

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト  
Best Local Global Goals Project

<b>LOM 名</b>	<b>申請担当者名</b>
一般社団法人横浜青年会議所 JCI Yokohama Japan	尹 未宇/Miwoo Yoon
<b>基本情報</b>	<b>Basic Information</b>
<b>事業名</b> GLOBAL SUNDAY MARKET2018~横浜愛とSDGsの発信~	<b>Name</b> Global Sunday Market~Transmission of SDGs and Yokohama~
<b>目的</b> 1 8 5 8 年、横浜には外国人が住む事を許されるエリアとして居留地が設けられ、貿易のみならず文化交流の場となりました。居留地にもたらされた産業や文化を、国際都市横浜の文化資源と捉え、開港より多文化を取り入れ発信してきた横浜の価値をさらに高め、国籍や民族の枠を超えた地域コミュニティの形成が必要です。 1. 横浜の文化、歴史、産業を通して横浜への愛着をさらに持って頂き、また自らがまちの発展の為に行動する人を増やす事で持続的なまちの発展に寄与する事を目的とする。 2. (一社)横浜青年会議所と他団体とのパートナーシップを確立しSDGsの広範多様な発信、啓発する事で(一社)横浜青年会議所がそのイニシアティブをとってまちにSDGsが浸透していく運動が広がる事を目的とする。 3. 国際目標であるSDGsの意識をJCメンバーへ涵養する事で横浜から始まる運動が世界に発信される事を目的とする。	<b>Purpose</b> In 1858, a settlement was established in Yokohama as an area where foreigners are allowed to live, and it became a place of cultural exchange as well as trade. Industry and culture brought to the settlement are considered as cultural resources of international city Yokohama. It is necessary to further enhance the value of Yokohama, which has introduced multiple cultures from the opening of the port, and to form regional communities that transcend national boundaries and ethnic boundaries. 1. It aims to contribute to the development of a sustainable town by having more attachment to Yokohama through the culture, history, and industry of Yokohama, and increasing the people who act for the development of a town again. 2. Establishing a partnership between the JCI Yokohama and other organizations and disseminating SDGs in a wide variety of ways and enlighten them the purpose is to spread the movement. 3. The aim is to disseminate the movement that starts in Yokohama to the world by supporting the awareness of SDGs, which are international goals, to JCI members.
<b>開始日</b> ※日付で記載	<b>Start date</b>
2018年9月16日10時	JCIウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
<b>終了日</b> ※日付で記載	<b>End date</b>
2018年9月16日17時30分	JCIウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要
<b>事業対象者</b>	<b>Target</b>
1. 市民(市街、県外も含む) 2. 神奈川県及び横浜市政 3. 企業(株)クリーマ、吉本興業(株)、その他出展企業 4. メディア関係者 5. 関係諸団体、NPO団体等(一社)ストリートラグビーアライアンス 6. (一社)横浜青年会議所	1. Citizen (including the city and outside the prefecture) 2. Kanagawa and Yokohama City administration 3. Companies (Kreema Co., Ltd., Yoshimoto Kogyo Co., Ltd., and other exhibitors) 4. Media official 5. Related organizations, NPO groups, etc. (Street Rugby Alliance) 6. Yokohama Youth Center
<b>SDGsの該当項目</b>	<b>Sd goal</b>
該当項目を1つのみ選択	17. Partnerships for the goals
17.パートナーシップで目標を達成しよう	<b>Development stage</b>
<b>発展段階</b> Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性	“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択
③平和・繁栄・持続可能性	Peace, Prosperity, and Sustainability
<b>概要</b>	<b>Overview</b>
SDGsの推進においてはパートナーシップを主軸とし、世界を意識した社会課題の解決する事を定義づけております。SDGsは「パートナーシップ」、「経済」、「社会」、「地球環境」に4つにくくる事が出来、(一社)横浜青年会議所が主導となり市民、団体、企業とのパートナーシップの確立し、本事業を通し、国際目標達成に向けた無償の愛情でまちの為に尽くす人、すなわち社会の開発と指導力の開発を行って参ります。(一社)横浜青年会議所とのパートナーシップだけでなく、参加した他団体・企業間のパートナーシップを促進する必要があります。 具体的には、 ■会場をマーケットエリア、フードエリア、ステージエリアに分け、国際文化を通じ、来場者にSDGsの理解を深めて頂きました。 ・ステージエリアでは、企業としてSDGsを推進している日本を代表する芸能事務所である吉本興業のタレントに司会をして頂き、「SDGsの説明」「なぜ開発目標を達成すべきなのか」についてユモア溢れる発信をして頂く事で、SDGsの理解の垣根を下げてSDGsに触れて頂くきっかけを創出しました。また2019年ラグビーワールドカップを見据え市街地を舞台に誰もが参加できる安全で魅力的なニュースポーツとしてストリートラグビーの普及に取り組んでいる(一社)ストリートラグビーアライアンスにご協力頂きストリートラグビーを体験して頂きました。 ・マーケットエリア・フードエリアでは、SDGsのスタンプラリーを作成し、6カ所にスタンプを設置し、各設置場所に各3、4個の開発目標について理解頂ける様、各目標の説明パネルを設置し、正解者へスタンプを押し、SDGsの周知を促しました。フードは世界の文化に触れてもらう為に重複する事なく10カ国のキッチンカーに出店頂	In promoting SDGs, we are focusing on partnerships, and we define the solution of social issues that are conscious of the world. SDGs can be reduced to four in "partnership," "economy," "society," and "global environment," and JCI Yokohama will take the lead in establishing partnerships with citizens, groups and businesses. In addition, through this project, we will carry out the development of a socially responsible and leadership person who is free of charge for the achievement of the international goal, and who works for the city. It is necessary to promote not only partnership with JCI Yokohama but also partnerships among other organizations and companies that have participated. Specifically, ■The venue was divided into market area, food area and stage area, and through international culture, visitors deepened their understanding of SDGs. ・ In the stage area, you will be chaired by the talent of Yoshimoto Kogyo, a performing arts firm representing Japan promoting SDGs as a company, and explain "SDGs" and "Why should we achieve our development goals?" By having a humorous communication, I created an opportunity to get in touch with SDGs by lowering the boundaries of understanding of SDGs. In addition, we are working on the spread of street rugby as a safe and attractive new sport that anyone can participate on the stage of the city in anticipation of the 2019 Rugby World Cup.

