

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム
Best Long-term Local Community Program

LOM 名 公益社団法人浜松青年会議所	申請担当者名 Yoichiro Kohari (JCI Hamamatsu)
基本情報 事業名 2017 はまつ少年の船	Basic Information Name Junior youth voyage since 1989 ~Opportunity to improve the sensitivity of children~
目的 ・子ども向けの青少年育成事業をベースとして、子どもたち、地域市民、LOMメンバーへ健全な心身の発展および成長の機会を提供すること。 ・本事業に係わった方たちの前向きな変化によって、明るい豊かな地域を創造していくこと。	Purpose ・ Based on this project, provide an opportunity of healthy mental and physical development and the growth to children, local citizens, members. ・ Create the better community by the positive change of people who participated in this project.
開始日 ※日付で記載 2017年7月31日	Start date July 31, 2017
終了日 ※日付で記載 2017年8月2日	End date August 2, 2017
事業対象者 ■ 2017年度参加者：609名 ・小学生団員：450名 ※小学3年生～6年生（9才～12才） ※募集対象：浜松市および近隣地域小学校180校（48, 503名） ・チームリーダー：50名 ※18才以上のボランティアスタッフ ・地元メディア（新聞・ラジオ・ケーブルテレビ） ・運営スタッフ（LOMメンバー）	Target ■ Participants of 2017 : 609 persons ・ Boys and girls : 450 persons (between 9 and 12 years old) ※Targeted for application : 48,503 persons (180 elementary schools of Hamamatsu and the neighbor) ・ Team Leader : 50 persons (Volunteer staff 18 years or older) ・ Local media reporters (newspaper, radio, cable TV) ・ Administration staffs (Member)
SDGs の該当項目 ※該当項目を1つのみ選択 目標4（教育）	Sd goal Goal 4 (Quality Education)
発展段階 ※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	Development stage “Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”
②教育と経済力強化	②Education and Economic Empowerment
概要	Overview

■ はままつ少年の船の概要

- ・ 浜松 JCI が地域と協働して主催する 3 日間の洋上研修プログラム。
- ・ 乗船対象は地域の子どもたちおよび大人のボランティアスタッフ。
- ・ 乗船者は貴重な洋上体験を通して感動を分かち合い共に成長する機会となる。
- ・ 年ごとに異なるテーマ・航路を定め、LOMメンバーが研修プログラムを企画・運営している。
- ・ 1989年より開催され子どもたちの豊かな心を育てる情操教育の場として地域に根付いている。
- ・ これまで 12000人以上が参加しており参加希望者は年々増加傾向にある。

■ 2017年度開催概要

【募集エリア】 浜松市・磐田市・湖西市・袋井市・掛川市・森町・菊川市・御前崎市

【搭乗客船】 にっぽん丸（乗船定員 575 名）

【乗船費】 54,000円

【航路】 御前崎港～伊豆諸島～横浜港

【研修テーマ】 子どもたちの想像力を育成する

【主催】 公益社団法人浜松青年会議所

【協賛】 地元企業 14 社

【助成】 地元地域振興財団

【後援】 浜松市ほか 8 市町教育委員会、地元メディア 6 社

- ・ 客船をチャーターし、地域の子どもたちを対象に 2 泊 3 日の洋上研修を実施した。
- ・ 募集にあたり、公共施設・地元メディア・地元企業・大学・専門学校・飲食店・スーパー等の協力を得て、広く事業参加者を募った。
- ・ 運営にあたり、地元企業の協賛金、地元地域振興財団の助成金を活用した。
- ・ LOMメンバーは、子どもたちの豊かな心を育成するのに効果的な研修プログラムを企画・実施した。
- ・ 地元私立大学と協働して事前説明会を開催した（参加者：1000名）。
- ・ 地元メディア（新聞・ケーブルテレビ）も乗船し、事業の様子を取材・報道した。
- ・ 事業後、地元企業からの協賛金により参加記念品としてメモリアルフォトブックを作成した。

■ Overview of this program since 1989

- ・ It is the 3-day training program on the ship which JCI Hamamatsu collaborates with a community and sponsors.
- ・ The target person is children of the community, volunteer staff of adult.
- ・ It is an opportunity that the participant shares an impression through a valuable ocean experience and grows up together.
- ・ Members plan a different theme, a route, the training programs year by year.
- ・ It is started in 1989 and is known to local citizens as an opportunity to improve the sensitivity of children.
- ・ There is the participant more than 12,000 people until now, and the participation applicants increase year by year.

