

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト  
Best Local Global Goals Project

<b>LOM 名</b> 公益社団法人 東京青年会議所	<b>申請担当者名</b>
<b>基本情報</b> <b>事業名</b> SDGs は宝の地図 <b>目的</b> 【目的】 中小企業経営者が SDGs を理解し、社会課題解決に結びついた経済活動を実践すること。 【目的の補足】 政府は SDGs 実施指針として、NPO・NGO の持つ国際的、地域的ネットワークや、民間企業が有する資金や技術がその鍵となると示している。しかし、NPO・NGO はネットワークを利用した推進であるのに対し、民間企業は主に技術革新による推進を図っており、手法が異なっているのが現状だ。一方、青年会議所では、NGO であると共に、その構成メンバーは中小企業をはじめとする中小企業経営者が大半を占め、営利団体、非営利団体の両面を併せ持つ団体として、様々なネットワークを有し、事業実績を豊富に蓄積している。この例会事業では、SDGs の概念を理解していく事で、その必要性を学ぶと共に、他国における社会課題への取組事例について、社会課題解決を新たなビジネス機会の可能性と捉えることにより、本業を通じた社会貢献が実現され、SDGs 推進に大きく貢献出来ると考え、中小企業経営者が本業を通じた SDGs の達成に取り組み始めることを目的とする。 <b>開始日</b> ※日付で記載 2018/2/1 <b>終了日</b> ※日付で記載 2018/6/30 <b>事業対象者</b> 中小企業経営者 <b>SDGs の該当項目</b> 該当項目を 1 つのみ選択 17.パートナーシップで目標を達成しよう。 <b>発展段階</b> Active Citizen Framework 「展開」の項目での 3 項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性 ③平和・繁栄・持続可能性	<b>Basic Information</b> <b>Name</b> SDGs are a Treasure Map <b>Purpose</b> [Objective] Young business people understanding SDGs and start practicing business activities that directly lead to advancing towards the goals. [Supplementing information] The government's SDGs implementation guidelines indicate both, international and local networks of NPO/NGOs and the funding and technologies of business as the key toward actions addressing SDGs. However, as of today NPO/NGOs focusing on their networks and businesses focusing on technological advancement, are still working mostly orthogonally to each other. JCI as a NGO whose members are mostly young business people incorporates both aspects. Goals of this project were to deepen understanding of SDGs, by introducing actual examples of implementing actions towards SDGs as a business opportunity, including from other countries. We intended to entice young business people to follow the examples, by demonstrating how their work can help society and SDGs. <b>Start date</b> JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要 <b>End date</b> JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要 <b>Target</b> Young business people <b>Sd goal</b> Partnerships for the Goals <b>Development stage</b> "Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択 "Peace, Prosperity, and Sustainability" <b>Overview</b> [Advance research] We conducted interviews to member and observer LOMs of the APICC (Asia Pacific International Cities Conference), choosing 3 LOMs actively implementing projects towards SDGs and presenting their background and actions. Examples of SDGs businesses collected by the Asahi national newspaper were also distributed in form of a leaflet. [Video presentation] SDGs promotional videos by comedians belonging to Yoshimoto Kogyo agency and two videos from World's Largest Lessons were shown during the event. [Part 1: Keynote presentation] The necessity and opportunity to drive SDGs-addressing businesses was introduced from an financial market perspective, in form of a cross talk between Mr. Tase, a SDGs advocate, and Ms. Onozuka, a VP of Goldman Sachs. [Part 2: Panel discussion] A discussion between representatives from 3 Asian LOMs (Ulaanbaatar, Manila, Victoria) and Tokyo's 2015 President Takeshi Nakamura on each LOMs projects addressing SDGs, and their relationship to businesses, as well as on partnerships to pool resources towards our goals. [Part 3: Report from SDGs business academy workshops] The VP International Policy Department introduced the essence of the SDGs business academy series of workshops, with participating members presenting how the workshops affected and improved their own business. [Publicity] We streamed the meeting live over the internet and continued providing the recording afterwards, with our members actively sharing it on various SNS.
<b>概要</b> 【事前調査】 APICC へ調査を行い、その内 SDGs への取組みを行っていた 3LOM (登壇者)について、社会背景や具体的な事例を当日資料に掲載した。海外の SDG ビジネスの具体例は取組みがないため掲載できなかったが、補完として SDG ビジネスの具体例などが記載された朝日新聞社発行の冊子を配布した。 【動画放映】 吉本興業(株)所属の芸人による SDGs の PR 動画を開会前に、Worlds Largest Lesson による SDGs 動画 2 本をオープニング映像および、第 1 部と第 2 部の間に放映した。 【第 1 部基調講演】 SDGs ビジネス推進の必要性和チャンスについて金融市場からみた視点にて田瀬氏がインタビューアードで小野塚氏が答える形式のクロストークを実施した。 【第 2 部パネルディスカッション】 3LOM (モンゴル ウランバートル、フィリピン マニラ、香港 ヴィクトリア)の代表者と東京青年会議所 2015 年度理事長の中村豪志にて、各国の SDGs への取組み、ビジネスとの関係性、連携により提供できるリソースのパネルディスカッションを実施した。 【第 3 部 SDG ビジネス推進アカデミー報告】 国際政策室長よりアカデミー勉強会の内容を 5 分、副室長より勉強会を通しての社業の具体的な変化と成果を 1 分ずつの発表を行った。 【発信】 JC 運動発信推進委員会の協力の下、当日の様子のライブ配信を行った。また、例会終了後に当日の様子を Youtube に公開し、SNS にてメンバーへのシェアを依頼した。	

