

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM名

一般社団法人広島青年会議所

申請担当者名

久保田耕一

基本情報

事業名

まちづくりだよ！自転車でGO！ ～サイクルシティ広島の実現に向けて～

Basic Information

Name

Let's Cycling ~ Road To Cycle City HIROSHIMA ~

目的

市民がまちに愛着を持ち、まちの未来を考え、市民先導のまちづくりへの想いを醸成することを目的とします。
市民のまちづくり運動に対する機運を高めることを目的とします。

Purpose

To love the city, think about the future of the city, and aim to foster a feeling towards citizen-led city planning.

開始日※日付で記載

2017年 6月18日 (日)

Start date

18th June 2017 Sun

終了日※日付で記載

2017年 9月10日 (日)

End date

10th Sept 2017 Sun

事業対象者

広島市民335名

Target

Hiroshima Citizen 335 people

SDGsの該当項目※該当項目を1つのみ選択

11.住み続けられるまちづくりを

Sd goal

11. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

③平和・繁栄・持続可能性

3. Peace, Prosperity, and Sustainability

概要

自転車で道のまちづくりに対し、市民ができることや現状の広島市が考える自転車都市計画などの説明を行い、事前に選定した愛着ポイントを通り、自転車に乗って走行しました。走行終了後にまちの愛着ポイントについてディスカッションを行い、郷土愛ロードをまとめました。その後、郷土愛ロードを多くの市民と共に自転車で走行しました。

Overview

In order to archive our city planning with a bike, we have explained what citizen can do and Hiroshima city's idea about the city planning with a bike, we also had cycle around the city covering the Aichaku-points which we have selected.(Aichaku means a place where so remarkable).

さらに、自転車に乗りまちを走行して感じた意見や参加者自身の愛着ポイントを募集し、最終的な郷土愛ロードに反映させ、完成したマップを広島市長に届けました。

We went through those Aichaku points together with Participants. After the cycling, we have gathered the opinions and possibilities about each participant's Aichaku points to finalize the Kyoudo ai(love of home province)road map (name of the cycling course) and we have delivered the map to the mayor of Hiroshima.

続いて、自転車でまちを走行して感じたまちの未来への希望をキャンドルに記載してもらい、そのキャンドルを公園一面に設置しました。

Then, we have asked participants to write down their future and wish of our city on the candle, and placed those message candles in the park.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

- ・地域社会の健全な発展を目的とする事業（公益目的事項 該当項目19）

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください
※JCI Action plan のシートを参照

- ・「Motive（意欲）」のアクションステップである、地域社会の若き能動的市民を取り込むために『能動的市民の旅』を地域レベルで実施する。
- ・「Connect（つながり）」のアクションステップである、JCI ミッションの達成を支援するための現在のツールの更新、また対話型ツールの開発をする。
- ・「Connect（つながり）」のアクションステップである、世界中の能動的市民の若者を取り込むために、地域に重点を置いた市場資源を開発する。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算総額が752,500円と計画しており、決算総額が714,254円となりました。予算を決めておくことは財務管理のガイドとなり、限られた予算の中で創意・工夫をすることによって解決をすることができました。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？
※ミッションとビジョンに分けて記載

- ・JCI ミッションについて
市民一人ひとりの意見によりまちが変わっていくということを知ることが出来る機会となり、今後未来の広島のみちを創るのは自分たちであるとの自覚を促す機運を高めました。
- ・JCI ビジョンについて
サイクルシティ広島の実現に向けて自転車都市づくり先進国であるドイツやオランダの先進事例を参考にするとともに、市民の声を行政に届けまちづくり運動を展開しました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

Healthy development of local society.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

For "Motive" action step, we organize "active citizen's journey" to gather young active citizens.
For "Connect" action step, we renew a tool of achieve support JCI mission tool and develop interactive tool.
For "Connect" action step, we will develop a market resource to gather young active citizen from all over the world.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

The budget was 752,500 JPY, total amount was 714,254 JPY.
The budget became our financial control guidance, and we became more creative to find the solution to match with the budget.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

For JCI Mission
Each single citizen had chance to realize that his/her opinion could change the city. That also realized us that we can make future Hiroshima.

