

うぬう最優秀 LOM 地域社会向上プログラム  
Best Local Community Empowerment Program

**LOM名**  
公益社団法人八戸青年会議所

**申請担当者名**  
JCI Hachinohe

**基本情報**  
**事業名**

**Basic Information**  
**Name**

Action ~WE LOVE Hachinohe~

Action ~ WE LOVE Hachinohe ~

**目的**

**Purpose**

まちを思い「行動」を起こすきっかけとなる郷土愛を育むことを目的とします。

- 1) より良いまちをつくるための市民意識を喚起する
- 2) 行動を起こすためのきっかけとなる郷土愛を育む
- 3) 市民同士のコミュニティーを促進する

・ Thinking of our city is the chance for 「Action」 we love our city more and more.

- 1) To work on public awareness for our city will be getting better.
- 2) To love our city more and more will be a good chance for Action by myself
- 3) To have a good stimulatory impact on our community each other.

**開始日**※日付で記載

**Start date**

2017年8月2日

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

**終了日**※日付で記載

**End date**

2017年8月4日

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

**事業対象者**

**Target**

一般市民23万人

For 23 thousand people who live in our city.

**SDGsの該当項目**

**Sd goal**

該当項目を1つのみ選択

[11] Community planning for people which is going to keep living our city.

11 住み続けられるまちづくりを  
八戸市は、工業地帯で様々な地域からの移住者が多く、なかなかコミュニケーションが取りづらい状況にあります。そこで、このプロジェクトを、参加型の企画にし、市民同士のコミュニティーの場とすることで、持続可能な安心して暮らせるまちづくりのきっかけとしています。

In Hachinohe city there is a lot of immigrant from various local area, that's why it's not easy to have mutual communication each. So the project is a good opportunity for communication to know identity each other with taking part in the project is the chance Community planning for people which is going to keep living our city.

**発展段階**

**Development stage**

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

③“Peace, Prosperity, and Sustainability”  
“LOVE Hachinohe”これは、JCI八戸の運動の理念です。このプロジェクトでは毎年LOVE Hachinoheを参加者へ伝え、このまちを好きになってもらうことで、“Peace, Prosperity, and Sustainability”につなげています。

③“Peace, Prosperity, and Sustainability”  
“LOVE Hachinohe” is the idea we JCI Hachinohe have, working and movement for Community Planning with people in our city. We have been expressing “LOVE Hachinohe” to many participants at the project every year and they might love our city is to connect “Peace, Prosperity, and Sustainability”.

**概要**

**Overview**

物質的な豊かさよりも心の豊かさが求められる現代において、人々のコミュニティーは必要不可欠です。このプロジェクトでは、人と人がつながり、人と地域がつながることで、地域を愛し、より良いまちにするために行動を起こすきっかけを提供しました。

Community is necessary for people today, richness of the heart is important than material wealth nowadays. The project have been providing people the good opportunity that human is connect with human and local city, love it, acting community planning better and better.

**企画詳細**

**Plan detail**

- 1) 市民活動発信企画（8月2日～8月4日）  
・より良いまちをつくるための市民意識を喚起するために、地域の若いアクティブシチズンにスピーカーになってもらい、来場者に自分の活動や思い、ともにまちを良くしようというメッセージを発信したことで、市民にインパクトを与えることが出来ました。
- 2) 八戸の食の魅力発信ブース  
・行動を起こすためのきっかけとなる郷土愛を育むために、地元企業50社とのパートナーシップを結び、各々の地元で愛されている食の魅力を発信し、さらに市民と市民、市民と企業とのコミュニケーションの場を設けたことで、郷土愛を育みました。
- 3) ボランティア企画  
・八戸市内の学生、市民にこのプロジェクトのボランティアを募集し、800名以上のボランティアに協力いただき、各企画のサポート、アンケート調査、また、市民、ボランティア、八戸JCIメンバーのコミュニティーの場を設けたことで、新たなつながりが出来ました。
- 4) 昔からあるゲーム（“縁日”）企画

