

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム
Best Long-term Local Community Program

LOM 名

一般社団法人豊田青年会議所

申請担当者名

梅村洋平

基本情報

事業名

OVER65 運動

Basic Information

Name

OVER 65 CAMPAIGN

目的

社会に高齢者の活躍の場が十分でないという現状があることから、この現状を変え
るとともに、高齢化・高齢者に対するネガティブなイメージを払拭し、全ての人が
年齢に関わりなく活躍でき、支え合える楽しい超高齢社会を創出する。

Purpose

Since there are present conditions that senior citizens do not have sufficient
places for their activities in society, change this situation and dispel the
negative image of aging and elderly people, and create a fun super aging
society where all people can take part in an active role regardless of their age.

開始日※日付で記載

2017年3月15日

Start date

March 15, 2017

終了日※日付で記載

2017年12月31日

End date

December 31, 2017

事業対象者

公共機関、民間企業、個人事業主、各種団体

Target

Public institution, Public companies, Solo proprietorship, Various
organizations

SDGs の該当項目※該当項目を1つのみ選択

③

Sd goal

③

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or
“Peace, Prosperity, and Sustainability”

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

概要

OVER65運動は、高齢者の活躍を推進したり、高齢者向け商品・サービス
を提供する企業、各種団体、個人等（以下、「企業等」といいます。）を認定し、
高齢者の活躍の場が身近にあることをシンボルマークや広報活動を通じて目に見
えるようにする運動です。

Overview

This campaign is aimed at promoting the work of the elderly people.
Certifying businesses, various organizations, individuals etc. (hereinafter
referred to as "companies") that provide products and services for the elderly
people, and the campaign makes the citizens feel familiar with the stage of
elderly people through the symbol marks and publicity activities. First, we are
certifying companies that are promoting the success of the elderly people and
offering products and services that diversify the choices of the elderly people
as OVER 65 CAMPAIGN promotion organization. Then, as the number of
accredited companies increases, becoming touched by a lot of people, it is
recognized that elderly people are active in society. Furthermore, if it is
widely perceived that elderly people are active in society, the image of elderly

まず、高齢者の活躍を推進している、高齢者の選択肢を多様化する商品・サー
ビスを提供している企業等を OVER65 運動推進団体と認定します。

次に、認定された企業等が増えていき、多くの人の目に触れるようになることで、
社会内で高齢者が活躍していることが認知されていきます。

さらに、社会内で高齢者が活躍していることが広く認知されれば、高齢者、高齢
化に対するイメージが改善します。

そして、高齢者、高齢化に対するイメージが改善することにより、高齢者の活躍

の場はさらに広がっていきます。

こうして、高齢者、高齢化に対するイメージ改善と、高齢者の活躍の場の広がりという循環が生まれるのです。

people and aging will be improved. And by improving the image of elderly people and aging, the place of active elderly people will be further expanded. In this way, the circulation of the improvement of the image of elderly people and aging, and the expansion of the stage of elderly people are born.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください。

この運動が社会全体に広がることで、高齢者に限らず、年齢、人種、信条、性別、社会的身分、門地に関わりなく、社会内で役割をもって活躍できる、楽しい社会の創出につながっていくこと。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? ※200 単語まで

By this campaign spread to the entire society, not only in the elderly people, regardless of age, race, creed, sex, social status, family origin, can play an active role in society within, it will lead to the creation of a fun society.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

インパクト

高齢者の活躍が広がることにより、超高齢社会であっても地域社会が活力を失わず持続可能は発展を続けるというインパクトを与えた。

モチベイト

高齢者を社会的弱者と考えるのではなく、知識、経験、能力を持った社会資源と捉えることにより、市民の意識変化を促進する環境を提供した。

コラボレート

OVER 65 運動の広報活動、表彰事業を豊田市役所と連携して行うことにより、超高齢社会の問題をともに解決するパートナーとして力を合わせ、相互にインパクトを拡大した。

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

Impact

By activities of the elderly people is spread, even in a super aging society, the community has had the impact of continuing sustainable development without losing vitality.

Motivate

By considering the elderly people as a social resource with knowledge, experience, and ability, rather than considering the elderly people as a socially vulnerable, we provided an environment to promote a consciousness changing of the citizens.

