

最優秀 LOM 経済開発プログラム
Best Local Economic Development Program

LOM名	申請担当者名
公益社団法人 東京青年会議所	田中 尚幸

基本情報	Basic Information
------	-------------------

事業名	Name
Link de Change! プロジェクト～オープンイノベーションで社会が変わる～	Link de Change! Project～Take Action by Open Innovation～

目的	Purpose
<p>長期的目的： 持続的な経済成長を達成する： 1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する。 2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する。 3 東京中にインパクトを広める。</p> <p>短期的目的： 1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する： 経済人がビジネスを通じて地域課題を解決するようモチベートする。 2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する： 経済人同士のコレボレーションを進めるべく、オープンイノベーションを推進する。 3 東京中にインパクトを広める： 本と地域企業をつなぐ。</p>	<p>THE LONG-TERM PURPOSE: TO ACHIEVE SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH by: 1. Achieving business and social contribution simultaneously. 2. Creating innovative business to solve local issues. 3. Expanding the impact to whole areas in Tokyo.</p> <p>THE SHORT-TERM PURPOSE: 1. TO ACHIEVE BUSINESS AND SOCIAL CONTRIBUTION SIMULTANEOUSLY by motivating young business leaders to solve local issues through business. 2. TO CREATE INNOVATIVE BUSINESS TO SOLVE LOCAL ISSUES by promoting Open Innovation to encourage young business leaders to collaborate. 3. TO EXPAND THE IMPACT TO WHOLE AREAS IN TOKYO. by connecting local governments and enterprises.</p>

開始日※日付で記載	Start date
2019年5月26日	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載	End date
2019年7月28日	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者	Target
<ul style="list-style-type: none"> ・ JCメンバーを含む 30 業種以上の業種の青年経済人 103 名 ・ 自治体 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 103 young business leaders from more than 30 industries including JCI members 2. Local governments

SDGs の該当項目	Sd goal
該当項目を1つのみ選択	
⑨	9

発展段階	Development stage
Active Citizen Framework 「展開」 の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	Peace, Prosperity, and Sustainability
③	3

概要	Overview

<p>1 ワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスを通じた社会貢献の重要性に関する講義 ・自治体による地域課題のプレゼンテーション ・興味を持った社会課題をベースとした参加者のグループ分け ・グループ毎で課題解決型ビジネスのアイデア共有と事業計画作成 <p>2 各グループでのミーティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップで出したアイデアを実現するための具体的な施策についての協議 ・東京 JC による、進捗確認、意見交換のための中間報告会の実施 <p>3 プレゼンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各グループのビジネスプランの発表 ・資金面、コラボレーション、持続可能性の観点から審査とアドバイス。 <p>具体的には、以下の各地区の課題に取り組むプロジェクトの提案等がなされた。</p> <p>1. 板橋区</p> <p>課題：ものづくりの文化や歴史が地域に知られていないこと、工業と地域の交流が少ないこと。</p> <p>解決策：ものづくりを担う子どもの育成事業を提案。区内の小・中学生を対象に「ものづくりのアイデアコンテスト」を実施し、優勝者を「いたばしこども Dr」に認定するモデルケースを発表した。</p> <p>※上記プランは板橋区の公式予算（150 万円）で実際に事業化した。</p> <p>2. 中野区</p> <p>課題：近年多発している水災害。</p> <p>解決策：「浸水予測システム」を構築・活用し、街中のサインボードで浸水情報を共有して、ロイヤルティ費・As などで収益を上げるモデルを発表。</p> <p>3. 江東区</p> <p>課題：受動喫煙が未だに解決されない。</p> <p>解決策：移動式喫煙所を設置し、利用者に課金するモデルと、商店街の空きテナントを喫煙所へ移行し、飲食 FC への喫煙所提供契約フィーにより収益を上げるモデルを発表した。</p> <p>4. 渋谷区</p> <p>課題：空き家などの資産の滞留。</p> <p>解決策：需要者と供給者を結ぶシェアリングエコノミー・アプリを開発。滞留している資産の流動化に加え、CtoC 取引の活発化の可能性を目指す。</p> <p>5. 北区</p> <p>課題：北区への滞留人口が少ない。</p> <p>解決策：飛鳥山公園を観光地として活用し、「文化的で高級な街」としてリブランディングする。日々の生活に根付かせるため、キッチンカーによる食事の提供等を提案。</p>	<p>1) Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecture about importance of social contribution through business. - Presentation about local issues by local governments of Tokyo. - Grouping participants based on the local issues interested in. - Sharing new business ideas to solve the issues and making plans of actions by each group. <p>2) Group Meeting (2 months)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussing and writing detailed business plans to realize the ideas. - Interim meeting to check progress and to exchange opinions hosted by JCI Tokyo. <p>3) Presentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Group presentation about their business plans. - Judging and advising their business plans based on the view of finance, collaboration, and sustainability. <p>The presented local issues and business models are below:</p> <p>1) Itabashi-ward (Winning business plan)</p> <p>ISSUE: Lacking of knowledge about culture/history of local craftsmanship and less communication between local people and craftsmen.</p> <p>SOLUTION: Host a craft idea competition for local students, to develop future craftsmen: The winner will be certificated as a "Child-Doctor."</p> <p>* THIS BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET (¥1,500,000) OF LOCAL GOVERNMENT.</p> <p>2) Nakano-ward</p> <p>ISSUE: Less information about flood disaster.</p> <p>SOLUTION: A) Provide "Flood Forecast System" to share the information, tying up with the billboard company. B) Place advertisements of local companies to make a profit.</p> <p>3) Koto-ward</p> <p>ISSUE: Passive smoking in the town.</p> <p>SOLUTION: A) Provide a "Movable Smoking Space" which requires a fee. B) Reuse vacant tenants on the local shopping arcades to smoking rooms then provide to the customers of contracted restaurants.</p> <p>4) Shibuya-ward</p>
--	---

