク構想」の推進していくことを目的といたします。
（1）開催場所を福岡城跡とし、歴史ある場所を知ってもらう。
（2）400年前に消えて幻となった「福岡城天守閣」を再現し、実際に見てもらう。
（3）伝統と現代を融合した新しい盆ダンスを開催し、体験してもらう。

Purpose
Fukuoka Domain serves as one of the foundations for Fukuoka history. During this period, Fukuoka Castle was built, and it became the basis of Fukuoka City. Now Fukuoka City has been growing as a city designated by government ordinance.

The Fukuoka city administration has planned the "Central Park concept" combined with "Fukuoka prefecture comprehensive plan" and "Fukuoka city comprehensive plan" formulated by the city and prefecture of Fukuoka centering around Maizuru Park.

Among them, the preservation and restoration of the Fukuoka Castle ruins symbolizing the area of Fukuoka are stated. Although this policy is to protect the precious heritage that the predecessor left behind and to convey it to future generations, this concept has not spread much to Fukuoka citizens. Regarding "Fukuoka Castle ruins" as tourism resources, the nationwide recognition is not high, and the centripetal force as a tourist city of Fukuoka is not fully demonstrated.

Under these circumstances, in order for the city of Fukuoka to become more attractive to people outside the prefecture and country, it is necessary for citizens of Fukuoka to recognize the regional culture again and to be able to talk about the culture. We do the following three points and aim for the foothold to create excitement in the center of Fukuoka City, specifically, to promote "Central Park concept".

1. Let the place be Fukuoka Castle ruins and get the historic place known.
2. Reproduce the Tower of Fukuoka Castle that disappeared 400 years ago, and get people see it.
3. Create a new Bon Dance that combines tradition and modernity, and give people experience with it.

開始日※日付で記載

2016年11月8日

Start date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載

2017年8月12日

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者

福岡市民 150万人、外国人留学生 200人

Target

1.5 million of Fukuoka citizens and 200 international students

SDGsの該当項目

該当項目を1つのみ選択

11 住み続けられるまちづくりを

Sd goal

11. Sustainable cities and communities

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

平和・繁栄・持続可能性

Development stage

"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択

Peace, Prosperity, and Sustainability

概要

1. 福岡のまちの歴史を知っていますか？
若い世代は、まちの歴史や文化が始まった地域について、知らないことが多くありました。その場所に行き、自身の目で見て、体感することで、意識の変化が生まれます。住む地域について、語ることから始めていくことが大事だと思います。今回、福岡城が建っていたとされる場所「福岡城跡」を事業実施場所としました。この場所をもっと多くの市民、若い世代へ知ってもらいたい、もっと多く自分の地域の歴史を知って欲しいという想いで開催しました。400年前に消えた幻の福岡城を見れば、強烈なインパクトを与えらるると思ひ計画が始まりました。

2. 対外との協力と連携
福岡市
経済観光文化局 文化財部 大規模史跡整備推進課
住宅都市局 みどりのまち推進部 みどり政策課
FBS 福岡放送
NHK 福岡放送局
TNC テレビ西日本
RKB 毎日放送
TVQ 九州放送

Overview

1. Do you know the history of the city of Fukuoka?
There were many things that the young generation did not know about the city's history and the community where the culture began. Going to the place, seeing it with our own eyes, and experiencing it by ourselves make a change in our consciousness. We believe that it is important to start with talking about the community where we live. This time, we decided to have our project at Fukuoka Castle ruins, because we wanted a lot of citizens, especially young generation to know and understand about the history of our community. When they see the vision of Fukuoka Castle which disappeared 400 years ago, we can give a strong impact. This was our starting point.

2. Cooperation and collaboration with other organizations
Fukuoka city
The historic site maintenance utilization department
Green policy planning and evaluation division
FBS Fukuoka Broadcasting Corporation
NHK Japan Broadcasting Corporation Fukuoka
TNC Television Nishinippon Corporation
RKB Mainich Broadcasting Corporation

企業 57 社

協賛企業、協力企業へ本事業の目的と想いを伝えたところ、協賛メニューがない状況であっても賛同いただき、16,000,000 円をご協賛いただきました。

学校

都築学園グループを主体に学生、留学生にステージイベントにて歌、ダンス等を発表してもらい、にぎわいを創造しました。福岡城を背景に、多くの市民が、昔この場所で国外からの来賓をおもてなししていたことを伝え、歴史を感じていただきました。将来を担う子ども達がこの経験を元に、地域に貢献してくれると思います。

