

最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

LOM名
金沢青年会議所

申請担当者名
鶴山雄一

基本情報
事業名

Basic Information
Name

900万枚のマスクで企業と市民を守ろう！

Protect companies and citizens with 9 million masks

目的

Purpose

世界的な新型コロナウイルスの感染拡大により、感染拡大を予防するために必要とされるマスクが不足しています。多くの企業や組織へマスクを供給することにより、多くの命を救うと同時にそれぞれの組織が活動を継続し、社会的責任を果たせる環境を構築します。

With the global spread of the new coronavirus, there is a shortage of masks that are needed to prevent the spread of infection. By supplying masks to a large number of companies and organizations, we save a lot of lives, and create an environment in which each organization can continue its activities and fulfill its social responsibilities.

開始日※日付で記載

Start date

2020年4月7日

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

終了日※日付で記載

End date

2020年4月27日

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

事業対象者

Target

新型コロナウイルスの感染拡大防止に努め、社会活動を継続しようとする企業、組織
感染により命を失うリスクに晒されている人々

Companies and organizations that strive to prevent the spread of coronavirus and continue their social activities
People at risk of losing their lives due to infection

SDGsの該当項目

Sd goal

該当項目を1つのみ選択

8. Decent work and economic growth

8 働きがいも経済成長も

Development stage

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

③平和・繁栄・持続可能性

“Peace, Prosperity, and Sustainability”

概要

Overview

新型コロナウイルスの影響が増大する中、世界中で社会の持続可能性が失われています。2020年4月25日現在で279万人への感染が確認され、19.6万人が死亡しています。

During the impact of coronavirus increases worldwide, social sustainability is getting lost. As of 25 April, in 2020, 2.79 million people have been infected and 196,000 dead.

その影響は世界で見ると国同士の関係は悪化し、交流は遮断され、人々の心に閉塞感が生まれました。国で見ると都市が封鎖され、企業の活動は停止し、街はゴーストタウンと化しています。家族で見ると、個人の行動は制限され、感染の不安からストレスが増加し、閉塞感と死への恐怖に襲われています。

On the scale of the world, the effect of this was that the relations between countries deteriorated, diplomatic interchanges were cut off, and a sense of blockage has developed in people's minds.

この新型コロナウイルスが世界でこれだけ大きな問題となっている理由の一つに、飛沫感染で人から人へと拡散する感染力の強さが挙げられます。

On the scale of the country, the city is under lockdown, corporate activities have stopped, and the city has become just like a ghost town.

飛沫感染とは感染者の飛沫（くしゃみ、咳、唾）と一緒にウイルスが放出され、他の人がその飛沫を鼻や口から吸い込む事で感染する事を言います。現在、この飛沫感染の対策としてマスクが挙げられます。まだ明確な研究成果は出ていませんがウイルスの拡散、あるいは予防にマスクを推奨する機関も出てきています。

When viewed as a family, the individual's behavior is restricted, stress is increased from fear of infection, and a sense of entrapment and fear of death sets in.

※米疾病管理予防センター（CDC）は4月3日、COVID-19の症状が出ている人だけにマスクの着用を勧めるそれまでの方針を転換し、体調が悪くない市民にも「医療用ではない布マスク」の着用を推奨し始めた。また、世界保健機関（WHO）も4月頭にマスクの使用に関する指針を更新し、せきやくしゃみをしている場合は、他人にうつさないための着用を推奨するという新たな見解を示した。

One of the reasons why this new type of coronavirus is such a big problem in the world is that it is infectious enough to spread from person to person by droplet infection.

一方でこのマスクは世界的に不足しており、買い占めや不当な値上がりによって必要な人に行きわたっていないという大きな社会問題になっています。

This virus can transmit between people through droplets. Droplet infection means that the viruses are released with the droplets (sneezing, coughing, saliva) from the infected person, and other persons can get infected by inhaling the droplets through their noses and mouths.

