

BASIC INFORMATION / 基本情報

DURATION / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016年6月12日～2016年8月7日

STAFF / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○MEMBER

308人

SPONSORS / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

協賛：

株式会社オートバックスセブン

株式会社エイチ・アイ・エス

株式会社翠光舎

株式会社 ドロキア・オラシイタ

patisserie GRANDIR

植垣米菓株式会社

GRAM 心齋橋本店

GRAM 福島店

GRAM 阪急梅田ナビオ店

GRAM 天王寺店

GRAM 北新地店

有限会社五感

株式会社大阪ぎょくろえん

いちごいちえ

実施協力（270万人総美化計画）：

コーナン商事株式会社

積水ハウス株式会社

株式会社坂井商会

大阪市 環境局

キヒラサービス株式会社

大阪城パークセンター
株式会社井上プロセス工芸
大阪府赤十字血液センター
合同会社OCEANs
株式会社フランス屋本部
株式会社プラザオーサカ

後援：

社会福祉法人 大阪市社会福祉協議会
特定非営利活動法人 大阪 NPO センター
大阪市 環境局

協力：社会福祉法人 大阪ボランティア協会

BUDGET 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら ONE HUNDRED DOLLAR

1,800,000 円

PROFIT / LOSS 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0 円

IN WHICH UN MDG BEST FIT (IF APPLY)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

なし

WHO IS BENEFITED? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

大阪市の行政・企業・団体などの主体者

OBJECTIVE 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識の変革を促し、前向きな変化を創り出すため

過去から連綿と受け継がれてきた精神性を認識し、人びとが抱えている事情を思いやり、私事を越え互いに力を合わせる必要性を理解し、都市が有している資産の新たな可能性を見出し、公を支え合う想いを行動へと昇華させる人びとを増やしていくことを目的とします。

OVERVIEW 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

【M-1 ボランティア大阪 2016】

大阪は民の力で創り上げてきた歴史を知る（fb での発信）

↓

フィールドワークの実施（270 万人総美化計画）

※大阪市内各地から大阪城を目指して一斉清掃

清掃道具、ユニフォーム費用、参加賞、景品は全て企業協賛およびクラウドファンディング

実施に至る許可関係は行政（大阪市、大阪府警、各管轄警察署）の協力
参加者募集は、企業・社会福祉協議会・大阪ボランティア協会の協力

↓

美化計画参加者による自身の本業を活かしたボランティアプラン（M-1 プラン）作成

↓

M-1 プランを実行するため他機関と調整

↓

各自の M-1 ボランティア実施

RESULT 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

【1】 アンケート

①フィールドワークへの参加にあたって、民の力で大阪を創りあげてきた精神にふれることができましたか？

②フィールドワークを体験してみて、互いに協力し合うことで大きな結果を生むことを感じましたか？

③ボランティアプランを考えることで、自分でもできることが何かあると気づくことができましたか？

→すべての項目で 90%以上の方が「YES」と回答

【2】 M-1 プラン提出数：119 件

【3】 M-1 プラン実行数：31 件

ACTIONS TAKEN 行動

説明：

大阪に何が足りないか→自身の立場や事情を越えて「大阪のために」という意識が足りない。

例) インバウンドを積極的に取り組めば大阪の経済は活性化するのがわかっている一方、利権やマナー、犯罪の面から反対する人びともおり、うまく事が進まない。

↓

まずは自身にできる簡単なことから公に尽くすことを初めてもらい、考えるきっかけを提供

↓

・何百人規模の清掃は警察の許可が下りない

→大阪市、府警本部に協力してもらい、各管轄警察署に許可を出してもらう

・清掃用具やビブスなど、フィールドワークに使用するものは全て事業費を使うのではなく、M-1 ボランティアとして、企業に率先して提供してもらう（企業の意識改革が必要）

↓

ボランティアプランの作成

↓

ボランティアプラン実行にあたり、各種機関の協力が必要

→各種機関との調整（例：カイロプラティック施術にあたり赤十字社とコラボ、子ども食堂開催にあたり社会福祉協議会、各飲食系企業とコラボ）

↓

ボランティアプランの実行（各自が M-1 ボランティアに）

RECOMMENDATIONS 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

行政・企業・団体を含めた大阪全体の公を支える意識は高まっているものの、私事を越えて共創するに至るには、企業等のステークホルダーが各自行っている CSR で留まることなく、先導して行政・団体と協働していくことが大阪の発展、ひいては自社の利益に繋がるという意識を芽生えさせることが重要であると考えます。

その結果、排ガス問題からハイブリッドカーが生まれ問題解決と同時に一大産業となったように、課題解決が責任ではなく利益になるイノベーションがおきることを期待されます。

ページ 3

部門 BEST LOCAL CSR PROJECT

OBJECTIVES, PLANNING, FINANCE AND EXECUTION 目的、計画、財務、実施

WHAT WERE THE OBJECTIVES OF THIS PROGRAM?

