

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト
Best Local Global Goals Project

LOM 名

公益社団法人東京青年会議所

申請担当者名

Tokyo Youth Councilor Public Corporation

基本情報

事業名

Shibuya Positive Action2017 in Tokyo

Basic Information

Name

Shibuya Positive Action2017 in Tokyo

目的

- ①男性の育児家事の参加率を上げる。
- ②夫婦で共に育児家事を行える環境整備を行う。
- ③女性を過重な育児家事から解放し、女性の社会進出の機会を確保する。

Purpose

- ① Increase male participation rate in housework.
- ② Provide environment to encourage married couple to participate in childcare and household chores together.
- ③ Liberate women from excessive childcare and household chores, and secure opportunities to participate in society.

コメントの追加 [ho1]: 具体的な数字で記載すると思います。
例：東京都渋谷区の男性育児参加率現状〇〇%（どこどこ調べ）

開始日※日付で記載

2017年6月20日

Start date

20th June 2017

終了日※日付で記載

2018年1月8日

End date

8th January 2018

事業対象者

- ①渋谷区に住み暮らす人々22万5000人 特に子どもを持つ夫婦
- ②渋谷区
- ③東京都にある企業、関係団体
- ④東京 JC メンバー

Target

- ① 225,000 people living in Shibuya, especially couples who have children
- ② Shibuya-ku
- ③ Companies and affiliates in Tokyo
- ④ JCI Members

SDGs の該当項目※該当項目を1つのみ選択

UNSDG s 目標 5

『ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る』

Sd goal

UNSDGs Target No5

"Achieve gender equality and empower all women and girls"

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

"Health and Wellness" or "Education and Economic Empowerment" or "Peace, Prosperity, and Sustainability"

③ Peace, Prosperity, Sustainability

概要

Overview

【社会背景】

古くから日本では「女性は家庭で育児家事を行うもの」と一般的に考えられていた。

近年、女性の社会進出が進んできたが、出産・育児期にあたる30歳代で就業率が落ち込み、子育てが一段落した後には再就職する人が多い状況が続いている（M字カーブ）。

世界経済フォーラムが毎年発表している「グローバル・ジェンダー・ギャップ・レポート」によれば、女性の社会進出度の評価における2017年度の日本の総合ランキングは144カ国中114位と低い。また、ニューヨーク・タイムズが発表した、会社の取締役における女性比率の国別比較によると、日本企業における女性の取締役比率は、わずか1.4%に留まっており、欧米諸国に比べて突出して低い。

その主な要因は、女性が出産を機にキャリアアップの機会が閉ざされてしまうことである。それは、キャリアアップを優先することで、子どもを欲しいと考えている女性の出産の機会も失われることとなり、ひいては日本の出生率の低下にも繋がっている。

女性に比べて1日の育児家事負担が5分の1である男性が、育児家事に積極的になることで、女性を過重な育児家事から解放し、女性が男性と同等の機会を得られる社会となる。

【事業概要】

①男性による育児家事のポジティブイメージ戦略

日本では、以前から「男性は仕事、女性は育児家事」という役割分担が一般的であった。そのため、男性の意識として育児家事をしている男性に対しネガティブなイメージがある。近年、女性の社会進出が増加したが、男性の育児家事に関わる時間は女性に比べ極端に少ない状況は変わっていない。男性が自ら積極的に育児家事に関わることにに対してポジティブなイメージを構築する。

②男性の育児家事の関与率を数値化（可視化）

日本の男性は、育児家事に一時的、部分的に関わっただけで、育児家事負担を完璧にしていると考えられる傾向にある。自らの育児家事負担について客観視する仕組みを構築する。

③持続可能な夫婦の育児家事負担軽減の施策

他の先進国に比べ、日本の労働者の労働時間は非常に長い。長時間労働の状況下で、夫婦間で育児家事負担を分担しても、夫婦の負担は非常に大きいといえる。保育事業など公的サービスはあるが全ての夫婦が利用できる状況となっていない（待機児童問題）。公的サービスに頼らない、持続可能な夫婦の育児家事負担軽減への施策を考案する。

【事業内容】

上記①、②、③を達成するため、次の事業を実施した。

【Social Background】

Since long ago in Japan, it was generally thought that "women are responsible for raising children and doing chores around the house".