3. 参加者数、メディア

参加促進には、TV、ラジオ、新聞、チラシ、ポスター、SNS を使用した結果、約 12,000 人の参加者が福岡の文化が始まった場所へ集まっていたいただきました。

また、当該事業については、Yahoo!Japan ニュースで国内ランキング 3 位となりました。

4. 城があるとうなる？

日本は鎖国の時代まで、まちに城がありました。戦に勝つため、武将は城や堀を作り、象徴ともいえる風情で広大な土地に建設していました。市民は当時、城があることに誇りを持ち文化の発展を目指しました。現代も日本にはいくつかの県に城が存在します。その県民は城を元に、自分のまちを語ることができます。城の存在は、歴史を繋ぎ、文化を知ることへの大きな柱となることは間違いありません。また、観光スポットとしても大きな役割があります。城がある県では年間数万人の観光客が訪れ、その県の歴史と文化を学びます。

5. 持続可能な解決策を策定する

本事業での持続は、歴史を語り続けることです。福岡市が行っている整備基金の増加へとつながった。福岡城をカテゴリとした写真展の開催、冊子の作成が行われた。

<設営>

幻の福岡城を一晚限りで再現を行う「一夜城」として再現。設置場所は、実際に建っていたとされる「福岡城天守台」とした。この場所は、国の所有物であり、400 年間その場所に何も建てた経緯がありませんでした。行政担当窓口へ、本計画を打診しましたが即答で「No」という返事でした。

「No」と言われとクリアしたくなるのが JC Man。福岡市の担当窓口の方と協議し、大手建築会社勤務のメンバーとクリアすべき課題を提案しました。

①パネルを設置する足場の重量が 10t となる、この重さに福岡城天守台（石垣）が絶えられるか？

→土の量、石垣の強度を調査し、クリア。

②石垣ほか全て、文化遺産であるため、足場を一切触れさせてはいけない。

→天守台の図面を実測し、図面を作成。石垣に触れることなく設置する設計図を作成し、クリア。

③高台であるため、パネルが強風で倒れないか？

→本来、足場の固定は周りの固定物にワイヤーを掛けるが、今回は触れてはいけない。奇抜な発想ではあるが、1t の水タンクを設置し、ポンプを使って水を入れる。水タンクを 4 つ設置することで、自重を増し風速 24m/h に耐えられる設計とすることができた、クリア。

①～③の課題をクリアし、再度、行政担当窓口へ使用許可を打診しました。結果、OK の返事を貰うことができた。

福岡城の絵。

実際の福岡城の写真は残っておらず、発掘された基礎を元に大学教授が絵を作成していた。

その絵を 3D 画像にて作成。

設置場所から、会場までの角度を計算しリアルに見える絵を選定し、パネルへと加工しました。

出来上がった城を見た参加者のほとんどから本物と思った、との回答であった。

歴史パネル。

会場に福岡の歴史と文化の始まりを描いたパネルを設置。多くの市民へ歴史を知ってもらうことができた。

盆ダンス。

福岡城跡の「二の丸」という場所は、当時、外国からの客人をもてなす場として使用されていた。

このことから、同所で日本の風物詩でもある盆踊りを開催した。盆踊りとは日本独特の文化で、盆の時期に死者を供養するためのもので、具体的にはやぐらの周囲を回りながら音頭にあわせて踊るものです。

また、集客も目的達成には必要なことから、盆踊りに現代の音楽を融合させた「盆ダンス」というものを国内初で開催した。

TVQ Kyushu Broadcasting Corporation

57 companies

When we communicated the purpose and hope of this project to supporting and cooperating companies, though there are sometimes no benefit of sponsorship, they agreed to sponsor us and we raised 16,000,000 yen

School

Students and international students from Tsuzuki Gakuen Group performed songs and dances on the stage event.

With Fukuoka Castle in the background, many citizens felt and understood the history, especially this was the place where foreign guests were welcomed. We believe that children will contribute to the community based on this experience.

3. Number of participants, Media

To promote participation, we used TV, radio, newspaper, leaflet, poster and social media, and as a result, 12,000 people joined this project. This project was ranked the third in the domestic news ranking in Yahoo! Japan news.

4. What happens when there is a castle?

Until the Edo Period, there was a castle in each city. To win the battle, the warrior built a castle and a moat, and built it on a cast land to be symbolic.

