

**最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program**

LOM 名	申請担当者名
公益社団法人長野青年会議所	Nagano Junior Chamber Inc.
基本情報	Basic Information
事業名	Name
ビジネス討論会「長野市のこと、もっと知りたい!？」	Business discussion session "Why don't you get to know more about Nagano?"
目的	Purpose
<p>少子高齢化が進む中、北陸新幹線が金沢まで延伸し、将来関西へ繋がる事が決まっており、長野市経済も大きく変わってくることが予想されます。</p> <p>その中で次世代を担う若者一人ひとりが長野市の魅力や経済環境について学び、未来の長野市について考える事で、次世代を担う青年経済人として、行動を起こす意識を喚起することを目的とします。</p> <p>また、長野青年会議所メンバーとして地域の経済環境を再認識し、若者の視点に目を向ける事で、青年経済人としての責任と役割を理解し、未来の長野市を描き行動することを目的とします。</p>	<p>Due to the declining birthrate and aging population, as well as the Shinkansen (bullet train) operation extending to Kanazawa and further on to Kansai in the future, the economy in Nagano is expecting drastic changes.</p> <p>Under such circumstances, we aim for each participant to learn about the charm and economic environment of Nagano City, and raise awareness to take action as a youth economy person who will be responsible for the next generation, thinking about the future of Nagano city.</p> <p>Also, as a member of JCI Nagano, by reaffirming the local economic environment and the viewpoint of young people, we aim to understand the responsibilities and roles as a youth economic person, and to draw and act for the future of Nagano city.</p>
開始日 ※日付で記載	Start date
2017/4/20	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
終了日 ※日付で記載	End date
2017/10/19	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
事業対象者	Target
<p>対外：長野市近郊の高校生から大学院生までの学生・生徒 50名</p> <p>対内：長野青年会議所メンバー</p>	<p>External: 50 high school, university and graduate school students in or around Nagano city</p> <p>Internal: Nagano JCI members</p>
SDGs の該当項目	Sd goal
該当項目を1つのみ選択	
11 住み続けられるまちづくり	11. Create a town where people continue to reside
発展段階	Development stage
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択
②	②"Education and Economic Empowerment"
概要	Overview
<p>この事業は2017年4月、8月、9月、10月に行われました。</p> <p>4月：発信者である我々が長野市の経済の現状を知る必要があると考え、4月例会に長野市経済の専門家を招聘し講演を行いました。</p> <p>8月～9月：全3回に渡り若者と触れ合う場を設け、延べ38名の若者に参加いただきました。</p> <p>1回目：若者の気持ちや考えを知る場として討論会を開き長野市への想いをぶつけてもらいました。</p> <p>2回目：若者が変わっても企業が変わらなければならないと考え、名の知れた企業ではなく中小企業でも創業100年を超える老舗企業3社を訪問し就職活動とは違った視点で触れてもらいました。</p> <p>3回目：初回の討論会で長野の街には魅力がないという意見が多数あったことから長野の街を散策して自分の目で街のいいところを見つけてもらいました。</p>	<p>This program took place from April 2017 to October 2017.</p> <p>April: We thought that we need to know the current situation of the economy of Nagano city, therefore we invited an expert on the Nagano city economy to a lecture at the April meeting.</p> <p>August: We set up a place to interact with young people on three occasions, with a total of 38 youths participating.</p> <p>First time: As a place to learn about the feelings and thoughts of young people, we held a discussion meeting and asked for feelings of Nagano city.</p> <p>Second time: We thought that companies have to change if young people change. We visited three not so well-known but small and medium-sized enterprises that have been established for more than 100 years to understand a different</p>

10月：締めくくりとして10月に公開例会を行い4月から学んできたこと、感じたことを参加した若者からも発信してもらい発表の場としました。

perspective about job hunting.

Third time: Because there were many opinions that the city of Nagano was not attractive in the first debate, we took a walk around the streets of Nagano and asked the young participants to find a good part of the city in their eyes.

In October: For the closing session in October, we held an occasion for young participants to present what they had learned and how they felt since April.