Although women's participation in society has increased in recent years, employment rate drops in their 30's during child-raising years and goes up after many of them start to work again once they are settled with their children (Referred as "M-curve").

According to the "Global Gender Gap Report" annually published by the World Economic Forum, the total ranking of Japan in 2017 in the evaluation of women's degree of social advancement is low at 114th among 144 countries. Moreover the comparison of national ratios of women's ratios among directors of the company announced by the New York Times, the proportion of women's directors in Japanese companies is only 1.4%, which is extremely low compared with Western countries.

Main cause of this is that opportunities for women's career development are shut down at the time of childbirth.

Furthermore, it is leading to a decline in birthrate in Japan as more women are giving up to have children in pursuing their career.

Men's work load in homemaking in a day is 1/5 of women's.

We believe that women will gain equal opportunities in society if men will be more involved and liberating women from their burden.

【Overview of this project】

① Positive image strategy of child rearing housework by men

In Japan, role sharing such as "work is for men, parenting and household chores are for women" has been common in the past. Therefore, there is a negative image for men who participate in housework as men's consciousness. Despite women's social advancement in recent years, men's participation in parenting and housework remains extremely low.

② Quantify the male participation rate of housework (Visualization)

Japanese men who are only occasionally or partially involved tend to believe that they are fully dedicated in housework. We aim to create an evaluation system for men to measure the degree of their participation objectively.

③ Measures to reduce house work workload for sustainable couples

Compared to other developed countries, the working hours of Japanese workers are very long. With both husband and wife working long hours, it can be said that large burden is still on them even if they try to split housework chores.

Furthermore, not every couple can benefit from public services provided such as nurseries (many of them are waitlisted due to high demand).

We devise measures to reduce the burden on sustainable couples by not relying on public services.

コメントの追加 [ho2]: 背景部分を図表のほうで表したらどうですか

1) シブヤ de パープルタイアップ(2017.8.26)

本事業に賛同する企業・団体が、積極的に育児家事をする男性の象徴「パープルタイ」のロゴ入りバックボードを背景に、育児家事に関する取組や広報PRを行うことで、育児家事に対するイメージの向上を図るとともに、「パープルタイ」の波及に努めた。

2) 渋谷でママ大学(2017.10.11)

子育て中の女性をターゲットに、トークイベントや人生相談を実施したほか、女性としての自分を見つめ直すワークショップを開催した。

3) DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA(2017.11.7~15)

多様性への「対応」や「理解」を深め、そのマイナス要素をゼロにすること、多様性を「活用」し、「創造」へ結び付けゼロからプラスを生み出す力にすること、ダイバーシティに眠る可能性に気づき、女性の社会進出を促進し、不安定な雇用状態を解消することなどをテーマに議論した。

4) PURPLE マトリクス診断(2017.8.22~)

育児家事について具体的な行動を5項目にまとめ、「パパカ(りよく)」を測定するアプリを事業前に作成し、事業後も継続して提供した。このアプリを使用することで、男性には育児家事で足りない部分や弱点を自覚してもらい、夫婦間で育児家事に対する認識のギャップを共有してもらった。

5) 親子で楽しみながら育児家事を学べるワークショップ(2017.8.26)

- a. ヘアアレンジ教室
- b. 歯磨き教室
- c. 自転車教室
- d. 体操教室
- e. 武道教室
- f. 英語教室
- g. お手紙教室
- h. ダンス教室
- i. けん玉教室

6) 「シェアエコ×育児」未来の働き方(2017.8.26~)

シェアリングエコノミーが日本人の働き方や育児の在り方に与える影響について、渋谷区長、都議会議員、企業経営者が一同に集まって持続可能な夫婦の育児負担軽減の施策について議論した。

7) シンポジウム(2017.8.26)

渋谷区長と協力企業・関係団体の各代表者が、育児家事に対する様々な諸問題を話し合い、問題を共有することで、持続可能な育児家事支援の仕組みを構築した。

8) コソダテノススメ(2017.9.10~)

【Details of this project】

We have carried out some activities below to achieve ① to ③.

1.) Shibuya de Purple Tie-Up (26th Aug. 2017)

Companies and organizations which supported this project performed public relations activities in front of the “Purple Tie” background which represents men actively doing childcare household chores to improve the image of child-rearing housework burden and extend “Purple Tie.”

2.) University for mothers (11th Oct. 2017)

For women who are raising children, we held panel sessions, counseling services and workshops to help women face themselves again.