At that time, the citizens were proud of having a castle and expected to develop their culture.

Currently, there are castles in several prefectures. The citizens can talk about their own city based on the castle. There is no doubt that the existence of a castle is a major pillar for connecting history and knowing the culture. It also has a big role as a tourist spot. Tens of thousands of tourists visit prefectures where the castle is located, and learn about the history and culture of those prefectures.

5. Develop a sustainable solution

To keep talking about our history means to continue our project. This project led to increase in the maintenance fund that Fukuoka City is doing. The photograph exhibition focused on Fukuoka Castle was held, and booklets were made.

Setting

Reproduced the visionary Fukuoka Castle as a castle built in one night. The place of installation was Fukuoka Castle Tenshudai which is said that the castle was built. This place is the property of the country and there was no experience of building anything for 400 years.

When we asked the administrative office for the plan, they immediately answered "No." It is JC Man that one should be tempted to challenge when being told "No." When we discussed with the person in charge of Fukuoka City, we, with our member working in a major construction company, proposed problems to be solved.

① The weight of the scaffold to install the panel is 10 tons. Does Fukuoka castle Tenshudai (Ishigaki) get ruined to this weight?

→ Investigate the amount of soil and the strength of the stone wall, and it is settled.

② Ishigaki etc. everything is the cultural heritage, so do not let any scaffolding touch it.

→ Observe the drawing of the Tenshudai, and create drawings. Create a design drawing to install without touching Ishigaki, and it is settled.

③ Because it is a hill, is the panel fallen with a strong wind?

→ Inherently, fixing the scaffold will wire around fixed objects, but this time we should not touch it. Although it is a strange idea, we install 1 ton water tank and use a water pump. By installing four water tanks, it can be designed to be able to withstand wind speed of 24 m / h by increasing its own weight, and it is settled.

We solved the problems of ① to ③ and asked the administrative office again for permission to use. As a result, we got their permission.

Picture of Fukuoka Castle.

The actual picture of Fukuoka castle was not left, but one university professor drew its picture based on the foundation. Create the picture with 3D image.

Calculate the angle from the installation site to the venue, select a picture that looks realistic, and processed it into a panel. Most of the participants who saw the completed castle said they thought it was genuine.

会場の真ん中に、櫓と呼ばれるステージを設置し、その周りを参加者は踊りながら回ります。
ダンスの部分では、こども達を櫓に上げて音楽に乗りながら、盛り上がりました。
昼の部では、学生と外国人留学生によるステージ演出を行いました。海外との絆が育まれ、福岡のまちが、海外との交流の窓口であることも今後拡大していくと思われまます。
福岡一夜城を背景に、夏の想いでと、この場所での思いが深まった。

キッズスペース

こども連れでも安心して楽しめるように、キッズスペースを設営した。
保育士を置き、保育を目指す学生ボランティアにお手伝いをしながら、経験をさせる運営とした。

これは新しいプロジェクトで、まちに大きな意識改革を呼び起こしました。
このプロジェクトで起きた意識改革は、地域社会に肯定的な変化をもたらすために継続的に実施されるべきである

History panel.

We set up a panel depicting Fukuoka's history and culture at the venue.

Many citizens got to know our history.

Bon Dance.

The place called "Ninomaru" of Fukuoka Castle ruins was used as a place to entertain foreign visitors. From this, we held a bon-odori which is also a Japanese tradition. Bon-odori is a unique culture of Japan and is intended to supply dead people during the summer obon period, specifically dancing to the musical notes around the tower. In addition, because attracting more people also needed to achieve our goal, "Bon Dance" which fused bon-odori with contemporary music was held for the first time in Japan.

In the center of the venue, we set up a stage, and the participants dance around it.

In the dance part, children danced on this stage. In the afternoon section, students and international students performed on the stage.

We believe that the bonds with overseas are created and the city of Fukuoka can be known more as a contact point for exchanges with foreign countries.

With the background of Fukuoka one night castle, people enjoyed the place and the summer.

Children's space

We set up kids space so that we can relax with children.

We organized a nursery teacher and managed to help student volunteers aiming for nursing care, to make them experience.

This is a new project, awakening a big consciousness reform in our city.