実際に日本では小売店の店頭からマスクが無くなりました。日本政府はこの状況を問題視し、マスクの転売を禁止する法律を発表しました。更には466億円の予算を投じて日本全世界に2枚ずつマスクを配布する等対策を打ちましたが、実際に国民が必要としているマスクの供給量には達していません。

Wearing masks is currently being recognized as a countermeasure against this splash infection. Although no precise research results have been published yet, some institutions have recommended wearing masks for the spreading of viruses or prevention from viruses.

その結果、多くの企業・組織では社会活動を大きく制限し、結果として社会的責任を果たせない事態が発生しています。

* On April 3, the Center for Disease Control and Prevention (CDC) changed the policy of recommending wearing masks to those who have COVID-19 symptoms and also suggesting “cloth masks” to those who do not have the symptoms yet to avoid infecting. The World Health Organization (WHO) also updated its guidelines on the use of masks at the beginning of April, providing a new view that recommends wearing masks from coughing or sneezing to reduce the chance of transmitting to others.

JCI 金沢はマスク不足による社会活動低下を解決するべく協定を結んでいる北陸大学のベンチャー企業であるサムライ金沢と協力しマスクの共同購入を実施しました。

J C I 金沢を中心に若い青年リーダーが広く情報を発信し、新聞にも記事が掲載されました。また日本最大のポータルサイトであるYahoo! JAPANのニュースページにも取り上げられ、日本中から注文を受け付ける事が出来ました。

その結果 20 日間に日本中の約 1,500 の会社、組織から 900 万枚のマスクの発注を取りまとめ、手配する事が出来ました。手配した中には医療機関や、行政機関も含まれます。また、一部のマスクは行政を通して、マスクを入手困難な社会的弱者や姉妹都市等に配布されました。本事業は経済活動を支援するだけでなく、医療機関、行政等の社会インフラを支える人たちの活動継続を可能にしました。マスクの配布を通じて都市と都市、人と人とのパートナーシップの構築に大きく寄与し、持続可能な社会の構築、社会活動の継続に大きな成果をあげました。

On the other hand, shortage of masks has become a major social problem, and these surgical masks are not being supplied enough for the people who need them due to panic buying and raise the prices unreasonably. Hence, masks have disappeared from retail stores in Japan.

The Japanese government has taken issue with this situation and has announced a law banning the resale of masks. In addition, a 46.6 billion yen budget was spent to distribute two masks to every household in Japan, but the supply of masks has not reached the level that the public needs.

As a result, many companies and organizations are severely restricting their social activities and consequently failing to fulfill their social responsibilities.

JCI Kanazawa carried out the group buying of masks in cooperation with Samurai Kanazawa, which is an emerging company of Hokuriku University that has an agreement to solve the decline in social activities due to the lack of masks

Members of JCI Kanazawa and young leaders widely disseminated information and the article was published in the newspaper. This project had picked up on the news page of Yahoo! Japan which is the biggest Japanese portal site and we managed to accept orders from all over Japan.

As a result, we were successfully able to arrange orders and obtained more than 9 million masks from over 1,500 companies and organizations throughout Japan in 20 days. Medical staff and administrative organizations are included in this arrangement.

Some masks were donated to the vulnerable groups and sister cities. This arrangement made significant achievements in the construction of cities and partnerships between people.

As a result, in 20 days we were able to compile and arrange orders for 9 million masks from about 1,500 companies and organizations across Japan. Among the arrangements made were medical institutions and administrative agencies. Some of the masks were also distributed through the administration to the socially vulnerable and sister cities where masks were difficult to obtain.

The project not only supported economic activities, but also enabled the continuation of the activities of people who support the social infrastructure, such as medical professionals and government officials. Through the distribution of masks, we have made a significant contribution to the building of city-to-city and people-to-people partnerships, and have made a significant contribution to the building of a sustainable society and the continuation of social activities.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

新型コロナウイルスが蔓延する中、マスクを手に入れられず命の危機に晒されている社会的弱者や社会のインフラを支えるために活動している人に必要なマスクを届け、持続可能な社会を実現する。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

Our aim to deliver the necessary masks to socially vulnerable groups who are unable to obtain sufficient masks and their lives are at risk. Also and those who are working to support social infrastructure in spread of coronavirus. Through this project, we will establish the sustainable society.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※ 200 単語まで