3.) DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA (7th-15th Nov. 2017)

We debated diversity; 1. Deep understanding and correspondence to diversity for removing disadvantages 2. Practical use of diversity makes power of creations and innovations 3. Realizing possibility of diversity and advancing women’s empowerment improves unstable employment situation.

4.) Purple Matrix Diagnosis (22nd Aug. 2017)

We developed the app which can determine how good you are as a father.

Throughout the project (before and after) it helped men to understand what they need to improve in order to get more involved in housework. It also helped couples to share and understand each other different perspectives about housework.

5.) The workshop Which we can learn childcare household chores having fun

We held workshops below

- a. Hair Arrangement Workshop
- b. Brushing Teeth Workshop
- c. Bicycle Workshop
- d. Gymnastics Workshop
- e. Martial Arts Workshop
- f. English Workshop
- g. Letter Workshop
- h. Dance Workshop
- i. Cup and Ball Workshop

6.) Future working style “Sharing Economy × Childcare” (26th Aug. 2017)

The mayor of Shibuya-ku, Metropolitan Assemblyman and company owners debated how to sustainably reduce the burden for couples and debated the influence which sharing economy gives Japanese working style and child-rearing housework burden.

7.) Symposium (26th Aug. 2017)

男性が積極的に育児家事に取り組むための一助となる冊子を作成し、行政に広報活動することで「パープルタイ」の波及に努めた。

9) 渋谷区くみんの広場(2017.11.4~5)
毎年約 100 万人が参加する渋谷区のお祭りにブースを出し、1000 人以上の参加者に本事業の PR を行い「パープルタイ」の波及に努めた。

10) 新成人へのメッセージ(2018.1.8)
2018 年に成人となる男女に対し、ライフプラン構築の重要性について説明した。

The mayor of Shibuya-ku, representatives and affiliates of corporations and organizations debated the issues and exchanged ideas about sustainable support system to reduce workload of childcare and household chores.
8.) A manual of childcare (10th Sep. 2017 ~)
We made leaflet to help men to get actively involved in housework and promoted "Purple Tie" to the local government"
9.) A plaza for people in Shibuya (4th-5th Nov. 2017)
We set up a booth for advertising this project to spread "Purple Tie" at the annual festival in Shibuya which 1 million people participated in. We appealed it over 1,000 participants.
10.) A message for new adult (8th Jan. 2018)
New adult is 20-year-old people who have their coming-of-age ceremony within that age. We gave them a message about importance of life planning at the ceremony.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

女性の育児家事負担の軽減に繋げ、女性を過重な育児家事から解放し、社会進出の機会を確保することを目的とする。
「男性の育児家事が、女性を笑顔にし、世界を変える」

- ①男性の育児家事のポジティブイメージ戦略や男性の育児家事の関与率を数値化（可視化）、ワークショップの開催により、男性の育児家事に対する意識と行動を変える。
- ②持続可能な夫婦の育児家事負担軽減への施策を策定することにより、夫婦で共に育児家事を行える環境整備を行う。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください ※ JCI Action plan のシートを参照

【影響力】 持続可能な形で女性の社会進出の機会を確保するため、公的サービスのみに頼らない、自助・共助のスキームという新たな発想に基づいたシステムを構築することで、東京から全世界に対し持続可能な社会のモデルケースを拡散する。

【意欲】 育児家事に対するイメージをポジティブにすることで、行動を変え、社会変革に繋げる。

【投資】 様々な企業・団体から資金援助を得ることと、市民個人の意識や行動の変化を促すことで、多額の投資を不要とする形で社会変革を行う。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

It aims to reduce women's childcare household burden, to free women from excessive child-care household chores and to secure opportunities for social advancement.
"Male's participation in housework makes women smile and changes the world"

- ① We change the consciousness and behavior of male childcare household chores by digitizing (visualizing) the participation rate of male child rearing housework and the engagement rate of male childcare household chores and holding workshops.
- ② By devising measures to mitigate the burden of child-rearing household affairs of sustainable couple, we will develop an environment where couples can do child-rearing housework together.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

【Impact】 Constructing a system based on a new idea of self-help / mutual assistance scheme that does not rely solely on public services to ensure opportunities for women to enter society sustainably makes the spread of sustainable model cases from Tokyo to the world.

