

最優秀 LOM 平和プロジェクト

Best Local Peace Project

LOM 名

金沢青年会議所

申請担当者名

鶴山雄一

基本情報

事業名

900万枚のマスクで企業と市民を守ろう！

目的

世界的な新型コロナウイルスの感染拡大により、感染拡大を予防するために必要とされるマスクが不足していました。金沢市民 46 万人に対してマスクの流通量がほとんどなく店頭ではマスクの在庫が全く無くなり、一方、市場ではマスクの高値での転売が社会問題となりました。（後にマスクの転売禁止の法律が出来るほどでした）
金沢市をはじめ日本各地ではマスクの奪い合いが発生し社会不安や不満が増大していました。
本事業ではそんな社会の中で多くの企業や組織へマスクを供給することにより、多くの命を救うと同時にそれぞれの組織が活動を継続し、平和な社会を築き上げる事を目的とします。

開始日※日付で記載

2020年4月7日

終了日※日付で記載

2020年5月27日

事業対象者

- ・新型コロナウイルスの感染拡大防止に努め、社会活動を継続しようとする企業、組織
- ・感染により命を失うリスクに晒されている金沢市民 463,000 人

SDGs の該当項目

該当項目を 1 つのみ選択

3 すべての人に健康と福祉を

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での 3 項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

③平和・繁栄・持続可能性

概要

新型コロナウイルスの影響が増大する中、世界中で社会の持続可能性が失われています。2020年8月12日現在で、2,000万人への感染が確認され、73.6万人が死亡しています。

ウイルスの感染対策としてマスクが挙げられます。ウイルスの拡散、あるいは予防にマスクを推奨する機関も出てきています。

一方でマスクは世界的に不足しており、特に日本では買い占めや不当な値上がりによって必要な人に行きわたっていないという大きな社会問題になっていました。
その結果、日本国内ではマスクの奪い合いが起これ社会不安や不満が大きくなっていました。

日本政府はこの状況を問題視し、マスクの転売を禁止する法律を発表しました。更には 466 億円の予算を投じて日本全世帯に 2 枚ずつマスクを配布する等対策を打ちましたが、実際に国民が必要としているタイミングにマスクの供給は間に合いませんでした。

我々が住む金沢でも 46 万人の市民がマスクを入手できず、安全に外出は勿論、人と会う事すら出来ないという状況になっていました。

そこで JCI 金沢はマスク不足による健康に対する不安を早期に解消すべく協定を結んでいる北陸大学のベンチャー企業であるサムライ金沢と協力しマスクの共同購入を実施しました。

J C I 金沢を中心に若い青年リーダーが広く情報を発信し、新聞にも記事が掲載されました。また日本最大のポータルサイトである Y a h

Basic Information

Name

Protect companies and citizens with 9 million masks

Purpose

The global COVID 19 pandemic has led to insufficient masks globally. Wearing masks is known as a precautionary measure to prevent getting infected from virus and spreading the virus to others.

There weren't enough mask distributions to 460,000 citizens in Kanazawa, and masks were entirely out of stocks from retail stores. Furthermore, reselling masks at an unreasonably high price in markets became the social problem, and it caused the failure to supply the required amount of masks to the people in need. (Later on, the Japanese government enforced a law to prohibit the resale of masks.)

Under these circumstances of insufficient masks, the scramble of the facemask has occurred entirely in Japan, and social unrest and anxiety have increased to everyone.

Through this project of supplying ample masks to many companies and organizations, our objective is to establish a safe community's environment by saving many lives and continuing the organization's activities running.

Start date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

Target

- ・ Enterprises and organizations
- ・ 463,000 Kanazawa citizens who have a fear of the risk of losing lives due to coronavirus.

Sd goal

Development stage

"Health and Wellness" ・ "Education and Economic Empowerment" ・ "Peace, Prosperity, and Sustainability" から選択

Overview

Due to the impacts of the COVID 19 pandemic, it became hard to maintain a sustainable society worldwide. As of 12 August, in 2020, 20 million people have infected, and 736,000 have died due to coronavirus.

Wearing masks is currently being recognized as a countermeasure against getting infected. Some organizations recommend that wearing masks can prevent infection and further spreading the virus to others.

On the other hand, a shortage of masks has become a major social problem. We weren't able to supply enough masks to those in need due to panic buying and the unreasonably high price of masks.

As a result, the scramble of a facemask has occurred entirely in Japan, and social unrest and anxiety have increased to everyone.