このプログラムの目的は？ ※200語まで

過去から連綿と受け継がれてきた精神性を認識し、人びとが抱えている事情を思いやり、私事を越え互いに力を合わせる必要性を理解し、都市が有している資産の新たな可能性を見出し、公を支え合う想いを行動へと昇華させる人びとを増やしていくことを目的とします。

HOW DOES THIS PROGRAM ALIGN TO THE JCI PLAN OF ACTION?

この事業は、どのように JCI の活動計画と合っていますか？

※200語まで

これは様々な職業の人を繋げ、大阪の課題を解決する事業です。
行政・企業・団体・市民が自分のことばかり考えず、大阪を変えるために協力し合いました。
人びとは大阪全体で互いに助け合う関係を構築するために行動しました。
行政・企業・団体・市民は自身の得意なことを活かして、大阪の課題を解決するために協力し合いました。
その結果、行政・企業・団体・市民が繋がり、M-1 ボランティアは実現されました。

WAS THE BUDGET AN EFFECTIVE GUIDE FOR THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE PROJECT?

予算計画は事業の財務管理の為に効果的なガイドになりましたか？

※150語まで

私たちは必要な資金は企業の協賛及びクラウドファンディングで集めました。したがって、JCI 大阪の事業費はほんのわずかしかなかからず、予算通りに実行しました。

HOW DOES THIS PROJECT ADVANCE THE JCI MISSION AND VISION?

どうやってこの事業は JCI のミッションとヴィジョンを推進しましたか？

※200語まで

私たちはM-1 ボランティアを通じて大阪にネットワークを構築しました。
そして、人々が大阪のために行動する機会を提供しました。

※画像4つ必要



COMMUNITY IMPACT 地域社会への影響

HOW DID THE LOCAL ORGANIZATION MEASURE COMMUNITY IMPACT FOR THIS PROJECT?

どのようにして、LOM は、このプロジェクトによる地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

アンケート
メディア露出
参加者数
M-1 プラン数
M-1 プラン実行数

DESCRIBE THE ACTUAL COMMUNITY IMPACT PRODUCED BY THIS PROJECT

このプロジェクトによって発生した実際の地域社会への影響を記述してください。 ※300語まで

【1】 アンケート

①フィールドワークへの参加にあたって、民の力で大阪を創りあげてきた精神にふれることができましたか？

②フィールドワークを体験してみて、互いに協力し合うことで大きな結果を生むことを感じましたか？

③ボランティアプランを考えることで、自分でもできることが何かあると気づくことができましたか？

→すべての項目で90%以上の人が「YES」と回答

【2】 メディア露出

①NHKのニュースで報道されました。

②全国紙2紙で報道されました。

③フェイスブックアクセス数が210,589アクセスとなりました。

【3】 参加者数 1,214名

【4】 M-1 プラン提出数 119

【5】 M-1 プラン実行数 31

【6】

参加者から、「これまで社会に不満を抱きながらも何かをしないといけないとすら考えたことはありませんでしたが、M-1 ボランティアに参加してできることを少しずつやっていけば、それがいつか巨大な力となることを感じ、自ら動き出そうと思います。」という手紙をいただきました。

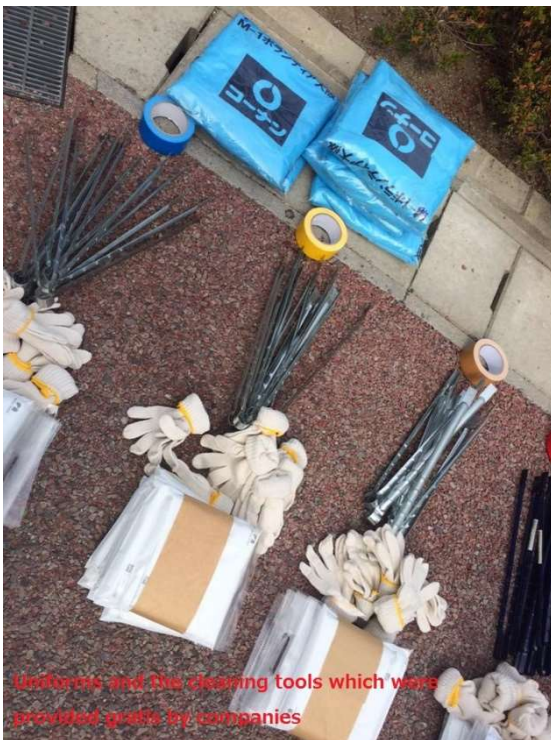
【7】

大阪市、各企業・団体から M-1 ボランティアを続けてほしいという要望を多くいただきました。

↓

確実に大阪に M-1 ボランティア（毎月 1 回、自身の得意なことを活かして大阪のために行動する）が根付いてきています。

※画像 4 つ必要



ページ 5

ALIGNMENT TO ONE OR MORE OF THE TEN PRINCIPLES THROUGH CONCRETE MEASURES

10 プリンシプルの一つ以上への具体的な取り組み

WHICH OF THE TEN PRINCIPLES OF CSR DID THIS PROJECT TARGET?