【Motivate】 Positive image of child rearing chores will change behavior and lead to social change.

【Invest】 We will undertake social change in such a way as to obtain financial assistance from various companies and organizations, and to encourage change in citizen's individual awareness and behavior, thereby eliminating a large investment.

【協力】地域課題を共有し、様々な企業・団体から広く協力を得る関係を構築することで、相乗効果を生む。

【つながり】夫婦という一番身近なパートナーの繋がりが、家庭を、世界を変える力となる。本事業を通じ、社会から孤立した女性と、行政・企業が共に協働できる社会を構築し、個人と地域社会の結びつきを強化する。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算計画通りにプロジェクトを実行できた。

女性の社会進出の機会を確保することについて、行政や多くの企業・団体、地域の共感を得ることができ、会場の提供をはじめ、多くの人的・物的協力を得ることにより、低予算で事業を開催することができた。

低予算での事業化は、世界中、特に発展途上国においてロールモデルとなるものであり、持続可能な社会構築の一助となる。

このプロジェクトは、どのようにJCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？ ※ミッションとヴィジョンに分けて記載

【ミッション】
プロジェクトの計画、準備、運営する機会をメンバーや学生団体に提供した。上記経験を通じ、自立した個としての成長が図られ、明るい豊かな社会の担い手を創造することができた。
また、本事業に参加した子育て世代に対しても、「女性は家庭で育児家事を行うもの」という古くからある固定概念を打ち破り、ポジティブチェンジする機会を提供できた。

【ヴィジョン】
東京の中でも、とりわけ渋谷区は男女平等とダイバーシティを推進している先進的な地域である（渋谷区男女平等及び多様性を尊重する社会を推進する条例施行）。このような特色を持つ渋谷区から日本が抱える問題に対する社会変革を世界へ広く発信し、グローバルネットワークとなる機会とした。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

【Collaborate】 By creating a relationship that shares regional tasks and widely cooperates from various companies and organizations, it creates a synergistic effect.

【Connect】 The connection of the closest partner such as a couple is the power to change the family, the world. Throughout this project, we plan to make the world which the government, companies and socially isolated women can work together and strengthen relations between individuals and local community.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

We were able to run the project as planned.

Regarding securing opportunities for women to enter society, we were able to gain empathy from the government and many corporations, organizations and regions, and by having many venues and physical cooperation including providing the venue, we were able to hold a business with a low budget.

Low budget commercialization becomes a good model around the world, especially developing countries and help to build sustainable societies.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【Mission】 We offered opportunities for planning, preparation and management of the project to members and student organizations. To people who were raising their children, we also gave opportunities to overcome stereotype of "women do household childcare household chores" and positively change their mind.

【Vision】
Shibuya is one of the advanced cities promoting the equality of the sexes and diversity; they have implemented a rule about respecting equal rights for both sexes and diversity.
From Shibuya as our platform, we could raise awareness in Japan and the world about the transition in our society to solve problems in Japan, and had an opportunity to be a leader in global network.

(From the urban Shibuya where members globally attract attention, they widely disseminate social change to Japan's problems and made it an opportunity to become a global networker.)

コメントの追加 [ho3]: 具体的にいくら予算で開催したのか記載すると思います。



② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

延べ 161 人
 ※spa、ママ大学、DDSS、渋谷区くみんの広場、成人式の参加延べ人数を記載しています

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

24%
 ※spa、ママ大学、DDSS、渋谷区くみんの広場、成人式の参加延べ人数をもとに%を計算しています

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

- ①女性の社会進出の機会を閉ざす原因の調査研究
- ②男性の育児家事に対する意識行動の改革プログラムの策定・実行
- ③男性の育児家事に関する PR イベントの設営
- ④行政との折衝
- ⑤協賛協力企業との折衝
- ⑥本事業の広報活動 (SNS や HP を利用した情報発信)
- ⑦育児家事の一助とする冊子の作成及び行政に対する広報活動

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

161 people
 including members who participated in spa, University for mothers, DDSS, a plaza for people in Shibuya, coming-of-age ceremony