Collaborate

By the cooperation with the Toyota City Hall in publicity activities and award project of the OVER 65 CAMPAIGN, expanded the both impact working together as a partner to solve the problems of super aged society together.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

計画通りにプロジェクトを実行できました。
2016 年中に、OVER 6 5 運動推進団体を 5 3 団体認定することができ、各団体にシンボルマークを描いたステッカーを掲げてもらうことにより、OVER65 運動自体の認知度や高齢者が活躍している場を広く知らしめることができた。

We were able to execute the project as we planned.
By 2016, we had certified 53 organizations as promotion organizations of OVER 65 CAMPAIGN, and by asking each organization to have a sticker drawing symbol marks, we were able to widely inform the awareness of the OVER 65 CAMPAIGN itself and the stage which elderly people are active.

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？
※ミッションとビジョンに分けて記載

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

青年が、高齢者の活躍している企業等を積極的に見つけ出すという能動的な機会を提供し、JCI ミッションを推進した。
上記により認定された企業等を管理し、広報活動を行うことにより、JCI ビジョンを推進した。

To provide to young people active opportunities to positively find out companies which elderly people play active roles.
We promoted the JCI vision by managing the companies, etc. certified by the above and publicity activities.

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

610 名

610 members

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

85%

85%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

Describe the main roles of the participating members in this program.
※300 単語まで

OVER 65 運動推進団体と認定するにふさわしい企業等を探索し、登録すること。

Search and register the companies suitable for certifying as promotion organization of OVER 65 CAMPAIGN.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

超高齢社会に対する認識と OVER 65 運動の趣旨を説明した後の意識の変化をアンケート調査した。
また、OVER 65 運動推進団体を認定し、ステッカーを掲げてもらうことにより、地域社会への認知度の向上を測った。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

登録団体が掲げたステッカーを見た市民が、OVER65 運動を知り、高齢者の活躍の場が身近に存在することを理解し、高齢者・高齢化に対するイメージを少しずつ改善していった。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

We carried out a questionnaire survey on the changes of consciousness after explaining the recognition of super aged society and the purpose of the OVER 65 CAMPAIGN.
In addition, by certifying the promotion organizations of OVER 65 CAMPAIGN and asking for stickers, we measured the improvement in the awareness.

Describe the actual community impact produced by this project ※300 単語まで

The citizens understood the fact that the elderly people's stage of activity exists close to them and recognized OVER 65 CAMPAIGN by seeing the stickers raised by the certified organizations. And gradually improved the image of the elderly people and the aging.

--	--	--	--

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください。

高齢者の活躍の場は、身近に存在することを知り、高齢者・高齢化に対するイメージを改善した。また、高齢者の活躍を間近に見ることにより、メンバー一人ひとりも高齢者の活躍の場を作り出すことができると知ったこと。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

高齢者の活躍の場を積極的に探したり、自ら高齢者の活躍の場づくりに動き出すといった能動的な機会を提供し、JCI ミッションを推進した。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

⑤ プログラムの長期的な影響

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

We learned that the elderly people's stage of activity is close to us and improved the image of the elderly people and the aging. Also, by closely watching the success of the elderly people, we learned that each member also has opportunities to create a stage of activity for the elderly people.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

We promoted JCI mission by positively searching for the stage of activity for elderly people and offering active opportunity such as creating the stage of activity for the elderly people by themselves.

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

社会内で高齢者が活躍していることが広く認知されれば、高齢者、高齢化に対するイメージが改善し、高齢者の活躍の場はさらに広がっていきます。

高齢者、高齢化に対するイメージ改善と、高齢者の活躍の場の広がりという循環が生まれる。

さらには、この運動が社会全体に広がることで、高齢者に限らず、年齢、人種、信条、性別、社会的身分、門地に関わりなく、社会内で役割をもって活躍できる、楽しい社会の創出につながっていく。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

OVER 6 5 運動推進団体の登録数の拡大と、広報活動を通じた一般市民への認知度向上が必要である。

そのためには、LOM 単独ではなく、公的機関、企業、各種団体等と連携して運動の維持・拡大を図る必要がある。

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

If it is widely recognized that senior citizens are active in society, the image of elderly people and aging will be improved and the stage of active for elderly people will be expanded further.

