

最優秀 NOM フラッグシッププログラム  
Best National Flagship Program

**LOM 名**  
日本青年会議所

**申請担当者名**  
JCI Japan

**基本情報  
事業名**  
日本一の SDG s 推進団体

**Basic Information  
Name**  
The most powerful organization to promote SDGs

**① 戦略と実施  
このプログラムの目的を記述してください**

JCI 日本は SDGs という長期的な目標の達成のために、中期的な目標を 5 つ決めました。

- ・ SDG s の全国の LOM への普及  
日本にある会員会議所 694 LOM、4 万人のメンバーに SDG s を理解してもらおう事で、より加速的に地域社会に SDG s を広める方法を取りました。
- ・ SDG s の中小企業への普及  
JCI 日本はメンバー企業、そして地域の中小企業にむけて SDG s の推進を計画しました。
- ・ SDG s を広められる人材の育成  
JCI 日本は、SDG s についての正しい知識学習し、推進する事ができる人材を育てるプログラムを計画しました。
- ・ SDG s 達成に繋がる国際貢献  
JCI 日本は海外の途上国に対しての直接的な支援、そして日本近隣の NOM と連携して合同事業を実施し SDG s を達成する計画を立てました。
- ・ SDG s を推進するパートナーシップの確立  
日本 JC は政府、NPO 団体、企業、大学をはじめ多くの団体と SDG s 達成に向けてパートナーを結び、持続可能なインパクトを起こせるようシステムを作る計画を立てました。

**Strategy and Implementation  
What were the objectives of this program? ※200 単語まで**

JCI Japan has set 5 medium-term goals to achieve its long-term SDGs goal.

- ・ To spread SDGs to all Local organizations  
We planned to promote SDGs to the local community more quickly by having 40,000 members understand SDGs at 694 Local organizations of JCI Japan.
- ・ To spread SDGs to Small and Medium Enterprises (SMEs)  
We planned to promote SDGs for member companies and SMEs.
- ・ To develop young people to promote SDGs  
We planned to provide programs to develop young people who have enough knowledge of SDGs and promote SDGs.
- ・ To contribute internationally to achieve SDGs  
We planned to provide direct support to developing countries overseas and to implement joint projects in cooperation with overseas National or Local organizations to achieve SDGs.
- ・ To establish partnership to promote SDGs  
We planned to partner with governments, NPOs, companies, universities and many other organizations to achieve SDGs, and create network to produce sustainable impacts.

**このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください**  
JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

**インパクト**  
JCI 日本は HeFor She 運動を実施し、2015 年の実施以降、日本では 4000 人しか賛同していなかった運動への署名を 2019 年の 2 月から 1 年間で 36000 人まで増やしました。

選挙参加率の低い 20 代 30 代の世代に向け、利用率の高いネット媒体を使用し、少子化、社会保障に関する国の未来についての政策を若年層世代に発信しました。合計視聴者数 22 万 5000 名の視聴者があり、政治に参加する機会を提供しました。

**モチベート**  
JCI 日本は 4 万人のメンバー、3,141 社は SDG s の達成に向けて積極的に活動を始めました。

**インベスト**  
日本 JC は SDG s に関連するメンバー育成、途上国支援、海外交流、意識啓発、災害支援事業など 2300 件以上を実施し、200 万人以上の人に関り、30 億円以上の予算を投入し実施しました。

**コラボレーション**  
外務省 SDG s タイアップ宣言  
内閣府 価値デザイン社会の推進  
K I F J A P A N  
グローバルパートナーとして覚書 (MOU) を結び正式に団体提携  
U N W O M W E N  
(ジェンダー平等推進に関する協力の覚書を交わす)  
各地社会福祉協議会 防災協定

他 40 企業 30 団体 約 76800 人

**コネクト**  
JCI 日本は、2016 年から毎年開催されている金沢会議で、国内外 18 か国、4,000 名のメンバーと企業 35 社が SDG s 達成に向けて協働する機会を作りました。

**How does this program align to the JCI Plan of Action? ※ 200 単語まで**

**IMPACT**  
To achieve SDGs No.5, JCI Japan implemented the "He For She" gender equality Movement with UN Women. After our participation, the number of signatures for the movement increased from 4,000 to 36,000 within 6 months.

To achieve SDGs No.16, we hosted public discussions by candidates of national election to provide opportunity younger generations to participate in politics.  
225,000 audience saw the public discussions about the policies regarding declining birthrate and social security over internet.

**MOTIVATE**  
We motivate 40,000 members of JCI Japan and 3,141 companies to take action to achieve SDGs.

**INVEST**  
JCI Japan and its Local organizations implemented more than 2,300 projects related to SDGs, including member development, support for developing countries, international exchange, awareness raising, disaster support projects, and etc.  
More than 2 million people participated to the projects.  
We invested more than USD 30million .