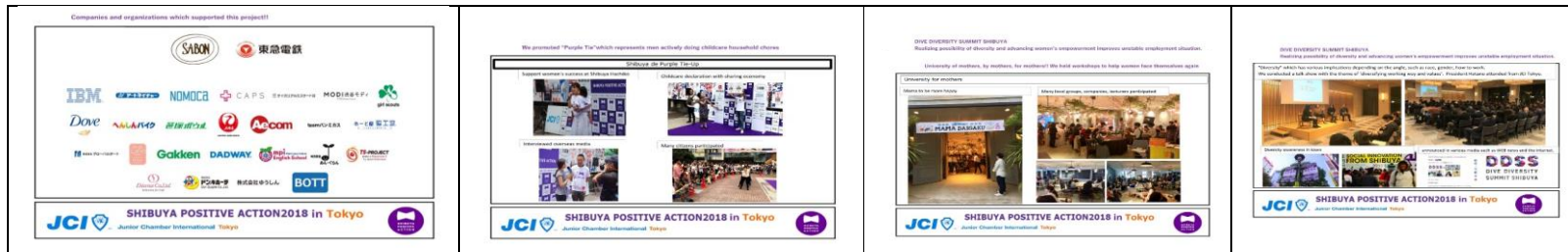
By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

24%
 including members who participated in spa, University for mothers, DDSS, a plaza for people in Shibuya, coming-of-age ceremony

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

- ① Study the cause of women deprived of their opportunities in the society
- ② Formulation and implementation of a reform program for consciousness behavior of men for child rearing **housework**
- ③ Establishment of presentation events related to male child care
- ③ Negotiation with the administration
- ④ Negotiation with cooperating companies
- ⑤ Presentation activities of this project (Information dissemination using SNS and website)
- ⑥ Making a manual to help men actively do childcare household chores and advertising it to the government

コメントの追加 [ho4]: それぞれこの会場で何名づつか記載したいと思います (重複しているかもしれないですが)
 また、父親〇〇名、母親〇〇名、子供〇〇名、〇〇家族が参加などもあるといいかもしれません。



③ 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

2016年、2017年の事業前に約700組の夫婦に対し、男性の育児家事時間によって女性の様々な機会を確保することに影響があるかを調査した。男性の95.1%が、男性の育児家事時間が増えれば女性の様々な機会を確保することに繋がると回答した。女性も83.6%が、男性の育児家事時間が増えれば女性の様々な機会を確保することに繋がると回答した。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

- ①事業に参加者した92.9%が、育児家事に対して「ポジティブになった」「ややポジティブになった」と回答した。
 - ②男性に対し育児家事を学べるワークショップを提供したところ、参加者の97.4%が育児家事に役立つと回答した。
 - ③行政と企業・団体が育児に関する諸問題を話し合い、問題を共有したことにより、持続可能な育児家事支援の仕組みを構築した。
 - ④事業の前後を通じ、約1900名の男女がPURPLEマトリクス診断を使用した。
- 上記①②③④の結果から、持続可能な育児家事支援の構築に成功したものと考えます。

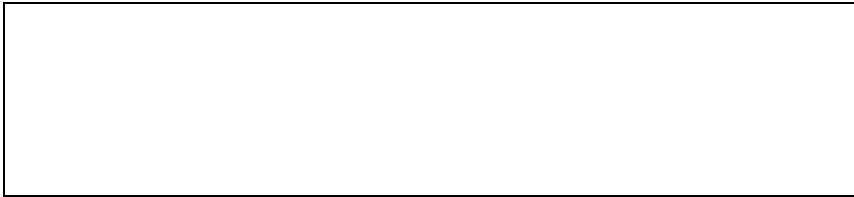
Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200単語まで

Before the project in 2016/2017, we did a survey on 700 married couples and asked if the husband's degree of participation in housework would have an impact on increasing various opportunities for women. As a result, 95.1% of men answered that more time in participation in housework will give women more opportunities in various fields. 83.6% of women also responded that it will allow them to be more exposed to various opportunities.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300単語まで

- ①① 92.9% who participated in the project replied that their attitudes "became positive" or "slightly positive" toward housework.
 - ② When I offered a workshop for men to learn about childcare and household chores, 97.4% of the participants found the workshop helpful.
- Due to discussion of issues concerning childcare by the administration and companies and organizations and sharing issues, we have constructed a sustainable child rearing house support system. We have constructed a sustainable housework support system by discussing issues concerning childcare together with administrations, corporations and organizations.
- ④ About 1,900 people men and women tried Purple Matrix Diagnosis. (That number was counted before starting this project.)