きます。自然に考慮したハンドメイドの商品を中心にマーケットブースを構成しました。

In the market area and food area, create stamp rally of SDGs, install stamps in 6 locations, and install explanation panels of each goal so that you can understand 3 or 4 development goals for each installation location. We stamped the correct answer and urged them to share SDGs. The food will open in kitchen cars in 10 countries without duplication in order to get in touch with the culture of the world. The market booth was built around handmade products that take into consideration the nature.

**① 目的・財務計画・実施**

**このプログラムの目的を記述してください。**

1. 横浜の文化、歴史、産業を通して横浜への愛着をさらに持って頂く事、また自らがまちの発展の為に行動する人を増やす事で持続的なまちの発展に寄与する事を目的とする。
2. (一社)横浜青年会議所と他団体とのパートナーシップを確立しSDGsの広範多様な発信、啓発する事で(一社)横浜青年会議所がそのイニシアティブをとってまちにSDGsが浸透していく運動が広がる事を目的とする。
3. 国際目標であるSDGsの意識をJCメンバーへ涵養する事で横浜から始まる運動が世界に発信される事を目的とする。

**Objectives, Planning, Finance and Execution**

**What were the objectives of this program?** ※200 単語まで

1. The purpose is to have more attachment to Yokohama through Yokohama's culture, history and industry, and to contribute to sustainable town development by increasing the number of people who act for the development of the town.
2. Establishing a partnership between the JCI Yokohama and other organizations and disseminating SDGs in a wide variety of ways and enlighten them with the goals.
3. The aim is to disseminate the movement that starts in Yokohama to the world by supporting the awareness of SDGs, which are international goals, to JC members.

**このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください** JCI Plan of Actionを参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

**How does this program align to the JCI Plan of Action?** ※200 単語まで

・インパクト Impact (影響力)  
行政とのパートナーシップ  
企業とのパートナーシップ  
出展者とのパートナーシップ  
参加者とのパートナーシップ  
26,000人の動員実績  
(一社)横浜青年会議所がイニシアティブをとって関係団体がSDGsの創出する事により、まちの変化に繋がりました。

・ Impact  
Partnership with the administration  
Partnership with companies  
Partnership with exhibitors  
Partnership with participants  
The mobilization results of 26,000 people  
JCI Yokohama took initiative and related groups created SDGs, which led to changes in the city.