Furthermore, the government invested a budget of 46.6 billion yen in distributing 2 masks to each household in Japan. However, this project had failed to supply the required number of masks on time when citizens needed them. Hence this plan never succeeded in providing sufficiently. Even our city in Kanazawa, we have faced insufficient masks to 460,000 citizens, and we had not been able to leave the house safely.

o o ! J A P A Nのニュースページにも取り上げられ、多くの注文を受け付ける事が出来ました。

その結果 20 日間で 46 万人の金沢市民に対し 900 万枚のマスクの発注を取りまとめ、手配する事が出来ました。手配した中には医療機関や、行政機関も含まれます。また、一部のマスクは行政を通して、マスクが入り困難な社会的弱者や姉妹都市等に配布されました。本事業は経済活動を支援するだけでなく、医療機関、行政等の社会インフラを支える人たちの活動の継続を可能にしました。マスクの配布を通じて人々の社会不安を解消し、持続可能な社会の構築、社会活動の継続に大きな成果をあげました。

To solve the problem of the insufficient masks to avoid having a fear of our safety, JCI Kanazawa carried out the group buying of masks in cooperation with Samurai Kanazawa, which is an emerging company of Hokuriku University that has an agreement to solve this problem.

Members of JCI Kanazawa and young leaders widely disseminated information and the article was published in the newspaper. This project had also picked up on the news page of Yahoo, and we managed to receive orders from all over Japan.

As a result, we successfully managed to receive orders and obtain more than 9 million masks to 460,000 citizens in Kanazawa from over 1,500 companies and organizations throughout Japan in 20 days. Medical staff and administrative organizations are included in this arrangement as well.

Some masks were donated to the vulnerable groups and sister cities. This arrangement made significant achievements in the construction of cities and partnerships between people.

Consequently, it became possible to continue the activities of those who support the social infrastructure such as medical personnel and governments. We contributed significantly to building a sustainable society and maintaining social activities through this project as well as the dissolution of citizen's anxiety.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

世界的な新型コロナウイルスの感染拡大により、感染拡大を予防するために必要とされるマスクが不足していました。金沢市民 46 万人に対してマスクの流通量がほとんどなく店頭ではマスクの在庫が全く無くなり、一方、市場ではマスクの高値での転売が社会問題となりました。(後にマスクの転売禁止の法律が出来るほどでした) その結果、金沢市をはじめ日本各地ではマスクの奪い合いが発生し社会不安や不満が増大していました。本事業ではそんな社会の中で多くの企業や組織へマスクを供給することにより、多くの命を救うと同時にそれぞれの組織が活動を継続し、平和な社会を築き上げる事を目的とします。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

The global COVID 19 pandemic has led to insufficient masks, which is known as a precautionary measure to prevent getting infected from virus and spreading the virus to others. The masks have disappeared from retail stores in Japan. Furthermore, reselling masks at an unreasonably high price in markets became a social problem. (Thus, the Japanese government took this situation as a serious matter and enforced a law to prohibit the resale of masks.)

As a result, the scramble of a facemask has occurred entirely in Japan, and social unrest and anxiety have increased to everyone.

Our objective is to establish a safe community's environment by saving many lives and continuing the organization's activities running.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

Impact
We have contributed to building a sustainable society by supplying 9 million masks to 460,000 citizens in Kanazawa.

Motivate
JCI Kanazawa became a liaison and managed to lead a group buying by the strength of young adults.

Invest
We managed to collect \$4,200,000 from 1,500 companies to purchase masks through Samurai Kanazawa. We donated some of the masks to medical institutions.

Corporate
We have built a business in collaboration with Hokuriku University and their emerging company called Samurai Kanazawa. We also contacted approximately 1,500 companies as group buying sources.

Connect
This project managed us to connect with national universities, medical institutions, 1500 joint vendors, and Samurai Kanazawa, who has a good relationship with China to establish the group buying of masks.