【SDGビジネス推進アカデミーの開校】

SDG パートナーズ有限会社代表の田瀬氏を主な講師として、SDG ビジネス推進アカデミーと称した勉強会を開催した。主な内容として、中小企業がSDGsに取り組むにあたり企業理念が重要であるという勉強会であり、副室長3人をはじめとする参加メンバーの代表者が自社についての発表なども行った。また、実際に取り組んだ内容や結果を基に、SDGs ビジネス推進マニュアルを作成した。

【SDGs Business Academy】

We conducted a series of workshops as the SDGs Business Academy, inviting Mr. Tase from SDG Partners, Inc, centered around the concept that corporate philosophies are key for small and medium-sized enterprises to incorporate SDGs into their businesses. Participants reflected and presented on their own businesses. Based on the results and experiences, we compiled a SDGs-aware business promotion manual.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

【目的】

中小企業経営者がSDGsを理解し、社会課題解決に結びついた経済活動を実践すること。

【目的の補足】

政府はSDGs実施指針として、NPO・NGOの持つ国際的、地域的ネットワークや、民間企業が有する資金や技術がその鍵となると示している。しかし、NPO・NGOはネットワークを利用した推進であるのに対し、民間企業は主に技術革新による推進を図っており、手法が異なっているのが現状だ。一方、青年会議所では、NGOであると共に、その構成メンバーは中小企業をはじめとする中小企業経営者が大半を占め、営利団体、非営利団体の両面を併せ持つ団体として、様々なネットワークを有し、事業実績を豊富に蓄積している。この例会事業では、SDGsの概念を理解していく事で、その必要性を学ぶと共に、他国における社会課題への取組事例について、社会課題解決を新たなビジネス機会の可能性と捉えることにより、本業を通じた社会貢献が実現され、SDGs推進に大きく貢献できると考え、中小企業経営者が本業を通じたSDGsの達成に取り組み始めることを目的とする。

【Objective】

For young business people to understand SDGs and start practicing business activities that directly lead towards advancing towards the goals.

【Supplement】

The government has indicated that international and local networks of NPO/NGOs together with the funds and technologies of business are the key for actions addressing SDGs. However, as of today NGO/NPOs focus on leveraging their networks and businesses focus on technological advancement, working orthogonally to each other. However, JCI as a NGO whose members are mostly young business people has both, a diverse network and business experience.