・モチベート Motivate (意欲)  
本事業を通して体験して頂く事により、SDGsの認知度、理解度が向上したことにより、これからの行政、企業、市民のSDGsへの取り組みがしやすくなり、意欲的に取り組んで頂けるようになりました。

・ Motivate  
By experiencing the experience through this project, the awareness and understanding of SDGs has improved, and it will be easier for government, companies and citizens to work on SDGs in the future, and you will be able to work on it vigorously.

・インベスト Invest (投資)  
N/A

・ Invest  
N/A

・コラボレート Collaborate (協働)  
行政と団体(日本大通り活性化委員会、(一社)ストリートラグビーアライアンス)、企業(㈱クリーマ、吉本興業㈱)、横浜高速鉄道(株)、(公財)横浜環境コンベンションビューロー、出展者の方々とグローバルサンデーマーケットを開催する事でSDGsの認知度、理解度を広めました。

・ Collaborate  
Government and organizations (Japan Avenue Activation Committee, Street Rugby Alliance), companies (Kreema Corporation, Yoshimoto Kogyo Co., Ltd.), Yokohama High Speed Rail Co., Ltd. Yokohama Environment Convention Bureau and exhibitors (about 150 organizations), we have spread the awareness and understanding of SDGs by holding Global Sunday Market.

・コネクト Connect (つながり)  
行政と団体(日本大通り活性化委員会、(一社)ストリートラグビーアライアンス)、企業(㈱クリーマ、吉本興業㈱)、横浜高速鉄道(株)、(公財)横浜環境コンベンションビューロー、出展者の方々と同じ目的に向かって開催する事により、交流が生まれ横の繋がりが出来ました。

・ Connect  
The same as the administration and organizations (Japan Avenue Activation Committee, Street Rugby Alliance), companies (Kreema, Yoshimoto Kogyo Co., Ltd.), Yokohama High Speed Rail Co., Ltd., Yokohama Environment Convention Bureau By holding toward the purpose, exchanges were created and horizontal connections were made.

**予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか?**

**Was the budget an effective guide for the financial management of the project?** ※150 単語まで

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

予算総額：¥4,071,000 - 決算総額：¥3,946,158 - 差額：¥124,842 -  
■ 予算総額内訳  
会場設営費：¥1,830,784  
運営費：¥1,177,040  
講師関係費：¥540,000  
資料作成費：¥406,134  
予備費：¥117,042  
予算総額合計：¥4,071,000  
■ 支出内訳  
会場設営費：¥1,824,984  
運営費：¥1,175,040  
講師関係費：¥540,000  
資料作成費：¥406,134  
支出合計：¥3,946,158  
差額理由：予備費の未支出及び一部会場設営費未支出の為。

The total budget: ¥4,071,000  
The total of closing account: ¥3,946,158  
The balance: ¥124,842  
■ The breakdown of the total budget  
Set up the event venue cost: ¥1,830,784  
Operating cost: ¥1,177,040  
Teaching fee: ¥540,000  
Documentation fee: ¥406,134  
Reserve fund: ¥117,042  
The total of total budget: ¥4,071,000  
■ The breakdown of expenditure  
Set up the event venue cost: ¥1,824,984  
Operating cost: ¥1,175,040  
Teaching fee: ¥540,000  
Documentation fee: ¥406,134  
The total of total budget: ¥3,946,158  
The reason of the balance: lending fee for standing bar

◇講師関係費

河本準一：総合司会として3組の芸人の講演についてサポート頂いた。  
黒ラブ教授：国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーター×理系の大学の講師×理系芸人として活躍している黒ラブ教授に科学実験を通じたSDGs理解についてご講演頂いた。  
あかもん：コンビで活躍しており二人とも東京大学の卒業生です。SDGsについても詳しい二人が市民にSDGsを周知致しました。  
田畑藤本：教育番組にも積極的に出演されている二人に「なぜSDGsが今注目されているのか」、「なぜSDGsを推進する必要があるか」等についてご講演頂きました。  
◇資料作成費  
スタンプラリー用のSDGsパネル・チラシ・ポスター・HPの作成、効果的にSDGsを周知する為、外部へ依頼しました。

このプロジェクトはどのようにJCI ミッション・ビジョンを推進しましたか

ミッションとビジョンに分けて記載  
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること  
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCI Mission