**COLLABORATION**  
UN WOMEN / A MOU on gender equality  
Ministry of Foreign Affairs / SDGs tie-up declaration  
Over 40 companies, 40 groups about 76,800 people

**CONNECT**  
We newly connect 88 companies or organizations to work

together for SDGs in "World SDGs Summit 2019" at Yokohama and in JCI Kanazawa Conference. Especially for SDGs No. 5, 6, 11, 13,14.

**How does this program align to the National Plan of Action?** ※200 単語まで

National plan of action of JCI Japan was "To be the No.1 SDGs-promoting organization in Japan".

Therefore, we planned to promote SDGs from three sides.

1 Organizational system: We established 4 groups (social, economic and human resources group) in accordance with SDGs. We established SDGs Committee in 10 districts and 47 block councils.

2 Rule making: SDGs promotion declaration was adopted by General Assembly of JCI Japan . Nationwide 694 Local organizations worked on total 2,300 projects to achieve SDGs.

3. We developed 48 "SDGs Ambassadors" to promote SDGs. More than 1,200 seminars have been held. Total 3,074 SMEs started their activities to achieve SDGs because of our promotion.

We held JCI Japan Academy on SDGs for 102 future candidates of local presidents. We provided Local Academy for 2,918 members who have been in membership for less than three years.

**How does this project advance the JCI Mission and Vision?** ※200 単語まで

JCI Mission

We provided development opportunities that empower 40,000 members and young people to implement SDGs in their own economic and social activities. They collaborated in the projects with stakeholders in many fields, including more than 3,000 companies and governments.

Especially "The UN Youth Ambassador Project" was open to students from junior high school to senior high school. They visited Switzerland to learn about implementation of SDGs in local communities. They understood that not only official diplomacy but also people's diplomacy can contribute to eternal world peace. Their experience was shared on the Facebook page and 87,681 reach and 5,697 likes had got.

JCI Vision

JCI Conferences

We actively promoted international contribution movements through the projects for SDGs and further strengthened global network of JCI. 2,604 participants participated in the JCI ASPAC at Jeju and 1,231 participants participated in the World Congress in Tallinn.

JCI Kanazawa Conference

4,470 JCI members from 18 NOMs participated at JCI Kanazawa Conference. JCI Japan shared best practices for SDGs in 24 sessions and accelerated its movement.

**Involvement of Local Board of Directors and Members**

**By number, how many Local Organizations were involved in this program?** ※2 単語まで

694

**By percentage, how many Local Organizations were involved in this program?** ※1 単語まで

95%

**How did members and Local Organizations benefit from their involvement in this program?** ※250 単語まで

**このプログラムが、どのように NOM の活動計画に準じているかを記述してください**

NOMの活動計画は「青年会議所は日本で一番SDGsを推進する団体になること」でした。

そのため3つの側面からSDGsを推進しやすいように取り進めました。

1 組織編制：SDGs に合わせて社会・経済・人材グループを作り、また10地区、47ブロック協議会にもSDGs担当委員会を設置しました。

2 ルール作り：SDGs 推進宣言を決議しました。全国694のLOMがSDGs達成に向けた事業・政策に取り組みました。

3 人材育成：SDGsを推進する「SDGsアンバサダー」48人を創出しました。合計1200人以上にセミナーを実施し、3,074社の中小企業がSDGs達成にむけた活動を始めています。

JCI日本は、将来の理事長候補者等102名、入会3年未満のアカデミーメンバー2918名に対してSDGsに関するセミナーを実施。

「国際アカデミー」では、合計10日間 総予算2千650万円で実施され、世界77カ国90名の国際参加者が、SDGsを軸にした前向きな変革の機会を創出しました。

**このプロジェクトは、どのように JCI ミッション、および JCI ヴィジョンを推進しましたか？**

ミッションとヴィジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCI ミッション

日本中の40000人のメンバーがSDGsを推進することで、3000社以上の企業・行政等多くの分野で関係者と協働しました。メンバーそして事業に参加した地域の若者は、自身の経済、社会活動をSDGsのゴールに当てはめて実施する事ができるようになりました。

2011年より始まった「少年少女国連大使」事業は、中学1年生～高校3年生を対象に行われ、今年はスイスを訪問し、社会に根付いたSDGsを学んだ。正式な国交はなくとも民間のパートナーシップによって恒久的世界平和へ寄与できるという実感をえました。事業専用フェイスブックページで発信しリーチ数87681、いいね数5697を得る。

JCI ビジョン

JCI ASPAC 濟州大会では参加者2604人、タリン世界会議では参加者1231人が参加し、SDGsの達成などを通じて国際貢献運動を積極的に推進し、JCの持つ国際的なつながりをさらに強固にしました。

金沢会議

JCI日本は金沢会議で世界中の事例を共有し、その運動を加速させました。計18か国のNOMメンバーが来日し、国際参加者4、470人、24のプログラムで過去最大の規模で実施されました。