インパクト 1,500社900万枚のマスクを供給し持続可能な社会構築に貢献しました。

モチベート JCI金沢が窓口を務め若い青年の発信力を活用し多くの共同購入に繋げる事が出来ました。

インベスト 石川県内で約400,000部(シェア8割)を超える新聞(2社)でのプレスリリース、月間約700億ページビューの日本最大のポータルサイトYahoo! JAPANでのニュース掲載、HPでは例年1年で10,000ビューのところ、今年は4か月で68,000ビューを達成し年間200,000ビューのペースになっています。またFacebookでは通常投稿のリーチ数が1,000程度のところ15,000を超えるリーチ数となり、その中から1,500社を超える共同購入を可能にしました。

コラボレート 協定を結んでいる北陸大学と、そのベンチャー企業であるサムライ金沢社と協同で事業を構築しました。また共同購入先として約1,500社の会社と連絡を取りました。

コネクト JCI金沢が中心となり、国立大学の医療機関や、1,500社を超える企業と、中国に繋がりがあがるサムライ金沢社を繋げマスクの共同購入に結び付けました。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

運営はJCI金沢のメンバーとサムライ金沢が行ったため事業費は0です。受付用HPはJCI金沢メンバーが作成し、電話の受付もJCI金沢のメンバーが対応しました。予算計画は理事会の承認を得て実施し、最後には監査確認をしました。

このプロジェクトはどのようにJCIミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

ミッション

地域のメンバーが共同購入という事業を通して小さな力でも集める事で大きな力になる事を学びました。実際には協力企業のサムライ金沢とや1,500社を超える共同購入先との連携をする中で調整力を身につけました。

ビジョン

マスクの共同購入に参加してくれた1,500社の企業から、今後もこのような事業があった際は是非協力させてほしいという連絡を頂き、今後の共同購入の際のパートナーシップが結ばれました。また金沢市にはマスク20,000枚を寄付し、金沢市長より直接JCI金沢の理事長に対し感謝の意を伝えられました。

Impact

We have contributed to building a sustainable society by supplying 9 million masks to 1,500 companies.

Motivate

JCI Kanazawa became a liaison and managed to lead a group buying by the strength of young adults.

Invest

Press releases in more than 400,000 copies (80% of the market share) of two newspapers in Ishikawa Prefecture.

The news was on Japan's largest portal site "Yahoo! Japan" with approximately 70 billion page views per month. JCI Kanazawa's official web site usually receives 10,000 views a year, however, this year, we've hit 68,000 views in four months already and it will be up to 200,000 views in end of a year. In addition, in the Facebook, the normal reach of posts is about 1,000, but the number of posts reaches over 15,000. Moreover, more than 1,500 companies have been able to make joint purchases.

Corporate

We have built a business in collaboration with Hokuriku University and their emerging company called Samurai Kanazawa.

We also contacted approximately 1,500 companies as group buying sources.

Connect

JCI Kanazawa played a central role and connected more than 1,500 companies, including medical institutions of national universities, with Samurai Kanazawa, which has connections to China, to jointly purchase the masks.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

We operated the project by the members of JCI Kanazawa and an emerging company called Samurai Kanazawa. Therefore it was at no cost.

The members of the JCI Kanazawa created the website for the applications and managed it.

The budget plan was implemented with the approval of the board of directors, and there was an audit confirmation.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

Mission

This group buying project allowed JCI Kanazawa to realize it is possible to gain great power by putting together all individual small purchases to have a large amount of stockpile in hand. Many local organizations thanked JCI Kanazawa and gained favorable recognition among the community.

Vision

We received a lot of positive feedback from 1,500 companies that participated in the group buying of masks that they would like to cooperate with us if there are any projects such as group buying in the future. A partnership has been formed for future joint purchases. In addition, we donated 20,000 masks to the city of Kanazawa and the mayor of Kanazawa expressed his gratitude directly to the President of JCI Kanazawa.

② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

①対象社数 日本中から1,500社の企業から共同購入を得る事ができ、同数の企業からこの問題を解決しようと賛同を得ました。
 ②マスク配布枚数 900万枚のマスクを配布し、同じ数だけの人を新型コロナウイルスから助ける事ができました。
 ③感染者数の削減 日本の新型コロナウイルスの感染者を4月11日には1日743件だった人数を4月27日には191件と74.3%削減する事ができました。
 ④社会貢献 金沢市へのマスクの寄付、姉妹都市へのマスクの寄付、友好協定都市へのマスクの寄付を行いました。
 ⑤YAHOO! JAPANのアクセス数 月間700億ビューのページに掲載され、日本中に拡散されました。
 ⑥新聞の発行部数 地域の新聞2社に掲載され合計400,000部の新聞に記事が掲載されました。石川県では2社で80%のシェアを持っている為、地域の80%の人に影響を与えました。
 ⑦Webでの発信 例年1年間10,000ビューのHPに4か月で68,000ビューもの閲覧がされました。またFacebookでは通常では1投稿1,000程度のリーチ数が当事業の記事は15,000を超えるリーチ数となり、広く社会に発信する事ができました。

① Number of companies targeted
 We were able to obtain joint purchases from 1,500 companies from all over Japan, and we had the same number of companies pledge to solve this problem.
 ② Number of distributed masks
 9 million masks were distributed and the same number of people could be saved from the new coronavirus.
 ③ Social contribution
 We donated masks to Kanazawa City, donated masks to sister cities, and donated masks to cities with which we have friendship agreements.
 ④ Number of YAHOO! JAPAN's page view
 It was published on a news page of YAHOO! JAPAN with 70 billion views per month and spread all over Japan.
 ⑤ Numbers of newspaper's copies
 The article was published in two local newspapers and was featured in a total of 400,000 copies of the newspaper. With two companies having an 80% share in Ishikawa Prefecture, we have impacted 80% of the people in the region.
 ⑥ Website
 The website, which usually receives 10,000 views a year, received 68,000 views in four months. In addition, the reach of the articles of this project exceeded 15,000, compared to the usual 1,000 articles on Facebook.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

マスクを供給した結果日本中の新型コロナウイルスの蔓延を抑える事ができました。実際に日本における新型コロナウイルスの感染者は4月11日に743件だったのが4月27日には191件と74.3%も感染を抑え込む事に貢献しています。
 共同購入には医療機関からも依頼があり、地域の医療従事者より感謝の言葉が伝えられました。
 また共同購入以外に幼稚園にマスクを寄付し、小さな子どもの命を救う事ができました。
 供給されたマスクの枚数は900万枚であり、事業を実施する事により900万人の人命を救う事ができたと考えます。
 HPやFacebookでは多くの購入希望者に関覧がなされ、世の中に青年会議所としての事業を広く知らしめる事ができました。
 また多くの地域の会社からJCI金沢に対し感謝を伝えられ、好意的な認知を得る事ができました。

As a result of supplying the masks, we were able to control the spread of the coronavirus throughout Japan. In fact, the number of people infected with the new coronavirus in Japan went from 743 on April 11th to 191 on April 27th, contributing to a 74.3% reduction in the number of infections.
 The joint purchase was also requested by medical institutions, and words of thanks were conveyed by local medical professionals.
 In addition to the joint purchase, we also donated masks to a kindergarten, saving the life of small children.
 The number of masks supplied was 9 million, and we believe that we have saved 9 million lives by carrying out this project.
 In JCI Kanazawa's official website and the Facebook, many people who wanted to purchase it were able to view it, and it was possible to make the business as a youth chamber widely known to the world.
 In addition, many companies in the region expressed their gratitude to JCI Kanazawa, and we were able to gain positive recognition.

③ CSR10 原則への取り組み

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

どのCSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの10原則）をプロジェクト目標に掲げましたか？

Which of the ten principles of CSR did this project target?

原則7 企業は環境上の課題に対する予防原則的アプローチを支持すべきである。

※200 単語まで

Principle 7 Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.