<p>6. 墨田区</p> <p>課題：産業集積が活用できていない。</p> <p>解決策：区内産業の支援に加え、新たな企業誘致を目指す。特に外国人起業家に焦点を当て、地域との交流の場の提供を検討。</p> <p>7. 新宿区</p> <p>課題：区民以外への災害対策が不十分。</p> <p>解決策：民間 IT 企業による災害情報のプッシュ通知、食料備蓄企業認定制度を提案。認定事業者には行政ツール等で無料の広告掲載できる仕組みで企業メリットを生む。</p> <p>8. 品川区</p> <p>課題：児童虐待</p> <p>※当グループは成果発表までにビジネス構築ができなかったが、その後もメンバー同士コンタクトを取り合い、地域の学生をサポートしている。</p>	<p>ISSUE: Retained assets as vacant houses.</p> <p>SOLUTION: Develop a sharing economy app which connects the consumers and landlords of vacant houses, to aim securitization of assets and possibility of consumer-to-consumer business.</p> <p>5) Kita-ward</p> <p>ISSUE: Less residential population.</p> <p>SOLUTION: Rebrand a local park called "Asukayama Park" as a luxurious and cultural spot, providing daily kitchen cars for tourists, which leads them to settle down in the town.</p> <p>6) Sumida-ward</p> <p>ISSUE: Insufficient utilization of industrial clusters.</p> <p>SOLUTION: Support local industry and invite enterprises from outside the city simultaneously to transform Sumida-ward into an industrial center. Especially for foreign entrepreneurs, they provide a communication space among local enterprises.</p> <p>7) Shinjuku-ward</p> <p>ISSUE: Disaster prevention for non-residential people.</p> <p>SOLUTION: A) Provide a disaster information using a technology of a famous tech company based in the city. B) Certify the local enterprises which provides food reserves in emergency. Certified enterprises will be appeared on the local government's website or app.</p> <p>8) Shinagawa-ward</p> <p>ISSUE: Child ill-treatment</p> <p>*This group could not come up with a business idea by the date of presentation. Instead, group members keep contacting to each other to support local students.</p>
--	--

1 目的・財務計画・実施	Objectives, Planning, Finance and Execution
このプログラムの目的を記述してください。	What were the objectives of this program? ※200 単語まで
<p>1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する： 経済人がビジネスを通じて地域課題を解決するようモチベートする。</p> <p>2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する： 経済人同士のコレボレーションを進めるべく、オープンイノベーションを推進する。</p> <p>3 東京中にインパクトを広める：</p>	<p>1. TO ACHIEVE BUSINESS AND SOCIAL CONTRIBUTION SIMULTANEOUSLY by motivating young business leaders to solve local issues through business.</p>