**① LOM 理事とメンバーの参加**

**このプログラムへの参加 LOM 数を数字で表してください**

694

**このプログラムに参加した LOM の数をパーセンテージで記述してください**

95%

**LOM と LOM メンバーが、このプログラムの参加によって、得たプラスの影響を記述してください**

JCI 日本は JC 活動を市民に説明するにあたり、活動の幅が広く、簡単に活動を説明するのが難しい場面もありました。

しかし JCI 日本のメンバーはこれを機に「JCI 日本は SDGs に貢献する団体である」と説明をする事ができ、地域住民をはじめ、世界からも何を目標としているか分かりやすい団体になりました。

JCI 日本は SDGs を推進する事でブランドが向上し、各 LOM の会員拡大の成功にもつながりやすくなりました。

JCI 日本はまちを良くすることで、自社の発展を考える逆転の発想でビジネスを推進することができるようになりました。

JCI 日本は SDGs を企業活動に取り入れ、地球に優しい経済活動をする事ができるようになりました。

JCI 日本のメンバーは SDGs の知識を促進し、向上させることができました。

JCI 日本のメンバーは従来実施していた JC の事業を SDGs のゴールと掛け合わせて考え、実施することができるようになりました。

アクティブシチズンフレームワークの活用がより効果的なインパクトを生み出すものであることを実証することができ、JCI 日本の社会的な信望を高めることができました。

JCI 日本は、運動を持続可能な活動にしていくためにはパートナーシップが大切であると感じ、事業構築段階からパートナーと共に活動を実施する事を心がけるようになりました。

In the past, it was difficult to explain about JCI movement because of wide range of activities.

After our SDGs promotion, members of JCI Japan became to explain that "JCI Japan is an organization that contributes to SDGs".

We can easily share our goals and collaborate with citizens of regions and overseas through SDGs.

JCI Japan won "Japan SDGs Awards" of Japanese Government. The brand of JCI Japan has improved by promoting SDGs and it contributed to membership expanding of each Local organizations.

Members improved their knowledge of SDGs and implement SDGs in their own life.

Members has understood that creation of sustainable city contributes to their own business. It motivated members and future members.

Over 1000 SMEs owned by members implemented SDGs in their business and they engaged in earth-friendly economic activities.

Local organizations share their goals with SDGs and implemented SDGs in their own projects .

The use of the JCI Active Citizen Framework improved impact of projects for SDGs. It improved social reputation of JCI in Japan.

Members realized that partnership is important to make a project a sustainable activity. They became to try to carry out activities with partners from building stage of projects.

## ② 地域社会への影響

このプログラムによる地域社会への影響を記述してください

## Community Impact

How did this program affect the communities served? ※ 500 単語まで

### ・SDGs の中小企業への普及

Facebook ページから起業や企業イノベーションに関わる情報の発信を行い 570 もの中小企業を支援しました。企業等の成長に寄与する 150 件の情報を提供した結果、企業活動の発展に繋がりました。

そして JCI 日本は女性労働者が更なる活躍を実現することができるような多様な働き方を推進しました。具体的にはテレワークの推進です。メールマガジンによる推進活動 配信総数 23,398 名  
働き方セミナー開催 参加人数合計 419 名  
働き方チャンネルの動画配信 動画再生回数合計 25,660 回  
多くの女性が社会進出しやすくなりました。

### ・SDGs 達成に繋がる国際貢献

世界の水と衛生の教育問題を解決するため、2016 年より継続の「SMILE by WATER 事業」を今年はモンゴル、ミャンマー、フィリピン、そして 2 LOM 合計 5 か所で実施しました。募金金額や自動販売機 46 台の売り上げで合計 13,331,047 円 この集まった金額は活動資金になりました。現地に安全な水を持続的に供給することができました。

中国とのビジネスマッチング事業では日本企業 50 社、中国企業 44 社の合計 94 社 交流を行い、そのうち 8 社が協力パートナー締結を結びました。

ロシアミッションでは、SDGs をテーマに日本とロシア両国の未来を担う大学生 20 名ずつが議論し、モスクワに OB・OG が 100 名近く集まったの次世代ネットワークが作られた。また共同絵画も作り、その交流の様子は下野新聞（30 万部）日税ビジネスサービス（1 万部）でも取り上げられました。

### 日韓

韓国 JCI と連携し、国際サッカー試合を実施。合計 16 チーム、選手 229 名、合計 566 人が参加し、相手を思いやる精神を学びながらサッカーを実施しました。

### ・SDGs を推進するパートナーシップの確立

World SDGs Summit  
日本青年会議所の SDGs 政策の成果、世界の取り組みや事例をフォーラムやセミナー、もしくは、体験型のファンクションを通じて、参加者に伝える集大成の場として開催されました。またパートナーサミット、ビジネスマッチングを行える場の提供をおこないました。

サミットには約 2000 人以上の参加者が来場しました。のサミットは 66 回 SNS で開催の PR 投稿を行い、3669 の「いいね」とともに 332 回のシェアも行われました。

- Spread of SDGs to Small Medium Enterprises (SMEs)  
JCI Japan spread information on entrepreneurship and corporate innovation to support 570 SMEs on SNS for SDGs No.9 .  
We also provided over 150 information that contributes to the growth of companies.

