

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト
Best Local Global Goals Project

LOM 名	申請担当者名
一般社団法人横浜青年会議所 JCI Yokohama Japan	尹 未宇
基本情報	Basic Information
事業名	Name
第 38 回横浜開港祭 S D G s パーク	SDGs Park in 38 th Open of Yokohama Port Festival
目的	Purpose
横浜市は昨年『SDG s 未来都市』に選定されました。第 38 回横浜開港祭は、今後の取り組みへの意気込みを新たに、SDG s 達成に貢献する為にもリーダーシップを発揮し取り組ませていただきました。 具体的な目的として 1.市民（特に小中高校生）に対する SDG s の周知と意識の向上を目的とする 2.国連が推奨する持続的な目標である SDG s の意識を J C メンバーや来場者へ涵養する事で横浜から始まる運動が世界に発信される事を目的とする。 3.第 38 回横浜開港祭と行政、企業、メディアとの連携によって S D G s の広範多様な発信、啓発をする事で第 38 回横浜開港祭がそのイニシアティブを取り、来場者・視聴者に S D G s がより浸透していき積極的な活動に結び付く事を目的とする。	Yokohama-shi was chosen as "SDGs future city" last year. The 38th Yokohama Opening of the Port Festival has demonstrated its leadership in order to contribute to the achievement of SDGs, with renewed enthusiasm for future efforts. As a specific purpose 1. To improve awareness of SDGs for citizens (especially elementary, middle and high school students) 2. The purpose is to disseminate the movement starting from Yokohama to the world by supporting the awareness of SDGs, which is a sustainable goal recommended by the United Nations, to JCI members and visitors. 3. The 38th Yokohama Opening of the Port Festival takes its initiative by disseminating and enlightening a wide variety of SDGs through collaboration with the 38th Yokohama Opening Port Festival and the administration, companies and media, and the SDGs to visitors and viewers The purpose is to become more pervasive and lead to positive activities.
開始日 ※日付で記載	Start date
2019 年 6 月 1 日 10 時	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
終了日 ※日付で記載	End date
2016 年 6 月 2 日 15 時	JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
事業対象者	Target
市民、企業、行政（横浜市）、N P O、 （一社）横浜青年会議所正会員、ゲスト会員、特別会員	Citizen, Company, Administration (Yokohama City), Non-Profit Organization, JCI Yokohama members
SDGs の該当項目	Sd goal
該当項目を 1 つのみ選択	17. Partnerships for the goals
17. パートナーシップで目標を達成しよう	Development stage
発展段階	"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択
Active Citizen Framework「展開」の項目での 3 項目の発展段階から 選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	Peace, Prosperity, and Sustainability
③平和・繁栄・持続可能性	Overview
概要	In promoting SDGs, we are focusing on partnerships, and we define the solution of social issues that are conscious of the world. The SDGs can be reduced to four parts about "Partnership", "Economy", "Society" and "Global Environment". By leading the 38th Yokohama Opening of the Port Festival and the JCI Yokohama about SDGs partnerships with organizations and the media through this project, we will develop social development and leadership about world problem including SDGs. In particular In the main space with the largest number of visitors in the Yokohama Open Port Festival site, a tent booth colored with 17 SDGs symbol colors will be set up as SDGs symbol logos in the hall, and for efforts in line with the wide varieties about 17goals of dissemination and enlightenment in partnership with government, companies and organizations promoting goals. In addition, with the electric power in the hall supplied from the 100% electric vehicle "Nissan Leaf" located in the venue, we implemented an initiative to support all the power of this project.
S D G s の推進においてはパートナーシップを主軸とし、世界を意識した社会課題の解決する事を定義づけております。S D G s は「パートナーシップ」、「経済」、「社会」、「地球環境」に 4 つにくくる事が出来、第 38 回横浜開港祭及び（一社）横浜青年会議所が主導となり行政、市民、企業、団体、メディアとのパートナーシップを確立し、本事業を通し、社会の開発と指導力の開発を行って参ります。 具体的には 横浜開港祭の会場内の来場者が一番多いメインスペースにおいて、SDG s の 17 のシンボルカラーに配色したテントブースを SDG s シンボルロゴに見立て会場内に設置し、17 のゴールに沿った取り組みに対して、目標を推進する行政、企業、団体とのパートナーシップのもと広範多様な発信、啓発を致しました。また、会場内に配置された 1 0 0 %電気自動車『日産リーフ』から供給される電力により、本事業のすべての電力を賄う取り組みを実践致しました。	
① 目的・財務計画・実施 このプログラムの目的を記述してください。	Objectives, Planning, Finance and Execution What were the objectives of this program? ※200 単語まで