The awareness reform that occurred in this project should be implemented continuously in order to bring positive change to the community.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

-自分の育った地域について、知らない若者が多くいる。歴史に興味を持ってもらい、大人もそれを伝えなければならないという意識を持ってもらうこと。
-まちの文化を知ってもらい、未来の創造への原点としていくこと。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

Impact

このプロジェクトは、波及人数に特化しました。参加者 12,000 人、Web、メディア等閲覧者数 50 万人以上。福岡一夜城を見ることで、歴史について語ってもらうことに成功しました。
当該事業の実施にあたり、行政から企業、そして市民まで多くの方に、この地域が抱えている問題点、そして、今後の進むべき方向性を示すことができ、福岡市が兼ねてから取り組んでいる「セントラルパーク構想」の大きな後押しになったと考えます。
この点については、福岡市長が大に関心を持ち、公務時間外にもかかわらず当該事業の様子を見に来てくれたことが、今後、「セントラルパーク構想」を推進する上での最大のインパクトであると考えます。

Motivate

不可能に挑戦すること。このことは協力者全員をエキサイトさせ、実現することの喜びを共有することができました。

Invest

誰も見たことのない物を創造するという想いは、法人とスポンサーを魅了し、より良いまちづくりへ賛同してもらうことに成功しました。

Collaborate & Connect

このプロジェクトでは、関係者数が延べ 200 人でした。企業、学校法人、行政、ボランティア、学生、外国人留学生、歌手、芸能人。社会の規範を超えることができ、互いに理解しよりよい社会を構築する結果となった。また、福岡市長を見に来ていただくことになり、青年会議所と行政をつなげる機会にもなった

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

- There are many young people who do not know about their own community. Have them get interested in history and let adults have awareness that they must tell it.
- To know the culture of the city and To make it the starting point for the creation of the future

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

Impact

This project specialized in the number of people spread; 12,000 participants and over 500,000 viewers of the Web, media, etc. By seeing the Fukuoka one night castle, we succeeded in giving people the opportunity to talk about our history.

In implementing this project, we were able to show the problems of this community and the direction to go forward, for the administration, companies, and many citizens. We think that it became a big boost to "Central Park concept" that Fukuoka city has been working.

Regarding this point, the Fukuoka Mayor was very interested and came to see the project. This is the biggest impact in promoting the "Central Park concept."

Motivate

Challenge impossible. This made all the collaborators excited, and we were able to share the pleasure of realizing it.

Invest

The desire to create things that no one saw had attracted corporations and sponsors and succeeded to involve for better town planning.

Collaborate & Connect

In this project, the total number of stakeholders was 200 people: company, school corporation, administration, volunteer, student, international student, singer, and entertainer. It can exceed the norm of society, and we understood each other to build a better society. Also, the Fukuoka Mayor came to see this project, so it became an opportunity to connect JCI to the administration.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

プロジェクトの予算
<収入>
LOMからの事業費 2,200,000円
企業協賛 16,000,000円
合計 18,200,000円

協賛企業数 57社
メディアスポンサー 7社

<支出>
一夜城：7,000,000円
盆ダンス：4,500,000円
アーティスト出演料：2,000,000円
出店：4,000,000円
広報・警備：700,000円
合計 18,200,000円

予算面の工夫については、やはり事業規模が非常に大きいことから、コスト面を少しでも削ることは当然ですが、それよりも多くの協賛企業を集めることにより、壮大な事業を行おうという考えのもと、福岡市における売上上位500社をリスト化し、担当に割り振り、地道にアポイントを取り、協賛を得ることで予算面の不安を解消することができました。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150単語まで

Project budget
<Revenue>
Project cost from LOM
Corporate sponsorship 16,000,000 yen
Total 18,200,000 yen

Number of sponsorship companies: 57
Media sponsor: 7

<Expenditure>
Overnight castle: 7 million yen
Bon Dance: 4,500,000 yen
Artist performance fee: 2,000,000 yen
Store openings: 4,000,000 yen
Public relations / security: 700,000 yen
Total 18,200,000 yen

As for the innovation of the budget, the scale of the project is also very large, so it is natural to cut down on cost as much as possible. However, based on the idea of a huge project by gathering more sponsors, we list the top 500 sales companies in Fukuoka City, allocate them to the responsible team, take appointments, and gain sponsorship. By doing so, we were able to resolve the budgetary concerns.

このプロジェクトはどのようにJCIミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

ミッション
対外との関わりを多く持つことを計画、行動、結果を用いて提供しました。
自分たちだけの発想では気づかない問題、解決策を知ることができた。
当該事業を進めていくにあたり、行政（福岡市）、地元企業、市民と多くのステークホルダーとのかかわりを持つことが不可欠でありました。

その中で私ども青年経済人が、それらの方により多くのこの地域が抱える課題や今後の展望をみせることにより、このかかわりを持ったステークホルダーの方がこの地域の問題意識や今後のまちの展望を考えるような機会を提供できたと同時に、青年経済人である我々も多くの発展と成長の機会を得ることができました。

また、福岡市長が当該事業について非常に強い関心を示したことから、この地域においてより良い変化をもたらすような取り組みをすることができたと考えます。

ビジョン
社会の持つ、知ってはいいたが行動には移せない解決策を、青年の行動力で実現できることを知り、青年のリーダーシップを用いる活動枠が広がった。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

※200単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

Mission
We provided opportunities to have a relationship with other organizations by plans, actions and results.
We were able to know the problems and a solution that we could not recognize by ourselves.
In promoting this project, it was essential to have a relationship with the administration (Fukuoka City), local companies, citizens and many stakeholders.

Among them, our young economic people, by showing the many problems and future prospects of this community more, stakeholders were able to see the problem consciousness in this community and the future. At the same time, we were able to gain many developments and growth opportunities as young economic people.

Also, as the Fukuoka Mayor showed a very strong interest in this project, we believe that we were able to make efforts to bring about better changes in this community.

Vision
Knowing that a solution that can not be transferred to action can be realized with young people's power, the activity frame using youth's leadership has expanded.

② メンバーの参加

LOMメンバーの事業参加人数を記述してください。（数字で記載）

200members

LOMメンバーの参加率を記述してください（%で記載）

80%

LOMメンバーの主な役割を記述してください

①資金班
事業の協賛金を集めることがミッション
福岡市内の多くの企業へのアポイント、提案、事業内容の説明。
実際に協賛いただいた企業へは事業実施後の事業報告と御礼訪問を実施

②設営班
協力企業、学校、出演者、演出管理、飲食店の管理がミッション
会場設営からタイムスケジュールの作成、行政への許可申請。

③広報班
当該事業へ多数の来場を呼び掛けることがミッション
広告物作成、配布、メディア対応、メディア出演、SNSの作成拡散を実施

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2単語まで

200members

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1単語まで

80%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300単語まで

① Fund team
Mission to gather sponsorship
Making appointments and suggestions, and explaining project contents to many companies in Fukuoka city.
To the companies actually co-sponsored, a business report and a thank-you visit after the project.

② Setting team
Managing of cooperating companies, schools, performers, production management, restaurants.
Create a time schedule from setting up the venue, apply for permission to the administration.

③ Public Relations team
Calling for many visits to the project.

④運営班

当日の運営を支障なくなり遂げることがミッション
多数の参加を想定した会場警備計画、アンケート取得対応、本部対応を実施

Make advertisement, distribution, media correspondence, media appearance, and SNS creation proliferation

④ Administration team

Accomplishing the operation of that day.
Venue security plan assuming a large number of participations, response to questionnaire acquisition, head office correspondence implemented.

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

当該プログラム実行前より、当該プログラムが与える地域社会的影響については、福岡市が推進する「セントラルパーク構想」の周知、推進、すなわち、福岡市は観光資源が乏しく、街の中心部に人々が集うにぎわいの場所が必要であるということ認識してもらおう事を影響として与えるべく、企画立案をしております。

そして当該プログラムの地域社会的影響を測る手法として

- ①当該事業への参加人数
- ②当該事業へ参加した人からのアンケート調査
- ③当該事業に参加した人からの SNS での発信を考えました。

①については事業 2 日間において約 12,000 人の来場があり、多くの集客が実現できました。

これに参加してくれた福岡市民からは、「非常に面白い夏祭りだった」、「福岡城が復元されるといいな」、「来年もこのようなお祭りを開催してほしい」といった好意的な評価を多数いただくことができました。

また、当該プログラムが非常ユニークなものであることから、新聞や TV のメディアからの多数、取材していただき、非常に良い取り組みであるとの声をいただくこともできました。

また、②については、アンケートにおいて「セントラルパーク構想」を福岡市民に知ってもらおうと同時に福岡市に観光資源が必要であるとの回答が約 90%にのぼりました。

③についても Facebook やインスタグラムで多くの方が発信してくれたことから来場者数以上の方への地域社会的影響があったものと考えます。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