このプロジェクトは、どのようにCSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの10原則）の実現や推進に貢献しましたか？

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR? ※300 単語まで

新型コロナウイルスによる企業活動の停止という最悪の可能性を防ぐため、広く社会に対してマスクを供給する事で感染する事を予防しました。
 予防原則的アプローチの観点では新型コロナウイルスに感染した場合、検査、隔離、治療という行為が必要になり、1月近くの期間が必要になります。また、感染者は感染を広げるため、予防のコストと回復のコストを比較すると予防の方がコストが安くつきます。
 つまり社会に対して長期的利益をもたらす事に繋がります。

To prevent the worst scenario of the suspension of corporate activities due to the Covid-19, we have supplied essential masks widely to society to avoid infection.

From the perspective of the precautionary approach, if you tested positive Covid-19, you are required nearly a month of a process to recover, such as carrying out the PCR test, self-isolation, and undergoing the necessary treatment.
 Thus the cost of prevention is cheaper compared with the cost of recovery as the infected person has more chances to spread the viruses further.
 Providing sufficient mask to society to prevent infections will lead to bringing long-term profits.

④ 結果

この事業によって達成した目的を記述してください。

Results Achieved

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

新型コロナウイルスの感染を防ぎ、多くの企業や組織へマスクを供給することにより、それぞれの組織が活動を継続し、社会的責任を果たせる環境を構築しました。

By preventing the transmission of the coronavirus and supplying masks to a number of companies and organizations, we have created an environment in which each organization can continue its activities and fulfill its social responsibilities.

具体的な結果を記述してください。

What were the concrete results of the project? ※300 単語まで

1,500 社の企業に 900 万枚のマスクを供給しました。その結果日本の新型コロナウイルスの 1 日あたりの感染者数を 4 月 11 日 743 件から 4 月 27 日には 191 件 (-74.3%) に削減する事ができました。

It has supplied 9 million masks to 1,500 companies. As a result, we were able to reduce the number of daily infections of the new coronavirus in Japan from 743 on April 11th to 191 (-74.3%) on April 27th.

国立大学附属病院等の医療機関を含む 1,500 社に対しマスクが供給された事で、インフラ関係を含め持続可能な社会活動を継続させる事ができました。

The masks were supplied to 1,500 companies, including national university hospitals and other medical institutions, enabling them to continue their sustainable social activities, including those related to infrastructure.

900 万枚のマスクを供給したことにより 900 万人に対して新型コロナウイルスの感染リスクを軽減させる事ができ、多くの命を救いました。

The supply of 9 million masks has reduced the risk of contracting the new coronavirus to 9 million people and saved many lives.

金沢市や幼稚園に対し 2 万枚のマスクを寄付し、マスクを必要としている社会的弱者に対し必要な物資を届ける事ができました。

We donated 20,000 masks to Kanazawa City and kindergartens, and were able to deliver the necessary supplies to vulnerable people in need of masks.

⑤ LOM への影響

Impact on Local Organization

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

地域社会に対し JCI 金沢が社会に貢献できる組織であるという認知を高める事が出来ました。また多くの関係者から感謝を得る事で今後の影響力の増大や、JCI 金沢に対して更なる支援を得る事が可能になりました。サムライ金沢とのパートナーシップ関係構築により今後、更なる本事業に対しての広がりを得る事ができました。

We were able to raise the recognition that JCI Kanazawa is an organization that can contribute to society. Furthermore, it has become possible to increase our influence in the future and to obtain further support from those who are concerned about JCI Kanazawa. By building a relationship with Samurai Kanazawa, we were able to gain further expansion into this project.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

運営、管理を JCI メンバーが実施する事でメンバー自身が小さい力を集め大きな力に変えていくという力が身につきました。また共同購入に参加した多くの組織にも共同購入を通じて力を集める事で大きな力になる事を伝える事ができました。

By having the JCI members carry out the operation and management, they gained the power to collect a small amount of power and transform it into a large one. We were also able to deliver the actual result to many organizations that participated in this project that it would be a great help to gather the power through the group buying.

⑥ プログラムの長期的な影響

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

マスクを入手する事ができた組織が活動を止める事無く社会が継続的に活動していく事が可能になります。実際にマスクを使用する事によってコロナウイルスの感染リスクが下がり、コロナウイルスの終息に繋がっていきます。患者だけでなく、医療機関の感染リスクを減らし、感染拡大の軽減に繋がると考えます。

It will be possible for society to continue their activities without stopping the functions of the organizations by supplying essential surgical masks sufficiently.