<p>本と地域企業をつなぐ。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. TO CREATE INNOVATIVE BUSINESS TO SOLVE LOCAL ISSUES by promoting Open Innovation to encourage young business leaders to collaborate. 3. TO EXPAND THE IMPACT TO WHOLE AREAS IN TOKYO. by connecting local governments and enterprises.
--------------------	--

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact（影響力）・モチベート Motivate（意欲）・インベスト Invest（投資）・コラボレート Collaborate（協働）・コネクト Connect（つながり）についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

<p><Impact（影響力）></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 本プロジェクトには、産官学金労言士から 30 以上の業種から 103 名以上が参加した。 2 参加者の 100%が社会解決型ビジネスとコラボレーションによってイノベーションを興えることに興味を持った。 3 23 区すべての自治体がオープンイノベーションを推進する提言を受け取った。 4 8 地区の課題に対して 7 地区から事業案が示された。 5 板橋区では、本プロジェクトでの事業案をもとに、実際に区の事業として 150 万円の予算で事業化した。 6 オープンイノベーションの専門メディア「eiicon lab」における記事の掲載 	<p><Impact></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 103 participants from more than 30 industries. 2. 100% PARTICIPANTS became interested in creating business to solve local issues by collaborating. 3. 23 of 23 local governments accepted the proposal to promote this project. 4. 7 new business models were proposed. 5. THE WINNING BUSINESS PLAN RECEIVED ¥1,500,000 FROM THE LOCAL CITY BUDGET. 6. An online media Eiicon Lab published an article of this project.
<p><Motivate（意欲）></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 青年経済人を自治体とつなぎ、地域課題をシェアすることで、社業によって地域課題解決を図るようモチベートした。 2 青年経済人同士がアイデアやリソースをシェアする場を作ることで、新規事業を立ち上げるようモチベートした。 3 自治体を事業に招いて地域の企業とチームを組んで課題解決を目指すことで、民間とのコラボレーションに対してモチベートした。 <p><Invest（投資）></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 経済団体やメディアと協力関係を築き、10,000 人以上、8000 社以上に無料で発信できた。 2 行政との連携を活用し、23 区に運動を広げることを提言できた。 3 メンバーをグループリーダーとしてコラボレーションを学び、貢献させた。 <p><Collaborate（協働）></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 本事業の主要目的は、青年経済人のコラボレーションによって地域課題を解決するビジネスを生み出すことである。 2 参加者がアイデアを出し合うことで、革新的なアイデアを生み出した。 3 参加者同士でリソースを共有することで、より効率的に事業化を図った。 <p><Connect（つながり）></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 東京 J C がインターメディアリーとしてリーダーシップを発揮して、多くの行政と企業等を結び付け、地域社会にインパクトを与える運動を創り出した。 2 参加者のビジネス案に必要なステークホルダーを紹介した。 3 関連団体（東京商工会議所青年部・一般社団法人東京ニュービジネス協議会・社会起業大学・西武しんきんキャピタル株式会社・eiicon company・株式会社ニューラル・株式会社フューチャーセッションズ）に動員を依頼した。 	<p><Motivate></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivated participants to contribute to society through business. 2. Motivated participants to create business by collaborating. 3. Motivated governments to collaborate with enterprises to solve local issues. <p><Invest></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Built a partnership to reach more than 10,000 people from 8,000 companies FOR FREE. 2. Utilized a connection with governments to spread this project all over Tokyo. 3. Assigned JCI members as group leaders to learn and lead the collaborating process. <p><Collaborate></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. THE PURPOSE OF THIS PROJECT IS TO CREATE BUSINESS TO SOLVE LOCAL ISSUES BY COLLABORATION. 2. Participants shared ideas to create innovative business plans. 3. Participants shared resources to run the business effectively. <p><CONNECT></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Connected governments and enterprises. 2. Connected stakeholders to realize the business plans based on participant's requests. 3. Asked partners to promote this project.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
 予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

