

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM名
公益社団法人 京都青年会議所

申請担当者名
山中 喬介

基本情報

Basic Information

事業名
京都魅力フェスタ

Name
Kyoto attractive festival

目的
当該事業でもある例会は、京都青年会議所の創立最初の事業であり、以来現在まで京都青年会議所の運動の方向性を確認する場であるとともに、会員相互の交流、情報交換、資質向上の場として、当該事業を京都魅力フェスタと題して開催しました。故きを温ね、新しきを創造し続け進化してきた世界に誇る京都の魅力が、京都のまちの未来に不可欠な芯であると考え、より多くの人と京都の魅力をシェアしたいと考え本事業を開催するに至りました。

Purpose
This event is the first JCI Kyoto to be established, and since then it has been a place to confirm the direction of the movement of the JCI Kyoto, as well as a place for mutual exchange of members, information exchange, and quality improvement. It was held under the title of "Attractive Festa". We think that the attractive of Kyoto, which is proud of the world that keeps warming up, creating new things and evolving, is an essential core for the future of the city of Kyoto, and wants to share the charm of Kyoto with more people.

開始日※日付で記載
2019年11月24日13時

Start date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

終了日※日付で記載
2019年11月24日15時56分

End date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要。

事業対象者
正会員・特別会員・一般市民

Target
JCI Kyoto member, JCI Kyoto old member, general citizen

SDGsの該当項目
該当項目を1つのみ選択
11 住み続けられる街づくりを

Sd goal
Sustainable city

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性
3 平和・繁栄・持続可能性

Development stage
"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択
Peace, Prosperity, and Sustainability

概要
1. 京都魅力ステージ
京都魅力ステージでは、本事業の趣旨を発信する場として、また、参加されるすべてのひとと京都の魅力を共有する場といたしました。
1) お囃子鑑賞
2) 京都の魅力大声大賞
3) 京都青年会議所事業紹介
4) 京都検定クイズ大会
5) 京都の魅力川柳大賞
6) お楽しみ抽選会
2. 京都魅力ブース
世界に誇る京都の魅力を感じてもらうため、それぞれのブースで、より京都の魅力を「感じて」もらうために、五感すなわち聴覚、嗅覚、味覚、触覚、視覚で京都の魅力を感じていただければ、その体験が記憶に残り、より強く京都の魅力を体験していただけたと考え、五感を使ってもらえる体験ブースを出展いたしました。
1) お囃子体験ブース (聴覚)
2) 京の食文化の魅力ブース (味覚)
3) 茶道体験ブース (嗅覚)
4) 竹細工体験ブース (触覚)
5) ライブペインティング、ぬりえ体験ブース (視覚)

Overview
1. Kyoto attraction stage
At the Kyoto Charm Stage, we decided to use it as a place to disseminate the purpose of this project and to share the charm of Kyoto with all the participants.
1) Watching the traditional Kyoto music
2) Kyoto's attractive loud voice award
3) Kyoto Junior Chamber Business Introduction
4) Kyoto test quiz competition
5) Kyoto's traditional poem Award
6) Fun lottery
2. Kyoto attraction booth
In order to let you feel the appeal of Kyoto to the world, in order to "feel" the charm of Kyoto at each booth, please feel the charm of Kyoto with your five senses: hearing, smell, taste, touch, and sight. , We thought that the experience will be memorable and you can experience the charm of Kyoto more strongly, and we exhibited a hands-on booth where you can use the five senses.
1) Traditional Kyoto music booth (hearing)
2) Famous booth of Kyoto's food culture (taste)
3) Tea ceremony experience booth (olfaction)
4) Bamboo work experience booth (tactile)
5) Live painting, Coloring experience booth (visual)

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの目的を記述してください

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the objectives of this program? ※200 単語まで

世界に誇る京都の魅力を感じてもらう機会の創造、京都のまちの未来に不可欠な芯とはなにかを創造する機会の創造。そして、「京都魅力フェスタ」と題した京都の魅力を発信・体験できるさまざまなブース、また「京都魅力ステージ」として、ステージ上で沢山のひととの交流を通し、京都の魅力を広く市民に伝えることです。