Goals of this monthly meeting are to deepen understanding of SDGs, by introducing actual examples from other countries of working towards SDGs as a business opportunity. We hope to entice young business people to follow this example, by demonstrating how their work can help society.

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Actionを参照して、インパクト Impact (影響力)・モチベート Motivate (意欲)・インベスト Invest (投資)・コラボレート Collaborate (協働)・コネクト Connect (つながり)についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

【Impact】

実際に経済を動かしている中小企業経営者に広く周知することによって、SDGsの影響力は広まった。

【Motivate】

意欲が多い市民ばかりではなかったが、重要性については理解してもらえた。今後は実務として取り組みができる政策やルールが必要である。

【Invest】

ゴールドマンサックスのヴァイスプレジデントが語っていたのは、SDGsは投資家にとって魅力的な商材になりえるということだ。今後の発展が期待される。

【Collaborate】

東京JCの呼びかけにより、同じ目標に向かうパートナーである海外LOMのメンバーや、多くの中小企業経営者を巻き込んだ。また、セレモニーを海外メンバーに行っていたいただき、参加者にJCIの広域性を理解促進する事が出来た。

【Connect】

ビジネスの世界でつながりを持つきっかけとして、今や世界の共通言語となったSDGsが非常に役に立つツールになりえる。しかし、日本において現時点では認知度が低く、今後は、そのための具体的な行動策が重要である。

【Impact】

By publicizing towards a broad audience of young business people, the influence of SDGs has increased

【Motivate】

While not everybody was eager to act on the topic, understanding of the importance of SDGs was well advanced. For the next step, policies, guidelines and rules for practical implementation are needed.

【Invest】

A VP from Goldman Sachs explained that SDGs-aware businesses have the potential to be attractive targets for investors.

【Collaborate】

Tokyo JC actively connected international LOMs working towards similar goal and numerous young business people. Additionally, by asking representatives from international LOMs to jointly perform the opening ceremonials, awareness of the global nature of JCI was deepened amongst participants.

【Connect】

SDGs are becoming a common global vocabulary for businesses to international connect. However, awareness in Japan is still at a rudimentary level. Developing concrete action plans is important.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

概ね予算計画通りに実行できた。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

The project overall was mostly on budget.

【予算上の工夫】

海外LOMが登壇する為、通訳が必要だったが、予算の関係上全ての参加者へ同時通訳用レシーバーを配布することが困難であった為、基調講演では海外メンバーにのみレシーバーを配布し、客正規のメイン音声言語は日本語とした。また、パネルディスカッションでは通訳の方にも登壇していただき、逐次通訳とした。吉本興業(株)、ユニセフに協力いただき、無償にて動画の放映を許可いただいた。

【予算概算】

会場費：94万円、講師料：30万円(2人分)、同時通訳：10万円  
広報費：8.5万円、計約145万円。

Despite international LOMs participating, budgetary constraints did not allow for simultaneous translations earpieces to be made available to all participants. Therefore, we conducted the keynote in Japanese, providing translation only to international participants. The multi-language panel discussion was conducted with consecutive translation. With the cooperation of Yoshimoto Kogyo and UNICEF, we could provide the video presentations free of charge.

Budget (JPY): Total 1,450,00 (approx. 13,000 USD): Venue 940,000 (8,500 USD); Speakers 300,000 (2,700 USD); Translation 100,000 (910 USD); Public Relations 85,000 (770 USD)

このプロジェクトはどのようにJCIミッション・ビジョンを推進しましたか

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

[JCI Mission]

・SDGs というものを知り、理解し、必要性を感じるという効果を中小企業経営者に与えることによって、広く企業社員や業務そのものに影響を与えた。  
・海外 LOM のメンバーと SDGs について議論する中で、世界的な SDGs の認知を広めた。  
上記をもって、機械や成長を与えたといえる。

[JCI Vision]

・JCI メンバーのみならず、オブザーバーや SDGs に興味のある経営者を巻き込み SDGs の取り組み方を考察した。  
・また、勉強会を通し、実務的な課題の抽出や成功事例等を共有した。  
以上の点で、アクティブシチズンの巻き込みに成功したといえる。

[JCI Mission]

The many owners and managers of small-and-medium-sized business amongst the participants better understanding the importance of SDGs will have an impact on their businesses and employees. We furthered global awareness of SDGs, by discussing SDGs with members from international LOMs. Through the above with provided an opportunity for development towards positive change.