For JCI Vision
To achieve bicycle city Hiroshima, we have studied the example case of Germany and the Netherlands as they are well developed country of bicycle. And we have gathered the voice of citizen to the local government.



② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

286名

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

58.5%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください

- ・事業ポスターの掲示や募集チラシの配布、ホームページへの掲載、各種SNSの活用、発信による事業PRを行いました。
- ・各チームのディスカッションにおいてファシリテーターの役割を担いました。
- ・ルート走行時において、各ポイントや休憩地点において郷土についての話を参加者に対し行いました。
- ・ディスカッションやアンケートを踏まえて選定した走行コースの中で5ヶ所のポイント地点を選定し、その地点の地域に愛着の湧く歴史等の背景について説明を行いました。
- ・また、ルート間違いを防ぐため、各チームに同行するとともに、各誘導ポイントにおける誘導を行いました。
- ・多くの市民が紙コップに記載したまちの未来への希望を所定の場所に配置し、夜の東千田公園を明るく照らし出すキャンドルアートを作成しました。
- ・ディスカッションやアンケートをもとにひろしま郷土愛サイクリングロードマップを作成し、関係各所に配布しました。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2単語まで

286 people

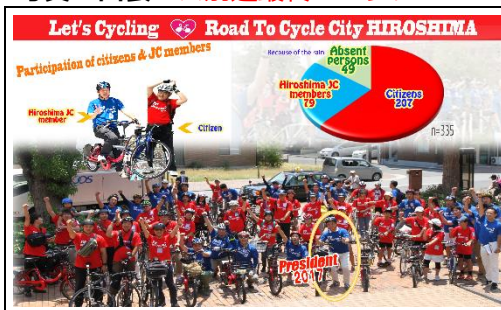
By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1単語まで

58.5%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300単語まで

- Promotion- we have made project poster, flyers, information on web, also used SNS effectively.
- Facilitate - we became a facilitator when each group's discussion. Also, we explained the back ground of each point for participant.
- Aichaku Point (attachment to the city) - we had discussion and used a survey to decide 5 points on the cycling course and explained the history and back ground of each points.
- Safety guide - to avoid miss route, we cycled together with the group and lead them through the course.
- Candle art - the citizen wrote a wish for the future city on a paper cup for the candles, and we have set those paper cups on the specific places to light up Higashi Senda park.
- Road map - we have distributed the Hiroshima Kyoudo ai cycling road map which we have made though our discussion and survey.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

- ・プログラムの実施後、アンケートの配布、回収を行いました。
- ・ディスカッションを行い、郷土愛ロード作成に向けての協議を行いました。
- ・ディスカッションやアンケートにより得られた意見を踏まえて作成したひろしま郷土愛サイクリングロードマップを広島市長に直接届け、意見をいただくとともに、各行政関係者に聞き取りを行いました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

- ・チーム毎に、自転車で市内の愛着ポイントを走行することでまちのことをより深く知ることができ、その後のディスカッションでは自転車都市づくりに向けての今後の課題などを参加者自身が考え発言することで、自分なりのまちの未来を我が事として考えることができました。
- ・まちに愛着を持てる郷土愛ロードを走行し、多くの市民に郷土愛を深めていただきました。また、地上絵やキャンドルアートに未来への希望を記載することで、市民の力でサイクルシティ広島の実現に向けての機運を高めることができました。
- ・このプロジェクト実施後に広島市が広島市内をめぐる観光周遊を推進するための懇談会を設置し、モデルコースを作成することになりました。
- ・このプロジェクト実施にあたり、当該プロジェクトが多くのマスメディアに取り上げられ広島市内のレンタサイクル事業者やビジネスホテルから観光客向けのお勧めサイクリングコースのモデルとして活用したいとの声があり、多くの観光客にもこのプロジェクトで作成したマップが活用されました。観光推進に寄与したとともに、サイクルシティ実現に向けて行政による観光周遊コース策定推進、並びに自転車道設置推進にも大きく貢献したものと考えています。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

After the program, we gather the survey from the participant. We had discussion to make the Kyoudo ai road. We have delivered Kyoudo ai map to the Mayor of Hiroshima and had interviewed the mayor and other governmental people.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

Each group went through the aichaku point on the cycling course, and each of them got to know the city better. After cycling, participant shared their opinion and ideas which made self-ownership of city planning.