- 1) Promoting social movement plan (2th/Aug~4th/Aug)  
・ For working on public awareness for our city will be getting better, young active citizens played a speaker as sender who have a mid to action and movement with many people in our city, finally we got to impact on “LOVE Hachinohe”.
- 2) The food booth with Hachinohe fascination  
・ For the good chance acting by our self, we concluded a partnership with 50 company local firm, spread Hachinohe fascination food loved each local area, even more we had a good opportunity citizen and local firm all communicated each, they loved our city Hachinohe more and more.
- 3) Volunteer plan  
・ Recruited volunteer of the project from student and citizen all in Hachinohe, over 800 volunteer worked with us supporting each plan, collecting the questionnaires, communicating each other with a lot of member of JCI Hachinohe. We could get new connection.
- 4) The game from a long time ago called “Ennichi” plan

・1回100円で子供から大人まで一緒に楽しんで遊べる様々なゲームです。昔からあるので大人が子供に教えながら、親子のつながりを深めてもらいました。

#### 5) Haunted house 企画

・八戸に伝わる神話をテーマに、ワクワク、ドキドキする恐怖の Haunted house では、八戸の歴史を能吏に焼き付けたことでしょう。

#### 6) LOVE Hachinohe 企画

・市民にInstagram、SNSでこのプログラムを発信してもらい、より多くの人へ LOVE Hachinohe をつたえました。

・ The game is from children to adult together can play about 100 yen once. It is from a long time ago, adult can teach how to play for children, they could develop connection parent and child.

#### 5) Haunted house plan

・ The Haunted house used as a model in mythology of Hachinohe from way back, It's enjoyable and fearful. We call the emotion is "Waku Waku and Doki Doki". The Haunted house has to be unforgettable and Hachinohe Historical.

#### 6) LOVE Hachinohe plan

・ We could spread "LOVE Hachinohe" project for a lot of people with citizen using SNS and Instagram.

### ① 目的・財務計画・実施

#### このプログラムの目的を記述してください

- 1) より良いまちをつくるための市民意識を喚起する
- 2) 行動を起こすためのきっかけとなる郷土愛を育む
- 3) 市民同士のコミュニティーを促進する

### Objectives, Planning, Finance and Execution

#### What were the objectives of this program? ※200 単語まで

- 1) To work on public awareness for our city will be getting better.
- 2) To love our city more and more will be a good chance for Action by myself
- 3) To have a good stimulatory impact on our community each other.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

#### How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

#### Impact

JCI Active Citizen Framework を採用し、持続可能なインパクトをもたらすために、コミュニティーの場を多く設けました。

#### [Impact]

We used JCI Active Citizen Framework, had a lot of community for taking impact keeping.

#### Motivate

市民活動発信企画において、地域でまちのために活発的に活動する若者や影響力あるスピーカーに呼び、若者を中心とした来場者へ自身の活動内容や体験等を発信したことで、市民のまちの課題解決に取り組みきっかけを作りました。

#### [Motivate]

On promoting social movement plan, young active citizens played a speaker as sender who have a mid to action and movement with many people in our city, finally we got to make the chance for effort of solving problem in our city.

#### Invest

協賛企業50社、メディア4社の協力をもらいました。また、若いボランティアへの企画参画を通して、成長の場を提供し、人的資源への投資も行いました。

#### [Invest]

We got a lot of collaboration about 50 company local firm and 4 media company. Also young volunteer joined us and each plan, we could make young people developing and growing up mentally.

#### Collaborate

観光コンベンション協会、八戸市、大学5校、高校4校と協働しました。

#### [Collaborate]

We collaborated on the project with Hachinohe city, convention and visitors bureau, 5 university, and 4 high school.

#### Connect

各企画すべてにおいて、コミュニケーションの場を多く設けた。コミュニケーションは人と人、人と地域がつながる最短の方法で、このプロジェクトでは、多くの市民、企業、団体がつながることができ、考えや行動を共有しました。

#### [Connect]

We had a lot of community on each plan, the communication is the shortest way how to connect with human to human and human to local, the project have shared movement and thought and connected a lot of people, local firm, and organization.