We promoted decent work for female workers to SMEs for SDGs No.5 and No.8. Especially, we promoted telework to make women work easily.

Promotional activities by e-mail magazine:

Total number of distributions: 23,398

We held "work style seminars" and the total number of participants was 419.

We also distributed videos "Workstyle channel" and the total number of video plays 25,660.

### - International contribution for achievement of SDGs

In order to solve the world's water and sanitation education problems (SDGs No.6), we have implemented "SMILE by WATER project" in Mongolia, Myanmar, the Philippines and 2 overseas Local organizations.

Over USD 133,000 donations were invested to the projects.

Mainly these donations came from vending machines. We newly installed 46 vending machines.

The projects became sustainable social business of providing safe water in these area.

### - Promotion SDGs in overseas.

We held the social business matching project with China. 94 companies participated including 50 Japanese companies and 44 Chinese companies. They signed cooperation partners.

On our Russia mission, 20 university students who will lead the future of both Japan and Russia discussed the theme of SDGs. We strengthened a next-generation network of nearly 100 OB and OG gathered in Moscow.

We held an international friendship soccer championship for under 11 years old in cooperation with the JCI Korea. 16 teams, 229 players, and 566 people participated. We created opportunities to develop mutual understanding and brotherhood for SDGs No.16.

### - Partnership for SDGs



JCI 日本は SDGs 特化クラウドファンディングサイトを立ち上げました。2019 年度は台風の復興支援金をはじめ 3 事業、合計で 28 8 万円の資金を調達し 2020 年度にも広がりを見せます。また、JCI 日本は災害時に、24 時間以内に被害状況を把握し、48 時間以内には被災地に入り支援できるようなシステムを構築し、災害があった地域への素早い支援を可能としました。

We held "World SDGs Summit" with over 20,000 attendees from 9 countries. The result of projects for SDGs and best practices were shown in 20 seminars. Exhibition about SDGs with 50 booths was held. 66 news were published on mass media and SNS and they got 3669 likes and 332 shares.

We launched a crowdfunding website specializing in SDGs. In 2019, three projects, including typhoon reconstruction assistance funds, raised USD 28,800. The crowdfunding website is expanding in 2020 continuously.

For SDGs No. 11, we established a system that can grasp the status of damage within 24 hours and provide assistance within the affected area within 48 hours. The system enables quick assistance to the affected area.

**③ 広報活動・展望・パートナーシップ・財務**  
このプログラムの広報活動戦略を記述してください。

**Public Relations, Visibility, Partnerships and Finances**  
What was the promotional strategy for this program? ※ 500 単語まで

- 1 京都会議：外務省とのタイアップ宣言
- 2 金沢会議：JCI と K I F J A P A N のタイアップ宣言
- 3 サマコン：34 の企業・団体との SDGs 推進宣言
- 4 全国大会：UN Women とのタイアップ宣言
- 5 日本 JC 公式会報による記事掲載
- 6 日本 JC 公式 Facebook、Twitter、Instagram、ライン、YouTube などの SNS で発信。
- 7 JC の SDGs 運動に関して #JCSGDs とタグを付ける
- 8 ネットメディアと国内報道機関へのプレスリリース
- 9 J A N I C、J A I C A、U N D P、国連広報センターに SDGs 活動への協力依頼を行い、それぞれの立場で情報発信してもらうよう依頼
- 10 少年少女国連大使（歴代大使を含む）、グローバルユース国連大使が在籍している学校に対して当推進事業への協力を要請 SDGs 政策が世界トップであるスウェーデン、マルメ市での研修を受け、事業専用フェイスブックページで発信しリーチ数 87681、いいね数 5697 を得る。
- 11 国連開発計画（UNDP）及び国連広報センター（UNIC）と連携して PR 活動を展開
- 12 国連に関する授業を行っている大学に対して当推進事業への協力を提案
- 13 協賛企業及び協力団体、会員に対して、ホームページへのバナー掲載あるいはページリンクを依頼
- 14 SDGs プラットフォームを構築し、随時情報の発信・収集
- 15 SDGs カラーホイールオブジェを年間を通じて人が集まる観光箇所に 15 か所（合計 13 日間）に設置。金沢会議において、21 世紀美術館敷地内に設置した際は、2 日間で合計 802 名がオブジェの前で撮影をしていただく等、広報効果があった。
- 16 会頭自ら広告塔となりいくつものプログラムを実施しました。
  - 47 の都道府県に訪問し、694 の LOM に自信が作成したオリジナルのセミナーを実施しました。
  - 入会 3 年未満のアカデミー会員にセミナーを実施しました。そのセミナー内容は Facebook に掲載され、合計で 1724 の「いいね」と 72 のシェアを持って、様々なメンバーに閲覧され、大きなインパクトを与えました。
  - 47 の都道府県に訪問する際に必ず、LOM の理事長とトークセッションを行い、その様子を動画に撮影し SNS で 60 本以上配信しました。
  - 会頭の JC での学びを記事として自身の HP に 45 編以上投稿しています。この記事は上げられる度に大きな反響を与え、HP では 7000 回も閲覧され、543 の「いいね」を得ました。またその HP は Facebook で合計で 460,000 以上の「いいね」より多くのメンバーの賛同を得ました。