- 1.市民に対する（特に小中高生）SDG sの周知と意識の向上を目的とする
- 2.国際目標である SDG sの意識をJ Cメンバーへ涵養する事で横浜から始まる運動が世界に発信される事を目的とする。
- 3.第 38 回横浜開港祭と行政、企業、団体、メディアとの連携によってSDG sの広範多様な発信、啓発をする事で第 38 回横浜開港祭がそのイニシアティブを取り、来場者・視聴者にSDG sがより浸透していく事を目的とする。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact（影響力）・モチベート Motivate（意欲）・インベスト Invest（投資）・コラボレート Collaborate（協働）・コネクト Connect（つながり）についてそれぞれ記載してください

- ・インパクト Impact（影響力）
行政とのパートナーシップ
企業とのパートナーシップ
出展者とのパートナーシップ
参加者への認知度向上
・モチベート Motivate（意欲）
本事業に参画、来場頂く事により、SDG sの認知度、理解度が向上し、これからの行政、企業、市民のSDG sへの取り組みが意欲的に行われるようになります。
- ・インベスト Invest（投資）
主に横浜市内のコカ・コーラボトラーズジャパン(株)の自動販売機をSDG s推進自販機として設置いたします。その自動販売機で販売された商品 1 つに対し 2 円が、コカ・コーラボトラーズジャパン(株)を通じて横浜開港祭実行委員会に寄付されます。寄付金はSDG sを推進するための資金に充てられ、持続継続的に長期目標に力を注ぐための財政計画の一助となります。
- ・コラボレート Collaborate（協働）
NPO法人フードバンク横浜、NPO法人Reライフスタイル
三菱電機株式会社 神奈川支社、横浜市役所市民局 スポーツ総括室
株式会社 Sun&Moon、株式会社かりはな製作所
東京ガス株式会社、株式会社インキュブ&リリース HLDGS.
日本環境設計株式会社、NPO法人日本セクシャルマイノリティ協会
パナソニックホームズ株式会社、株式会社 TBM
日産自動車株式会社、株式会社平泉洋行
学校法人 岩崎学園 横浜 f カレッジ、株式会社テレコム
株式会社マザーアース、出展者の方々とSDG sパークを企画、運営することでSDG sの認知度、理解度を広めました。
- ・コネクト Connect（つながり）
出展者の方々と同じ目的に向かって企画、運営する事により、交流が生まれ横の繋がりが出来ると共に、SDG sの取り組みに対して相互理解が深まりました。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

本事業は予算計画通りに実施ができました。第 38 回横浜開港祭へ協賛して頂いた企業・団体は約 1200 社となり、1 億 9 千 6 0 万円の協賛金が集まり、その一部の 425 万円がSDG sパークの運営費・設営費に活用されました。SDG sパークに対して、予算の大半を設営費に活用できた理由として、会場や各ブースの管理者を（一社）横浜青年会議所メンバーが担ってくれた事でSDG sパークのSDG sカラーで作られたテントや各コンテンツの設営費として活用する事が出来ました。

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか
ミッションとビジョンに分けて記載
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

1. To improve awareness of SDGs for citizens (especially elementary, middle and high school students)
2. The purpose is to disseminate the movement starting from Yokohama to the world by supporting the awareness of SDGs, which is a sustainable goal recommended by the United Nations, to JCI members and visitors.
3. The 38th Yokohama Opening of the Port Festival takes its initiative by disseminating and enlightening a wide variety of SDGs through collaboration with the 38th Yokohama Opening Port Festival and the administration, companies and media, and the SDGs to visitors and viewers The purpose is to become more pervasive and lead to positive activities.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