#### 予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

#### Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

決算予算総額 ¥7,774,000-

◎Closing the books all (※expectation) ¥7,774,000 yen-

#### 内訳 (収益)

事業繰入金 ¥1,800,000-  
協賛金 (ブース出展費) ¥3,640,000-  
販売収益 (緑日、おばけ屋敷) ¥1,884,000-  
市助成金 ¥450,000-

#### 「An itemized statement (proceeds)」

- ・ Money transferred of project ¥1,800,000 yen-
- ・ Funding (for booth plan) ¥3,640,000 yen-
- ・ Selling proceeds (the game booth and Haunted house) ¥1,884,000 yen-
- ・ Subsidy from Hachinohe city ¥450,000 yen-

#### 内訳 (支出)

会場使用料、レンタル機器等 ¥2,554,064-  
会場設営費 (ブース用テントは大学から毎年無料で提供)  
¥1,461,256  
出演料 ¥1,908,888-  
ラフ  
警備、清掃他 ¥1,332,858  
保険料 ¥22,000-  
雑費 ¥494,934-  
収支予算差額 ¥0

#### 「An itemized statement (expenses)」

- ・ Charge of place and rental device ¥2,554,064 yen-
- ・ Expense of construction (※tent for each booth is free every year from university) ¥1,461,256 yen-
- ・ Performance fee ¥1,908,888 yen-
- ・ Expense of defense and cleaning ¥1,332,858 yen-
- ・ Insurance fee ¥22,000 yen-
- ・ Miscellaneous expenses ¥494,934 yen-
- ・ budget difference ¥0 yen-

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

#### How does this project advance the JCI Mission and Vision?

※200 単語まで

【参考】

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること  
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

#### JCI Mission

参加者へは、各企画において地域への積極的な参加のきっかけをつくり、社会に貢献できる機会を提供しました。

#### JCI Vision

JCI 八戸のメンバーが、各企画のリーダーとなり、市民、企業、行政、団体、ボランティアとの young active citizens のネットワークの繋げ役になりました。

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change  
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

#### [JCI Mission]

We could make the good opportunity for participant that they joined local positively each plan and the chance of philanthropy.

#### [JCI Vision]

We member of JCI Hachinohe were leader of each plan, could connect and collaborate wit citizens, local firm, government, organization, and volunteer to the network of young active citizens.

### ② メンバーの参加

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

92

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

83%

LOM メンバーの主な役割を記述してください

プロジェクトチームは、20名のメンバーと2名の監査員にて構成しました。その内10名は入会2年未満です。

メンバーは、各企画のリーダーとして準備から実行まで責任を持って遂行し、その過程において他のメンバーや、市民と協力をしながら行ったことで、コミュニケーション能力、組織力を開発することができました。

また、他のメンバーは積極的に参加し、チームをヘルプしたことで、JCI 八戸の組織の活性化に成功しました。

### Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

92 member of JCI Hachinohe

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

83%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300 単語まで

The project was composed of 20 members and 2 audit committee members and 10 people are new-face within 2 years.

The member had a responsibility as a leader of each plan from beginning to end, that process made a lot of good opportunity which we collaborated with other member and citizens, and developed the skill of communication and organization.

Also another members joined the project positively, helped the project team, finally JCI Hachinohe organization was development successfully.

### ③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

このプロジェクトの地域社会へのインパクトは次のように図りました。

参加者の数  
市民万名がこのプロジェクトに参加したか

支援組織の数  
協力企業、団体はどのくらいあるのか

ゲストスピーカーの数  
ゲストスピーカーは、市民意識を喚起し、LOVE Hachinohe を共有するために参加してもらいました。

参加者アンケート  
参加した市民へこのプロジェクトについてのアンケートを取りました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

参加者  
参加者数3日間累計35万人(市統計)が各企画に参加しました。

支援組織の数  
八戸観光コンベンション協会、八戸市、大学5校、高校4校、企業50社、メディア4社

ゲストスピーカーの数  
40組565名による発表は、地域へ大きなインパクトをもたらしました。ゲストスピーカーの半数以上はこのプロジェクトに賛同し、無償で参加してもらいました。  
また、イベント中は参加者とのネットワークを広げることができよう、発表終了後のコミュニケーションの場を設けました。

参加者アンケート  
Q、人と人とのつながり、人と地域のつながりを感じることができましたか？  
A. YES 83.1%

Q、郷土への愛情を深めることができましたか？  
A. YES 90.8%

### Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

◎The impact of the project for local community reference measurement.

• The number of Participants  
How many thousand people in our city joined the project.

• The number of supporting from organizations  
How many collaboration and cooperation local firm

• The number of guest speakers  
A lot of guest speaker work on public awareness for our city will be getting better, spread and shared "LOVE Hachinohe".