インパクト 金沢市民 46 万人に対して 900 万枚のマスクを供給し持続可能で平和な社会構築に貢献しました。

モチベート J C I 金沢が窓口を務め若い青年の発信力を活用し多くの共同購入に繋げる事が出来ました。

インベスト 購入の費用として 1,500 社より 4,200,000 ドルを集めサムライ金沢を通じてマスクを購入しました。また購入した一部のマスクは医療機関に寄付することが出来ました。

コラボレート 協定を結んでいる北陸大学と、そのベンチャー企業であるサムライ金沢社と協同で事業を構築しました。また共同購入先として約 1,500 社の会社と連絡を取りました。

コネクト J C I 金沢が中心となり、国立大学の医療機関や、1,500 社を超える企業と、中国に繋がりがいるサムライ金沢社を繋げマスクの共同購入に結び付けました。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

共同購入に関して 4,200,000 ドルにのぼるマスクの共同購入を実施しました。運営は J C I 金沢が行い受付用 H P は J C I 金沢メンバーが作成し、電話の受付も J C I 金沢のメンバーが対応しました。予算計画は理事会の承認を得て実施し、最後に監査が確認をしました。

We carried out group buying of masks worth of \$4,200,000. The operation was conducted by JCI Kanazawa, such as creating the website and handling any calls. The budget plan was implemented with board approval and confirmed by the audit.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

ミッションとヴィジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

ミッション

地域のメンバーが共同購入という事業を通して小さな力でも集める事で大きな力になる事を学びました。実際には協力企業のサムライ金沢と 1,500 社を超える共同購入先との連携をする中で調整力を身につけました。

ビジョン

マスクの共同購入に参加してくれた 1,500 社の企業から、今後もこのような事業があった際は是非協力させてほしいという連絡を頂き、今後の共同購入の際のパートナーシップが結ばれました。また金沢市にはマスク 20,000 枚を寄付し、金沢市長より直接 J C I 金沢の理事長に対し地域社会により良い影響を与えたと伝えられました。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

Mission

This group buying project allowed JCI Kanazawa to realize it is possible to gain great power by putting together all individual small purchases to have a large amount of stockpile in hand. By cooperating with Samurai Kanazawa and 1500 joint vendors, we learned how to adjust the whole process.

Vision

We received multiple positive feedback from companies that participated in the group buying of masks that they would like to cooperate with us if there are any projects such as group buying in the future. We also have received a great comment from Kanazawa mayor directly to our chief director in JCI Kanazawa that our project had a significant impact on our community.

② 世界平和のための協力

このプロジェクトは、あなたのコミュニティでどのように平和の輪を広げましたか？

日本国内ではマスクの在庫が少なく、医療関係者をはじめ必要な人に行きわたっておらず高値での転売やマスクの奪い合い等社会不安や不満が増大している状況がありました。

そのような環境下で本活動を実施した結果、金沢市民 43 万人に対し 900 万枚のマスクを供給することができました。

本活動の内容は石川県内で約 400,000 部（シェア 8 割）を超える新聞（2 社）でのプレスリリース、月間約 700 億ページビューの日本最大のポータルサイト Yahoo! JAPAN でのニュースで掲載され多くの人々が注目することとなりました。

ニュース等で情報が拡散されると今までマスクの購入先に困っていた人々から多くの連絡があり、更に口コミ等でも情報が伝わりどんどん購入希望者が広がっていきました。最終的には 1,500 社 900 万枚のマスクを調達するという大きなプロジェクトになりました。

マスクを供給することでコロナウイルスの感染予防が可能になり、人々が安心して日常生活を過ごせる環境を作ることができました。

最終的に多くの人達の命を救い、またそのマスクを購入した人たちが他の人に紹介したり購入したマスクをシェアしたりすることで、より多くの不安を払拭することが出来ました。

また医療機関や高齢者施設へ寄付するという活動を通して社会インフラ、社会的弱者の平和を守り、健康を通じた社会平和の輪を広げていく事が可能になりました。

Cooperation for the Sake of World Peace

How did this project extend the presence of peace in your community? ※300 単語まで

Due to the shortage of masks in Japan, we have not been able to supply enough masks to medical professionals and those who in need, and we are in a situation of social distress such as resales at high prices and the scramble of masks in Japan.

As a result of carrying out this project in such circumstances, we were able to supply the required amount of masks to 460,000 citizens in Kanazawa.

The content of this activity was picked on the press release to *2 mainstream newspaper companies with 400,000 newspapers in Ishikawa prefecture. *they hold the share of 80% in Ishikawa. It was also published on Japan's largest portal site Yahoo!, which has 70 billion page viewers per month, and it attracted attention from many people in Japan.

As more information was disseminated in the news, the more responses received from people who have had trouble buying masks. Furthermore, our project was transmitted even through word of mouth to those who want to join our project. As a result, it became a big project to procure 9 million masks from 1,500 companies.

