

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム
Best Long-term Local Community Program

LOM名	J C I Kanazawa	申請担当者名	Tetsuro Yoshitani
基本情報		Basic Information	
事業名	次世代型旦那衆育成事業	Name	"Danna" Cultural Supporters in Next Generation Development Project
目的	<p>J C I 金沢は、下記の内容を目的とした。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 青年世代による文化支援を拡大すること。2. 金沢の伝統文化に誇りを持ち、その素晴らしさを再認識すること。 <p>理由</p> <p>金沢の伝統文化は、江戸時代から連綿と受け継がれてきましたが、ライフスタイルの変化、娯楽の多様性により、その支援者が減少しています。伝統文化産業の需要は、1990年代の4分の1まで縮小しています。</p> <p>若き日のヘンリー・ギッセンバイヤー・ジュニアが伝統的なダンスのステップを保存することを目的に集ったのと同じように、我々は青年世代の結集により、このまちを特徴づける茶道、工芸、能などの伝統文化を守り、この街のアイデンティティである「和の精神」を次世代に受け継ぐ必要があります。</p>	Purpose	<p>JCI Kanazawa aimed at the following contents.</p> <ol style="list-style-type: none">1. To expand cultural support by youth generation.2. To be proud of the traditional culture of Kanazawa and reconfirm its charms. <p><Reason></p> <p>The traditional culture of Kanazawa was inherited from 16 century, but due to changes in lifestyle and diversity of entertainment, its supporters are decreasing. Demand for traditional cultural industries has shrunk down to one quarter of the 1990s.</p> <p>Just as a young Henry Giessenbier Jr. gathered many people for the purpose of preserving traditional dance steps, we have created a tea ceremony, craftwork that characterizes Kanazawa with a need to preserve the traditional cultures like Noh. At the same time, our goal was to pass along the "spirit of Japanese", which is the identity of this city, to the next generation.</p>
開始日 ※日付で記載	2017年5月6日	Start date	May 6, 2017
終了日 ※日付で記載	2017年9月3日	End date	September 3, 2017
事業対象者	市内、市外及び県外の青年経済人	Target	Youth in Kanazawa city, outside the city and outside Ishikawa prefecture
SDGsの該当項目 ※該当項目を1つのみ選択	目標4. すべての人に包括的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する。	Sd goal	Goal 4: Ensure comprehensive, just, and quality education for all and to promote lifelong learning opportunities.
発展段階	※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	Development stage	"Health and Wellness" or "Education and Economic Empowerment" or "Peace, Prosperity, and Sustainability"
	① 平和・繁栄・持続可能性		1. Peace, prosperity, sustainability

概要

JCI 金沢は、目的を達成するために以下の事業を実施しました。

1. 中田英寿氏ロケーション撮影：2017年5月6日（土）～5月7日（日）
2. GOETHE（ゲーテ）による広報・募集開始：2017年6月24日（土）
3. 第1回体験プログラム：2017年8月5日（土）～8月6日（日）
参加者：メンバー5名 その他4名 合計 9名
4. 第2回体験プログラム：2017年9月2日（土）～9月3日（日）
参加者：メンバー6名 その他4名 合計 10名
5. 事業報告会：2017年9月19日（火）
参加者：メンバー149名 その他302名 合計 451名

Overview

JCI Kanazawa conducted the following projects to achieve the purpose.

1. Hidetoshi Nakata Location Shoot : May 6-7, 2017
2. Public relations and recruitment started by "Goethe" magazine: June 24, 2017
3. 1st experience program: August 5-6, 2017
Participants: 5 JCI Kanazawa members and 4 others, 9 people in total
4. 2nd experience program: September 2-3, 2017
Participants: 6 JCI Kanazawa members and 4 others, 10 people in total
5. Business Report Meeting: September 19, 2017
Participants: 149 JCI Kanazawa members and 302 others, 451 people in total

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください。

本プログラムは、以下の長期的な目的を達成するために実施しました。

1. 次世代の伝統文化の支援者が増加すること
2. 支援者の増加により、伝統文化産業に携わる文化人が増加すること
3. 金沢を特徴づける伝統文化が、時代に合わせ、継続的にその魅力を失わないこと