当該プロジェクトが与える地域社会的影響において、一番大きな影響としては、福岡市を司る首長の高島市長への発信であると考えます。

当該プロジェクト当日は、市長は公務のため、来場することはできませんでしたが、翌日の片づけの最中に市長は休日にもかかわらず、当該プロジェクト実施場所である舞鶴公園に駆けつけてくれ、当該プロジェクトが非常に意義のあるものであったという事を直接、話してもらうことができました。

やはり、街づくりにおいて重要なことは地域の方の機運を高めることも重要ですが、最終的に実行に移すのは行政であることから、福岡市長に評価してもらえたことは非常に有意義であると考えます。

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

Regarding the local social influence given by the program, it is the dissemination and promotion of "Central Park concept" promoted by Fukuoka city. In other words, we made plans to give the impact that people realize Fukuoka City has less tourism resources and we need the place to have fun at the center of our city.

We decided 3 points as a method to measure the local social impact of the program;

- ① Participants in the project
- ② Questionnaire survey from people participating in the project
- ③ Disseminated by SNS from people participating in the project

About ①, there were about 12,000 visitors in 2 days of the project.

From the citizens of Fukuoka who participated said, "I enjoyed this summer festival very much", "I hope Fukuoka castle will be restored", "I want you to hold such a festival next year."

Also, as the program is extremely unique, we received a lot of newspaper and TV media reports, and we were able to hear that our project had a great meaning.

About ②, about 90% of the respondents said that they got to know about "Central Park concept" and tourism resources are needed in Fukuoka city.

As for ③, many people sent out on Facebook and Instagram, so we think that there was a local social influence on people more than the number of visitors.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

As the biggest influence on the local social impact that the project gives, it is a direct contact to the Fukuoka City Mayor.

On the day of the project, the mayor was unable to visit because of the public affairs, but the next day the mayor rushed to Maizuru Park which is the project implementation place despite the holiday, we were able to tell him directly that the project was very meaningful.

After all, it is also important to raise the momentum of the local people in city development, but it is very meaningful that the mayor of Fukuoka was appreciated, as it is administrative to finally put it into practice.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください

当該プロジェクトの運営により LOM が得たものは、福岡青年会議所の活動も行政（福岡市）、地元企業、福岡市民としっかりとかがわりを持つことでまちを動かす原動力となる活動となり得るということを感じることができたことが一番、大きな収穫であると考えます。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

当該事業を進めていくにあたり、行政（福岡市）、地元企業、市民、留学生と多くのステークホルダーとかがわりを持つことが不可欠でありました。

その中で私ども青年経済人が、それらの方により多くのこの地域が抱える課題や今後の展望をみせることにより、このかがわりを持った、福岡市民、そして留学生へこの地域の問題意識や、今後のまちの展望を考えるような機会を提供しました。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

What the Local Organization got by the operation of the project is that the activities of JCI Fukuoka can be an activity that drives the city by having the firm engagement with the administration (Fukuoka City), local companies, and Fukuoka citizens.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

In promoting this project, it was essential to have involvement with many stakeholders with the administration (Fukuoka City), local companies, citizens, and international students.

Among them, by showing the many problems and future prospects of the community more, we, youth economic people, gave the opportunity to think about the prospect of the community to citizens and international students.

青年経済人である我々も多くの発展と成長の機会を得ることができました。

また、福岡市長が当該事業について非常に強い関心を示したことから、この地域においてより良い変化をもたらすような取り組みをすることができたと考えます。

このプロジェクトによって、どのようにJCI ヴィジョンを推進しましたか？

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

私どものLOMが所在する福岡市においては、政令指定都市の中でも人口増加率がトップであり、また若年層の人口が非常に多い都市です

近年では国家戦略特区「グローバル創業・雇用創出特区」を活用し、日本のスタートアップ創出を牽引する福岡市。起業家の視点に立った支援施策が、世界に通用する新しい価値を次々と生み出す原動力となっています。

このようなポテンシャルを秘めたこのまちにおいて我々は、この地域の多くの若者をまきこみ、さらに私どもの地域の今後の展望（まちの中に人の集まるにぎわいの場所を創出することがこの地域の発展になり、また観光資源としても活用され、多くのグローバルな人材が集うような都市になること）を多くの方に発信し、知ってもらうことでJCI ビジョンを推進できたものと考えます。

We were able to gain many development and growth opportunities as youth economic people.