By wearing masks, we can reduce the risk of infection from Covid-19 and which leads to end this Covid-19 pandemic.

We believe that not only patients but also healthcare staff should be protected, and which will reduce the chance of infections.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

もっと多くの人数がいればさらに多くの案内が可能になったと考えられます。
 もっと多くの発信が可能であれば更に多くのマスクの購入と供給が可能であったと考えられます。
 もっと多くの資金があれば大々的なPRが可能であり、その結果更に多くのマスクの購入と供給が可能であったと考えられます。

If there were more people involved in this project, we could have get more guideline.

We could have purchase and supply more masks by expanding the way of dispatching this project.

If we have more budgets, we were able to promote the project widely and purchase and supply masks.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Infected 2,800,000 people
 Dead 300,000 people

During the impact of coronavirus increases worldwide, social sustainability is getting lost. On the scale of the country, the city is under lockdown, corporate activities have stopped, and the city has become just like a ghost town.

人口10万人あたりの感染者数 (24日午後5時)
東京 27.6人
石川 19.7人
大塚 16.4人
福井 16.2人
富山 15.6人

JCI Japan Chamber International Kanazawa

Heavy congestion to buy masks at drugstore

Shortage of masks in Japan

One of the reasons why this new type of coronavirus has become a pandemic in the world is that it is highly infectious. On the other hand, shortage of masks has become a major social problem, and these surgical masks are not being supplied enough for the people who need them due to panic buying and raise the prices unreasonably.

Robbery in front of a drugstore

Shortage of mask in Paris, all over the world

花の都パリでもマスク不足

JCI Japan Chamber International Kanazawa

北陸大学 HOKURIKU UNIVERSITY

Protect companies and citizens with 9 million masks!
 It was at NO COST

全国の中小企業支援プロジェクト
 ～事業者一層でマスク1層共済購入のご案内～

お問い合わせはこちらの画面をクリック下さい

SAMURAI KANAZAWA

JCI Kanazawa carried out the group buying of mask in cooperation with Samurai Kanazawa, which is an emerging company of Hokuriku University that has an agreement to solve this problem.

20-days member cooperation

The news was published on Japan's largest portal site called Yahoo News. And on largest local newspaper.

JCI Japan Chamber International Kanazawa

Over 1,500 companies included Medical staff and administrative organizations

More than 9 million masks

Strengthened cooperation with HOKURIKU Univ., KANAZAWA-City, UNU-IAS OUIK, IMAGINE KANAZAWA and so on.

Supporting medical providers with KANAZAWA-City, UNU-IAS OUIK.

Donated 20,000 masks to medical institutions and welfare facilities.

UNITED NATIONS UNIVERSITY UNU-IAS UNU-IAS OUIK

JCI Japan Chamber International Kanazawa

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Over **1,500** companies
Included **Medical staff and administrative organizations**

都道府県	企業数	医療従事者数	行政機関数	合計数
北海道	15	100	5	120
青森県	10	80	3	93
岩手県	12	90	4	106
宮城県	18	120	6	144
秋田県	14	110	5	129
山形県	16	130	7	153
福島県	22	160	10	192
茨城県	25	180	12	217
栃木県	30	220	15	265
群馬県	28	210	14	252
埼玉県	45	350	25	420
千葉県	48	380	28	456
東京都	120	900	60	1080
神奈川県	65	500	35	540
新潟県	20	150	8	178
富山県	18	140	7	165
石川県	16	130	6	152
福井県	14	110	5	129
山梨県	12	90	4	106
長野県	15	110	5	130
岐阜県	18	140	7	165
静岡県	22	170	9	201
愛知県	35	280	15	330
岐阜県	28	220	12	260
三重県	25	200	11	236
滋賀県	20	160	9	189
京都府	30	250	13	293
大阪府	100	800	50	850
兵庫県	40	320	18	358
奈良県	18	140	7	165
和歌山県	15	120	6	141
徳島県	12	90	5	117
香川県	10	80	4	94
愛媛県	12	90	5	117
高知県	8	60	3	71
福岡県	50	400	20	470
佐賀県	15	120	6	141
熊本県	12	90	5	117
大分県	10	80	4	94
鹿児島県	12	90	5	117
沖縄県	8	60	3	71
合計	1,500	11,000	600	12,600

エシカル・アクト - エシカル・イノベーション - JCI Japan Chapter International Kanazawa

Approximately **9 million** masks

品名	数量	単位	備考
非布マスク	9,000,000	個	
...