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

Impact

持続可能な影響を金沢の伝統文化に与えるために、事業参加者を青年世代にフォーカスした。

Motivate

1. 地元の伝統文化は地元の人で守らなければならないという固定概念を覆し、広く金沢の伝統文化のファン層を広げるという革新的なプラットフォームを用意した。
2. 事業のメインイベントは、能動的に伝統文化を支援する青年を育てる非日常の旅そのものとなるように企画した。
3. 伝統文化を青年世代が支援するロールモデルとなる、元サッカー日本代表の中田英寿氏をイベントに呼び、広告塔となってもらった。

Invest

1. 前述の中田英寿氏をモデルに、幻冬舎の「GOETHE（ゲーテ）」という青年経済人向け雑誌に投稿記事を掲載した。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? ※200 単語まで

This program was implemented to achieve the following long-term objectives.

1. The number of supporters of the next generation of traditional culture will increase
2. Increase in number of people engaged in traditional culture industry and as a result an increase in supporters
3. The traditional culture that characterizes Kanazawa does not lose its charm as the times change.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

<Impact>

In order to give sustainable impact to the traditional culture of Kanazawa, we focused on project participants to the youth generation.

<Motivation>

1. We have prepared an innovative platform to overcome the fixed concept that the local traditional culture must be protected by locals and broaden the fan base of Kanazawa's traditional culture.
2. The main event of the project was designed to actively act as an unusual journey to nurture a young man who supports traditional culture.
3. To act these out, we called on Mr. Hidetoshi Nakata of former football Japan representative, who will be a role model to support the traditional culture to the young generation, and also act as effective advertisement.

<Invest>

1. Based on the above- Mr. Hidetoshi Nakata acted as a model, which was then posted an article in a magazine for youth (20-40 years old)

2. 広く全国に発信する活動に対し、金沢市より 200 万円の補助金を拠出いただき、広告宣伝費のほぼ全額を負担してもらった。

COLLABORATE

同じ目標に向かう文化入、支援者、マスコミ、金沢市に協力を要請しプログラムを策定した。

CONNECT

地域の文化資源を再確認することにより、それを中心に金沢市を始め全国からの支援者候補をつなげることができた。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

JCI 金沢の事業費 300 万円、金沢市からの補助金 200 万円、及び参加者の登録費（参加登録料一人当たり 35 万円）により事業費を賄い、概ね計画通りプロジェクトを実行できました。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？ ※ミッションとビジョンに分けて記載

< JCI ミッション >

青年世代に対し、我々日本人の「和の精神性」を理解していただくと共に、和の精神性を表現している伝統文化の支援者となる機会を提供しました。

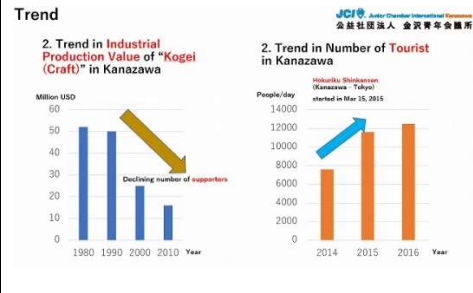
< JCI ビジョン >

地元の伝統文化を能動的に支援する唯一の青年経済団体であるということが対内外に示されました。

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Charming Points of Kanazawa

Street View, Kogei, Washoku



business persons called "GOETHE" by the publishing company Gentosha.

2. For the activities widely disseminated throughout the country, we contributed USD 20,000 subsidy from Kanazawa City which covered nearly all of the advertisement expenses.

<Collaborate>
We requested cooperation from cultural practitioners, supporters, mass media, and Kanazawa City, and formulated a program.

<Connect>
By reconfirming the cultural resources of the area, we were able to connect with potential supporters of this project from not just Kanazawa but across country.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

The project cost was covered by JCI Kanazawa's projected budget of 3 million yen, with a subsidy from Kanazawa city of 2 million yen, and participant registration fee of USD 3,500 per participation fee per person. Actual project costs were as planned.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

< JCI Mission >

We gave young people an opportunity to become supporters of traditional culture by expressing the spirituality of Japanese as well as understanding this spirituality.

< JCI Vision >

It was shown both inside and outside that JCI is the only youth economic organization that actively supports local traditional culture.