[JCI Vision]

We studied how to work towards SDGS not only with international JCI members but also involved observers and business owners interested in SDGs. We shared practical approaches and case studies through a workshop, globally connecting young active citizens.

② メンバーの参加

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

703 名中、306 名

LOM メンバーの参加率を記述してください (% で記載)

43.5%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

- ・海外 (アジア太平洋地域) LOM の首都 LOM について、SDGs への取り組み内容の調査および、その内容をまとめた当日配布用資料の作成。
- ・基調講演講師との打ち合わせ。
- ・SDG ビジネス推進アカデミーの開講、参加およびその成果の発表。
- ・本事業の広報活動 (ライブ配信および Youtube での事後配信)

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

306 members

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

43.5%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

- ・ Interview international LOMs about their projects addressing SDGs, compiling materials distributed at the event
- ・ Coordination with keynote speakers to refine topics to meet participants expectations and needs
- ・ Conducted the SDGs business academy series of workshops, participated in them and presented their results
- ・ Publicizing (Live streaming and promotion of the recordings afterwards through SNS)

③ 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか?

アンケートによる、SDGs について理解が深まったかどうか、SDGs をビジネスに活かす手法が理解できたかどうかを測定した。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

- ・ 中小企業経営者への SDGs 認知度の向上及び、本業を通じた社会課題解決の具体的な手法を示したことによる、ビジネスチャンスの拡大からなる地域の活性化。
- ・ 参加した海外 LOM メンバーが社会課題解決とビジネス (本業) を結び付けることによる、海外におけるビジネスチャンスの拡大からなる地域の活性化。
- ・ 参加者の SDGs 認知度向上による、地域社会課題解決への推進。

しかしながら、具体的な行動に結びついた事例は 3 件のみであり、地域社会の影響は今のところ限定的ではあるが、その原因は SDGs に対する認知度の低さであり、認知度向上により、地域社会への大きな影響が見込まれる。(株式会社電通調べ)

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

We measured whether general understanding of SDGs was furthered and whether possible ways of integrating SDGs into participants business where understood through a questionnaire of participants

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

- ・ Indicated business opportunities that could vitalize local communicates to young business people by demonstrating possibilities and opportunities of integrating SDGs into business
- ・ Enticing international LOM members to integrate solving social challenges with their business
- ・ Drive participants towards solving community challenges by raising awareness of SDGs

Only 3 cases of actual action are currently known to have followed the event. While the community impact is still limited, with the low awareness on SDGs in Japan's society being a significant factor. By improving awareness throughout society, acceleration of long-term impact of the project is to be expected.

④ 国連機関または協力者との関連

このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。(なければ N/A と記載)

- ・ 公益財団法人日本ユニセフ協会
- ・ 国際連合広報センター

Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで

- ・ Japan Committee for UNICEF
- ・ United Nations Information Centre

provided information material including videos that were used and distributed at the event



その他、このプログラムに参加したパートナー（関係者）をリストアップしてください。（なければN/Aと記載）

- ・一般社団法人グローバルコンパクトネットワークジャパン（GCNJ）
- ・株式会社グローバルトラストネットワークス
- ・有限会社SDGパートナーズ
- ・ゴールドマンサックス証券
- ・APICC参加及びオブザーバーLOM：  
ソウル、ウランバートル、ヴィクトリア、マニラ、台北、サウスサイゴン、シンガポール