<p>本事業は予算計画通りに遂行できた（30万円の予算に対して、約29万円で遂行できた。）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 費用を抑えるため、JC会館を会場として利用した。 2. 東京JCのシニアメンバーにコワーキングスペースを無料で提供していただいた。 3. 講師の元で学んだメンバーがボランティアとしてグループミーティングをサポート 4. した。 5. 優勝チームのビジネスプランは自治体の予算（150万円）で事業化した。 	<p>This project was on budget: BUDGET: ¥300,000 versus ACTUAL: ¥290,000.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Used JCI Japan Headquarter as a venue to reduce the cost. 2. A senior member of JCI Tokyo provided co-working space he owns for free. 3. JCI Tokyo members who had learned under the coordinator supported group meetings as a volunteer. 4. THE WINNING BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET (¥1,500,000) OF LOCAL GOVERNMENT.
---	--

<p>このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？ ミッションとヴィジョンに分けて記載 ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること</p>	<p>How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで 【参考】 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens</p>
---	---

<p><JCI ミッション> 青年経済人が参加し、地域課題を解決するビジネス構築の能力を開発したため。</p> <p><JCI ヴィジョン> 多様な青年経済人をつなぎ、地域課題をコラボレーションによって解決したため。</p>	<p><JCI Mission> Young business leaders participated this project developed their ability to contribute to society through business.</p> <p><JCI Vision> Connected young business leaders from diverse industry to solve local issues by collaboration.</p>
--	---

<p>1 自由経済社会の促進</p>	<p>Promotion of Free Enterprise</p>
---------------------------	--

<p>このプログラムによってどのように JCI Values を示し、自由に経済活動が行われる社会の促進に寄与しましたか？ JCI Values = クリード 我々はかく信じる： 「信仰は人生に意義と目的を与え 人類の同胞愛は国家の主権を超越し 正しい経済の発展は 自由経済社会を通じて最もよく達成され 政治は人によって左右されず法によって 運営されるべきものであり 人間の個性はこの世の至宝であり 人類への奉仕が人生最善の仕事である」 要約：自信を与え、地域を結び付け、機会の平等を普及させ、公正な社会を確立し、文化的な多様性を受け入れ、持続可能なインパクトを創り出す</p>	<p>How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"? ※200 単語まで 【参考】 The Creed of Junior Chamber International We Believe: That faith in God gives meaning and purpose to human life; That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations; That economic justice can best be won by free men through free enterprise; That government should be of laws rather than of men; That earth's great treasure lies in human personality; and That service to humanity is the best work of life</p>
---	---

<ol style="list-style-type: none"> 1. 人類の同胞愛は国家の主権を超越し <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の主要目的は、青年経済人のコラボレーションによって地域課題を解決することであるため。 ・行政と市民の中間団体として、青年経済人と自治体のコラボレーションの場を提供したため。 2. 自由経済社会を通じて最もよく達成され <ul style="list-style-type: none"> ・青年経済人に社業を使った社会貢献を促すことで持続的な経済政策を推進した。 ・結果的に7つの持続的なビジネスモデルが生まれ、優勝チームのプランは自治体の予算で事業化した。 ・本事業の成果をもって、自治体や経済団体にオープンイノベーション（コラボレーションによって新規事業を生み出す手法）の推進を提言した。 3. 人間の個性はこの世の至宝であり 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The brotherhood of man transcends the sovereignty of nations: <ul style="list-style-type: none"> - THIS PROJECT IS TO LET YOUNG BUSINESS LEADERS COLLABORATE TO SOLVE LOCAL ISSUES. - As an intermediary between government and citizen, we provided an opportunity for young business leaders to collaborate with local governments. 2. Economic justice can best be won by free men through free enterprise: <ul style="list-style-type: none"> - Promoted sustainable economic growth by motivating young business leaders to contribute to society through business. - In result: 7 sustainable business models were created through this project, and THE WINNING
---	--

<p>・参加者は多様な分野の青年経済人であり、そのコラボレーションによってイノベティブなアイデアを生み出した。</p> <p>4. 人類への奉仕が人生最善の仕事である</p> <p>・本事業の目的は、青年経済人のコラボレーションによって地域課題を解決することであるため。</p>	<p>BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET OF LOCAL GOVERNMENT.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Based on the achievement of this project, we proposed local governments and business associations to promote a method to create new business by collaboration. <p>3. That earth's great treasure lies in human personality</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participants consist of young business leaders from diverse industry, that leads them to generate innovative ideas by collaboration. <p>4. That service to humanity is the best work of life</p> <ul style="list-style-type: none"> - THIS PROJECT IS TO LET YOUNG BUSINESS LEADERS COLLABORATE TO SOLVE LOCAL ISSUES.
---	---