- Our promotion strategy was "Promotion with partners on projects"
- 1 Kyoto Conference of JCI Japan: Press Conference: Declaration of tie-up with the Ministry of Foreign Affairs of Japan
  - 2 JCI Kanazawa Conference: Press Conference: Declaration of tie-up with KIF JAPAN
  - 3 World SDGs Summit: Press Conference: Declaration of SDGs promotion with 34 companies and organizations
  - 4 National Convention Of JCI Japan: Press Conference: Declaration of tie-up with UN Women
  - 5 Articles published at JCI Japan monthly newsletter
  - 6 Publish on SNS such as JCI Japan Official Facebook, Twitter, Instagram, Line, YouTube.
  - 7 Tag JCI Japan's SDGs movement as #JCSGDs
  - 8 Press release to mass media and internet media
  - 9 Requests that JANIC, JAICA, UNDP and the United Nations Public Relations Center cooperate in SDGs activities, and ask each of them to disseminate information.
  - 10 UN Ambassadors of Boys and Girls (including successive ambassadors) and schools of them made promotion with us. They shared their experience in Malmö, Sweden, which leads in SDGs policy, on Facebook page.
  - 11 SDGs promotion in cooperation with the United Nations Development Program (UNDP) and the United Nations Information Center (UNIC)
  - 12 Cooperation of PR of projects with universities which is conducting classes related to the United Nations
  - 13 Cooperation with sponsoring companies, cooperating organizations, and members to post banners or link to the website
  - 14 Build "SDGs Youth platform" to collect and share updated information.
  - 15 SDGs color wheel objects were installed in 13 days at 15 tourist spots where people gather. 802 people taking pictures in front of the object in two days when it was installed on the premises of the 21st Century Museum of Art during JCI Kanazawa Conference.
  - 16 National President of JCI Japan initiatively made promotion by himself and implemented several programs.
    - NP visited 47 prefectures and held his original seminars for members who have been members for less than three years. The seminar contents were shared on Facebook.
    - NP had talk sessions with local presidents in 47 prefectures. More than 60 videos of talk sessions were distributed on SNS.
    - He has posted more than 50 articles on his website about best practices learned at JCI Japan.

**広報活動の成果を記述してください（数字で表せられる場合、数字も含めてください）**

月に1度発行される日本JCIの会報にはSDGsに関連した記事毎月掲載し、その年間トータル発行数は48万部。アンケートの結果69.5%が開封しており、満足度は72%である。また、国内外のSDGsに関わる情報を発信するホームページを新たに立ち上げ、1年間で15万PVを達成し、青年会議所のブランド力向上にも寄与しました。

フェイスブックは年間で302記事をアップし、その合計2,820,868リーチ数で79,158のいいね。ページへのいいねは、2019年度18,721件でSDGsの運動を推進する事により823件増加しました。

JCI日本の公式ホームページへのアクセスは年間で80万PVを達成。

セミナーやワークショップは全国各地で150件を超え、推進活動や各地の取り組みを行った際には、SNS (Instagram) に「#JCSGDs」のタグ付け投稿を行ってもらい、全国より500件以上の取り組みを共有している。

SDGs推進大使を3名ほど任命し、そのSDGsに関するフェイスブック投稿のいいね数は14500いいねを獲得し、取り組みを広めている。

外務省ツイッターで金沢会議のPRをいただきました。会期中も4ツイート（合計リツイート116、いいね444）と広く拡散いただきました。

会頭の直接的なセミナーやSNS等の活動により、日本JCIは新年から会員総数が35000人以上に達成し、さらに現在は40000人以上に会員数が増えました。

**このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください（ない場合には、「N/A」と記入してください）**

**政府組織**

外務省  
内閣府  
国土交通省  
UN Woman  
ミャンマー連邦共和国エーヤワディ地方政府  
厚生労働省  
JAICA

**他4以上の政府機関**

大学 組織  
AIESEC JAPAN  
SECOM  
各地社会福祉協議会  
スイス公文学園大学  
他10団体

企業  
グーグル合同会社  
アサヒ飲料株式会社  
損害保険ジャパン日本興亜株式会社  
ソフトバンク株式会社  
ヤフー株式会社  
株式会社 横浜銀行  
日本航空  
吉本興業  
モルテン  
他30社以上

10 NOM  
JCI日本の10地区・47ブロック・694 LOM

個人  
20人以上の日本の有名俳優、女優、アスリートなどの著名人

**パートナーは、このプロジェクトにどのような形で参加をしましたか？**

**How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで**

More than 200 articles were published at internet media and nationwide and regional mass media.