The circulation of the improvement of the image of elderly people and aging, and the expansion of the stage of active of the elderly people are born.

Furthermore, as this campaign spreads to whole society, it connects everyone to the creation of a fun society that can play an active part in society regardless of age, race, creed, sex, social status and family origin.

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

It is necessary to expand the number of the promotion organizations of OVER 65 CAMPAIGN and to raise awareness to the general citizens through publicity activities.

For that purpose, it is necessary to cooperate with public institutions, companies, organizations, etc. to maintain and expand the campaign, not LOM alone.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

Survey on the working environment of the elderly

planning 1

①



Chairperson

Officials



Interview with officials

Discussed issues on the working environment

Call for over 65 CAMPAIGN

Membership Participation ①



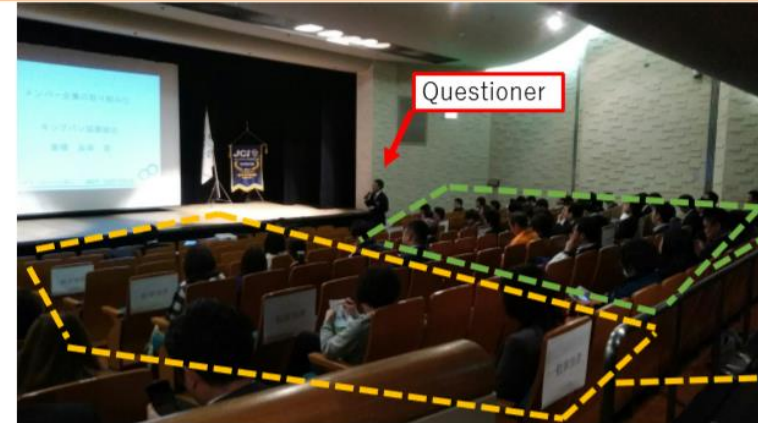
My company will increase part-time workers over 65 years old



We are looking for craftsmen over 65 years old

Question to Over 65 campaign

Membership Participation ②



member

public company

Campaign description

Membership Participation ③



Chairman

Lecturer
(Management of a nursing home)



web question

Promising meeting for campaign

Membership Participation ④



Lecturer

Lecturer

Campaign sticker

Discuss the society where the elderly can be active

Recognition for the company that made the campaign

Community Impact ①



Recognition for the company that made the campaign

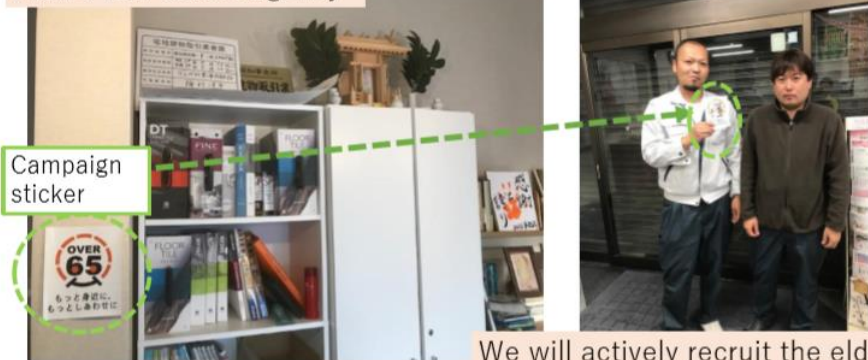
Community Impact ②



Efforts of public company

Community Impact ③

I run a real estate agency



Efforts of public company

Community Impact ④

My work is a water stall



Campaign activities by members

Impact on
Local
Organization
①

I run a real estate agency



I am adopting the elderly as a part-time job for cleaning up

Campaign activities by members

Impact on
Local
Organization
②

My father is making car parts



Elderly people are active in assembling small parts

Campaign activities by members

Impact on
Local
Organization
③

My father runs a bread factory



Elderly people help me bread making

Campaign activities by members

Impact on
Local
Organization
④

I am managing civil engineering



Elderly people work hard without losing young people

Over 65 Symposium

Long-term
Impact of
the program
①

There was a talk about the environment
where the elderly is easy to work



Over 65 Symposium

Long-term
Impact of
the program
②

Discussions by companies employing elderly people



Over 65 Symposium

Long-term
Impact of
the program
③



I declared to make the campaign active