By supplying masks, we were able to prevent the further spread of coronavirus, and we managed to create an environment where people can live their daily lives with peace in their minds.

Ultimately, we can save many people's lives and eliminate their health anxiety by introducing those masks to other people and sharing the purchased masks.

In addition, through activities such as donating to medical institutions and facilities for the elderly, it has become possible to protect the social infrastructure and the peace of the vulnerable and expand the circle of social peace through health.

How was cooperation used to promote peace? ※200 単語まで

平和を促進するために、「協力すること」をどのように用いましたか？

当時、日本国内ではマスクの調達は不可能でした。日本にいた留学生とサムライ金沢の協力を得る事で中国からのマスク購入のルートに繋がる事が出来ました。中国でも多くの工場がマスクを作っていますが、その中でも政府が許可を出している正規の工場から調達することができました。紹介をしてくれた留学生や中国の関係者の方が一緒にコロナウイルスを乗り越えようという意思をもってくれたおかげでこのような環境を構築する事が可能になりました。

It was impossible to procure masks domestically. Thus we managed to establish the route in China to purchase the mask through the corporation with the international students in Japan and Samurai Kanazawa. From the various number of factories manufacturing the masks in China, we could procure the masks from the licensed factory, which has approval from the government. It became possible to build such an environment thanks to the international students who introduced the Chinese officials who were willing to overcome the coronavirus together and us.

③ 地域社会への影響

意図したコミュニティの影響は何でしたか？

- ①対象社数 日本中から 1,500 社の企業から共同購入を得る事ができ、同数の企業からこの問題を解決しようと賛同を得ました。
- ②マスク配布枚数 900 万枚のマスクを配布し、**金沢市民 43 万人**を新型コロナウイルスから助ける事ができました。
- ③感染者数の削減 日本の新型コロナウイルスの感染者を 4 月 11 日には 1 日 743 件だった人数を 4 月 27 日には 191 件と 74.3%削減する事ができました。
- ③社会貢献 金沢市へのマスクの寄付、姉妹都市へのマスクの寄付、友好協定都市へのマスクの寄付を行いました。
- ④ Y A H O O ! J A P A N のアクセス数 月間 700 億ビューのページに掲載され、日本中に拡散されました。
- ⑤新聞の発行部数 地域の新聞 2 社に掲載され合計 400,000 部の新聞に掲載されました。石川県では 2 社で 80%のシェアを持っている為、地域の 80%の人に影響を与えました。
- ⑥ W e b での発信 例年 1 年間 10,000 ビューの H P に 4 か月で 68,000 ビューもの閲覧がされました。また F a c e B o o k では通常では 1 投稿 1,000 程度のリーチ数が当事業の記事は 15,000 を超えるリーチ数となり、広く社会に発信する事ができました。

Community Impact

What was the intended community impact? ※200 単語まで

- ① The number of targeted companies: We managed to cooperate with 1500 companies for group buying of masks and got agreement from several companies to overcome this problem together.
- ② The number of distributed masks: Supplied over 9 million masks and saved as **430,000 citizens in Kanazawa**.
- ③ Reduction of the infected case: As of 11/April, there were 743 positive cases, but it reduced by 74.3% of 191 new cases on 27/April.
- ④ Social contribution: we donated masks to the vulnerable groups and sister cities.
- ⑤ The number of viewers on Yahoo!Japan: our project has picked up on the yahoo! Japan which has 70 billion page viewers per month, and it attracted attention from many people in Japan
- ⑥ The number of newspapers which picked up our project: The content of this activity was picked on the press release to *2 mainstream newspaper companies with 400,000 newspapers in Ishikawa prefecture. *they hold the share of 80% in Ishikawa.
- ⑦ Disseminate information on the website: an average of 10,000 viewers per year on our website has increased by 68,000 viewers in 4 months. We also have gotten over 15,000 reaches per post on Facebook, which usually get only 1,000 accesses per post.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