Adviser & Coordinator

Adviser: **Hidetoshi Nakata**
Former professional football player
Started project "REVALUE NIPPON PROJECT" to support traditional culture and crafts

Coordinator: **Chozaemon Ohi 11th**
Ceramist
Friendship with the Rockefeller family

Coordinator: **Hitoshi Maida**
Up-and-coming kimono artist

Implementation Plan

1. Branding with Hidetoshi Nakata
2. Post on "Goethe" magazine
3. Special cultural experience tour in Kanazawa
4. Expand "Kanazawa Fan Network"

② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。（数字で記載）

設営担当者 16名

LOMメンバーの参加率を記述してください（%で記載）

12.5%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

1. 次世代型旦那衆育成プログラムの企画・立案
2. 当プログラム協力者（文化人、市、マスコミ）との交渉
3. 当プログラムの広報
4. 当プログラムの運営・設営
5. 当プログラムの検証

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

1. 青年世代を読者層とする発行部数70,000部の「GOETHE（ゲーテ）」による認知
2. 発行部数350,000部の地方紙北國新聞による認知
3. 「GOETHE（ゲーテ）」の発売元である幻冬舎のHP上に設けられた登録ページへのUPV（Unique Page View）2,241件のアクセス数という読者の行動
4. 事業報告会での94件のアンケート回収

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

16 members

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

12.5%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

1. Planning and drafting of this development program
2. Negotiate with program collaborator (cultural person, city, mass communication)
3. PR of program
4. Operation and setting of program
5. Verification of program

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

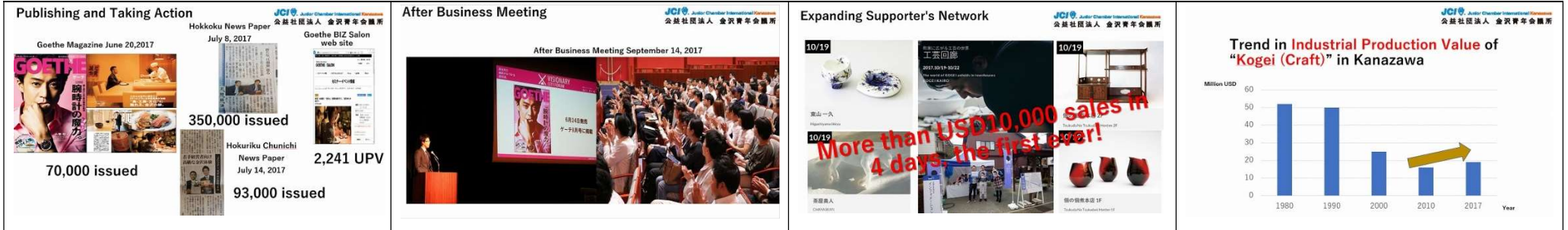
1. Recognition by 'GOETHE' with 70,000 copies issued among youth readers in Japan
2. Publication by regional newspaper Hokkoku Shimbun with 350,000 copies circulated
3. Reader's behavior of UPV (Unique Page View), accessed 2,241 times to the registration page established on the publishers home page
4. 94 question questionnaire collected at the business meeting

Describe the actual community impact produced by this project ※300 単語まで

1. 青年世代により伝統文化を支援しようという機運の高まり
(JCI 金沢が毎年開催する「KOGEI 回廊」というイベントで過去最高の売上を記録した)
2. 文化人とそれを支援する経済人とのつながりの強化
3. 地域社会が金沢の伝統文化を誇りに思う心の醸成

1. Increasing momentum to support traditional culture by youth generation
(JCI Kanazawa recorded the highest sales ever at the "KOGEI Corridor" event held every year)
2. Strengthen connection between cultural people and economic people who support them
3. Fostering the spirit that local communities are proud of the traditional culture of Kanazawa

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください。

1. 伝統文化を嗜むライフスタイルが憧れを呼ぶかっこいいものであるという認識が広まった。
2. 伝統文化を嗜む際の決まり事を学ぶことで、伝統文化に触れる際の心理的な壁が取り払われた。
3. 伝統文化に触れているときの非日常体験により、メンタルフルネスを高めることができるようになった。
4. 文化人とのつながりを得ることができた。
(2018 年度 JCI 金沢では毎月の例会に文化人をお呼びして文化セッションを開催することとなった)
5. 自らの伝統文化をより深く理解できるように、2018 年度より毎月金沢の魅力を探訪する企画を開催することとなった。
6. 県外や海外からの来訪客を、金沢の食や伝統文化でもてなす方法を学習できた。
7. 住み暮らす金沢の歴史やルーツを知ることができ、それを誇りに思う心を養うことができた。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※ 200 単語まで