Participants made better attachment to the city through this project, also the geoglyph and candle arts shown a citizen power and wish & hope to achieve the bicycle city Hiroshima.

After the project, Hiroshima city had a bicycle touristic usage meeting, and we made the model course for this touristic project.

This project has been published on several medias. We have received a request from a local bicycle rental company and hotels to be more active on this project to attract tourists. Our road map has been used for them. We think that we have contributed for the further development of bicycle city Hiroshima and cycling road facility promotions.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください

メンバーにとって、事業PR等で各大学や、関係団体を周ることで事業への想いを醸成することができました。そして、改めて広島のみちについて考え、郷土愛を深め、自らが事業の参加者へ説明することで、参加者の声を生で聞くことができ、市民の力でまちを創っていくことの重要性や可能性を感じることができ、また、実際に行政を巻き込み運動をおこし、まちを市民の力で変えていけると感じる事が出来、学びの多い機会になりました。

このプログラムによって、どのようにJCI ミッションを推進しましたか？

市民一人ひとりの意見によりまちが変わっていくということを知ることが出来る機会となり、今後未来の広島のみちを創るのは自分たちであるとの自覚を促す機運を高めました。

このプロジェクトによって、どのようにJCI ヴィジョンを推進しましたか？

サイクルシティ広島の実現に向けて自転車都市づくり先進国であるドイツやオランダの先進事例を参考にするとともに、市民の声を行政に届けまちづくり運動を展開しました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

We could gather everyone's (Universities & related groups) vision through this project. And we re-thought about Hiroshima city and better attachment to the city. We have explained the project to participant and we have received their real voice which made us realize the importance of city planning with the power of citizen and new possibilities. This project gave us a confidence to take the initiatives and much new learnings.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

We realize that our voice can change the city though this project. We also realize that we are the key factor to create the future Hiroshima.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで

To achieve bicycle city Hiroshima, we learned and investigated Germany and the Netherlands as our example of the bicycle city and we send citizen's voice to the local government.



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

い

- ・「広報」
郷土愛サイクリングロードマップを多くの市民に伝播させることで、広島青年会議所の広報に繋がったと考えます。
- ・「コミュニケーション」
チームごとに意見をまとめて発表することにより、相手を尊重し、お互いの合意を作ることができるコミュニケーション能力が育まれたと考えます。
- ・「教育」
広島歴史を感じることでできるポイントを自転車で走り、郷土に詳しい専門家の話を聞くことにより、広島歴史教育に繋がったと考えます。
- ・「夢・志」
実際に自転車でまちを走行し、参加者自身は未来のまちの姿を思い描くことでまちに対する夢を持つことができたと考えます。
- ・「郷土愛」
改めて、まちについて考え、歴史や意味を知ることにより、郷土愛が深まることに繋がったと考えます。
- ・「観光」
市民が考えるまちの愛着ポイントをもとに作成した、ひろしま郷土愛サイクリングロードマップを発信することで広島の新観光に繋がったと考えます。
- ・「景観インフラ」
自転車でまちを走行し、課題点などを見出し、今後も市民の声を発信し、行政を巻き込むことで景観インフラの整備に寄与したと考えます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

- ①自転車を複数人で道路を走行するため、道路使用許可書を申請しました。許可がおりるまで時間を要するため、複数人で道路を使用する際には早期に関係各所との打ち合わせを行うべきです。
- ②事業告知等の報道を依頼する際は、HIROSHIMA MEDIA TALK等で知り合った担当者を通じて広報したことが、広がりを持つことに繋がりましたので、今後も担当者を通じて広報することをお勧めします。
- ③市民の方に告知をする場合、テレビの告知も重要ですが、実際に参加申し込みを受けるためには、新聞等紙媒体の影響がありました。市民の皆様幅広く告知するためには各社新聞等の紙媒体に載せていただくべきです。
- ④すでに確立しているコミュニティの代表の方に事業内容についてしっかりと賛同をいただくことで、コミュニティ単位で参加者を集めることができました。多くの参加者を集める事業を行う場合は、コミュニティの代表者の方へ早期に事業についての説明を行うべきです。
- ⑤SNS等を活用する場合、更新を頻繁に行い、既存の団体等、すでにコミュニティができていところのツールを活用することで効果がありました。今後も他団体のツールを積極的に活用していくべきです。
- ⑥申し込みはQRコードからも行えるようにいたしました。半数はQRコードからの申込だったため、今後も活用すべきです。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

