

**最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program**

LOM 名
一般社団法人横浜青年会議所/JCI Yokohama,JAPAN

申請担当者名
五十嵐 勝博 /katsuhiro igarashi

基本情報
事業名
SOCIAL MUSEAM YOKOHAMA

Basic Information
Name
SOCIAL MUSEAM YOKOHAMA

目的
・社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。
・地域が抱える様々な問題をソーシャルアントレプレナーと企業が手を取りあって民間の立場から解決を模索し、それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した新たな仕事の作り方を促進します。

Purpose
・ With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaboration created by social entrepreneurs and companies working collaboratively to solve problems from a private standpoint and introducing them widely.
・ We will promote the creation of new work that contributed to society by seeking solutions from the viewpoint of the private sector by social entrepreneurs and enterprises handling various problems the community has and introducing those cases widely.

開始日※日付で記載
2017/01/01

Start date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載
2017/10/06

End date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者

地域企業	44 名
ソーシャルアントレプレナー	6 名
行政関係者	4 名
起業支援機関関係者	1 名
メディア関係者	1 名
一般社団法人横浜青年会議所正会員	87 名

Target

Regional company	44 名
Social entrepreneur	6 名
Administrative officials	4 名
Entrepreneurship support participants	1 名
Media stakeholders	1 名
JCI Yokohama,JAPAN	87 名

SDGs の該当項目
該当項目を 1 つのみ選択
17.パートナーシップで目標を達成しよう

SDGs goal
17. Let's accomplish the goal with partnership

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage
“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

③平和・繁栄・持続可能性

3) Peace, Prosperity, and Sustainability

概要
解決すべき社会問題は世界中に多種多様にあります。行政に任せただけでは必要としている地域に素早い改善をもたらす事は出来ません。民間で今必要な解決策を創り出す事が必要であり、民間の持つアイデアと地域の企業が手を組む新たな仕事のモデルケースを世界中に広める必要があります。

①ソーシャルアントレプレナーと、地域企業に協働するメリットを伝える会議を開催致しました。
②ソーシャルアントレプレナーと、社会貢献活動に興味はあるが実行方法が分からない横浜の地域企業を結びつける活動を行いました。
③結びつけたソーシャルアントレプレナーと地域企業にて実際に協働事例を作成しました。
・マッチング事例 1
横浜市内の専門学校で学生チームが、お年寄りの入浴時の死亡事故の予防・早期発見のために開発している AI を用いた会話ロボットに対して、防水加工業者を紹介して防水技術指導を受けさせたり、介護事業者を紹介して実証試験の機会を提供したりする支援を行いました。
・マッチング事例 2
フードバンク活動（企業から廃棄予定食品の寄付を受けて貧困家庭に配布する活動）を横浜で行っている NPO に対して、飲料メーカーを紹介して商品入れ替えに伴う廃棄予定飲料の提供を行う合意を結び支援を行いました。

④ソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働事例を紹介するイベントを実施しました。
⑤企業視点から魅力を感じる協働事業のプランニングを発表するプレゼンテーション大会を開催しました。

Overview
There are various social problems to be solved all over the world. Just relying on the public sector to work on the city development cannot bring immediate improvement to the area needed. It is necessary for the private sector to provide solutions. And we need to spread new model cases of regional companies collaborating with private sector around the world.
1) We held a conference to communicate the merits of social entrepreneurs cooperating with regional companies.
2) We have done activities to connect social entrepreneurs and regional companies in Yokohama who are interested in social contribution activities but do not know how to do it.
3) we created examples of cooperation by a social entrepreneur and regional company that we matched

・ Matching example 1
A student team of a vocational school in Yokohama introduces a waterproofing company to a company who develops conversational robot using AI to prevent and detect deadly accidents at the time of elderly bathing. They gave guidance or introduced nursing care business and provided opportunities for verification tests.

・ Matching example 2
We introduced beverage makers to NPO that are doing food bank activities (activities to distribute food waste to poor families) in Yokohama. As a result of our support the beverage maker agreed to provide beverage-to-be-disposed due to product replacement to the poor.

4) We held an event introducing examples of collaboration between social entrepreneurs and regional companies.
5) We held a presentation tournament to announce the collaborative business which is attractive from a corporate viewpoint.

このプログラムの目的を記述してください。

社会課題を見出し、解決に向け企業と民間の立場より新たな協働事例を促進し、社会課題解決への取り組みを推進致します。社会課題についてはソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した持続可能な新たな社会環境の作り方を促進します。

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

We will identify social issues, promote new collaboration between companies and the private sector, and promote efforts to solve social problems. With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaborative work cases by created by social entrepreneurs and companies working together to solve problems from the private standpoint. We will promote a sustainable social environment that contributed to society by introducing these examples widely.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※ 200 単語まで

インパクト (影響力)
横浜で活動するソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働方法を示すと共に交流の場を設けることで、事業終了後も新たな協働が生まれる可能性を作りました。

Influence
By showing the way of cooperation between social entrepreneurs in Yokohama and regional companies and establishing a community, we have created the possibility of new collaboration after the project is over.