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

- ・ Global Compact Network Japan
- ・ Global Trust Network Co., Ltd.
- ・ SDG Partners, Inc.
- ・ Goldman Sachs Japan
- ・ APICC member and observing LOMs: Seoul, Ulaanbaatar, Victoria, Manila, Taipei, South Saigon, Singapore

パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？

- ・一般社団法人グローバルコンパクトネットワークジャパン（GCNJ）後援による、本事業の広報。
- ・株式会社グローバルトラストネットワークス 資金協賛。
- ・有限会社SDGパートナーズ、ゴールドマンサックス証券 基調講演講師。
- ・APICC参加及びオブザーバーLOM：  
（ソウル、ウランバートル、ヴィクトリア、マニラ、台北、サウスサイゴン、シンガポール）  
SDGs推進活動に関するインタビュー実施。  
3 LOMはメンバーがパネルディスカッション及び拝聴者として参加（ウランバートル、ヴィクトリア、マニラ）

How were partners engaged to participate in the program? ※250 単語まで

- ・ Global Compact Network Japan: supported public relationship activities of the project
- ・ Global Trust Network Co., Ltd.: sponsorship
- ・ SDG Partners, Inc., Goldman Sachs Japan: Participation of keynote speaker
- ・ APICC member and observing LOMs: (Seoul, Ulaanbaatar, Victoria, Manila, Taipei, South Saigon, Singapore)  
Interview conducted on SDGs promotion activities.  
3 LOM Participates as Panel Discussion and Listener (Ulan Bator, Victoria, Manila)

### ⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

中小企業経営者に対して、SDGsでの経済活動の実践を起すには、社会的認知度の向上と実践できる手法の提示、実践している中小企業の具体例や取り組み、成果の提示が必要である。社会的認知度の向上という点では、中小企業の経営者が知るだけでは障害は取り除けないことから、従業員、またそれを取り巻く人々をターゲットとした事業展開が必要である。SDGsカードゲームなどを使い、理解度を積み重ねていきながら、世界各国の社会課題やリソースを中心とした情報の共有と連携が必要である。よって、今回の連携を参考にし、国を越えるだけではなく、NGOである青年会議所の枠を越え、他団体や市民との連携を行い、参画を促していく。その結果、日本のSDGsの推進はもちろんのこと、地球規模でのSDGsの2030年ゴール達成が推進され、国際都市「東京」の成熟した都市の実現と共に、持続可能な世界と恒久的平和が実現し、明るい豊かな社会が築き上がる。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

SDGsを学ぶにあたり、2時間という限られた時間内でいろいろなことを伝えようとしたため、濃い内容になりすぎた。SDGsに対する認知度が低い現状を踏まえると、もっと初歩的な内容とすることにより、更なる認知度向上が見込める。  
また、海外LOMのSDGsへの取り組みについて、取り組みを行っていないLOMが多かったが、企画上、取り組み事例を発信するため、取り組みを行っていないLOMについて、なぜ行わないのかなどの調査が出来なかった。そういった他国の事例を調査することにより、日本における推進しやすい環境作りの一助になると思われる。

### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

To motivate young business people towards economic activities that further SDGs, it is paramount to raise social awareness and demonstrate tangible methods and case studies of pioneer small-and-medium-sized businesses that are successful. Raising only awareness of business owners is not sufficient, requiring active involvement of surrounding stakeholders such as employees. To do so, providing international experience and collaboration is a valuable stimulus.  
By providing an example of international and cross-organizational collaboration within and beyond JCI, the project encouraged following projects to expand on it. As a result, not only will SDGs advance in Japan, but also globally towards 2020. Tokyo will mature as an International City and a sustainable world and permanent peace will emerge.