<p>このプログラムによって自由に経済活動が行われる社会はどのように促進されましたか？</p>	<p>How was free enterprise promoted during the project? ※200 単語まで</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1 青年経済人に社業を使った社会貢献を促すことで持続的な経済政策を推進した。 2 結果的に7つの持続的なビジネスモデルが生まれ、優勝チームのプランは自治体の予算で事業化した。 3 本事業の成果をもって、自治体や経済団体にオープンイノベーション（コラボレーションによって新規事業を生み出す手法）の推進を提言した。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoted sustainable economy growth by motivating young business leaders to solve local issues through business. 2. In result: 7 sustainable business models were created through this project, and THE WINNING BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET OF LOCAL GOVERNMENT. 3. Based on the achievement of this project, we proposed local governments and business associations to promote a method to create new business by collaboration.

2 地域経済への影響	Community Impact
-------------------	-------------------------

<p>このプログラムの地域経済への影響を、どのように測りましたか？</p>	<p>How was the impact on the local economy measured? ※200 単語まで</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ワークショップ参加者へのアンケート 2. 本事業によって生まれたビジネスモデルの数 3. 本事業の推進に賛同する自治体の数 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey for participants 2. The number of business models created through this project 3. The number of governors agreed on promoting this project

<p>このプログラムによって与えた地域経済への影響を記述してください。どんなゴールが当初決められましたか？</p>	<p>What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set? ※200 単語まで</p>
--	--

<ol style="list-style-type: none"> 1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する： 経済人がビジネスを通じて地域課題を解決するようモチベートする。 2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する： 経済人同士のコレボレーションを進めるべく、オープンイノベーションを推進する。 3 東京中にインパクトを広める： 体と地域企業をつなぐ。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. TO ACHIEVE BUSINESS AND SOCIAL CONTRIBUTION SIMULTANEOURLY by motivating young business leaders to solve local issues through business. 2. TO MAKE INNOVATIONS EFFECTIVELY by encouraging young business leaders to collaborate. 3. TO MAKE AN IMPACT IN LOCAL AREAS by connecting local governments and enterprises.
---	--

<p>このプロジェクトの経済への実際の影響を記述してください。</p>	<p>What was the actual economic impact produced by this project? ※300 単語まで</p>
--	---

<ol style="list-style-type: none"> 1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する： <ul style="list-style-type: none"> ・参加者の 100%が社会課題解決型ビジネスに興味を持った。 ・参加者の 85%が本事業を通じて地域課題解決のアイデアを出した。 ・7つの地域課題解決型ビジネスが提案された。 ・優勝チームのビジネスプランは自治体の予算で事業化した。 2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する： <ul style="list-style-type: none"> ・参加者の 100%がコラボレーションによってイノベーションを興せると回答した。 ・参加者の 92%が地域の課題を解決するためには協働しないと回答した。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. TO ACHIEVE BUSINESS AND SOCIAL CONTRIBUTION SIMULTANEOURLY by motivating young business leaders to solve local issues through business. - 100% OF PARTICIPANTS became interested in social contribution through business. - 85% of the participants brought up ideas to solve local issues through this project. - 7 new business models to solve local issues were proposed.
--	---

<p>3 東京中にインパクトを広める：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内閣府から参加協力を得ることができた。 ・23 地区中 8 地区の行政関係者が参加した。 ・23 地区中 23 地区の行政がこの事業を推進する提言を受け取った。 ・優勝チームのビジネスプランは自治体の予算(150 万円)で事業化した。 	<ul style="list-style-type: none"> - THE WINNING BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET (¥1,500,000) OF LOCAL GOVERNMENT. <p>2. TO CREATE INNOVATIVE BUSINESS TO SOLVE LOCAL ISSUES by promoting Open Innovation to encourage young business leaders to collaborate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% PARTICIPANTS agreed on that we can make innovations by collaborating. - 92% of participants agreed on that we need to collaborate to solve local issues. <p>3. TO EXPAND THE IMPACT TO WHOLE AREAS IN TOKYO. by connecting local governments and enterprises.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CABBINET OFFICE, GOVERNMENT OF JAPAN participated and agreed on promoting this project. - 8 of 23 local governments participated and agreed on promoting this project. - 23 of 23 local governments accepted the proposal to promote this project. - THE WINNING BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET OF LOCAL GOVERNMENT.
---	---