Creating opportunities to experience the world-famous attractive of Kyoto, and to create something that is essential to the future of Kyoto's town. Various booths entitled "Kyoto Charm Festa" will be provided to let you experience and experience the attractive of Kyoto, and as the "Kyoto attractive Stage," you will be able to communicate the attractive of Kyoto to the general public through interaction with many people on the stage.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※ 200 単語まで

響力)・モチベート Motivate (意欲)・インベスト Invest (投資)・
コラボレート Collaborate (協働)・コネクト Connect (つながり)
についてそれぞれ記載してください

継続事業ではなく新規事業を開催したという点において、「JCIは
大胆な行動を起こさせるために若者たちの情熱を集結させる」の
Impactに当てはまると考えます。また、青年会議所メンバーをはじ
め、たくさんの方の力を借りて当該事業を開催したという点におい
て、「JCIは世界をより良い方向に導くために若者を繋いでいく」
の Connect 当てはまると考えます。

That you have a new business instead of a continuing business.
This is impact. Held the project with the help of many people,
including JCI members. This is connect.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか?

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

会場設営費に ¥335,550、事業運営費に ¥135,900、講
師関係費に ¥380,000、渉外費(お土産代)に ¥16,600、
印刷費(チラシ・ポスター)に ¥98,450、通信費(チラシ、ポス
ターのデリバリー代)に ¥16,832、雑費に ¥3,300、支出合計
が ¥986,632 でした。決められた予算内で、なるべく多くのブ
ースを出展しなかったため、青年会議所の先輩方の会社からテント等
の備品をお借りすることで通常価格より安くお借りすることが出来
て、当初の計画段階より多くのブースを出展することが出来ました。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

I wanted to exhibit as many booths as possible within the fixed budget, so I was able to rent equipment such as tents from the senior company of the Junior Chamber, so I could borrow less than the normal price. We were able to exhibit more booths from the planning stage.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか?

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発
展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークに
なること

ミッション：当該事業が新規の事業だったこともあり、何から取りか
かればいいのか分からないことが沢山ありました。先頭に立ち、熱意を
持って相手と接することで多くの仲間を巻き込みました。

ビジョン：当該事業が新規の事業だったこともあり、新しいことに挑
戦することは不安要素が沢山ありますが、先頭に立って主導的に事業
に取り組みました。

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission: This event was a new business, there were many things I didn't know what to start with. By taking the lead and interacting with the other people with enthusiasm, I got involved with many people.

JCI Vision: This event was business was a new business, there are many uncertainties about trying new things, but we took the lead in working on the event.

② メンバーの参加

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

96

LOM メンバーの参加率を記述してください。(％で記載)

77%

LOM メンバーの主な役割を記述してください

司会進行 宣伝 手伝い 来場動員

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

96

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

77%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300 単語まで

Moderator, advertisement, mobilization of visitors, help something

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか?

会場の出入り口に人員を配置しカウンターで来場者数を計測、そして
ブースを体験してもらった後にアンケートを用意して質問に回答して
いただきました。

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

We arranged personnel at the entrance and exit of the venue, measured the number of visitors at the counter, and after having them experience the booth, prepared a questionnaire and answered questions.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

当フェスタに魅力を感じましたか?という問いにアンケート回答者の93%の方に魅力を感じたという回答をいただき、またアンケート回答者の97%が来年もこの事業があれば参加したいという本事業に肯定的な回答をいただいた結果から、少なからずご来場いただいた殆どの市民の皆さんに影響を与えることができたのだと考えています

Did you find this festival attractive? As a result, 93% of the questionnaire respondents answered that they felt attractive, and 97% of the questionnaire respondents answered that they would like to participate if there is this project next year as well. Therefore, I think that it was possible to influence most of the citizens who came to the fair.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください

当該事業が継続事業でなく新規の事業だったので、不安要素は沢山ありましたが、当日は子どもから大人まで幅広い年齢層のご来場していただき、当初の参加員数計画を上回る一般市民2,182名の動員をはかることができ、来場者アンケートにおいて当フェスタに魅力を感じたか?来年も開催して欲しいか?という問いに9割以上の肯定的な回答をもらえたことで、新しいことに挑戦すること、また自分たちが開催した事業を通して市民の役に立てる喜びを再確認出来たと考えます。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

There were many uncertainties because the business was a new event, not a continuing business, but on the day of the event, a wide range of age groups, from children to adults, visited, and the general population exceeded the initial plan for the number of participants 2,182. Were you able to mobilize your name, and did you find this festival attractive in the visitor questionnaire? Would you like to hold it again next year? By receiving 90% or more positive answers to this question, I think we were able to reconfirm the joy of trying new things and the joy of helping citizens through the business we held.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか?

ミッション: より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

当該事業が新規の事業だったこともあり、何から取りかかればいいのか分からないことが沢山ありました。先頭に立ち、物事を進めていく上で熱意を持って相手と接することで、自分の周りの人間が自分達のために動いてくれる姿を見たときに胸が熱くなるものがありました。JCI ミッションにある、若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになれたかは分かりませんが、この事業を通して学んだことをこれからの青年会議所生活に活かしていきたいと考えております。

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

【参考】JCI Mission: To provide development opportunities that empower young people to create positive change

This event was a new event, there were many things I didn't know what to start with. By being at the forefront and engaging with other people with enthusiasm in moving things forward, there was something that made my heart excited when I saw the people around me moving for them. I don't know if I became a leading global network of young active citizens in the JCI mission, but I would like to make use of what I have learned through this project for the future life of the Junior Chamber.

このプロジェクトによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか?

ヴィジョン: 若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

当該事業が新規の事業だったこともあり、新しいことに挑戦することは不安要素が沢山ありますが、熱意を持って挑戦することで沢山の学びがあったと考えます。来場していただいた市民、当該事業のために動いてくれた青年会議所メンバー、協力いただいた青年会議所のOBの先輩、後援いただいた京都市・京都市教育委員会、には感謝しかございません。当該事業を通して、JCI ビジョンの一文にもある大きな成長の機会をいただきました。

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで

【参考】JCI Vision: To be the leading global network of young active citizens

This event was a new event, there are many uncertainties in trying new things, but I think that there were many things to learn by enthusiastically taking on challenges. I am very grateful to the citizens who came to the event, the members of the Junior Chamber who worked for the project, the seniors of the OB of the Junior Chamber who cooperated, and the Kyoto City / Kyoto City Board of Education that supported us. Through this business, I received a great opportunity for growth, which is part of the JCI Vision.

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

当該事業は継続事業ではないので、事業に関する今後の長期計画は有りませんが、事業後にLOMメンバーに実施したアンケートで当該事業を通して市民に京都の魅力を発信できたと答えたメンバー8割以上、当該事業を通して次代へ伝える「芯」について創造していただく機会となった(2019年の理事長テーマは温故創芯)と答えたメンバーが9割以上だったことから、多くのメンバーが今後京都を思うきっかけになったと考えます。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

Since this project is not a continuing project, there are no future long-term plans for the project, but more than 80% of the members who answered that they were able to convey the appeal of Kyoto to citizens through the project in a questionnaire conducted to LOM members after the project, It was an opportunity to create a "core" that will be passed on to the next generation through our business. Many members have become the catalyst for thinking about Kyoto in the future.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

沢山の市民に来場していただいたが、ステージに注目がいかなかった点も多々あり、次回一般市民を集める大きな事業を開催する際にはステージの演出に工夫を凝らしたいと思います。また、小さい子供の来場が多く、子供が喜ぶような工夫を凝らしたら、より盛り上がったと思います。

Many citizens visited the venue, but there were many things that didn't pay attention to the stage, so I would like to devise a stage production when we hold a large project to attract the general public next time. Also, since many small children come to our booth, I think it would be more exciting if we devised ways to make the children happy.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください





「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

--	--

--	--