■ Overview of 2017

【Offer area】 8 city areas of Hamamatsu and the neighbor

【Passenger ship】 NIPPON MARU (capacity 575 persons)

【Participation fee】 \$505 (\$1=¥107)

【Route】 Omaezaki Port - Izu Islands - Yokohama Port

【Training theme】 To raise the imagination of children.

【Supporter】 Hamamatsu city, 8 Education Boards, 6 local media, 14 local companies, Local promotion foundation

- ・ We chartered a passenger ship and performed the training trip of 3 days and 2 nights for local children.
- ・ We advertised, looked for participants, while collaborating with public facilities, local media, companies, universities, technical schools, restaurants, supermarkets.
- ・ We performed this program with the financial support from local companies and the local promotion foundation.
- ・ The member planned effective training programs to raise the imagination of children.
- ・ We collaborated with a local university and held an orientation meeting (1,000 participants).
- ・ The local media (newspaper, cable TV) went on board and reported this program.
- ・ We made a memorial photo book as a participation souvenir by money of support from local companies.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? ※200 単語まで

■浜松 JC は以下を目的として本事業を開催している。

- ・地域の次代を担う子どもたちに情操教育の場を提供し、彼らが将来社会を生き抜くために大切な豊かな心を育成する。
- ・ボランティアスタッフにチームリーダーとして参画していただき、地域の若きリーダーとなる人材を育成する。
- ・事業運営を通じて L O M メンバーの地域貢献活動への意識を向上させ、アクティブメンバーを増加させる。
- ・子どもたちおよび地域市民に年代を超えた地縁的な繋がり創出し、地域全体で子どもたちの成長を支援するしくみを構築する。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

■ Impact

- ・地域市民に継続的な影響力ある情操教育の機会として浸透している。
- ・過去実績への評価や乗船者の口コミにより参加希望者が年々増加傾向にある。

■ Motivate

- ・地域の若いボランティアを巻き込み、チームリーダーとして参加している。
- ・団員やチームリーダーにはリピーターも多く、本事業により地域貢献への意欲が芽生え J C に入会するケースもある。

■ Invest

- ・地元企業や地元地域振興財団からの協賛金・助成金を得て運営している。
- ・資金の一部により参加記念品としてメモリアルフォトブックを作成した。

■ Collaborate

- ・公共団体、民間企業、大学、専門学校を巻き込み協力して募集・P R ・運営をしている。

■ Connect

- ・本事業を通じて参加者に新たな地域のつながりの機会を創出している。
- ・SNS、ブログ、地元メディア（ラジオ・新聞・ケーブルテレビ）を活用し積極的に発信し共有している。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

・ We promote the rich heart of local children to make the future of the community better.

・ We bring up a local young leader among the volunteer staff who participated.

・ Through the administration of this program, members raise mind to community contribution and increase active members.

・ We build local structure supporting the growth of children altogether by the opportunity to strengthen a local connection.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

■ Impact

・ This program is known as an opportunity of the continuous and influential cultivation of aesthetic sensitivity to local citizens.

・ By past evaluation and word of mouth, the applicants to this project increase year by year.

■ Motivate

・ We roll up a local young volunteers and let them participate as team leader.

・ Participants have many repeaters, will to their community contribution increases by this project, and there is the person becoming JCI member.

■ Invest

・ We performed this program with the financial support from local companies and the local promotion foundation.

・ We made a memorial photo book as a participation souvenir by money of support from local companies.

■ Collaborate

・ We advertised, looked for participants, while collaborating with public facilities, local media, local companies, restaurants, universities, technical schools.

