

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM 名

公益社団法人 高松青年会議所

Applying Representative

Public Interest Incorporated Association Takamatsu Youth Commerce

基本情報

事業名

第2回わかもん商店街

Basic Information

Name

2nd Youth's Arcade

目的

私たちのまちは若者の都市への流出による人口減少に伴い、経済成長率がマイナスになると予想され、まちの活力や個性を代表する顔というべきアーケード街は空き店舗が目立つようになってきました。本事業では、次世代を担う高校生や大学生が主体となり商売体験をすることで、次世代を担う若者たちが地域に夢や希望を持つ機会とし、また、商店街で行うことで人と地域との絆を感じ、地域に誇りと愛着を持つきっかけとします。その結果、将来一人でも多くの若者がまちの為に行動し、**地域活性化**に繋がることを目的とします。

Purpose

Along with the decline of our city's population and the economy's decrease in growth, the place that should be the face of our city's personality, the Arcade, now has many empty stores. Our concept hopes to create an opportunity for mainly high school and university students, who will lead the next generation, to have dreams and hopes, and experience running a business. Also, be a good reason to feel connected, and have pride and affection for the community and society by doing these activities in the Arcade. The goal is for these activities will lead to many young people working on vitalizing the surrounding community.

開始日※日付で記載

2017年10月21日

Start date

October 21st 2017

終了日※日付で記載

2017年10月22日

End date

October 22nd 2017

事業対象者

高松市内の高校生、大学生

Target

High School and University students

SDGs の該当項目※該当項目を1つのみ選択

住み続けられるまちづくりを

SDG goal

To create a city that we can continue to live in

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

Choose from the 3 Active Citizen Framework development steps

① Physical and mental health ② Education and Economic Empowerment
③ Peace, Prosperity, and Sustainability

③平和・繁栄・持続可能性

Peace, Prosperity, and Sustainability

概要

参加学生の方々には各ワークショップに参加して頂き、**事業概要**、**資金計画方法**、**仕入れまでを学んで頂く**。店舗毎に事業計画を作成。売上・利益・集客の目標設定を行う。出店資金を得る手段として、参加学生の方々には**クラウドファンディング**を学んで頂き、実際に資金調達を行う。

Overview

We will have the participating students attend a workshop, learn business overview, financial planning, and purchasing. Students will create business plans for each store. Sales, Profit, and Customer goals. To be able to obtain funding to start up a business, students will learn about Crowdfunding, and actually collect money for a business.

第1回 ワークショップ

2017年7月2日(日)

高松市片原町 まなびCAN 14:00 ~ 16:30

①法人(会社)設立方法

1st workshop

Sunday July 2nd 2017

Takamatsu city, Kataharamachi Manabi CAN 14:00-16:30

① How to establish a company.

講師 四国司法書士法人 緒方 良一 先生

- 1) 法人（会社）とは？
- 2) 会社の種類
- 3) 社長って何？
- 4) 会社のつくりかた

②事業計画の立て方について

講師 百十四銀行 支店長代理 今津 浩典 様

第2回 ワークショップ

2017年8月6日（日）

丸亀町レッツホール 13:00 ~ 15:30

①資金調達方法

講師 F A A V O（ファーボ）香川地域オーナー 眞鍋 有紀子 様

学生のためのクラウドファンディング

②資金計画表の作り方

講師 百十四銀行 支店長代理 今津 浩典 様

第3回 ワークショップ

2017年8月18日（金）

丸亀町レッツホール 13:00 ~ 15:30

①広告、セールスポイントについて

講師 セーラー広告株式会社 田井 将太 様

講師 セーラー広告株式会社 デザイナー 片山 大典 様

②プレゼンテーション、購買心理について

講師 プルデンシャル ジブラルタエージェンシー株式会社松本 和也 様

別日ワークショップ

第1回ワークショップ

2017年7月14日（金）

高等学校 10:40~11:20

①法人（会社）設立方法

講師 四国司法書士法人 緒方 良一 先生

- 1) 法人（会社）とは？
- 2) 会社の種類
- 3) 社長って何？
- 4) 会社のつくりかた

②事業計画の立て方について

講師 プルデンシャル ジブラルタエージェンシー株式会社 松本 和也 様

第3回ワークショップ

2017年8月23日（水）

坂出商業高等学校 14:00 ~ 16:30

①広告、セールスポイントについて

Teacher: Shikoku Paralegal Corporation Ryoichi Ogata

- 1) What is a corporation (company)?
- 2) Types of businesses
- 3) What is a company president?
- 4) How to start a company

② How to make a business plan

Teacher: 114 Bank Sub Branch Manager Hironori Imazu

2nd Workshop

Sunday August 6th 2017

Marugamemachi Lets Hall

① How to collect money

Teacher: FAAVO Kagawa Area Owner Yukiko Manabe

Crowdfunding for students

② How to make a plan for funding

Teacher: 114 Bank Sub Branch Manager Hironori Imazu

3rd Workshop

Friday August 18th 2017

Maruamemachi Lets Hall 13:00-15:30

①Advertising and Sales

Teacher: Saylor Advertising Inc. Shota Tai

Teacher: Saylor Advertising Inc. Designer Hironori Katayama

②Presentation, Purchasing psychology

Teacher: Prudential Gibraltar Agency Inc. Kazuya Matsumoto

Workshops held on a different day

1st Workshop

Friday July 14th 2017

High School 10:40-11:20

① How to Establish Corporation (Company)

Teacher: Shikoku Paralegal Corporation Ryoichi Ogata

- 1) What is a corporation (company)?
- 2) Types of businesses
- 3) What is a company president?
- 4) How to start a company