モチベート (意欲)
LOMメンバーは一人ひとりが地域のリーダーであり社内でもリーダー的存在です。今後の地域社会の課題解決の為に当事者としてCSRには積極的に取り組む事で地域での自社の発展へと繋げ、持続性を持った運動へと発展します。

Motivation
Each LOM member is a regional leader and is also a leader in the company. In order to solve the problems of the local community in the future as well, by actively engaging in CSR, it will lead to the development of our company in the region and develop into a sustainable movement.

インベスト (投資)
社会課題に取り組む事で会社自身が社会から信用を得て利益を生む循環は、すべての関わる人々にとって有益な事象である事から、持続的な好循環を生み出します。

Investment
By tackling social issues, the company himself generates credit from society and produces profits. Because it is a positive event for all involved people, it creates a sustainable virtuous cycle.

コラボレート (協働)
ソーシャルアントレプレナーが企業に提案するCSRプランを作成するに当たっては、企業向けにCSRプラン作成を行っている組織に協力・助言を頂きました。

Collaboration
When social entrepreneurs proposing CSR plan to companies, we asked for advice to those who are experienced in making CSR plans.

コネクト (繋がり)
プレゼンテーション大会の前後に発表者・参加者の交流の場を設けることで、今後の協働を生むための繋がりを作りました。

Connection
We set up a forum for presenters and participants to interact with each other before and after the presentation tournament, to accelerate future collaboration.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか?

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

Show the possibility of solving social problems and developing new business through collaboration between social entrepreneurs and companies to regional companies in Yokohama and promote new collaboration.
Budget \$ 6,900
Breakdown
Room Expenses \$ 3,400
Lecturer Expenses \$ 2,500
Document Expense \$ 1,000

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。

予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル

CSR プログラムを発表する方については、活動内容や CSR プランを記載した大型パネルを作成して会場に展示することで、発表時間では伝えきれない情報を補足することができました。資料作成費用として1,000 ドルを計上しましたが、予算の範囲内でより効果的なものにするため、興味を持った方が名刺を入れられるポケットを備え付け、事後の繋がり作りには活きました。

By creating large panels describing the content of activities and CSR plans and exhibiting them at the venue, we were able to supplement the information that could not be conveyed during the presentation.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか?

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

ミッションとヴィジョンに分けて記載
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

【参考】
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI ミッション
資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対する企業による支援を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

JCI mission
We were able to promote activities for companies to support young social entrepreneurs with difficulties due to lack of funds and skills. We also promoted the creation of an area that is easy to live by solving social issues.

JCI ビジョン
ソーシャルアントレプレナーの活動内容を把握し協働可能性のある企業を紹介するほか、両社の交流の場を設けてネットワーク作りを促進しました。

JCI vision
In addition to understanding the activities of social entrepreneurs' activities and introducing companies with potential collaboration, we established a place to communicate for the two parties and promoted networking.

② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか?

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

参加企業に対してアンケートをとり、CSR 活動に対する興味が高まったか回答してもらいました。発表内容には、CSR 活動をしていなかったものの今後はやってみたいと考える企業が多数ありました。アンケートの中で興味のある社会貢献活動分野を聴き取り、事業後に関連するソーシャルアントレプレナーと引き合わせる機会を設けました。

We took a questionnaire to participated companies and asked if their interest in CSR activities increased. Although the presentations did not include CSR activities, there were many companies that they would like to do in the future. We asked the companies which field of social activity interests them and according to the answer we set up a meeting with entrepreneur.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

事業に参加した企業の中から、プレゼンテーションを行ったソーシャルアントレプレナーの活動に興味を持った方がいたため、後日引き合わせる機会を設けた結果、新たな協働が生まれました。

There were people from companies participating in the project who were interested in the activities of social entrepreneurs who made presentations. And as a result of setting up a meeting of the two, a new collaboration was born.

③ CSR10 原則への取り組み

どの CSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの 10 原則）をプロジェクト目標に掲げましたか？

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

Which of the ten principles of CSR did this project target? ※200 単語まで

人権保護の支持・尊重
高齢化や貧困等の、企業活動に委ねたままでは解決が見込めない社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業とのマッチングを支援することで課題解決を促進し、地域社会における人権課題の解決を図ることを目標としました。

Support and respect for human rights protection

We support matching of social entrepreneurs with companies to promote resolution of social problems such as aging and poverty that cannot be expected to be solved as entrusted to corporate activities and aimed to solve human rights issues in local communities.

このプロジェクトは、どのように CSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの 10 原則）の実現や推進に貢献しましたか？

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR? ※300 単語まで

年間を通じた活動において、
① 高齢者の入浴時の溺死事故を予防・早期発見する製品の開発を支援、
② 企業の廃棄予定食品を貧困家庭に配布する活動を支援した他、
③ ひきこもりやニートを就農させて社会復帰を促進する活動の支援、
④ 保護者のいない未成年の就労を促進する活動の支援、
⑤ 企業の廃棄予定パソコンや家電を発展途上国に寄付する活動の支援を行い、人権課題解決に貢献しました。

Activities throughout the year

1) Supported the development of a product that prevents and detects drowning accidents during the bathing of the elderly
2) Supported the activities of distributing food waste-to-be to poor families
3) supported the activities to encourage hikikomori and neat people to get back into society
4) supported activities to promote the employment of minors without parents.