As a result of ① to ④, we believe the success of constructing sustainable support of childcare household chores.
As a result of ① through ④, we believe to has succeeded the construction of sustainable support for childcare and household chore.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ 国連機関または協力者との関連

このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。(なければ N/A と記載)

スウェーデン大使館
本事業に共感したスウェーデン大使館から協力・協働の申し出があり、関係性が構築された。
スウェーデンにおける男性の育児家事を写真やキャプションで PR を行った。

Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで

Embassy of Sweden.
We made a connection with Embassy of Sweden which sympathized with this project. They proposed cooperating and working together. Presentation was done with photographs and captions for male child rearing housework in Sweden.

その他、このプログラムに参加したパートナー（関係者）をリストアップしてください。(なければ N/A と記載)

渋谷区、株式会社 SABON Japan、東京急行電鉄株式会社、Uber Japan 株式会社、株式会社ベアーズ、株式会社シンフォニー(TOMS)、一般社団法人 シェアリングエコノミー協会、株式会社 mpi 松香フォニックス、ライオン株式会社、株式会社ダイアナ、株式会社ビタミン i ファクトリー、株式会社 榎出版、ウーマンエキサイト、AIESEC 明治大学委員会、cocoti、株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント、コカ・コーライーストジャパン株式会社、東京商工会議所渋谷支部、小山町、ソニー生命保険株式会社、渋谷丸荒渡辺渋谷本店、myrica tree 株式会社、極真会館 本部直轄 代官山道場、DANCE WORKS、ピー・エー・ディー・ジャパン株式会社 (エコペール)、スウェーデン大使館、東京子ども星レストラン、

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

Shibuya ward, SABON Japan Co., Ltd. , TOKYU CORPORATION, Uber JAPAN Co., Ltd. , Bears Co., Ltd. , Symphony Co., Ltd.(TOMS), Sharing Economy association, mpi Matsuka Phonics Co., Ltd. , Lion Co., Ltd. , Diana Co., Ltd. , Vitamin i Factory Co., Ltd. , Ei publisher Co., Ltd. , Woman Excite, AIESEC Meiji University Committee, cocoti, SHIBUYA109 entertainment Co., Ltd. , Coka cola east Japan Co., Ltd. , The Tokyo Chamber of Commerce Shibuya branch, Oyama town, Sony Life Insurance Co., Ltd. , WA-ZAKKA MARUARA WATANABE main shop, myrica tree Co., Ltd. , KyokushinKaikan Directly under the headquarters Daikanyamadojo, DANCE WORKS,

Brilliant☆Mermaid、株式会社 TERU TABLE (good juice)、KENDAMAN、一般社団法人 手紙文化振興協会、株式会社 Body SaiSei、北欧暮らしラボ

※字数制限あり。全て記載できない場合は指示ください。

PAD Japan Co., Ltd. (E C O V E R), Embassy of Sweden, Tokyo Kodomohosh restaurant, Brilliant☆Mermaid, TERU TABLE (good juice) Co., Ltd. , KENDAMAN, Letter culture promotion association, Body SaiSei Co., Ltd. , Living in Northern Europe lab

パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？

- ① トークショーのパネリストとして参加
- ② 行政と企業、地域団体のマッチングに関する座談会への参加
- ③ 男性の育児家事に対する意識行動の改革プログラム構築、ワークショップへの参加
- ④ 持続可能な育児家事支援宣言への参加

How were partners engaged to participate in the program? ※ 250 単語まで

- ① Participated as a talk-show panelist
- ② Had a roundtable discussion on matching between government, local enterprises and local governments
- ③ Constructed a program to change men's consciousness and behavior on housework. Participated in workshops
- ④ Took part in a sustainable childcare and household chore support declaration

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

日本では「女性は家庭で育児家事を行うもの」と一般的に考えられていた。女性の社会進出度の日本のランキングは144カ国中114位と低く、会社の取締役における女性比率の国別比較においても、日本企業における女性の取締役比率は、わずか1.4%と欧米諸国に比べて突出して低い。そこで、男性の育児家事の参加率を上げ、夫婦で共に育児家事を行える環境整備を行うことで、女性を過重な育児家事負担から解放し、女性の社会進出の機会が確保される。その結果として、明るい豊かな社会の実現が達成される。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