The JCI Japan monthly newsletter publishes articles related to SDGs every month, for a total of 480,000 copies in 2019. As a result of survey, 69.5% have opened the package, and the satisfaction level is 72%. In addition, we launched a new website to promote SDGs in Japan. It achieved 150,000 PV.

We have shared 302 articles on Facebook annually, with a total of 2,820,868 reach 79,158 likes. Likes to the page were 18,721 in 2019.

Access to JCI Japan's official website has reached 800,000 PV in 2019.

More than 150 seminars and workshops are held nationwide, and when promotion activities and local initiatives are carried out, SNS (Instagram) tags and posts "#JCSGDs", and more than 500 nationwide sharing initiatives.

Three SDGs ambassadors have been appointed, and the number of Facebook posts on SDGs has gained 14,500 likes and the effort has been broadened.

The Ministry of Foreign Affairs tweeted 4 tweets on their official twitter page (480,000 followers).

Through direct seminars and SNS activities of National President, his article had a huge response each time and were viewed 70,000 times. His Facebook page got over 650,000 reach and over 460,000 likes.

**List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで**

=International body  
UN Women  
UN University  
UNICEF

**=Government agencies**

Ministry of Foreign Affairs and 3 ministries  
JAICA and 4 government agencies  
Regional Council of Social Welfare in 47 prefectures  
Ayeyarwady Regional Government of the Republic of Myanmar

=University  
Swiss Literature Academy and 10 universities

=Company  
Google, Yahoo  
SoftBank Corp. No.1 investor

Asahi Soft Drinks. No.2 drink maker  
Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc. No.2 insurance corp.  
The Bank of Yokohama. No.1 regional bank  
Japan Airlines. No.2 airlines  
Other 40 or more companies

=Other organization  
KIF Japan  
AIESEC JAPAN

=Individual  
More than 20 famous Japanese actors, actresses and athletes

**How did partners participate in the program? ※250 単語まで**

外務省は「SDGs タイアップ宣言」を締結し、2030年に向けてSDGsを共に推進することを誓いました。

内閣府は、経済的価値にとどまらない、多様な個性を利用した、日本型のビジネスモデルで世界の共感を得られるビジネス政策を推進しており、JCI日本と一緒に推進しました。

UN WOMENはJCI日本とHeForShe運動を通じて、日本国内のジェンダー平等意識を向上させることを誓いました。そしてJCI日本とMOU締結にいたり、57のメディアに取り上げられることとなりました。

国土交通省は、昨今日本で増えている、空き家空き地の問題について行政とJCI日本が良いパートナーシップを築き、空き地・空き家問題に取り組む事を宣言し、推進を始めました。

ミャンマー政府、そしてJCI東ティモール、JCIモンゴル、JCIミャンマーはSMILE by WATER事業を通じて、現地住民の方に安心な水資源のインフラを継続的に提供することができ、今後のロールモデルを作る事ができました。

グーグル、ヤフー、アサヒ飲料など世界を代表する55の企業や団体は、JCI日本がSDGsをテーマにした家族参加ができるイベント(SDGs PARK)に出展し、14000人の参加者に企業でのSDGsの取り組みを知ってもらう事ができました。そして参加した34の企業・団体はパートナーシップを結び、SDGs達成にむけた運動を行う「SDGs推進宣言」をしました。

UN WOMEN has pledged to increase gender equality in Japan with JCI Japan through "HeForShe" Campaign. They concluded the MOU with JCI Japan and it was reported in 57 media.

The Cabinet Office of Japan has promoted decent work and investment to innovation that utilizes diverse personalities with JCI Japan.

Ministry of Foreign Affairs has concluded the "SDGs Tie-Up Declaration" and has pledged to promote SDGs together toward 2030 with JCI Japan.

Ministry of Land, Infrastructure and Transport collaborated with JCI Japan about issues of vacant houses that are risks on disaster.

The Government of Myanmar, JCI East Timor, JCI Mongolia and JCI Myanmar collaborated with JCI Japan about providing reliable water resources infrastructure to local residents through "Smile By Water" projects and have created role models in the community.

55 leading companies and organizations such as Google, Yahoo, and Asahi Beverages showed their implementation for SDGs at exhibition in "World SDGs Summit" which enabled 14,000 participants to learn about SDGs initiatives at companies. The 34 companies and organizations that participated entered into a partnership and made the "SDGs Promotion Declaration," a campaign to achieve SDGs.