1 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

対外：参加者一人ひとりが長野市の魅力や経済環境について学び、未来の長野市について考える事で、次世代を担う青年経済人として、行動を起こす意識を喚起することを目的とします。

対内：地域の経済環境を再認識し、若者の視点に目を向ける事で、青年経済人としての責任と役割を理解し、未来の長野市を描き行動することを目的とします。

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Actionを参照して、インパクト Impact（影響力）・モチベート Motivate（意欲）・インベスト Invest（投資）・コラボレート Collaborate（協働）・コネクト Connect（つながり）についてそれぞれ記載してください

JCI長野は地域における課題解決の為、地域に住む学生に地域の魅力に気づき、地域のために行動を起こす意識喚起をさせ続けていくことは、長野市への興味を持つ意欲を持たせ、若き能動的市民を取り込むことに繋がった。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

例会予算（2回分）¥360,000- 例会決算額 ¥350,600-
内訳は会場費と講師費用1回分となります。
ビジネス討論会予算 ¥330,000- ビジネス討論会決算額 ¥174,500-
内訳は会場費、移動車両費、広報費が主な計上となります。
プログラム参加人数の変更により、予算額よりも抑えた費用で事業を行いました。

このプロジェクトはどのようにJCIミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCIミッション

我々が教えるのではなく、参加者である学生が自らの五感を持って地域の魅力や課題を検証させた。

JCIビジョン

JCI長野が主導となって地域社会の学生、行政、企業を巻き込んだ地域社会の魅力を発見する運動を推進できた。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

External: It aims for each participant to learn about the charm and economic environment of Nagano City, and raise awareness to take action as a youth economy person who will be responsible for the next generation, thinking about the future of Nagano city.

Internal: By reaffirming the local economic environment and the viewpoint of young people, we aim to understand the responsibilities and roles as a youth economic person and to draw and act for the future of Nagano city.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

In order to solve the problems in the city, JCI Nagano motivated students who live in the city to appreciate the attractiveness of the city and to raise awareness in taking action for the community. This brought about an interest in Nagano city in youths, and the cooperation of young active citizens.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

Meeting budget (two times) ¥360,000 - the final cost was ¥350,600 -
(Venue fee and lecturer's fee)

Business discussion budget ¥330,000 - the final business discussion cost was ¥174,500 -

(Venue fee, transportation and public relations expenses were mainly recorded)
Due to changes in the number of participants in the program, we ran the program at a cost lower than budgeted.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission

Instead of teaching, students as participants used their own senses and we had them verify the attractiveness and challenges of the city.

JCI Vision

JCI Nagano was the leader in promoting the campaign to discover the charm of local communities involving local students, administrators, and companies.

2 メンバーの参加

Membership Participation

LOMメンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

160名

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

78%

LOMメンバーの主な役割を記述してください

- ・ポスター、チラシ、プレスリリース、HP、Facebook等を利用した参加者集め
- ・フリートーク座談会の会場準備及び進行
- ・企業訪問先3社の選定、協力依頼、打合せ
- ・市街地散策コースの選定、マップ作製、散策補助助言
- ・対内に向けて長野経済の現状及び課題の調査、発表及び提案

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

160 participants

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

78%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300 単語まで

- ・ Recruited participants through posters, leaflets, press releases, website, and Facebook
- ・ Preparation of the venue and progress of the free talk round table
- ・ Selection of three companies to visit, request for cooperation and preparation meeting for the visits
- ・ Selection of downtown walking course, map preparation, advice for walking assistance
- ・ Investigation, presentation and proposal on the current situation and issues of the Nagano city economy inside the organization

3 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

- ①参加した若者の長野市には魅力がないという考え方から地元の企業やまちに対する魅力を発見することで前向きな考え方へ変化した。
- ②若者が企業やまちへ直接足を運び、社員やJCI長野メンバーと共に議論し、企業やまちの魅力を「発見」する、そしてそれを世に発信していく。そのプロセスで若者と企業と我々が互いに刺激と気づきを与えながら成長していく。その結果、若者は将来をじっくりと考え、充実した生活を送る契機になり、地元中小企業は自社の魅力を再認識し、人材を惹きつける仕組みづくりへの第一歩になると測りました。

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

1. The young people who participated in the program started to think differently. They used to think Nagano city was not an attractive place to live but they have now discovered the charms of local companies and towns, leading to positive thinking.
2. If the young people go directly to the company and the town, and talk with the employees and JCI Nagano members, they "discover" the charm of the company and town, and then disseminate it to the world. In this process young people, companies and JCI grow together while giving stimulus and awareness to each other. As a result, young people carefully consider the future and trigger a fulfilling life, and local-sized enterprises reaffirm their appeal. We expect it will be the first step towards creating a mechanism to attract human resources.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