SDGsの周知に繋がる取組みを、グローバルサンデーマーケットを通じて推進しました。JCメンバーを通じて、行政・企業等多くの分野で関係者を結び繋ぐ事が出来ました。

JCI Vision

グローバルサンデーマーケットを通して、SDGsが世界規模の取り組みだと言う事を参加された市民・企業がSDGsを理解する事が出来ました。

② メンバーの参加

LOMメンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

134名

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

38.7%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

本事業に、100名以上のメンバーが運営に関わり、出演者・出展者・参加者とのコミュニケーションを図りました。

役割一覧

- ・会場設営・撤去
- ・インフォメーションブースの運営
- ・エコステーションの運営
- ・SDGsスタンプラリーの運営
- ・ステージの運営
- ・出展者・出演者の選定
- ・当日の安全管理

③ 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

■市民、関係各所における本プロジェクトの調査研究・アンケートの回収。  
来場者アンケート：190名の方にアンケートを頂きました。アンケートの検証より53.7%が横浜市内から、17.4%が神奈川県内から、28.9%が県外からの来場者となっております。横浜市からの来場者が半数を占める一方、県外からの来場者も多く、総来場者に対する割合を積算すると7,741名となりました。  
来場者の内、87.9%がマーケットエリアに、63.7%がフードエリアに、40.5%がステージエリアにお越し頂いており、会場をまんべんなく会場を見て回って頂けたと考えております。  
SDGsの発信については半数以上の65.3%の方が知って頂く事が出来ました。  
出店者アンケート：ブース、キッチンカー含め112の出店者の中から82の回答を頂きました。  
半数以上の出店者においてはSDGsへの理解が深まったと回答頂き、一部出店者においてはSDGs普及において協力できそうと回答を頂きました。また、自身でのSDGsへの取組みについては6割近い出店者が取組んでいける、検討できると回答頂きました。また、今後も(一社)横浜青年会議所と関わっていききたい、内容によっては関わっていききたいと回答頂いた方も8割ほどいらっしゃり、今後のパートナーシップの確立に向けたきっかけとなりました。

◇Teaching fee

Kawamoto Junichi: As a general presidency, he received support for three sets of entertainer's lectures. He is a famous comedian on TV.  
Black Love Professor: National Science Museum Certified Science Communicator × Lecturer of Science University × Black Love Professor who is active as a science artist gave a lecture on SDGs understanding through scientific experiments.  
Akamon: They are comedians and they are both comedians who graduated from the University of Tokyo. Two people who were familiar with SDGs made SDGs known to the citizens.  
Tabata Fujimoto: We were invited to give lectures on "Why SDGs are currently attracting attention" and "Why do we need to promote SDGs" etc.  
◇ Document preparation cost  
In order to make SDGs panels, flyers, posters and websites for stamp rally, and to effectively disseminate SDGs, we asked a professional production company.

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

※200 単語まで  
【参考】  
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change  
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission

Promoted efforts to promote SDGs awareness through the Global Sunday Market. Through JCI members, I was able to connect related parties in many fields such as administration and companies.

JCI Vision

Through the Global Sunday Market, citizens and companies who participated in the SDGs as a global initiative were able to understand the SDGs.

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

134

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

38.7%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

More than 100 members were involved in the operation of this project, and communication with performers, exhibitors and participants was made.

Role list

- ・ Venue construction and removal
- ・ Management of information booth
- ・ Operation of eco station
- ・ Management of SDGs stamp rally
- ・ Management of the stage
- ・ Selection of exhibitors and performers
- ・ Safety management of the day

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

■ Collection of researches and questionnaires of this project at citizens and related places.  
Visitor Questionnaire:  
We received a questionnaire from 190 people.  
From the verification  
Yokohama City 53.7%  
Kanagawa Prefecture 17.4%  
Other areas 28.9%  
While the number of visitors from Yokohama City is half, there are many visitors from outside the prefecture, and the ratio to total visitors is 7,741 people.  
More than half, 65.3%, of the SDGs were informed.

Exhibitor Questionnaire:

We received 82 responses from 112 stores, including booths and kitchen cars.  
More than half of the shopkeepers responded that their understanding of SDGs was deepened, and some shoppers responded that they could cooperate in the spread of SDGs. In addition, I received an answer that nearly 60% of shopkeepers can work on their own efforts to work on SDGs.