1. The perception that the lifestyle that prefers traditional culture is cool is gained recognition.
2. Psychological barriers to participating in traditional culture were removed by learning rules regarding traditional culture.
3. It became possible to raise mental fullness by experiencing the unknown while participating in traditional culture.
4. We built a connection with a culturally significant person.
(In 2018 JCI Kanazawa, this person was celebrated at one of our monthly meetings/cultural sessions).
5. In order to better understand their traditional culture, we decided to hold a project to explore the charm of Kanazawa every month since FY 2018.
6. We were able to learn how to become better hosts for visitors from outside the prefecture and overseas, with a focus on introducing food and the traditional culture of Kanazawa.
7. We were able to know the history and roots of Kanazawa that are currently living in the community, and to cultivate pride in this history.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

1泊2日の伝統文化体験ツアーに参加できる機会を若者に提供し、伝統文化体験を通じて和の精神性を理解していただきました。和の精神性を理解し、伝統文化の素晴らしさを体験した参加者の多くが、金沢の伝統文化のファンとなり、次世代の支援者となりました。

We offered young people the opportunity to participate in traditional culture tours of 2 days, 1 night and hoped that perspective on the Japanese spirit would be gained through traditional culture experiences. Many participants as a result understood the Japanese spirit and experienced the wonder of traditional culture became fans of traditional culture of Kanazawa and, as a result, became supporters among the younger generation.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

1. 日本民族の精神性を引き継ぐ金沢の伝統文化が次世代に継承される。
2. 金沢の伝統文化が県外や海外の若者の価値観に触れることで、また新たな価値を持つ伝統文化が生まれる。
3. 「和」の精神性が広く発信されることにより、恒久的世界平和につながる。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

1. The traditional culture of Kanazawa, which is based on traditional Japanese spirit, is passed along to the next generation.
2. By touching the values of young people outside the prefecture and overseas by the traditional culture of Kanazawa, renewed value is placed on traditional culture.
3. Spirituality of 'Wa' is widely disseminated, leading to permanent world peace.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

海外の青年世代に対する発信ができなかった。

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

We could not make a call to overseas JCI members at all to participate in this project.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Expanding Supporter's Network

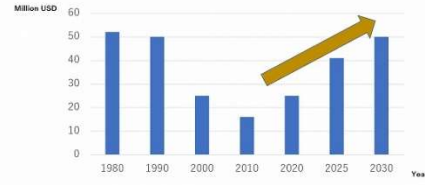
JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所



Increasing Demands of Cultural goods

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Trend in Industrial Production Value of "Kogei (Craft)" in Kanazawa



Street View



Love and Remain
Kanazawa's Charming Points!



JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Entertainment



Japanese Spirits for Enduring Global Peace

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所



Charming Points of Kanazawa

Street View



Washoku



JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Trend

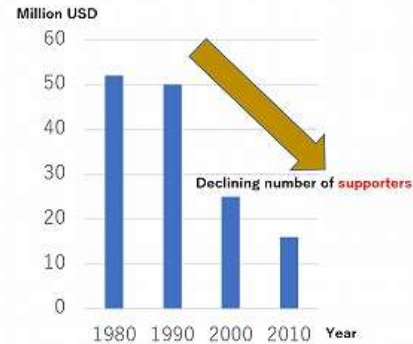
Entertainment



Kogei

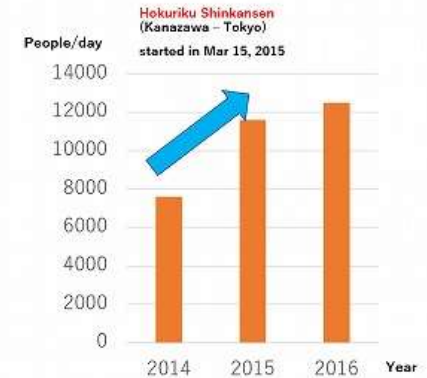


2. Trend in Industrial Production Value of "Kogei (Craft)" in Kanazawa



JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

2. Trend in Number of Tourist in Kanazawa



Adviser & Coordinator

Adviser: **Hidetoshi Nakata**



Former professional football player

Started project "REVALUE NIPPON PROJECT" to support traditional culture and crafts