② How to make a business plan

Teacher: Prudential Gibraltar Agency Inc. Kazuya Matsumoto

3rd Workshop

Wednesday August 23rd 2017

Sakaide Commercial High School 14:00-16:30

① Advertising, Sales points

講師 WebGiee 代表 吉川 佳孝 様
②プレゼンテーション、購買心理について
講師 プルデンシャル ジブラルタエージェンシー株式会社 松本 和也 様

第2回わかもん商店街実施
2017年10月22日

Teacher: WebGiee Representative Yoshitaka Yoshikawa
②Presentation, Purchasing Psychology
Teacher: Prudential Gibraltar Agency Inc. Kazuya Matsumoto

2nd Youth's Arcade implementation
October 22nd 2017

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

- ・高松市内の高校生・大学生を地域貢献の出来る起業家として育成する。
- ・商店街の人々と学生たちが協働・参画し、地域の活性化へとつなげる。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください
※JCI Action plan のシートを参照

地域全体で若者たちと協働できる環境を創ることで、地域社会において持続可能なインパクトを達成することができる。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算総額 1,700,000円だったところ、決算総額 ¥1,650,117円
で事業を実施することができた。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？
※ミッションとビジョンに分けて記載

Objectives, Planning, Finance and Execution

What are the objectives of this program? ※up to 200 words

To raise High School and University students to contribute as entrepreneurs to the community.
For the stores in the arcade and students to work and plan together to revitalize the community.

How does this program align with the JCI Plan of Action? ※up to 200 words

To create an environment of youth and the community working together so there can be a sustainable good impact on the community.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※up to 150 words

Our budget was 1,700,000 yen, and we spent just 1,650,177 yen.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※up to 200 words

・ミッション
メンバーが高校生・大学生の若者たちとともに考え協働しまちを活性化することで、地域に貢献できる人となる。

・ビジョン
事業を通じて商店街が地域の魅力である事を再認識する。

・ Mission
For the members to think and work together with high school and university students to revitalize the community and become a contributing person of the community.

・ Vision
To re-establish the charm of the arcade in the community through business

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

約3200人

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

87%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください

- ・ワークショップの講師
- ・店舗運営の補助
- ・イベントステージの設営

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※up to 2 words

About 3200

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※just one word

87%

Describe the main roles of the participating members in this program
※up to 300 words

- ・ Workshop teachers
- ・ Auxiliary Store Management
- ・ Event Stage construction

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

事業に参加した学校の生徒に対して、事業実施後、どのような変化があったかアンケート調査を実施した。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

第1回ワークショップにて将来起業したいかの問いかけに『したい』と回答した学生は2名程度であったが、事後アンケートの結果約半数がしたいとの回答を得た。また『したくない』と回答した学生も起業ではない別の夢をもっており強要する必要はまったくないため、本事業は**企業家を育成**するに当たり一定の成果を得たと考える。ただし、ワークショップについては大学生はともかく高校生には少し難しい内容であったため今後のワークショップについては各校との協議が必要であると考えます。本事業についてアンケートに回答していただいた**学生全員が『楽しかった』**と回答していただいているので、今回学んで頂いた事が学生の将来にほんの少しかも知れないが**いい影響**がでると思う。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※up to 200 words

The participating students filled out a survey about the changes that happened because of the program.

Describe the actual community impact produced by this project. ※up to 300 words

During the 1st workshop we asked how many people wanted to run a business and only 2 students answered yes. However, after all the workshops finished we surveyed the students again and over half of the students answered yes to wanting to run a business. Even though there were students who answered, "don't want to" because they have other dreams and we don't need to force them to run a business, we feel our program was a succeeded in our goal of raising entrepreneurs. However, this workshop did seem to be difficult for the high school students, and we need to discuss more with each high school. All students wrote on the survey that they enjoyed this program so we feel that the things they learned will have a good influence on them.

Pictures・Charts ※Attach 4 big pictures per page



④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください

- ・若者たちとともに考え協働しまちを活性化することで、地域に貢献できる人となる。
- ・事業を通じて商店街が地域の魅力である事を再認識する。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

ワークショップを通じて若者たちとともに考え協働し、地域に貢献できる人となることが出来た。

このプロジェクトによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

事業を通じて商店街が地域の魅力である事を再認識していただくことが出来た。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※up to 200 words

- ・ By working together with the youth and revitalizing the community, the students became contributing members of the community.
- ・ To re-establish the charm of the arcade in the community through business

How did the program advance the JCI Mission? ※up to 200 words

Through the workshops, the students became contributing members in the community, thinking and working together with the youth.

How did the project advance the JCI Vision? ※up to 200 words

To re-establish the charm of the arcade in the community through business

Pictures・Charts ※Attach 4 big pictures per page



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

本事業に参加された学生の皆様には、お店の企画、事業計画書の作成プレゼンテーション、仕入れ、販売等の起業体験を通して商売の楽しさや難しさを学んでいたが、**商店街の活性化に繋がる取り組み**や活動に触れる貴重な機会となった。本事業において少しでも自分たちの住み暮らすまちを愛し貢献できる企業家が増える事を期待する。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

・ワークショップの内容について、学生が理解できる内容にしないと理解できないため、当初の内容から大幅に変更を行った。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※Up to 200 words

The students who participated in and experienced store projects, business plan presentations, purchasing, sales, learned the enjoyment and difficulty of running a business, and, it was a very good opportunity for them to be a part of revitalizing the arcade. We expect that through our program the students will love and contribute to their community and more people will become entrepreneurs.

What changes would you make to improve the results of this project? ※up to 300 words

・ Due to students not understanding the contents of the workshops, we changed a lot of the information.

Pictures・Charts ※Attach 4 big pictures per page



写真・図表【目的・財務計画・実施】



写真・図表【メンバーの参加】



写真・図表【LOMへの影響】



写真・図表【プログラムの長期的な影響】