- Impact
Partnership with the administration
Partnership with a company
Partnership with exhibitors
Awareness raising for participants
- Motivate
By participating in this project, awareness and understanding of SDGs will be improved, and future efforts from governments, companies and citizens to SDGs will be carried out actively.
- Invest
We will install vending machines mainly for the purpose of promoting SDGs by Coca-Cola Laboratories Ltd. in Yokohama City. For each item sold by the vending machine, 2 yen will be donated to the Yokohama Port Opening Festival Executive Committee through Coca-Cola Bottlers Japan. Donations will be used to fund SDGs and will help with the financial plan to focus on long-term goals on a sustained basis.
- Collaborate
NPO corporation food bank Yokohama, NPO corporation Re lifestyle
Mitsubishi Electric Corporation Kanagawa branch office, Yokohama City Hall Citizens Bureau, Sports Bureau
Sun & Moon Co., Ltd.
Tokyo Gas Co., Ltd. Incube & Release Co., Ltd.
23 companies and organizations in total
- By planning and managing SDGs Park with them, the awareness and understanding of SDGs has been expanded.
- Connect
By planning and managing for the same purpose as the exhibitors of 23 companies and organizations, exchanges were created and horizontal connections were made.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

This project has been implemented according to the budget plan. There are approximately 1,200 companies and groups that have cosponsored the 38th Yokohama Opening of the Port Festival, and a ¥ 190.6 million (\$1.77 million) co-sponsored money has been collected, and some of it has been used for the operation and construction costs of SDGs Park. The As the reason why most of the budget was able to be used for the construction expenses for the SDGs park, the (one) Yokohama Youth Center members were responsible for managing the venue and each booth, and they were made with the SDGs color of the SDGs park. It was possible to utilize it as the construction cost of the tent and each content.

How does this project advance the JCI Mission and Vision?
※200 単語まで
【参考】
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission

SDGsの周知に繋がる取組みを、第38回横浜開港祭のSDGsパークを通じて推進しました。第38回横浜開港祭のコンテンツを通じて、行政・企業等多くの分野で関係者を結び繋ぐ事が出来ました。

JCI Vision

第38回横浜開港祭のSDGsパークを通して、SDGsが世界規模の取り組みだという事を参加された市民・企業がSDGsを理解する事が出来ました。

JCI Mission

We promoted the activities leading to common knowledge of SDGs through SDGs park of the 38th Yokohama Opening of the Port Festival. Through the contents of this project, we were able to connect related parties in many fields such as administration and companies.

JCI Vision

Through the SDGs Park at the 38th Yokohama Opening of the Port Festival, citizens and companies who participated in SDGs being a global initiative were able to understand SDGs.

② メンバーの参加

LOMメンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

315名

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

100%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

会場設営・撤去

メンバーの一部が会場の担当となり、設営から撤去までの責任をしっかりと持って事故なく行ってくれました。

出展者の募集

メンバーの多くが出展者の募集に協力をしてきて、すべてのゴールに関連する23団体の出展に結び付きました。

協賛企業の獲得

多くのメンバーが本事業に共感してくれた多くの企業からの協賛獲得に協力してくれました。

会場の演出・運営

メンバーの一部が会場の演出・運営の責任者となり円滑に進行を行ってくれました。

各ブースの管理監督

各ブースに管理責任者をメンバーから配置し、トラブルなどの対応を迅速に対応してくれました。

広報への協力

各SNS(Twitter, Instagram, Facebook)を中心とした本事業への参加者を増やす為の周知に多くのメンバーが協力してくれました。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

315

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

Place setting up and Removal

JCI Yokohama members were in charge of the venue, and they took responsibility from construction to removal and went without incident.

Recruitment of exhibitors

Many of the members cooperated in recruiting exhibitors, leading to the exhibition of 23 organizations related to 17 goals.

Acquisition of sponsoring companies

Many members cooperated in obtaining support from many companies that sympathized with the project.