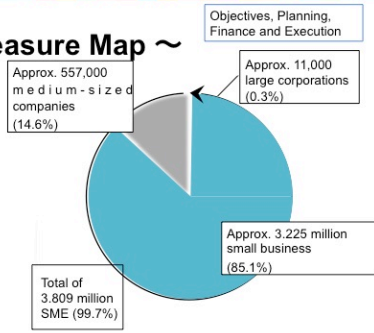
What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

By trying to educate on the broad aspects of SDGs within the limited time of 2 hours, the content was very concentrated. Considering the still low awareness on SDGs, awareness could possibly have been further raised by shifting towards more introductory aspects targeting a broader audience.  
Research into SDGs-related activities of international LOMs showed that many LOMs were not actively working on SDGs. Focusing on sharing the few actual examples, we did not follow up on why other LOMs were not actively working on SDGs. By better understanding their circumstances, we should be able to support overcoming obstacles within Japan.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

~SDGs are a Treasure Map~

- The government's SDGs implementation guidelines indicate both, international and local networks of NPO/NGOs and the funding and technologies of business are the key toward actions addressing SDGs.
- However, while companies are mostly focusing on technological advancement, innovation is hardly occurring in many small-and-medium-sized enterprises (SME), who make up over 99% of all Japanese companies.
- Therefore it is important to promote how SMEs can practically implement actions towards SDGs and thereby also increase innovation.



Source: 2017 Government Study on SMEs

Objectives, Planning, Finance and Execution

~SDGs are a Treasure Map~

【Part 1: Keynote presentation】

The necessity and opportunity to promote SDGs-addressing businesses was introduced from an financial market perspective, in form of a cross talk between Kazuo Tase, Representative Director of SDG Partners, and Ms. Emi Onozuka, Vice President of Goldman Sachs Asset Management Co. Ltd.



Part 1: Keynote presentation

Mr. Kazuo Tase

Ms. Emi Onozuka

Objectives, Planning, Finance and Execution

~SDGs are a Treasure Map~

【Part 2: Panel discussion】

A discussion between representatives from 3 Asian LOMs (Ulaanbaatar, Manila, Victoria) with Tokyo's 2015 President Takeshi Nakamura as facilitator, on each LOMs projects addressing SDGs, and their relationship to businesses.

In advance, member LOMs of APICC were interviews about their activities. The 3 LOMs were invited as the most active in SDGs.



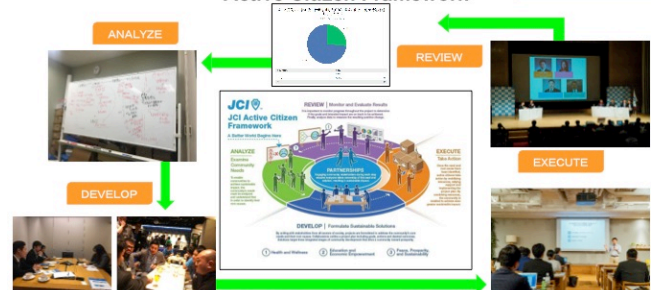
Part 2: Panel discussion

From left: Victoria, Manila, Ulaanbaatar

Objectives, Planning, Finance and Execution

~SDGs are a Treasure Map~

Active Citizen Framework



Objectives, Planning, Finance and Execution

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください

~SDGs are a Treasure Map~

【Scene from SDGs Business Academy】



Presentation by members at the Academy

Membership Participation

~SDGs are a Treasure Map~

【Advance meetings with speakers】

Part 1: Keynote presentations



Mr. Kazuo Tase Ms. Emi Onozuka

Part 2: Panel discussion  
Preliminary survey and interview of LOMs from other countries  
(Meeting at ASPAC and through video conference)



JCI Manila 2018 President JCI Victoria 2018 International Affairs Director  
JCI Ulaanbaatar 2018 President

Membership Participation

~SDGs are a Treasure Map~ Membership Participation

Publication on YouTube

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

~SDGs are a Treasure Map~ Community Impact

**Other questionnaire results**

- Over 60% of participants understood the importance of SDGs for companies
- Over 50% of participants understood the difference in approach to SDGs between countries
- Over 50% of participants understood the importance of SMEs incorporating SDGs into their business

~SDGs are a Treasure Map~ Community Impact

However, few companies are already actually working on SDGs. The main obstacle is the still low recognition of SDGs within society and companies

~SDGs are a Treasure Map~ Community Impact

JCI Tokyo members participating in the SDGs Business Academy incorporated SDGs into their business. The SDGs-aware business model of one such member was nominated as finalist in the Investments for Regional Future Contest by JCI Japan, and was awarded the Minister of Education, Culture, Sports, Science and Technology prize.