- Public relations:
We have conveyed our Kyodo ai cycling road map to many citizens, that made positive public relations of Hiroshima JCI.
- Communication:
We have improved our communication skills through accepting other's opinion, team presentation, and the consensus building.
- Education:
We believe our project contributed for Hiroshima's historical education through cycling the historical points and interviewing a history tellers.
- Dream, Mission:
Participant could have a dream about the future Hiroshima city by cycling the city.
- Kyodo ai (attachment to the city)
Our project made a better attachment to the city by knowing the history and meaning of our city.
- Tourism
We have created a new Hiroshima's touristic content by publishing Hiroshima Kyodo ai cycling road map.
- View infrastructure:
We have contributed for the view infrastructure by seeing the city by ourselves on cycling and send citizen's voice to the local government.

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

1. We have applied for the road use permission as we cycle with number of people. The permission takes some time therefore we'd better have meetings with related parties in advance.
2. We have used HIROSHIMA MEDIA TALK(another LOM project) to advertise our project, we have succeeded on making a network, so we suggest a use of HIROSHIMA MEDIA TALK for further advertisement.
3. For the advertising to the citizen, it is important to use TV media but we have many applicants from the paper. So it is important to advertise on the newspaper.
4. Our project went well by approaching each community leaders. It is important to reach a consensus with a leader of community in advance for the smooth project procedure.
5. The effective usage of SNS we have renew the information often and use existing community tool. We suggest the use of those community tool for the communication.
6. We have used QR code and half of applicants used QR code for apply, we suggest the use of QR code.

Let's Cycling ♡ Road To Cycle City HIROSHIMA





Long-term Impact of the program
1

Communication

accepting the others' opinion

Dream, Mission

Citizens give their dream on canvas

Making a new roadmap together and discussing how they attract citizens

Area in the urban area of Hiroshima and thinking about the future city

Let's Cycling ♡ Road To Cycle City HIROSHIMA

Long-term Impact of the program
2

Education

Interviewing a history teacher

It was fun!

Attachment to the city

Comfortable city






Awareness of urban nature and Hiroshima's historic building

Says "we love Hiroshima" and sends art messages

Let's Cycling ♡ Road To Cycle City HIROSHIMA

Long-term Impact of the program
3

Tourism

Make a new map with an attraction

Finding new attractive scenes and make a map for cycle around the city

View infrastructure

Citizens made a map

Citizen opinion






2017 President handed over the new roadmap for suggestion and send citizen's voice to the local government.

Let's Cycling ♡ Road To Cycle City HIROSHIMA

Long-term Impact of the program
4

Public relations

Interview with other groups

Introduced on local paper TV broadcast






Looks at cycling road map to many citizens, that made positive public relations at JCI HIROSHIMA.

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The road map of Hiroshima created by citizens-1-



Planning Using brochure and maps, discussing and deciding the way



Studying Lecture by a local researcher



Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The road map of Hiroshima created by citizens-2-



New Map of Hiroshima City

Participants re-discovered the value of our city through cycling. As a result, we have reached to the new road map.

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Our collaborators



The organization for tourism with bicycle and the city planning

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

I Love HIROSHIMA! ~ Citizen's Voice ~

I love Hiroshima city more. Thank you for the event.



Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Participation of citizens & JC members

Category	Count
Citizens	207
Hiroshima JC members	79
Absent persons	49
Total	335

Because of the rain

Hiroshima JC member Citizen

President 2017

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The main roles of the JC members

- Facilitate**
Urgeed group discussion
- Safety guide**
We cycle together with the group
- Promotion**
Urgeed group discussion
- Aichaku Point**
explained the history and back around
- Candle art**
We Set those paper cups on the specific places

Poster
SNS&Web
TV
Governor
Chairman

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Making Aichaku map and distribution

Opinion exchange with the participant
Route and each points

Let's Cycling
By bicycle in Hiroshima City

Notes
Each group ran on a bicycle and filled up what they noticed.