<p>3 地域社会と参加者への影響</p>	<p>Impact on Community and Participants</p>
------------------------------	--

<p>このプログラムの地域社会と参加者への影響を、どのように測りましたか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップ参加者へのアンケート ・本事業によって生まれたビジネスモデルの数 ・本事業の推進に賛同する自治体の数 ・Facebook グループへの登録者数 	<p>How was community and participant impact measured for this project? ※200 単語まで</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Survey for participants 2. The number of business models created through this project 3. The number of governors agreed on promoting this project Survey for participants 4. Followers on Facebook Group
---	--

<p>このプロジェクトの地域社会と参加者への実際の影響を記述してください。</p>	<p>Describe the actual impact on the local community and the participants. ※300 単語まで</p>
--	---

<p>1.地域へのインパクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内閣府から参加協力を得ることができた。 ・渋谷区長から支援の言葉をいただいた。 ・23 地区中 8 地区の行政関係者が参加した。 ・23 地区中 23 地区の行政がこの事業を推進する提言を受け取った。 ・7 つの地域課題解決型ビジネスが提案された。 ・優勝チームのビジネスプランは自治体の予算で事業化した。 ・長期的インパクト：東京 23 区の自治体が地域の青年経済人と地域課題解決型ビジネスの構築に賛同した。これは持続可能な経済成長を促すものである。 <p>2.参加者へのインパクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者の 100%が社会課題解決型ビジネスに興味を持った。 ・参加者の 85%が本事業を通じて地域課題解決のアイデアを出した。 ・参加者の 83%がコラボレーションによってイノベーションを興すことが出来ると実感した。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impact on Local Communities <ul style="list-style-type: none"> - CABBINET OFFICE, GOVERNMENT OF JAPAN participated and collaborated as a group member. - The Mayor of Shibuya-ward made a speech to support this project. - 8 of 23 local governments participated and agreed on promoting this project. - 23 of 23 local governments accepted the proposal to promote this project. - 7 new business models to solve local issues were proposed. - THE WINNING BUSINESS PLAN HAS BEEN ACTUALLY RUN ON THE OFFICIAL BUDGET OF LOCAL GOVERNMENT. - LONG TERM IMPACT : Local governments of WHOLE AREA IN TOKYO agreed on creating business to solve local issues by collaborating with local young business leaders, which leads SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH. 2. Impact on Participants <ul style="list-style-type: none"> - 100% OF PARTICIPANTS became interested in social contribution through business. - 85% of the participants brought up ideas to solve local issues through this project.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - 83% of the participants agreed that they can make innovations by collaborating.
--	---

4 パートナーシップ及び広報活動 Partnerships and Public Relations

このプログラムの広報戦略を記述してください。 What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

<p>1. JC メンバーによる発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京 JC の WEB サイト、SNS での発信 ・本事業の Facebook グループに加入したメンバーによるシェア ・東京 JC 理事長の公式ブログ、SNS での紹介 ・23 地区委員長から地域の各自治体、経済団体への発信 <p>2. 関係団体からの告知</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京商工会議所青年部によるメンバーへの告知 ・一般社団法人東京ニュービジネス協議会によるメンバーへの告知 ・社会起業大学による学生への告知 ・オープンイノベーションの専門メディア「eiicon lab」における記事の掲載 	<p>1. Promotion by JCI Tokyo members</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoted on JCI Tokyo official website, Facebook, and Twitter. - Established Facebook Group of this project and invited JCI members to join and share the information. - Local President of JCI Tokyo spread this project on the official blog and twitter. - Chairpersons of 23 wards committee cooperated to promote this project to each local governments/economic organizations/young business leaders. <p>2. Promotion through partners</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tokyo Chamber of Commerce cooperated to promote project to younger members. - The Tokyo New Business Conference cooperated to promote project to members, who are leading young entrepreneurs based in Tokyo. - Social Entrepreneur Collage, a business school for social entrepreneurs, promoted this project to students. - Eiicon Lab, an online media specific to Open Innovation, published an article of this project.
---	---

広報活動の成果を記述してください。数字で表せられる場合、数字も含めて記述してください。 How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