**Tokyo Travel Partners**

Awardee Shigeyuki Kurihara, CEO of Tokyo Travel Partners (JCI Tokyo, Chairman of Shinjuku Ward Committee)

「国連機関または協力者との関連」項目に添付する画像を下部に貼付してください



~SDGs are a Treasure Map ~

Link with UN Agencies or Partnerships

**Participating or cooperating UN-related organizations**

[United Nations Information Centre]  
Showing of collaboration movies of the United Nations and Yoshimoto Kogyo

[Japan Committee for UNICEF]  
Showing of videos explaining SDGs  
We obtained permission to use the movies free of charge

Videos shown

~SDGs are a Treasure Map ~

Link with UN Agencies or Partnerships

**Participating or cooperating other partners**

[SDG Partners, Goldman Sachs Japan]  
Participation of keynote speakers

~SDGs are a Treasure Map ~

Link with UN Agencies or Partnerships

**[Overseas LOM]**

Participation in advance interviews (7 LOMs) and panel discussion (3LOMs)

Advance interviews: Seoul, Ulaanbaatar, Victoria, Manila, Singapore, Taipei, South Saigon

Panel discussion: Ulaanbaatar, Victoria, Manila

**BATTUMUR**  
Lkhagvasuren  
JCI Ulaanbaatar  
2018 President

**Maggie Phan**  
JCI Victoria  
International Affairs Director

**Joaquin Pablo Esquivias**  
JCI Manila  
2018 Chapter President

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

~SDGs are a Treasure Map ~

Long-term Impact of the program

**[Impact of the SDGs Business Academy]**

Participants of the academy learned how their business can naturally advance SDGs through integration of SDGs into their corporate philosophy and business models by thoroughly understanding their own strength and role with in their community. Some participants were inspired to start new projects that leverage their newly recognized strength. (One participant started a project that was taken up by the Metropolitan Police and turned into a large opportunity)

Half of all SMEs in Japan do not have a clearly formulated corporate philosophy. Even if they do, often the philosophies are not fully prevailing to employees.

This methodology is thus a realistic measure that can help a large number of companies advance themselves and their communities, and as a result sustainably advance SDGs.

**SONIX INC.**  
Solution Of Next Innovation For X

Sonix Director Haruki Kanayama (JCI Tokyo, Chairman of Ota Ward Commission), who started a new project that was taken up by the Metropolitan Police

~SDGs are a Treasure Map ~

Long-term Impact of the program

**[Provide hints for concrete actions]**

A manual for promoting SDG-aware businesses was created through the SDGs Business Academy, specifically targeting SMEs. By promoting this manual amongst SME-business owners and management, we can significantly contribute to SDGs.

Pages of the published manual

~SDGs are a Treasure Map ~

Long-term Impact of the program

### **【Improve awareness of SDGs】**

Even though managements is willing to incorporate SDGs into business, questionnaires have shown that low awareness on SDGs amongst employees is posing a challenge. We have organized "SDGs card game" sessions with outside participants, proving it to be an effective method to raise awareness among the public.



A SDGs card game session. Participants had fun learning SDGs



~SDGs are a Treasure Map ~

Long-term Impact of the program

### **【Towards achieving SDGs by 2030】**

By horizontally expanding this project and related activities to improve awareness amongst business owners, management and employees, actions towards SDGs will be significantly boosted, within organizations and within local communities. The likelihood of achieving SDGs will significantly increase as a result. SMEs are the key to success of SDGs.

**SMEs × SDGs  
= Bright and Abundant Society**