#### ④ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

JCI日本はSDGs宣言によって、各LOMが2030年までSDGsを推進することが約束されました。そしてJCI日本は、SDGs達成にむけた様々なプロジェクトの実施と大規模な会議を継続して開催していく事ができるようになりました。

JCI日本はHeForShe運動によって、3万人以上がジェンダー平等に向けて行動する事となりました。また、世界で一番ジェンダー平等への意識が高い国を目指して、HeForSheキャンペーンを全国でさらに推進します。

・SDGsアンバサダーは全国各地で長期的に行動していくことをコミットメントしています。

「SMILE by WATER事業」で関わりのある現地のNOMや企業は、これからも継続的に安全な水を学校、そして地域に提供できるようになりました。

日本はロシアや韓国、中国との国際的な様々な問題を抱えております。しかし、今回の交流事業を通じて民間レベルで、お互いの価値観の共有することで、お互いを理解しようという心が芽生え、外交問題の解決にまずは民間から、身近な交流を始める事ができるようになりました。

#### このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

現在、JC、行政、市民へと広がりを見せたが、さらに発信力や影響力を増大させるために、企業-マスコミをもっと巻き込む必要があります。財政的資源を増大させるために、事業主導の資金援助を拡大させる必要があります。

例えば、スマイルバイウォーター事業に関して、自販機の売り上げだけで活動資金を賄う戦略だけでは持続可能を維持できないと感じます。

他のSDGsの運動についても企業協賛やクラウドファンディングなどを活用し、新たな資金を得る方法を模索し、持続可能な活動にするためにはパートナーシップが大切である。

#### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

JCI Japan and its local organizations has promised to contribute to SDGs until the end of 2030 according to "SDGs Declaration" that is approved by 694 local presidents. JCI Japan will continue to implement various projects and hold large-scale meetings to achieve SDGs.

More than 30,000 people have been working toward gender equality through the "HeForShe" campaign. We will also promote the "HeForShe" campaign nationwide with the aim of becoming the most aware of gender equality in the world.

The SDGs Ambassadors committed to taking long-term actions across the country.

Other National organizations and companies which involved in the "SMILE by WATER" project have been able to continuously provide safe water to schools and communities.

Japan has a variety of international problems with Russia, South Korea and China. However. Through our projects of sharing mutual values at the private sector level, awareness of young people has developed. Some young people are developed to take action for close exchanges from the private sector to solve international issues.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

Awareness of SDGs were spread to JCI members, small and medium enterprises and local governments by our project. To spread SDGs to general public, it is need to involve mass media more.

In order to increase financial resources, we need to expand project-driven funding. For example, with regard to the "Smile by Water" project, it is needed multiple ways to raise funds sustainably like vending machines.

Financial partnerships and sponsorship or crowdfunding will accelerate to our project.

「戦略と実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



## SDGs Declaration by 694 Local Presidents

In collaboration with the Japanese government and **40000** members of **694** LOMs throughout Japan, we have created the **No.1** organization that promotes SDGs in Japan.

## IMPACT "He For She" Campaign

Promoting UN Women's campaign nationwide to raise awareness of gender equality

Result of "He For She" Campaign

22nd Mar 2019 8,553 people

29th Sep 2019 33,885 People

LOW Awareness

High Awareness

Awareness of gender equality in Japan have improved!!

## INVEST Various projects to achieve SDGs

Total budget for projects **MORE THAN USD 30,000,000**

Mainly implemented with membership fees

Number of projects to achieve the SDGs **MORE THAN 2,300 Projects**

Mainly implemented projects for SDGs, 4 and 5, 11

Number of people involved in achieving the SDGs **MORE THAN 2,000,000 participants**

With many partnerships

## JCI MISSION

33 Japanese children were invited to Geneva, Switzerland, to conduct activities to learn about UN activities and SDGs. In collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, JCI GENEVA INTERNATIONAL, JCI SWEDEN and JCI MALMO, we visited the European UN Headquarters, WHO, UNICEF, ILO, UNHCR, etc. to inform their children about their activities and SDGs. The 33 children returned to Japan and were responsible for communicating to the community what they learned as UN ambassadors for boys and girls in their respective regions, and became leaders who led many children of the same generation.

Reach 87,681 GOOD 5,697

## 「LOM 理事とメンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください

### Human resource development supported by Ministry of Foreign Affairs

#### SDGs Ambassadors

We have developed **48 ambassadors** with the correct knowledge about SDGs and best practices to promote them.

JCI JAPAN SDGs promotion staff and SDGs Ambassadors conduct more than **150 seminars** targeting SMEs across the country

Encouraging speech for SDGs Ambassadors by Minister of Foreign Affairs

**3,074 SMEs newly implement SDGs**

### Human resource development

JCI Japan will hold seminars on SDGs to 102 candidates of local president and 2,918 academy members who have been in JCI for less than 3 years.



# JCI VISION



2,604 members to JCI ASPAC Jeju,  
1,231 members to JCI World Congress in Tallin  
to promote the international contribution movement  
We hosted "Mini JCI Academy", "Japan Night" and many functions



JCI Kanazawa Conference "Global Goals in Action"  
was held with **109 overseas delegates, 4,470**  
participants and **33 partners**.