<p>1. 30 以上の業種から 103 名の青年経済人が参加し、計画の約 1.3 倍の動員となった。</p> <p>2. 内閣府から参加協力を得ることができた。</p> <p>3. 23 地区中 8 地区の行政関係者が参加した。</p> <p>4. 開催地の区長に応援いただけた。</p> <p>5. 経済団体との連携を活用し、1000 名以上の青年経済人に発信できた。</p> <p>6. オープンイノベーションの専門メディア「eiicon lab」における記事が掲載され、8000 社以上に無料で発信できた。</p>	<p>1. 103 young business leaders from 30 types of industry participated, that achieved 1.3 times more versus the plan.</p> <p>2. CABINET OFFICE, GOVERNMENT OF JAPAN participated.</p> <p>3. 8 of 23 local governments participated.</p> <p>4. Mayor of Shibuya-ward, the workshop venue, supported and agreed on promotion.</p> <p>5. Reached more than 1,000 young business leaders through economic organizations.</p> <p>6. Reached more than 10,000 young business leaders from 8,000 companies, by being published in the Eiicon Lab.</p>
---	---

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください (ない場合には、「N/A」と記入) List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

<ul style="list-style-type: none"> ・東京商工会議所青年部 ・一般社団法人東京ニュービジネス協議会 ・社会起業大学 ・西武しんきんキャピタル株式会社 ・eiicon company ・株式会社ニューラル ・株式会社フューチャーセッションズ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tokyo Chamber of Commerce 2. The Tokyo New Business Conference 3. Social Entrepreneur Collage 4. Eiicon Company 5. Seibu Shinkin Capital Corporation 6. Neural Inc 7. Future Sessions Inc
---	--

パートナーはどのようにプログラムに参加しましたか? How did partners participate in the program? ※250 単語まで

<ul style="list-style-type: none"> ・東京商工会議所青年部 ⇒動員協力 ・一般社団法人東京ニュービジネス協議会 ⇒動員協力 ・社会起業大学 ⇒動員協力/学長が審査員として参加（持続可能性面） ・西武しんきんキャピタル株式会社 ⇒CEO が審査員として参加（財政面） ・eiicon company 代表 ⇒CEO が審査員として参加（コラボレーション面）/自社メディアでの記事掲載 ・株式会社ニューラル ⇒CEO が社会貢献によるビジネスの重要性についての講師として参加 ・株式会社フューチャーセッションズ ⇒CEO がワークショップのコーディネーターとして参加 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tokyo Chamber of Commerce: <ul style="list-style-type: none"> - Promoted this project to younger members. 2. The Tokyo New Business Conference: <ul style="list-style-type: none"> - Promoted project to members, who are leading young entrepreneurs based in Tokyo. 3. Social Entrepreneur Collage: <ul style="list-style-type: none"> - President participated as a judge for presentations, specific to sustainability. - Promoted this project to students. 4. Eiicon Company: <ul style="list-style-type: none"> - CEO participated as a judge for presentations, specific to collaboration. - Published an article of this project. 5. Seibu Shinkin Capital Corporation: <ul style="list-style-type: none"> - President participated as a judge for presentations, specific to finance. 6. Neural Inc: <ul style="list-style-type: none"> - CEO lectured about importance of social contribution through business. 7. Future Sessions Inc: <ul style="list-style-type: none"> - CEO coordinated workshop and advised how to create innovative business plans to solve local issues.
---	--

5 プログラムの長期的な影響	Long-term Impact of the program
-----------------------	--

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。	What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで
---	---

<p>持続的な経済成長を達成する：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ビジネスと社会貢献を同時に達成する。 2 地域課題を解決するイノベティブなビジネスを構築する。 3 東京中にインパクトを広める。 <p>流れ：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本事業を推進することで、より多くの青年経済人がコラボレーションに賛同する。 2. より多くのコラボレーションが生まれることで、より多くのビジネスが生まれる。 3. より多くのビジネスが生まれることで、より多くの地域課題が解決される。 4. より多くの地域課題が解決されることで、より多くの自治体がコラボレーションを支援する 	<p>TO ACHIEVE SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Achieving business and social contribution simultaneously. 2. Creating innovative business to solve local issues. 3. Expanding the impact to whole areas in Tokyo. <p>The flows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. By promoting this project, more young business leaders will be motivated to collaborate. 2. More collaboration between young business leaders are born, more new business will be created. 3. More new business is created, more local issues will be solved. 4. More local issues are solved, more local government will support young business leaders to collaborate.
---	--