対内アンケート：対内アンケートとして112件（81.8%）の回答を頂きました。また、参加してよかった（98.2%）、パートナーシップを図れた（87.5%）と開催については概ね評価を頂く事が出来ました。  
SDGsの理解についても多くの方（88.4%）に理解頂けた事が確認でき、また今後の青年会議所運動においてSDGsを意識した事業構築が出来そうと回答（75.9%）も多く頂きました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

本事業を行った事により、神奈川県、横浜市がSDGsの理解を深め、神奈川県、横浜市がSDGs取り組み推進に大きく関係致しました。また、行政が取り組みを行う事により、市民、企業関係の方達のSDGsの認知度、理解度が大きく広まりました。

Members Questionnaire:

We received 112 answers (81.8%) as an inward questionnaire. It was good to participate (98.2%), and I was able to receive the evaluation about the holding about the partnership (87.5%). Many people (88.4%) were able to confirm their understanding of SDGs, and many (75.9%) were likely to be able to build a business with SDGs

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

By carrying out this project, officials in the administration of Kanagawa Prefecture understood the meaning of SDGs, and Kanagawa Prefecture and Yokohama City were greatly involved in promoting SDGs. In addition, the government's efforts made the awareness and understanding of SDGs of citizens and business-related people widely spread.

#### ④ 国連機関または協力者との関連

このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。（なければN/Aと記載）

N/A

#### Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで

N/A

その他、このプログラムに参加したパートナー（関係者）をリストアップしてください。（なければN/Aと記載）

- ・株式会社クリーマ
- ・日本大通り活性化委員会
- ・吉本興業株式会社
- ・公益社団法人横浜観光コンベンション・ビューロー
- ・横浜高速鉄道株式会社

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

- ・ Kreema Corporation
- ・ Japanese Odori Activation Committee
- ・ Yoshimoto Kogyo Co., Ltd.
- ・ Yokohama sightseeing convention bureau ・ Non-profit corporation
- ・ Yokohama high-speed railway company

パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？

パートナーはブース出展、キッチンカー、ステージ演出などをして頂き、ブースでは手作りの民芸品を販売、キッチンカーでは世界各国の料理を販売、ステージではダンス、ラグビー体験、お笑いなどのコンテンツを用意して、参加して頂きました。

How were partners engaged to participate in the program? ※250 単語まで

The partner exhibits a booth, kitchen car, stage production, etc., sells handmade crafts at the booth, sells dishes from around the world in the kitchen car, dances in various genres on the stage, rugby experiences, comedy etc. I prepared the contents and had them participate.

#### ⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

本プロジェクトを毎年開催する事により、SDGsを広く市民、関係諸団体に周知し興味を持ってもらう事が出来き、自らSDGsの取り組みを行って頂く事で、まちに変化が生まれ、持続可能なまちづくりの先進となる事になります。

#### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

By holding this project every year, SDGs can be widely disseminated to citizens and related organizations and interested in them, and by having them work on SDGs themselves, change is created in the town and sustainable It will be the advanced of town development.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。  
 ※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

SDGsの市民への普及し行動を起こして頂く事は非常に大事な事でありながらも、市民の生活への影響が想像し難い事です。事業及びSDGsの達成への参画して頂く為には市民へのインセンティブを活用する事を検討して下さい。

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

Although it is very important for SDGs to spread and take action for citizens, it is difficult to imagine the impact on the life of citizens. Please consider using incentives for citizens to get involved in the business and achievement of SDGs.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

**JCI YOKOHAMA Global Sunday market**  
 ~ Let's spread SDGs ~

**Landscape**  
**風景**




The number of visitors  
 26,000 people  
 来場者数：26,000人

**Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所**  
 ~SDGsを上げよう~

**JCI YOKOHAMA Global Sunday market**  
 ~ Let's spread SDGs ~

**Stage**  
**ステージ**






**Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所**  
 ~SDGsを上げよう~

**JCI YOKOHAMA Global Sunday market**  
 ~ Let's spread SDGs ~

Gathered dishes from  
 around the world  
**世界中の料理を集めた**




**Food Area**  
**フードエリア**

**Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所**  
 ~SDGsを上げよう~

**JCI YOKOHAMA Global Sunday market**  
 ~ Let's spread SDGs ~

**Public Relations**  
**広報・PR**




**Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所**  
 ~SDGsを上げよう~

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください

## JCI YOKOHAMA Global Sunday market ~ Let's spread SDGs ~

More than 100 members set up,  
management of contents and  
safety management

100名以上のメンバーが  
設営、コンテンツ、安全  
管理の運営をしました



Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所  
~SDGsを広げよう~

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

## JCI YOKOHAMA Global Sunday market ~ Let's spread SDGs ~

スタンプラリーを楽しみながら  
SDGsを学べる17枚のパネルを設置  
88%以上の来場者がSDGsを理解

While enjoying the stamp rally  
Installed 17 panels to learn SDGs  
Over 88% of visitors understand SDGs



Global Challenge Yokohama 一般社団法人 横浜青年会議所  
~SDGsを広げよう~