In Japan, it was generally thought that "Women must do childcare at home". Japan's ranking of women's social advancement is low at 114th among 144 countries, in terms of country-by-country comparison of female ratios among company directors, the proportion of women's directors in Japanese companies is only 1.4%, which is extremely low compared with the western countries. Encouraging men to do more housework and creating environment where couples can participate together will relieve women from

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

①行政との連携

日本では行政の影響力が強い為、持続可能な社会を構築する上で、今後も渋谷区から積極的な協力を取り付け、シェアエコ育児支援宣言への賛同企業・団体を増やしていく必要がある。

②長時間労働の解消

夫婦が育児家事に費やす時間を捻出する上で、日本が長く抱える長時間労働という社会問題を解決しなければならない。シェアリングエコノミーとICTの活用を深化させ、長時間労働を無くすことにより、多様な人材が活躍できる明るい豊かな社会が実現される。

excessive work load; it will also allow women to gain more opportunities in the society
As a result, a bright and affluent society will be achieved.

(A male's housework load is 1/5 compared to a woman, if male could actively participates in childcare household chores, it will liberates women from excessive childcare household burdens and gives women opportunities to advance to society equally as men.)

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

① Cooperation with the government

In Japan, since the influence of the administration is strong, in constructing a sustainable society, it is necessary to continue active cooperation from Shibuya Ward and to increase the number of companies and organizations that support Sony Eco Child Care Support Declaration.

Japan has a strong influence by the government. To construct a sustainable society, it is important to seek cooperation and participation from Shibuya city in this project, and continue to increase the numbers of companies and organizations who support the project.

② Improvement of the long work hours

Reducing long working hours

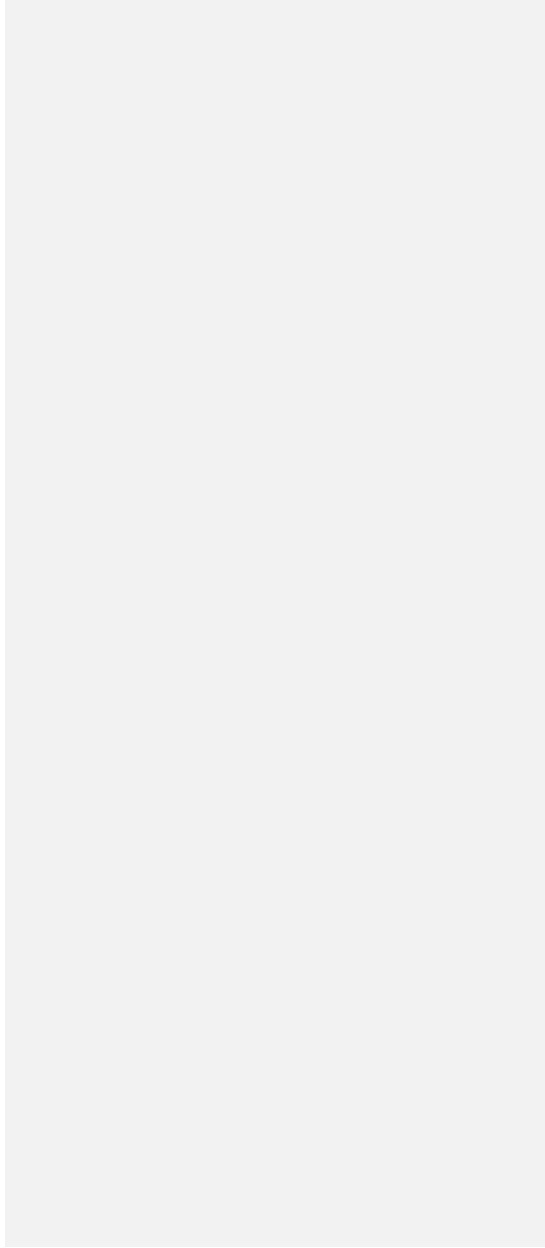
In order to spend time for couples to spend their time on childcare household chores, Japan must solve the long-term labor social problem.

In order to create enough time in housework for couples, we must solve the long-hour labor problem that Japan has long been facing. By deepening the utilization of sharing economy and ICT and eliminating long hours of work, a wide variety of human resources will be able to be active in a bright and affluent society.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



--	--	--	--



写真・図表【目的・財務計画・実施】

写真・図表【メンバーの参加】

写真・図表【地域社会への影響】

写真・図表【国連機関または協力者との関連】

写真・図表【プログラムの長期的な影響】