Also, as Fukuoka Mayor showed a very strong interest in the project, we believe that we were able to make efforts to bring about better changes in this community.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで
【参考】JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

In Fukuoka City, the population growth rate is the top among ordinance-designated cities, and the population of young people is very large.

In recent years, Fukuoka city, which utilizes the National Special Strategy Zone "Global Initiation and Employment Creation Special Zone" to drive Japan's startup creation. The support measures from the viewpoint of entrepreneurs has become the driving force to create new values that pass through the world one after another.

In this city, we believe that we were able to promote the JCI vision by involving many young people in this community, further disseminating and letting them know the future prospects of this community; creating exciting places for people to gather in the city will be the development of this community and will be utilized as a tourism resource, becoming a city where many global talent gather.

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

当該プロジェクトが与える長期的な影響としては、福岡市が舞鶴公園一帯において、まちの賑わいの場を創出すべく策定した「セントラルパーク構想」が具現化していき、街の中心部に当該プロジェクトの名称にもなっている人々の集う「にぎわいの場所」が創出されていくものと考えます。

そして、長期的には福岡市が都市として更なる発展をし、日本、そしてアジアを代表するような観光都市になり、さらには世界を代表する魅力あふれる都市になることを期待します。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

①福岡市内における学生等の若年層の更なる巻き込み
→今後、福岡市を背負って立つ若年層をこのプロジェクト策定の初期段階からより多く巻き込んでプロジェクトを実行すれば更なる影響が得られたものと考えます。

②福岡市内における地場主要企業の更なる巻き込み
→当該プロジェクト実行にあたり、多くの地場企業に説明を行い、多くの協賛を得ることができたが、七社会と呼ばれる福岡の主要企業等々を巻き込むことにより更なる影響を与えることができたと考えます。

③当該プロジェクト実施時期の検討
→今回の実施は「夏祭り」という事で夏の暑い時期に実施を行ったが、集客という観点から考えると人の集まりやすい春や秋に実施するとまた違った影響の与え方ができるのではないかと考える

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

As a long-term influence given by the project, the "Central Park concept" developed by Fukuoka City to create an exciting place in the whole Maizuru Park will be embodied.

In the long term, we hope that Fukuoka City will develop further as a city, become a tourism city representing Japan and Asia, and even become a city full of charm representing the world.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

① Further involvement of young people; students, etc. in Fukuoka city
→ Further influences could be obtained if the project was executed by involving more young people from the initial stage of this project formulation.

② Further involvement of major local companies in Fukuoka city
→ In carrying out the project, we explained to many local companies and gained a lot of cooperation, but we could have further influenced by involving key companies in Fukuoka called seven companies team.

③ Review of the project implementation timing
→ The implementation was carried out in the summer hot season by saying "summer festival", but considering from the viewpoint of attracting people, if it is implemented in the spring and autumn where people gather easily, we could give different influences.



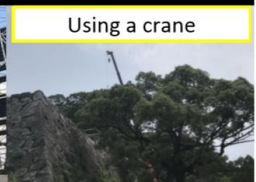
One Night Castle



Setting up



light up



Using a crane



Using 100 panels



scaffold completion

Citizen



Bon dancing is experienced by everyone



Children are the protagonists !



Share thoughts with everyone

Finance

■入口ゲート（明治通り側）

Sponsored companies posted at the venue

board



Lantern



■協賛提灯（夜間）



Member participation

Fukuoka Castle Summer Festival 2017

member



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Setting up and public relations



panel



Member



TV



radio



Coverage



Children's space

Fukuoka Castle Summer Festival 2017

public relations

①8月11日深夜 TNC
ニュース
事業開催の様子

TV



②8月12日PM KBC
ニュースピア
イベント会場での生中継 (2回)



③8月15日PM TNC
もち浜ストア 夕方版
もち浜調査隊
「福岡城再現プロジェクト」特集
※VTR約7分



④その他放送予定
8月21日17時 JCOM
デイリーニュース
イベント内容レポート



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Setting up and public relations

- ①8月4日 (金) 読売新聞朝刊 半5段 78万部 九州山口版
- ②8月5日 (土) 西日本新聞朝刊 半5段 西日本 65万部 九州版
- ③8月8日 (火) 西日本新聞 朝刊 オリコミちらし
大濠エリア周辺に16,500部
- ④8月10日 (木) 読売新聞朝刊 半5段 78万部 九州山口版



Venue

Regional reaction



It was on the top page of Yahoo! Japan



Domestic access ranking 3rd!

newspaper

The newspaper reported our project.