■ Connect

・ We create the opportunity of a new local connection to participants through this project.

・ We utilize SNS, blog, the local media (radio, newspaper, cable TV), and information sends it positively and shares it.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

- 以下理由により予算計画通りに実行した。
 - ・決算額が対予算額97.6%であり、予算計画に沿って実施できたと言える。
 - ※予算額：38,012,000円 決算額：37,114,854円
 - ・参加者の登録料収入により事業費の80%以上を賄っている。
 - ※2017乗船費：54,000円/人
 - ※保護者の83%が乗船費は妥当であると評価している
 - ・地元企業からの協賛金、地域振興財団からの助成金も運営に充てている。
 - ※2017実績：協賛金・助成金計1,450,000円
 - ・地元私立大学や公共施設の協力のもと、事前説明会、集合・解散場所等の、会場設営費を抑えることができている。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？※ミッションとヴィジョンに分けて記載

- JCI Mission の推進
 - ・参加した子どもたちの豊かな心を育成し、彼らが将来地域にポジティブチェンジをもたらす人材へと成長する機会を提供した。
- JCI Vision の推進
 - ・若いボランティアスタッフの参画により、地域のアクティブシチズンのネットワークを構築する機会を創出した。

- ・ We were able to carry out the project according to budget plan. The settlement of accounts was 97.6% of the budget.
 - ※ Budget : \$355,000 Account : \$347,000 (\$1=¥107)
- ・ We serve more than 80% of incomes by participation fee from all participants. According to the questionnaire, 83% of parents judged the participation fee to be proper or cheap.
 - ※ Participation fee : \$505 (\$1=¥107)
- ・ We performed this program with the financial support from local companies and the local promotion foundation.
 - ※Support and Grant : \$13,563 (\$1=¥107).
- ・ We collaborated with local university and public facility, and were able to reduce venue costs.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

- JCI Mission

We provided the opportunity to bring up the rich heart of children who participated. They bring the community a positive change before long.
- JCI Vision

We created an opportunity of the activity of the young volunteer staffs, and built the network of local active citizens.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

107名

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

57.2%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

107 persons

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

57.2%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

■浜松 J C は以下役割により本事業を主催した。

- ・地域への情報発信 (SNS・ブログ・ラジオ・新聞・ケーブルテレビ)
- ・後援・協賛・助成に係る依頼および申請
- ・乗船者の募集および問合せ窓口
- ・研修プログラムの企画
- ・運営に係る行政・団体・企業との打合せ
- ・事前説明会の開催 (参加者: 1000名)
- ・事業当日の設営・運営
- ・メモリアルフォトブックの作成
- ・事業検証・引継ぎ

- ・ Send Information (SNS, blog radio, newspaper, cable TV)
- ・ Request of the support, application of the support.
- ・ Recruitment of participants and information desk.
- ・ Plan of the training programs.
- ・ Meeting with local facilities, groups, companies.
- ・ Holding of the orientation meeting (1,000 participants).
- ・ The construction, administration of the program day.
- ・ Making of the memorial photo book.
- ・ Program verification and a transfer.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

1. 協賛企業の数および協賛金の額
2. 団員乗船希望者の数
3. 参加者の満足度
4. 小学生団員保護者の満足度

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

1. 協賛企業の数および協賛金の額
地元企業と地域振興財団15団体より協賛・助成をいただき、協賛および助成金額は1,450,000円であった。
2. 団員乗船希望者の数
450名の定員に対し662名(147%)の応募をいただいた。過去実績への評価や乗船者の口コミにより、本事業への参加希望者が年々増加傾向にある。

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200単語まで

1. The number of support groups and support amount of money
2. The number of applicants of the primary schoolchild
3. Satisfaction of the participants
4. Satisfaction of the parents of the participant

Describe the actual community impact produced by this project ※300単語まで

1. The number of support groups and support amount of money
We had the support from 15 groups including the local company. The support amount of money was \$13,563 (\$1=¥107).
2. The number of applicants of the primary schoolchild
We had the application of 662 people for the capacity of 450 people (147%).