CSR の 10 の原則のうち 何をこのプロジェクト目標にしましたか？

※ 200 語まで

原則 7：環境上の課題に対する予防原則的アプローチを支持し、
原則 8：環境に関する大きな責任を率先して引き受け、

HOW DID THIS PROJECT CONTRIBUTE TO THE PROMOTION OR IMPLEMENTATION OF THE TEN PRINCIPLES OF CSR?

どのように、このプロジェクトは、CSR の 10 の原則の実現または促進に関与しましたか？ ※ 300 語まで

掃除道具やユニフォーム等フィールドワークに必要なものはすべて企業に提供していただきました。

→私たちはまず企業の意識を変えなければなりませんでした。

※画像 4 つ必要



Chiropractic adjustment service with the Red Cross



Free dinner party for children who can't eat because there were not poverty and a relative.



Free yoga classroom



Free crystal ball concert

RESULTS ACHIEVED 結果

WHICH OBJECTIVES DID THIS PROGRAM ACHIEVE?

この事業は、どの目的を達成しましたか？

※ 200 語まで

企業は影響力のある立場として、自社の利益のみを考えるのではなく、率先して大阪を変えるために行動しなければならないという意識を持ちました。

その結果、企業は M-1 ボランティアを実現するために、率先して行動してくれました。

WHAT WERE THE CONCRETE RESULTS OF THE PROJECT?

具体的な結果は、何でしたか？

※ 300 語まで

M-1 プラン提出数 ; 119

M-1 プラン実行数 ; 31

フィールドワークに必要な掃除道具やユニフォームは企業が提供してくれました。

※画像 4 つ必要



HOW DID THE LOCAL ORGANIZATION BENEFIT FROM RUNNING THIS PROJECT?

どのように、LOM は、このプロジェクトを運営することから利益を得ましたか？

※ 200 語まで

- ①自身の会社で M-1 ボランティアを実施するメンバーが増えた。
- ②M-1 ボランティアの今年のテーマが「私事を越えて大阪の未来を共創～だれかのためにできることから」であったこともあり、担当委員会のメンバーは多くが次年度スタッフや出向を行うことになった。
- ③事業構築の段階にあたって、「例えば M-1 ボランティアは・・・」と担当委員会以外のメンバーも参考にしている。

HOW DID THE PROGRAM ADVANCE THE JCI MISSION?

どのように、プログラムを通じて JCI ミッションを促進したのか？

※ 200 語まで

- ①私たちはメンバーに M-1 ボランティアの趣旨をしっかりと伝えました。
- ②私たちは、メンバーにどんな企業にどんな提案をすればいいか考えてもらいました。
- ③メンバーは自分の提案を持って企業と交渉しました。
- ④メンバーは自分の説明で企業の意識が変わるのを見て、やる気になりました。
- ⑤メンバーは企業の協力を得て、徐々に問題が解決していくにつれ、楽しくなっていました。
- ⑥メンバーは参加者が楽しそうに活動しているのを見て、もっと積極的に行動していきたいと思うようになりました。

※画像 4 つ必要

Meaningful meeting



The members who prepares of the project

Many members who participate in monthly meeting



Members in charge of "M-1 Volunteer"



WHAT IS THE EXPECTED LONG-TERM IMPACT OF THIS PROJECT?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？

※ 200 語まで

自らの力で公を支え行動する想いが高まったものの、一過性のものではなく継続性を持たせるため、事業対象者（行政・企業・団体・一般市民）に対し、主体的に、私事を越えて協力し合う関係を構築していく意識を高める運動展開が必要と考えます。

目先の自身のみ利益を考えるのではなく、長期的な視野で大阪をより発展させることに尽力することが、ひいては自身の利益に繋がっていくという意識が定着すれば、それぞれの立場や事情により停滞状態にある大阪が、大阪全体が一丸となって大阪の発展に寄与していくことが期待されます。

WHAT CHANGES WOULD YOU MAKE TO IMPROVE THE RESULTS OF THIS PROJECT?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※ 300 語まで

行政・企業・団体を含めた大阪全体の公を支える意識は高まっているものの、私事を越えて共創するに至るには、企業等のステークホルダーが各自行っている CSR で留まることなく、先導して行政・団体と協働していくことが大阪の発展、ひいては自社の利益に繋がるという意識を芽生えさせることが重要であると考えます。

その結果、排ガス問題からハイブリッドカーが生まれ問題解決と同時に一大産業となったように、課題解決が責任ではなく利益になるイノベーションがおきることを期待されます。

※画像 4 つ必要