• The result of questionnaire from participant  
We carried out questionnaire from a lot of participant.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

• The result of participant  
35 thousand people joined the project 3 days cumulative by Hachinohe city.

• The result of supporting from organizations  
Hachinohe city, convention and visitors bureau, 5 university, 4 high school, and 4 media company.

• The result of guest speakers  
40 set 565 people took a large impact for our local, they also Approved of the project, joined us free of charge, and had the Good chance of communication network for spreading and sharing it after.

• The result of questionnaire from participant  
Q. Did you feel the good connection with human to human and local.  
A. Yes is 83.1%

Q. Did you love our city more and more  
A. Yes is 90.8%

### ④ LOM への影響

### Impact on Local Organization

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください

JCI Hachinoheが得たこと  
・支援組織とのつながりができたことで、今後の活動の更なる発展が期待される  
・メンバーの意識が換気されたことで、持続的な組織の発展が期待される  
・多くの市民にJCI HachinoheをPR出来たことで、新たな会員の入会が期待できる（2018年は51名の新入会員が入会しました）  
・このプロジェクトは多くのボランティアが必要不可欠です。様々な人々を受け入れた事で、ダイバーシティの考えを共有し、今後の活動への柔軟性や迅速に対応できる体制を確立することができました。

メンバーが得たこと  
・プロジェクトチームのメンバーは、このプロジェクトを通して様々な企業、団体、市民と関わったことで、コミュニケーション能力、スキル、リーダーシップを獲得することができました。  
・メンバーには、積極的に参加してもらいお互いの考えや行動を共有したことでより良い変化がもたらされました。各メンバーは、来年度理事者、執行役員になります。

このプログラムによって、どのようにJCI ミッションを推進しましたか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

メンバーへは、リーダーシップ、コミュニケーション、郷土を知るなどの機会を提供したことで、メンバーの意識が喚起され、より良い変化をもたらす力を与えることができました。

このプロジェクトによって、どのようにJCI ヴィジョンを推進しましたか？

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

このプロジェクトのテーマ「Action」We love Hachinoheを全メンバーが理解し、積極的に行動を起こしたことで、市民、企業、行政、学校、団体、ボランティアの若い積極的な市民ネットワークを構築しました。

#### ⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

アンケート結果から、このプロジェクトによって市民同士や市民活動団体がつながったことで、持続的な発展が可能になりました。また、多くの市民へ郷土への意識を喚起したことで、今後市民活動への積極的な参加が期待されます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

このプロジェクトをより多くのパートナーと協力して行うことで、人々のネットワークをさらに広める必要があります。そのことで社会へ与えるインパクトを拡大し、持続可能性を高める必要があります。

また、より大きなインパクトを市民に与えるために、メディアの露出度を多くする必要があります。市民へ知ってもらうことは、参加意識を喚起し、行動を起こすきっかけとなります。

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

◎What we JCI Hachinohe got  
・ We are going to expect it's getting better our movement and developing our organization with a lot of supporting organization.  
・ We could spread and share JCI Hachinohe to a lot of citizen, are going to expect getting new-face member.(51member is going to be with us in 2018)  
・ We need a lot of volunteer on the project, and accepted various people in us, shared the thought of diversity, got a available system flexibility and quickly for next active movement

◎What we JCI Hachinohe member got  
・ The member of project team could get a leadership with a lot of collaboration of local firm, organization, and citizens, a skill of communication.  
・ The other member could get positive change with joining the project positively and sharing each idea and movement. Many members will be director of our organization.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

Taking a good opportunity of leadership, communication, and the chance of knowing our local city For the member JCI Hachinohe is getting better their motivate, positive change.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで

【参考】JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

All member of JCI Hachinohe understood the project theme 「Action」 We love Hachinohe, got action positively, the network with a lot of citizen, local firm, government, school, organization, and volunteer of young active citizens was made.

#### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

From the result of questionnaire from participant, it could be keeping development with connecting each citizens and movement of our city by the project. A lot of citizen will join us and next active movement with having love our city.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

It need to be raising keeping on possibility to take larger impact more for us to collaborate with a lot of partner more on the project, We all human and local city of network is needed to share more extensive.

Also taking larger impact more for citizen, we have to share on media a lot. To Know us for many citizens is getting motivation better and more, the chance of action next stage.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください





「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