## 「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

～水で世界を笑顔に変える～  
**JCI JAPAN  
SMILE by WATER キャンペーン**  
Let's create smiling world  
JCI Japan "Smile by Water"  
campaign

SMILE by WATER business platform was partnered with 15 companies in Japan and overseas and implemented in Myanmar, Philippines and Mongolia. USD 150,000 donations donated at vending machines are divided into three. The project produced new sustainable social business

40 university students from Japan and Russia discussed about international collaboration for SDGs in exchange mission. They also discussed with statespersons of Japan and Russia.

**ロシアミッション学生交流事業**  
Russian Mission Student Exchange Project

In April, 100 people from China and 70 people from Japan participated in Guiyang, Guizhou, China. In July, the largest inter-regional exchange in the past was conducted in Yokohama, with 50 people from China and 50 from Japan participating in Japan-China social business matching for SDGs.

### Establish partnership to promote SDGs

Promotion of SDGs through new partnership  
**World SDGs Summit**

A record number of over 40,000 people came

SDGs PARK

60 leading companies and organizations such as Google, Yahoo, and Asahi Beverages exhibited at a SDGs Park event for families with the theme of SDGs which enabled 14,000 participants to learn about SDGs initiatives at companies.

## 「広報活動・展望・パートナーシップ・財務」項目に添付する画像を下部に貼付してください



外務省 Ministry of Foreign Affairs of Japan

Press release

報道発表

外務省と公益社団法人日本青年会議所による

### Ministry of Foreign Affairs of Japan and JCI Japan has signed tie-ups to promote SDGs

7日

Chief Cabinet Secretary

To make JCI Japan the No.1. SDGs promotion organization in Japan, we signed a "SDGs tie-up declaration" with the Ministry of Foreign Affairs of Japan in January, and various projects for achieving the SDGs are implemented all over Japan.

### Tie-up declaration with UN WOMEN

### Tie-up declaration with KIF JAPAN

### Results of public relations activities

■ Launching News media specialized in SDGs

Useful information site that leads to activation of SDGs promotion

**WeBelieve**  
Web version released

Crowdfunding site  
Let's do it

Various projects for achieving SDGs are posted

Build supportive relationships by gathering supporters from all over the country

JCI JAPAN create opportunities that everyone can play their own active role

We have newly launched a homepage that sends information related to domestic and overseas SDGs.

Achieved **150,000 PV** annually

Build a SDGs specialized cloud funding site and raise USD **28,800**

President Kamada shared his insights on what he has learned from his JCI Japan activities in more than 45 posts on his personal website. These posts enjoyed a great response and were seen 650,000 times and received 460,000 Likes. They also received 4,100 Page Likes and 680 recommendations for Page on Facebook.

What is the relationship between JC individuals and LOM and NOM?

The president himself becomes an advertising tower

### 「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

HeForShe x JCI Japan

The He For She movement in Japan has been increasing in number of supporters since 2020. JCI Japan will continue to promote the campaign aiming to become a country with the highest awareness of gender equality in the world.

### “He For She” Number of signatures in Japan 2019

Date	Number of Signatures
31st Mar. 2019	8000
30th Apr. 2019	8835
31st May 2019	9189
30th Jun. 2019	11195
31st Jul. 2019	21891
31st Aug. 2019	27408
31st Dec. 2019	31163
1st Apr. 2020	37948

### SMILE by WATER

Sustainable social water businesses were established through these project

2016 @Bangladesh  
By installing 200 rainwater storage tanks, it will be possible to secure the water required for the lives of 100 households and about 500 people, and the sanitary environment will be dramatically improved.

2017 @Cambodia  
Introducing a fish farming business, constructing 64 wells with the profits, making a profit from the farming business, and supporting to become a sustainable area where additional wells can be added.

Business in partnership with a local corporation

Continue SMILE by WATER business after 2020

2018 @India  
Construction of wells and water infrastructure for children who cannot attend school due to daily water fetching

2019 @Myanmar, Mongolia, Philippines  
(1) Myanmar Support for management of aquaculture farm and introduction of high-concentration gas dissolving device, donating a part of the increased profit to JCI Myanmar, establishing management system and building a sustainable system  
(2) Mongolia Construction of a well for the purpose of ensuring access to safe water resources and sustainably supporting sanitation management  
(3) Installation of two water storage tanks and pumps so that drinking water can be supplied to all floors of the Philippines elementary school building

JCI International Academy held on 4th- 13th July 2019 with 76 overseas delegates and 90 international participants. In addition, president of JCI JAPAN held SDGs session for 3 hours. Our efforts from the viewpoint of SDGs were introduced under the theme of "Global to Local" achieves the SDGs". National President Kamada organized a program to nurture the "essential" promotion consciousness (Global to Local) utilizing JCI's unique and global network.