3. 参加者の満足度

アンケート結果より、参加者の90%が満足しておりまた参加したいと回答している。リピーターも多く、本事業により地域貢献活動への意欲が芽生えJCIに入会する人材も輩出している。

4. 小学生団員保護者の満足度

乗船費は54,000円と決して安価ではないが、保護者の83%が乗船費は妥当若しくは安いと判断している。

アンケート結果より、保護者の91%が満足しており子どもを再度参加させたいと回答している。

By past evaluation and word of mouth, the applicants to this project increase year by year.

3. Satisfaction of the participants

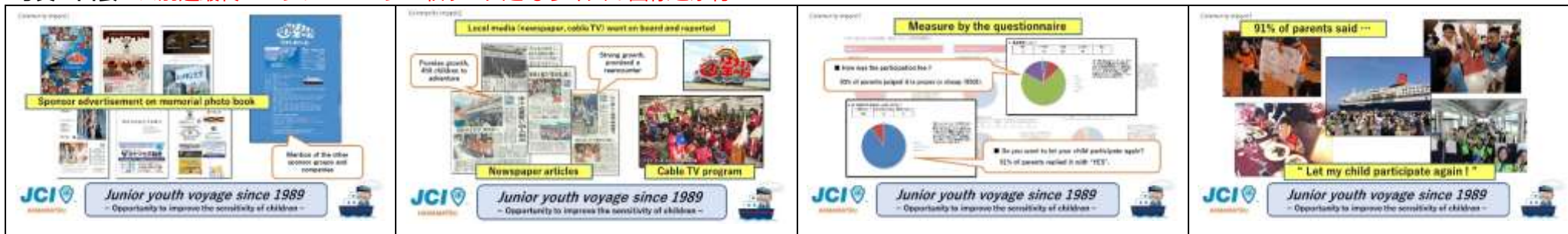
According to the result of the questionnaire, 90% of participants were satisfied, and they answered it that they wanted to participate again. There are people who became JCI member by the experience of this project.

4. Satisfaction of the parents of the participant

The participation fee is not cheap at all with \$505 (\$1=¥107). However, 83% of parents judged that it is proper or cheap.

According to the result of the questionnaire, 91% of the parents of the participant were satisfied, and they answered it that they wanted to let their child participate again.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ LOMへの影響

このプロジェクトの運営によって、LOMメンバーが得たことを記述してください。

- ・公共団体、地元企業、地元大学と協働運営する方法を学んだ。
- ・地域を巻き込む大きな事業の実績が今後の活動の自信に繋がった。
- ・LOMメンバーの地域貢献活動への意識が向上した。
- ・事業参加者が新規メンバーとなりアクティブメンバーが増加した。

このプログラムによって、どのようにJCIミッションを推進しましたか？

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200単語まで

- ・ We learned a method of the collaboration with administrations, companies, universities.
- ・ By the results of the big project to roll up a community, it became the confidence to our future activity.
- ・ The member improved consciousness to community contribution.
- ・ Active members increased by the participant of this project became JCI member.

How did the program advance the JCI Mission? ※200単語まで

地域の若いアクティブシチズンを創造し、彼らと共に行動する過程でリーダーシップのとり方を学ぶと共に、自らもポジティブチェンジを遂げることができた。

We brought up a local young active citizen. We learned the leadership by the collaboration with them and made positive change by ourselves.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

- ・参加した子どもたちの中から将来地域にポジティブチェンジを与える人材が生まれる。
- ・市民、行政、学校、企業が一体となって地域全体で子どもたちを育てる意識が高まり、そのしくみが構築される。
- ・事業を継続開催していくことで我々の活動への賛同者を獲得していき、メンバー増加に繋がる。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

- ・地域だけでなく広く事業をPRしてスポンサーを募り、外部資金源を増やす必要がある。
- ・事業の外部移管先を模索していく必要がある。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

- ・ Children who participated in this project, will change a community positively in the future.
- ・ Citizens, administrations, schools, companies are united to bring up children in the whole community.
- ・ Assenters to our activity increase, and members increase.