Production and operation of the venue

Some of the members were responsible for directing and managing the venue, and they made progress smoothly.

Management supervision of each booth

We assigned a manager from each member to each booth and responded quickly to any problems.

Cooperation to public relations

Many members cooperated to popularize to increase the participants in this project centering on each SNS (Twitter, Instagram, Facebook).

③ 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

第38回横浜開港祭内のインフォメーションブースにおいて、SDGs ParkとSDGsの取り組みについて約1500名のアンケートを回収いたしました。

アンケート結果では多くの来場者がホームページと各SNS(Twitter, Instagram, Facebook)を閲覧して参加されました。各イベントがある中でSDGsパークに参加された方が横浜開港祭に来場された方の中で60%以上となっております。来年以降もSDGs Parkを継続して欲しいという意見が80%以上を占めている結果となっており、多くの市民にSDGsの認識して頂く事ができました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

本事業を計画・実施したことにより、出展・参画した企業、団体、行政の関係者がSDGsの意味を理解しSDGsへの認知度、理解度が大きく広まりました。またSEABINを活用し企業、行政、教育機関と連携し小中高生向けの課外事業を行い子供達に目で見て触って頂き体験してもらい広く周知することが出来ました。この取り組みが全世界約160か国で放映を予定するNHK国際放送番組『TOKYO EYE 2020』を初め、多方面のメディア、報道機関によって取り上げられ、横浜から世界に向けてSDGsに対する飛躍的な認知度向上へとつながりました。

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

Information booth in the 38th Yokohama Opening of the Port Festival, we collected approximately 1,500 questionnaires about SDGs Park.

In the survey results, many visitors visited the homepage and each SNS (Twitter, Instagram, Facebook) to participate. Among those who had each event, those who participated in SDGs Park became more than 60% among those who visited the Yokohama Port Opening Festival. Over 80% of the respondents expressed the desire to continue the SDGs Park from next year onward, and many citizens were able to recognize the SDGs.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

As a result of planning and implementing this project, the participating companies, organizations, and government officials understood the meaning of SDGs, and the awareness and understanding of SDGs spread widely. In addition, I used SEABIN in collaboration with companies, government and educational institutions to carry out extracurricular activities for elementary, middle and high school students, and I was able to make them widely known by having them look and feel with their eyes. This initiative is being taken up by various media and media including the NHK international broadcast program "TOKYO EYE 2020", which is scheduled to be broadcast in about 160 countries around the world, and the leap from the Yokohama to the world to the SDGs It led to improvement.

④ 国連機関または協力者との関連

このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。(なければN/Aと記載)

Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで

N/A

N/A

その他、このプログラムに参加したパートナー（関係者）をリストアップしてください。（なければ N/A と記載）

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

NPO法人フードバンク横浜、NPO法人Reライフスタイル
三菱電機株式会社 神奈川支社、横浜市役所市民局 スポーツ総括室、
株式会社 Sun&Moon、株式会社かりはな製作所、東京ガス株式会社、
株式会社インキュブ&リリーズ HLDGS、日本環境設計株式会社、N
P O 法人日本セクシャルマイノリティ協会、パナソニックホームズ株式
会社、株式会社 T B M、日産自動車株式会社、株式会社平泉洋行、学校
法人岩崎学園、横浜 f カレッジ、株式会社テレコム、株式会社マザーア
ース

NPO corporation food bank Yokohama
NPO corporation Re lifestyle
Mitsubishi Electric Corporation Kanagawa office
Yokohama City Hall Citizens Bureau
Sports Management Office
Sun & Moon Co., Ltd.
Karana Mfg. Co., Ltd.
Tokyo Gas Co., Ltd.
Incube & Lilies HLDGS Co., Ltd.
Japan Environmental Design Co., Ltd.
NPO Japan Sexual Minority Association
Panasonic Homes Co., Ltd.
TBM Co., Ltd., Nissan Motor Co.
Ltd., Hiraizumi Hiroyuki Co., Ltd. Iwasaki Gakuen
Yokohama f College, Telecom Co., Ltd., Mother Earth Co., Ltd.
23 companies and organizations in total

パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？

How were partners engaged to participate in the program?
※250 単語まで

主にパートナーの皆さんにはブース出展を通じたコンテンツの企画から運営をし、日産自動車株式会社は電気自動車日産リーフの電力供給していただきました。近年、廃プラスチック問題の観点から株式会社平泉洋行様に SEABIN という装置を日本のお祭りではじめて稼動致しました。また日本環境設計株式会社から展示物であるデロリアンの貸し出し提供を通して本事業に参加して頂きました。

The partners mainly operated from planning of content through booth exhibition, and Nissan Motor Co., Ltd. supplied electricity for the electric vehicle Nissan Leaf. In recent years, Hiroyuki Hiraizumi Co., Ltd. started operation of the device called SEABIN at a Japanese festival from the viewpoint of waste plastic problems. We also participated in this project through the loan offer of De Lorean(the car that became famous Back to the Future), an exhibit from Japan Environmental Design Co., Ltd.

⑤ プログラムの長期的な影響

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

本事業を実施したことで、SDGs 運動の取り組みが広範囲にかつ網羅的に、市民及び来場者をはじめとし、行政、企業、団体に周知、啓発されることで、新たな SDGs への具体的な取り組みへの創造性が高まります。また、出展者間で SDGs への取り組みを理解する事で出展された各企業・団体の取り組みが更に活発化できるという声も頂きました。SDGs の取り組みは様々な企業・団体が色々な形で出来る事を理解する事も重要だと考えます。

By carrying out this project, the activities of the SDGs movement will be widely and comprehensively communicated to the administration, companies, and organizations, including citizens and visitors, and specifics to new SDGs creativity to the initiative is enhanced. There were also voices that exhibitors could further invigorate the efforts of each company and organization exhibited by understanding their approach to SDGs. It is important for SDGs to understand what various companies and organizations can do in various ways.

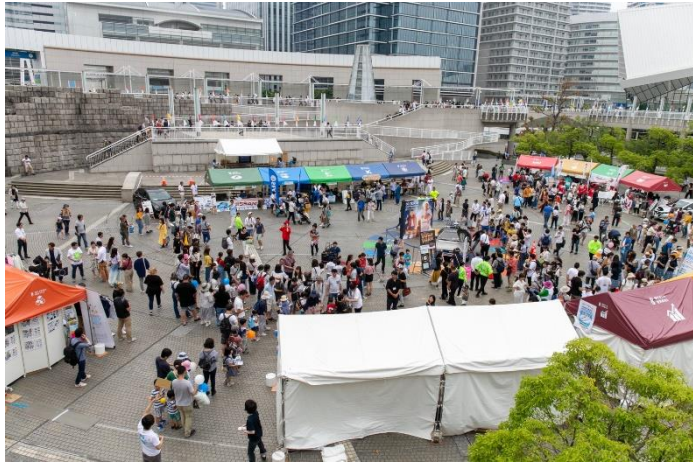
このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

来場される子供たちに SDGs への興味を持ってもらうため、各出展者は様々な工夫をしました。例えば、リサイクル用のペットボトルキャップを2個持ってきてくれば、ヨーヨーすくいが無料で出来るなど子ども達は楽しみながら SDGs を学ぶ事が出来ました。ただ、SDGs パークへの来場者数が想定をはるかに超えたため、終了時刻よりも早く準備していた数量が欠品してしまい、参加されたすべての方が体験できなかった出展もありました。次回は来場者数の想定を上方修正して、より多くの方に SDGs の内容を周知出来るようにしなければいけません。

Each exhibitor made a variety of ideas for children who are in attendance have an interest in SDGs. For example, if two plastic bottle caps for recycling were brought in, children could learn SDGs while having fun, such as Japanese traditional games. However, as the number of visitors to the SDGs Park far exceeded the forecast, the quantity that was being prepared earlier than the end time was out of stock, and some exhibitors could not experience it. Next time we have to revise our visitor numbers upwards so that more people can be made aware of the contents of the SDGs.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください





「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「国連機関または協力者との関連」項目に添付する画像を下部に貼付してください



「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