マスクを供給した結果日本中のコロナウイルスの蔓延を抑える事ができました。実際に日本における新型コロナウイルスの新規感染者は 4 月 11 日に 720 件/日だったものが 5 月 26 日には 21 件/日と 99.9% と感染を抑え込む事に貢献しています。共同購入には医療機関からも依頼があり、地域の医療従事者より感謝の言葉が伝えられました。また共同購入以外に幼稚園にマスクを寄付し、小さな子どもの命を救う事ができました。事業により供給された 900 万枚のマスクで金沢市民 43 万人の人命を救う事ができたと考えます。H P や F a c e B o o k では多くの購入希望者に関覧がなされ、世の中に青年会議所としての事業を広く知らしめる事ができました。また多くの地域の会社から J C I 金沢に対し感謝を伝えられ、好意的な認知を得る事ができました。(削除) 本事業の影響により行政が同様の県民向けマスク購入の共同購入事業を実施しました。その結果 50,000,000 枚規模の調達と配布という形で事業が広がっていきました。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

As a result of supplying masks, we were able to suppress the spread of coronaviruses throughout Japan. **There were 720 positive cases as of 11/April, and it reduced by 99.9% of 21 new cases on 26/May.** Medical institutions also requested to join the group buying, and their appreciation towards us was given by local medical staff. Besides of group buying of masks, we have donated masks to kindergartens to save the lives of small children. The number of masks supplied was 9 million, and we believe that it was possible to save the lives of **430,000 citizens in Kanazawa** by implementing the project. It was possible to widely publicize the business of JCI Kanazawa from the viewers to our website and Facebook pages. In addition, many local companies thanked JCI Kanazawa and gained favorable recognition. From the impact of our project, the government carried out a group buying project for purchasing masks to citizens of the same prefecture. As a result, the business expanded in the form of 50,000,000 pieces of procurement and distribution.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

- ①メンバーが増えたかどうか？ 本プロジェクトを実施する事で J C I 金沢の活動に対し共感を持った 19 人のメンバーが増加しました。
- ②収入が増えたかどうか？ サムライ金沢が J C I 金沢の協賛企業に登録して頂く事で継続的な協賛を得る事になりました。
- ③繋がりが持てたか？ サムライ金沢との繋がりを持つ事で引き続き事業を展開していく事が可能になりました。
- ④知名度が上がったかどうか？ (LOM もしくは日本 JC) 月間 700 億ビューを持つ日本で No 1 の W e b ブランド「Y A H O O」サイト内にて取り上げられ、J C I 金沢の認知が広がりました。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

- ① Whether the number of members has increased? By implementing this project, we welcomed 19 new members who have resonated with our JCI Kanazawa's activities.
- ② Whether income has increased? Samurai Kanazawa has obtained continuous support from being registered as a sponsor of JCI Kanazawa.
- ③ Did we managed to get useful connections? Having a connection with Samurai Kanazawa made it possible to continue to develop the business.
- ④ Whether the name recognition has increased? (LOM or JCI Kanazawa) JCI Kanazawa's recognition spread as it was featured on the No. 1 Website "YAHOO" in Japan, which has 70 billion views per month.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

運営、管理を JCI メンバーが実施する事でメンバー自身が小さい力を集め大きな力に変えていくという力が身につきました。また共同購入に参加した多くの組織にも共同購入を通じて力を集める事で大きな力になる事を伝える事ができました。

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

【参考】 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

By carrying out the operation and management of the project, we realized it is possible to gain great power by putting together all individual small purchases to have a large amount of stockpile in hand.

They were also able to convey to the many organizations that participated in this program that they can become a significant force by gathering power through group buying.

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

マスクの需要と供給を結び付ける枠組みを構築できたことにより、必要な人に対しスムーズにマスクを購入できる環境を実現しました。またこの枠組みはサムライ金沢に運営委託する事により JCI 金沢の手を離れても継続していくことになりました。本事業の影響により石川県でも行政が同様の県民向けマスク購入の共同購入事業を実施しました。その結果 50,000,000 枚規模の調達と配布という形で事業が広がっていきましました。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

By establishing a framework that links supply and demand, we were able to provide an environment that masks can be purchased smoothly by those who need them. Furthermore, we delegated the operation to Samurai Kanazawa in order to continue this framework even after JCI Kanazawa is no longer involved in the project.

Through this project, the government of Ishikawa Prefecture has also implemented a similar group buying program for the residents. As a result, the project has expanded to the procurement and distribution of 50,000,000 masks to citizens.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

本事業開始時点で行政と連携が出来ていれば、認知向上により多くの購入に繋がったと考えます。同時に更なる資金の調達や仕入れ価格の削減等が可能だったと考えます。資金調達の方法に関してクラウドファンディング等、他の資金調達方法も検討が出来ていれば事業規模がさらに大きくなったと考えます。

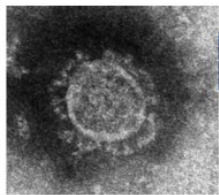
What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

If we had been able to collaborate with the government at the start of the project, we believe that increased awareness would have led to more purchases. At the same time, we think it would have been possible to raise more funds and reduce the purchase price of masks.