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Implementation Plan

Coordinator: **Chozaemon Ohi 11th**



Ceramist

Friendship with the Rockefeller family

Coordinator: **Hitoshi Maida**



Up-and-coming kimono artist

1. Branding with Hidetoshi Nakata



2. Post on "Goethe" magazine



3. Special cultural experience tour in Kanazawa



4. Expand "Kanazawa Fan Network"



写真・図表【メンバーの参加】

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

1st program guests



2nd program guests



Implementation Program (1)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Ohi Chozaemon 11th (Coordinator)



Sokyu Nara (Tea Ceremony)



"Subayashi" Demonstration



Implementation Program (2)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Washoku Dinner



Pottery with Mr. Ohi



Geisya



Legend of Sushi in Komatsu Yasuke



Implementation Program (3)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Japanese Kimono experience
with Hitoshi Maida (Coordinator)



Japanese Sake experience



写真・図表【地域社会への影響】

Publishing and Taking Action

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

After Business Meeting

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所



Goethe Magazine June 20, 2017

70,000 issued

Hokkoku News Paper
July 8, 2017



350,000 issued



Hokuriku Chunichi
News Paper
July 14, 2017

93,000 issued

Goethe BIZ Salon
web site



2,241 UPV



After Business Meeting September 14, 2017

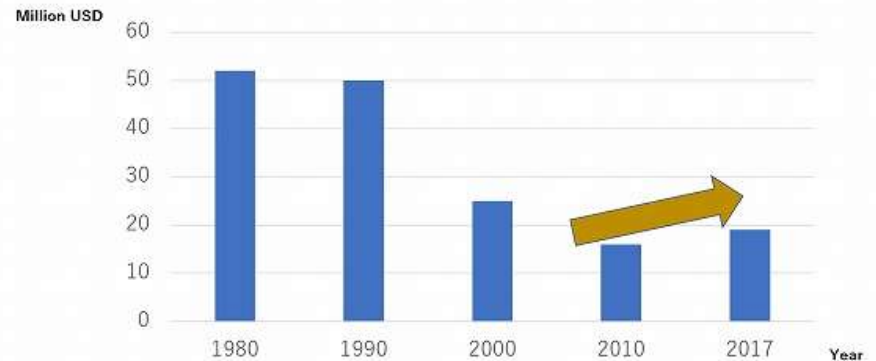
Expanding Supporter's Network

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所



Trend in Industrial Production Value of "Kogei (Craft)" in Kanazawa



写真・図表【LOMへの影響】

Expanding Network with Cultural Figures (1)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Explore Kanazawa tour in January 2018



Expanding Network with Cultural Figures (2)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Mr. Nara's lecture (Tea Ceremony) before regular meeting in February 2018



Expanding Network with Cultural Figures (3)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

"Noh" experience in March 3, 2018



Expanding Network with Cultural Figures (4)

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Geisha experience April 11, 2018



Expanding Supporter's Network

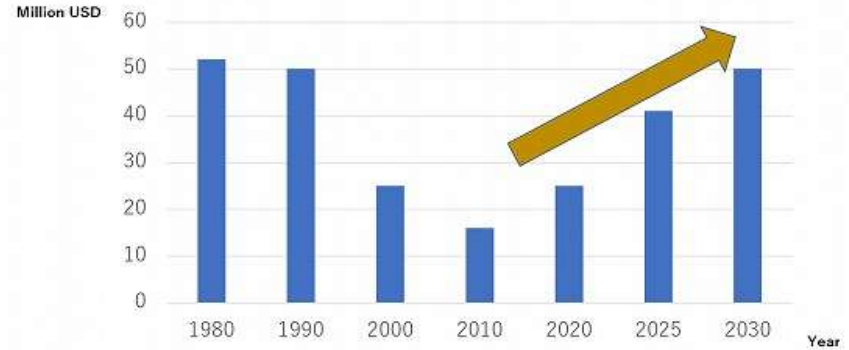
JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所



Increasing Demands of Cultural goods

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Trend in Industrial Production Value of "Kogei (Craft)" in Kanazawa



Street View



JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

Entertainment



Love and Remain
Kanazawa's Charming Points!



Japanese Spirits for Enduring Global Peace

JCI Junior Chamber International Kanazawa
公益社団法人 金沢青年会議所