MAPS
The route that each group attended was recorded on a map.

Survey
Gather participant's opinions

We have distributed the Hiroshima kyosai cycling road map which we have made through our discussion and survey.

Aichaku map completed!!

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Aichaku Map creation and distribution

- 2 -

Deliver

- Hiroshima Prefectural Office (Tourism section)
- Hiroshima City Hall
- Hiroshima City

Chairman
Chairman
Chairman

President 2017
Mayor of Hiroshima City

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The Local Organization measure community impact
- Hiroshima City -

After the project

Hiroshima city had a touristic usage meeting, and we made the model course for this touristic project.

Apart from the route by foot, the route of the bicycle is planned to be incorporated.

Similar routes are considered

Tourism route conceived by Hiroshima City

After map creation
Coverage from NPO

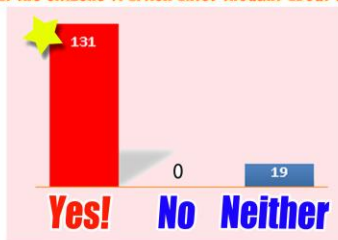
Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The Local Organization measure community impact
- Survey results -

Did you come to think of the future of the town?



Do you want to spread the local aichaku point that the citizens (participants) thought about this time?



Survey
Summarized the opinions of the participants

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Social impact - Newspaper
Announcement of this project & Part 1 report → Test running

Part 1 report

Reports about making a road map
After this project.

Part 2 report Local newspaper 2017.7.9

Road map is reported Local newspaper 2017.9.1

Aichaku Roadmap

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Social impact - TV Broadcast
This project was televised on Hiroshima local news program !!!

Hiroshima Home TV
Part 1 report
The announcer also participated in the event.

Hiroshima TV
Part 2 report
Broadcast on the News.

Presentation to Hiroshima City
After this project, Delivering road map to the Mayor of Hiroshima

Aichaku Roadmap

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Impact on Local Organization



Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

The City Planning

Made us realize the importance of city planning

We have explained the project to participant and we have received their real voice which made us realize the importance of city planning with the power of citizen and new possibilities.



Citizen's power

to change to Improve the City



Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Advancing JCI mission!

Citizen's Voice



Create a cycling course & marched on bicycle.



Development opportunities

Positive change

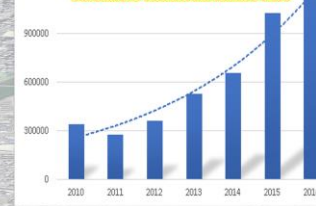


We also realize that we are the key factor to create the future Hiroshima.

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Advancing JCI VISION

Number of tourists
Foreigners visiting Hiroshima City.



Cycling maps
We offered an attractive cycling course.



Exciting Cycling Road!

The number of rental bicycles used by foreign tourists has increased rapidly in Onomichi city, Hiroshima Prefecture.

Positive change

Global network

A chance to change tourism in Hiroshima City

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Longterm Impact of the program - 1 -

Communication



accepting the others' opinion



Making a new roadmap together and discussing how do they attract citizens

Dream, Mission



Citizens drew their dreams on candles

Arts in the urban area of Hiroshima and Thinking about the future city

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Longterm Impact of the program - 2 -

Education



interviewing a history teller

teller



Awareness of urban nature and Hiroshima's historic building

Attachment to the city



It was fun time!

Comfortable city!

Says "we love Hiroshima" and Candle art messages

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Longterm Impact of the program - 3 -

Tourism



Citizens made a map

Became a new tourism tool in Hiroshima

Finding new attractive scenes and Made a map for cycle around the city

View infrastructure



Citizen Opinion

President 2017 Mayor of Hiroshima City

2017 President handed over the new roadmap for suggestion and send citizen's voice to the local government.

Let's Cycling Road To Cycle City HIROSHIMA

Longterm Impact of the program - 4 -

Public relations



Harmony with other groups

Hiroshima JC 広島青年会議所が作成 ロードマップを広島市に贈呈

Introduced on local paper and TV broadcast

Kyodo ai cycling road map to many citizens, that made positive public relations of JCI Hiroshima .