- 地域社会 : 地元紙3社、地元テレビ局2社とメディアに多く取り上げられたことで、地域社会に我々の運動のインパクトを残す事が出来た。
- 参加者(学生) : まちの未来を考えるきっかけとなり、自らの実体験で住み暮らすまちの魅力や気づきを得ることが出来ました。
- 関係団体(企業含) : 青年会議所が行なう活動への理解が深まり、民官が一体となった若者や人材の確保に向けた協働の第一歩となりました。
企業は若者に新たな自社の魅力を伝える仕組みについて考えることが出来ました。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

Local society: Through the wide coverage by three local papers and two local TV stations, we were able to make an impact of our movement on the local community.

Participants (students): Through the actual experience, students got a chance to think about the future of the town, and it led them to understand and be aware of the charm of the town where they live.

Related organizations (including companies): Understanding of the activities conducted by JCI deepened, and it became the first step in collaboration of the public and officials to secure young people and talented persons as human resources. Companies were able to think about the mechanism to convey to young people the new charm of their company.

4 LOMへの影響

このプロジェクトの運営によって、LOMが得たことを記述してください

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

長野経済の仕組みと課題を再認識し、地域社会に住み暮らす若者の意見を聴取することが出来た。JCI長野のメンバー自身も大人の社会見学としてまちの魅力を発見し、優れた地元企業の姿勢を学べたことで、自身のこれからの活動や会社を見直すきっかけとなりました。

このプログラムによって、どのようにJCIミッションを推進しましたか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

参加者である、地域の学生たちは地域社会を考え、自らに実体験をしてもらうことで、新たな発見から生まれたまちの魅力や新しい視点からのまちの活性化についての創造を周囲の学生や市民へと推進していく機会となりました。

学生も自ら進んでまちの魅力や企業の魅力などを考える機会となりました。

このプロジェクトによって、どのようにJCIビジョンを推進しましたか？

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

- 1 企業を認知してもらうことで長野の企業の良さを知り、長野で働きたいという気持ちの醸成に繋がりました。
- 2 若者は就職活動をしないと企業と接点がないが、今回の企業との対話で企業と若者の新たな接点を持たせることができました。
- 3 地域のまち歩きをしたことで今まで気づかなかった場所や店舗の発見等、新たな魅力を見出すことの手助けができました。

5 プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

対外：本事業で長野市の魅力を自ら発見し体験したことで、長野に暮らしたい、働きたいという変化が見られました。

参加した若者が体験した事を周囲にも伝播していく、今後それぞれが長野市や長野市の経済のために何ができるのかを考え、未来の青年経済人として活躍してくれることを期待します。

対内：未来の長野市の経済を担う若者と長野市の未来について共に考え、長野経済に精通したメンバーが若者や関係諸団体と連携し、今後の長野市の経済にインパクトのある事業を構築していくことが期待できます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

We recognized the structure and issues of the Nagano economy, and were able to listen to the opinions of young people living in the community. Members of JCI Nagano discovered the charm of the town through the field trip for adults and learned the attitude of an excellent local company. It became an opportunity to review their own activities and companies.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで
【参考】 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

We had participants and local students think about and experience the local community, and the new discoveries from the new perspective in the town where they were born brought about an opportunity to promote the creation for the town's revitalization to other students and citizens.

Students themselves also took the opportunity to think about the charm of the city and the charm of the company.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで
【参考】 JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

1. Through experiencing the company in Nagano, participants learned about the company's goodness and this led to the creation of a desire to work in Nagano.
2. Young people have no point of contact with companies except through job hunting activities, but in these talks with companies we were able to bring new points of contact between the company and young people.
- 3 We were able to help find charm of the city during the walk as participants discovered places and stores that were not previously notice when walking around the city

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

External: Young people who participated in the program were encouraged to live and work in Nagano through their experience of discovering the attractiveness of Nagano city. This change will inspire the youth by spreading their experience, and in the future each will think about what they can do for the Nagano economy or Nagano City, and act as a future youth economic person.