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

- ・ We publicize it in the larger area, and it is necessary to increase outside funds.
- ・ It is necessary for us to look for transfer of this project.

Long-term record of the program

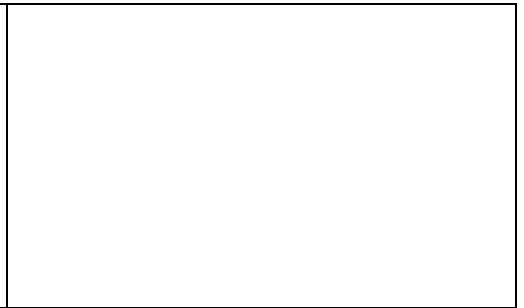
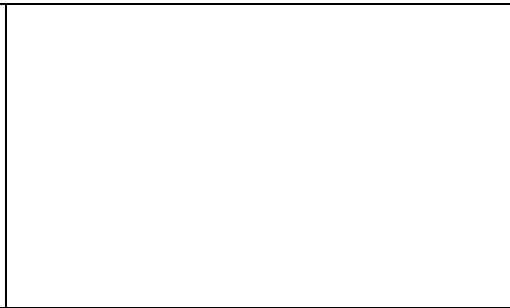
Project of 2014
Project of 2015
Project of 2016
Project of 2017

JCI
Junior youth voyage since 1989
- Opportunity to improve the sensitivity of children -

Long-term record of the program

Participation applicants increase year by year ---

JCI
Junior youth voyage since 1989
- Opportunity to improve the sensitivity of children -



写真・図表【目的・財務計画・実施】

Objectives, Planning, Finance and Execution 1



Junior youth voyage since 1989
 ~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Objectives, Planning, Finance and Execution 3



50 volunteer staffs

Opportunity of the network of young active citizens

Junior youth voyage since 1989
 ~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Objectives, Planning, Finance and Execution 2

Leaflet for collecting participant



Collaborating with ...
 Elementary school, Public facility, Local media, Company,
 University, Technical school, Restaurant, Supermarket



Junior youth voyage since 1989
 ~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



写真・図表【メンバーの参加】

Membership Participation 1

Send information to local community



SNS, blog, newspaper, radio, etc.



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Membership Participation 2

Orientation meeting (1,000 participants)



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Membership Participation 3

Construction and Administration



Plan of the training programs



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Membership Participation 4

Making the memorial photo book for participants by money from sponsors



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



写真・図表【地域社会への影響】

Community Impact 1



Sponsor advertisement on memorial photo book

Mention of the other sponsor groups and companies



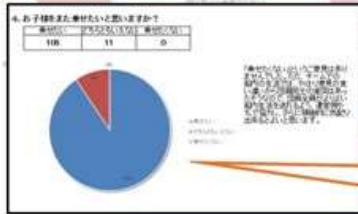
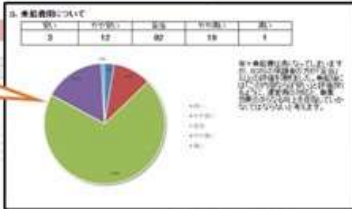
Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Community Impact 3

Measure by the questionnaire

■ How was the participation fee?
83% of parents judged it is proper or cheap (\$505).



■ Do you want to let your child participate again?
91% of parents replied it with "YES".



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Community Impact 2

Local media (newspaper, cable TV) went on board and reported

Promise growth, 450 children to adventure

Strong growth, promised a reencounter



Newspaper articles

Cable TV program



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Community Impact 4

91% of parents said ...



"Let my child participate again!"



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



写真・図表【LOMへの影響】

Impact on Local Organization 1

Learned a method of the collaboration



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Impact on Local Organization 2

Confidence to our future activity



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Impact on Local Organization 3

Consciousness to community contribution



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Impact on Local Organization 4

Increase in active members



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



写真・図表【プログラムの長期的な影響】

Long-term Impact of the program 1



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



Long-term Impact of the program 2



Junior youth voyage since 1989
~ Opportunity to improve the sensitivity of children ~