If we had been able to consider other funding methods such as crowdfunding, the scale of the project would have been even more significant.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

COVID-19
Confirmed
2,800,000 people
Deaths
200,000 people



16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



Shortage of masks in Japan



Heavy congestion to buy masks at drugstore



Carried out the group buying of masks in cooperation with **SAMURAI KANAZAWA**

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



北陸大学 HOKURIKU UNIVERSITY

Supplying **9 million masks to 1,500 companies!**
It was at **NO COST**



全国の中小企業支援プロジェクト
～チャーター便でマスク1億枚共同購入のご案内～
お問い合わせはこちらの画面をクリック下さい

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Connected **more than 1,500 companies**
Included **Medical staff and administrative organizations**

Donated **20,000 masks** to medical institutions and welfare facilities.



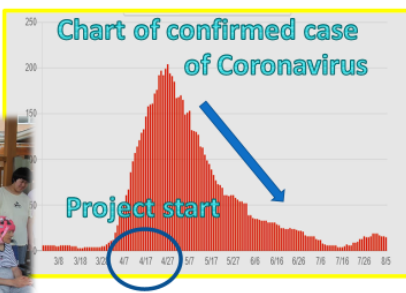



Chart of confirmed case of Coronavirus



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

「世界平和のための協力」項目に添付する画像を下部に貼付してください

We used our website and social media to get attentions about this project

Original web site



Facebook



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Strengthened cooperation with **HOKURIKU Univ., KANAZAWA-City, UNU-IAS OUIK, IMAGINE-KANAZAWA** and our project was picked up on newspapers, and Japan's largest portal website Yahoo Japan .



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Number of masks distributed

Approximately **9 million masks** distributed





エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Donated the masks to where masks are essential

Hospital



Elderly Care facility



School



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

COVID-19 Project Start

Only 20 days!

Government distributing 2 masks But delayed

Shortage of masks

9 million masks to 460,000 citizens in Kanazawa

thanked JCI Kanazawa

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

Over **1,500** companies
Included **Medical staff and administrative organizations**

So many orders From all over the country

品名	単位	数量	単価	金額	品名	単位	数量	単価	金額
...
合計		1,500		...	合計		1,500		...

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

Price of masks

average **\$0.8**

マスキの価格推移

Retail price at the beginning of project

We managed to reduce the price lower than a retail price

Our masks **\$0.5**

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

The biggest portal website which has more than 70 billions viewers monthly call Yahoo News picked up our project and spread it widely in Japan.

400,000 people read local newspapers, and knew our project.

Not only local but all over the country!

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

20-days Project period

The members of the JCI Kanazawa created the website for the applications and managed it

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

We united with 200 JCI Kanazawa members to implement the project while taking precautionary measure to protect ourselves.

Online meeting for our project

Never forget gratitude for each other

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～ JCI Junior Chamber International Kanazawa

We were able to raise the recognition that JCI Kanazawa is an organization that can contribute to society. Furthermore, it has become possible to increase our influence in the future and to obtain further support from those who are concerned about JCI Kanazawa. By building a relationship with Samurai Kanazawa, we were able to gain further expansion into this project.



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Through being picked up in various media, JCI Kanazawa is widely recognized in Japan.



JCI Junior Chamber International KANAZAWA
公益社団法人 金沢青年会議所



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

We received the certificate of gratitude from the mayor of Kanazawa city



It will be possible for society to continue their activities without stopping the functions of the organizations by supplying essential surgical masks sufficiently. By wearing masks, we can reduce the risk of infection from Covid-19 and which leads to end this Covid-19 pandemic. We believe that not only patients but also healthcare staff should be protected, and which will reduce the chance of infections.

エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Build the system of group buying to overcome the obstacles of COVID19

New online shop for citizens who have trouble with COVID-19



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

Realized the importance of being connected and have citizens to know new ways of sourcing the needed materials.



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa

The project has helped citizens regain safety and smiles.

感染者数の推移
Chart of confirmed case of Coronavirus



エンパワメント～人を動かす勇気ある行動～

JCI Junior Chamber International Kanazawa