①8月12日(土)
朝日新聞 朝刊
「幻の天守閣」福岡城跡に出現



②8月12日(土)
毎日新聞 朝刊
雑記帳コーナーに当該事業に関して記事あり



③8月13日(日)
読売新聞 朝刊
「福岡城夏祭り 朝倉支援」

Many citizens were able to get to know.

Visit to mayor



Fukuoka Mayor Takashima Soichiro visited us in his tight schedule.

International



Both Japanese students and international students have been able to share their excitement.

Impact on Local Organization



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Impact on Local Organization



Fukuoka City Mayor Soichiro Takashima visited us in his tight schedule.
He sympathized to JCI Fukuoka's activities and gave impact for us.



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Impact on Local Organization



Through media, we could get a lot of feedbacks.
Now we are confident that we can change our community by our tremendous efforts.



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Impact on Local Organization



A TV Station requested for a precise coverage, and a documentary was produced. A lot of citizens could watch our activities.



Fukuoka Castle Summer Festival 2017

Impact on Local Organization



Trough media, we could show the citizens' excitements to Local Organization.



It's so amazing to see something we didn't have before.

Instagram

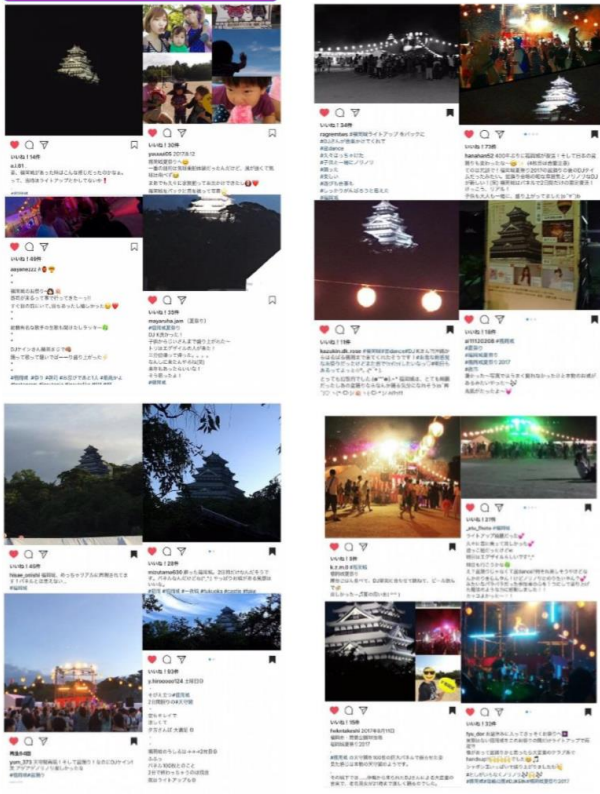
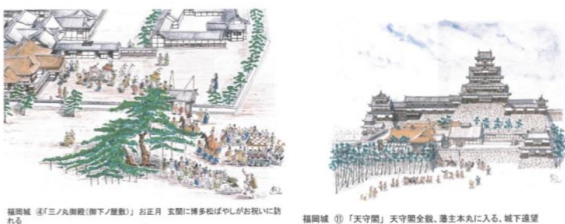


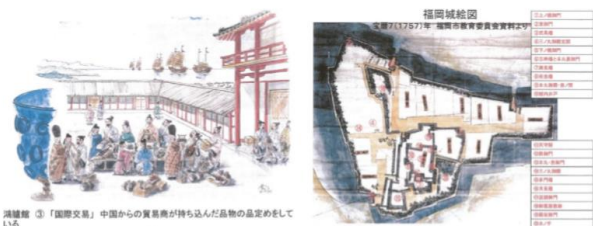
Photo Contest



Picture book



A picture book depicting the history of Fukuoka castle ruins is created



Bon o dori



天神 打ち水大作戦

8/3 FRI 16:30-
We Love 天神協議会主催の夏の風物詩イベント「天神打ち水大作戦」を今年は「天神夏まつり」のオープニングイベントとして開催します！
暑さをしのぎ涼しさを

浴衣サービスコーナーで手軽に浴衣を楽しもう！



The Bon Odori event increased to tell the history of Fukuoka.

おまつりならではのメニューでおなかを満たそう！