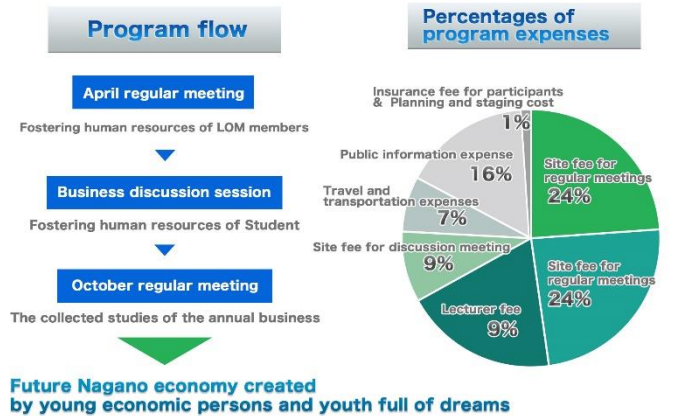
Internal: We expect the members who thought about the future of Nagano city's economy and the future of Nagano City with young people will collaborate with them and related organizations to build a program that makes a positive impact on the economy of the city in the future.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

- 1 今後も継続的に地域経済をメンバーが学んでいく必要がある。
- 2 若者がプログラムで得たことを、より多くの仲間にシェアできる機会を設ける必要がある。
- 3 プログラム後も継続的なフォローが必要となる。合宿などのプログラムを取り入れ、学生同士のみの討論ではなく、大人や行政、企業も交えたディスカッションする場を設けることも改善策として考えられる。

1. It is necessary for members to continue to learn about regional economies.
2. It is necessary to set up opportunities for young people to share with their friends what they gained in the program.
3. Continuous follow-ups are required after the program.
The programs could be improved by incorporating training camps or by setting up a discussion that includes adults, officials, and corporations as well as discussions between students only.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Fifteen members worked for the program together with the youth



Young participants expressed their impressions and opinions in front of 145 LOM members in the regular meeting.



Leaflet and poster for participant recruitment

Student participants and committee members in the business discussion session



Student participants presenting in the regular meeting under the theme of "towns that attract the youth to live and visit"



Many members of JCI Nagano listened to students' talk.



「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



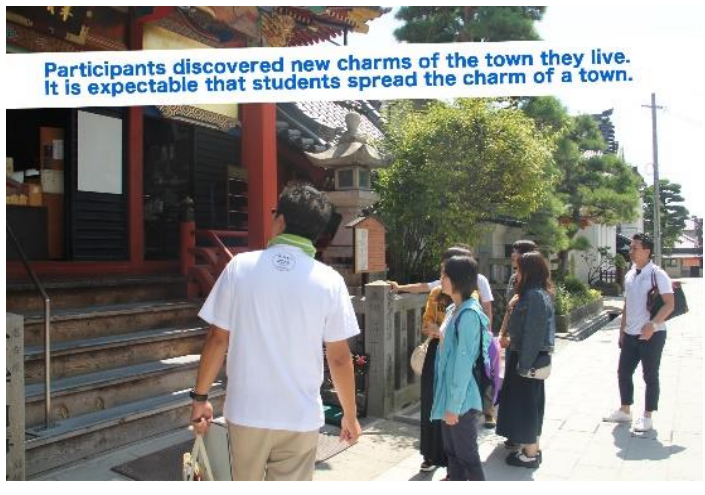
The long established companies reaffirmed their appeal by directly exchanging opinions with young participants.



Local companies started thinking about establishing schemes to attract human resources.



We succeeded in making an impact in the local community through the coverage by the various media.



Participants discovered new charms of the town they live. It is expectable that students spread the charm of a town.



JCI Nagano, the student, and the company were together and program was completed.

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We discovered new issues to be solved for city development through the views and opinions of the youth in the group presentations.



Members learned the attitude of an excellent local company and it brought about motivations to review their future activities and companies.

During the town walk, we were able to rediscover the charms of the city that were not previously noticed and it triggered to think of future charm of the city. Also, we recognized the relationship between the local community and LOM.



Student participants made presentations in front of LOM members and other participants.



Committee members explaining the purpose of the program to the media. Our activity was taken up by many media and LOM also had many reverberations.

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Participation of students in the regular meeting encouraged all LOM members to become more interested in the charm and future of the city.