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。 ※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう	What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで
--	--

<ol style="list-style-type: none"> 1. 5ヶ月以上かけることで、コラボレーションがより効果的になる。 2. 1つの地域課題に絞ることで、適切なステークホルダーを巻き込むことができる。 3. JC メンバーをファシリテーターとして育成することで、より円滑なグループ運営ができる。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Take more than 5 months to collaborate more effectively. 2. Focus on only one local issue to involve proper stakeholders who can share not only ideas but also resources to realize business plans. 3. Train JCI members as facilitators to lead group members more smoothly.
---	--

THE OVERVIEW OF LINK *de* CHANGE! :



LINK *de* CHANGE! VS JCI PLAN OF ACTION :

IMPACT	MOTIVATED
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100+ Participants ✓ 23 of 23 local governments accepted the proposal ✓ 7 new business model created ✓ THE WINNING BUSINESS PLAN RUN ON THE CITY BUDGET 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ To contribute to society through business ✓ To start new business on collaboration ✓ To connect with local government
COLLABORATE	INVEST
<ul style="list-style-type: none"> ✓ LET YOUNG BUSINESS LEADERS COLLABORATE AND CREATE INNOVATIVE BUSINESS MODELS TO SOLVE LOCAL ISSUES. ✓ Participants shared ideas and resources. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partnership with local governments, economic organizations and medias to expand the impact. ✓ Human Resources to learn and lead the collaboration.
	CONNECT
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Young business leaders with local governments to collaborate. ✓ Participants with stakeholders. ✓ JCI TOKYO with partners to expand the impact.

THE FINANCE OF LINK *de* CHANGE! :



THE WINNING BUSINESS PLAN RECEIVED

¥1,500,000

FROM THE LOCAL CITY BUDGET

LINK *de* CHANGE! VS JCI VALUE :

We believe:

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That **the brotherhood of man** transcends

the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won **by free men**

through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in **human personality**;

And that **service to humanity** is the best work of life.

the brotherhood of man : LET YOUNG BUSINESS LEADERS **COLLABORATE** TO SOLVE LOCAL ISSUES.

by free men through free enterprise : PROMOTED **SUSTAINABLE ECONOMY SYSTEM** BY MOTIVATING YOUNG BUSINESS LEADERS TO **CONTRIBUTE TO SOCIETY THROUGH BUSINESS.**

human personality : DIVERSE PARTICIPANTS.

service to humanity : MOTIVATED YOUNG BUSINESS LEADERS **TO CONTRIBUTE TO SOCIETY.**

THE IMPACT ON ECONOMY :

7

innovative business plans created in **2 MONTHS!**



7



WINNER: Itabashi-Ward

CURRENTLY **RUN ON**
THE CITY BUDGET!



「地域社会と参加者への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

THE IMPACT ON COMMUNITY :

**CABBINET OFFICE,
GOVERNMENT OF JAPAN**
collaborated as a group member.

8

local governments
presented

the Mayor
of
SHIBUYA-ward
made a speech
to support
this project.

**THE WINNING
BUSINESS PLAN GOT
¥1,500,000
FROM THE CITY
BUDGET**

23/23 LOCAL GOVERNMENTS
accepted the proposal
to spread this project.

THE IMPACT ON PARTICIPANTS :

100% PARTICIPANTS
became interested in
social contribution
through business.

92%

PARTICIPANTS

understood
the importance
of

COLLABORATION

to solve
local issues.

85%

brought up
business ideas
through this project.

83%

have a confident
to make an innovation
by collaborating.

「パートナーシップ及び広報活動」項目に添付する画像を下部に貼付してください

THE PARTNERS OF LINK de CHANGE! :

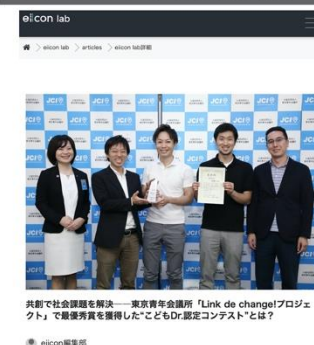


THE PROMOTION OF LINK de CHANGE! :

ONLINE PROMOTIONS



PRESS on Eiicon Lab



**REACHED
10,000 +
Young Business Leaders
8,000 +
Companies**

THE LONG-TERM IMPACT OF LINK *de* CHANGE! :