エシカル・アクト - エシカル・イノベーション - JCI Japan Chapter International Kanazawa

Donated **20,000** masks to medical institutions and welfare facilities.

エシカル・アクト - エシカル・イノベーション - JCI Japan Chapter International Kanazawa

Blank area for image attachment.

「CSR10 原則への取り組み」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Principle 7:
Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.

From the perspective of the precautionary approach, if you tested positive Covid-19, you are required nearly a month of a process to recover, such as carrying out the PCR test, self-isolation, and undergoing the necessary treatment.

エシカル・アクト - エシカル・イノベーション - JCI Japan Chapter International Kanazawa

Principle 7:
Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.

To prevent the worst scenario of the suspension of corporate activities due to the Covid-19

Providing sufficient mask to society to prevent infections will lead to bringing long-term profits.

エシカル・アクト - エシカル・イノベーション - JCI Japan Chapter International Kanazawa

Principle 7:
Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.



We have supplied essential masks widely to society to avoid infection.



「結果」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Number of companies targeted

Over **1,500** companies included **Medical staff and administrative organizations**

日本福祉法人協会の会報 福祉施設 033-0019	石川県
株式会社ナグアノ事務所 福祉 施設 021-8802	石川県
中尾建設株式会社 福祉 施設 033-0212	石川県
新産業科学社 福祉 施設 025-5448	石川県
日本福祉法人 東北連盟 福祉 施設 023-0883	石川県
三井物産国際福祉事務所 福祉 施設 155-0031	東京都
医療法人社 福祉施設 福祉 施設 033-2149	石川県
(株) 共済会 福祉施設 福祉 施設 036-2377	東京都
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 019-0019	徳島県
株式会社日本福祉会 福祉施設 福祉 施設 021-8894	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 023-0884	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 033-0881	東京都
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 023-0126	東京都
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 037-0002	徳島県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 033-0010	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 021-8814	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 023-1721	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 021-8158	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 023-1262	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 023-0288	石川県
株式会社アールエス 福祉施設 福祉 施設 024-2946	石川県



北陸福祉会社 11月21日
2020年 福祉施設にマスク提供

Number of masks distributed

Approximately **9 million masks** distributed



Social contribution



Supporting medical providers with **KANAZAWA City, UNU-IAS OUIK.**



Donated **20,000 masks** to medical institutions and welfare facilities.

Strengthened cooperation with **HOKURIKU Univ., KANAZAWA City, UNU-IAS OUIK, IMAGINE-KANAZAWA** and so on.



Impact on society



Supplying **9 million masks** to the necessary places To help prevent many people from being infected with the coronavirus. We also believe that we have contributed to the establishment of a sustainable society by improving the continuity of social activities, as the supply destinations include medical institutions and governments. We also believe that we were able to achieve partnership by supplying masks to related organizations in the sense of helping each other when in trouble.

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

We were able to raise the recognition that JCI Kanazawa is an organization that can contribute to society. Furthermore, it has become possible to increase our influence in the future and to obtain further support from those who are concerned about JCI Kanazawa. By building a relationship with Samurai Kanazawa, we were able to gain further expansion into this project



20-days member cooperation

The members of the JCI Kanazawa created the website for the applications and managed it



「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Long-term Impact of the program



It will be possible for society to continue their activities without stopping the functions of the organizations by supplying essential surgical masks sufficiently. By wearing masks, we can reduce the risk of infection from Covid-19 and which leads to end this Covid-19 pandemic. We believe that not only patients but also healthcare staff should be protected, and which will reduce the chance of infections.

--	--