⑥ 結果

この事業によって達成した目的を記述してください。

Results Achieved

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

1 ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による互いの活動の発展可能性と社会的意義について広く伝えること
2 資金や技術の不足から事業の発展に困難を抱えるソーシャルアントレプレナーに対して、支援企業を紹介して事業発展のきっかけを提供すること
3 ソーシャルアントレプレナーと企業の協働を生むための繋がりを作る

1) Broadly communicating the possibility and social significance of activities through collaboration between social entrepreneurs and companies
2) To introduce enterprises and provide opportunities to social entrepreneurs who have difficulties in developing businesses due to lack of funds and technology
3) Creating a connection to promote collaboration between social entrepreneurs and companies

具体的な結果を記述してください。

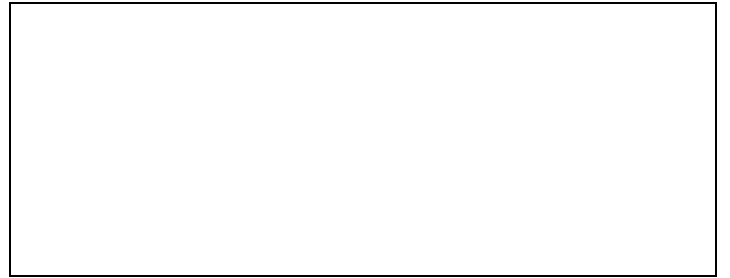
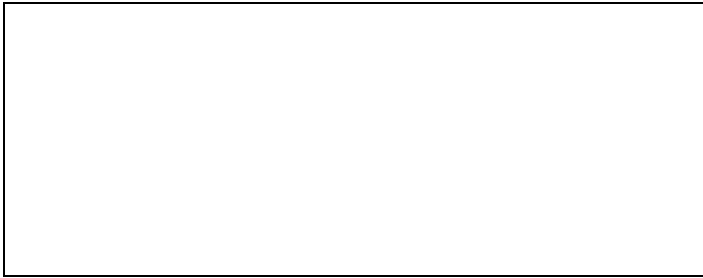
What were the concrete results of the project? ※300 単語まで

1 10月6日には多数の企業に参加頂き、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題解決と企業活動発展の可能性を理解して頂きました。
2 合計5団体のソーシャルアントレプレナーに対して、支援企業とのマッチングや企業向け CSR プラン作成支援を行い、事業発展のきっかけを提供しました。
3 10月6日の事業前後に参加企業とソーシャルアントレプレナーとの交流の機会を設けた結果、当日できた関係から後日新たな協働に結び付いた事例が生まれました。

1) On October 6, we held a conference and participated in a number of companies. They understood the possibility of solving social problems and corporate activities through cooperation between social entrepreneurs and companies.

2) We created opportunities by matching with supporting companies and providing support on CSR plan preparation for a total of 5 groups of social entrepreneurs.

3) As a result of establishing a place to communicate with participating companies and social entrepreneurs before and after the project on 6th October, a new cooperation was born at a later date.



⑦ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

10月6日の事業に参加したメンバーについては、ソーシャルアントレプレナーと企業の協同により社会課題解決と企業活動の発展を両立できる可能性について理解できました。運営メンバーについては、企業向けCSRプラン作成や支援企業探しの経験から、社会課題解決を企業利益と結びつけるプラン作成の経験を得ることができました。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

合計5団体の資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対して支援企業とのマッチングやCSRプラン作成支援を行う過程で地域の課題に触れ、困難を抱えている人々と関わることで多様な事に気づきメンバー自身に変化が生まれました。また、企業との協同を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

Members who participated in the project on October 6 understood the possibility of cooperating with social entrepreneurs and companies to achieve both social problem solution and corporate activity development. From the experience of creating CSR plans for enterprises and finding support companies, the administrative members were able to experience creating plans that connect social problem solving with corporate profits.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

There was a discovery in the process of matching young social entrepreneurs with difficulties due to lack of funds and technology and organizations of five and supporting CSR plan preparation.

By facing regional issues and involving with people with difficulties, we became aware of diverse things and created a change in the members themselves.

In addition, by promoting cooperation with companies, we accelerated the creation of an easy-to-live region that solves social issues.

⑧ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

ソーシャルアントレプレナーに対して、企業が興味を持ちやすいCSRプランの作成及びその発表を支援することで企業との協同を促進する手法を作りました。10月6日の事業参加者が同様の手法を用いることで、ソーシャルアントレプレナーと企業との協同がより促進されると考えます。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

For social entrepreneurs, we have created a method to promote cooperation with companies by creating a CSR plan that companies feel attractive and supporting their announcement. We believe that collaboration between social entrepreneurs and companies will be further promoted by business participants on October 6 using similar methods.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

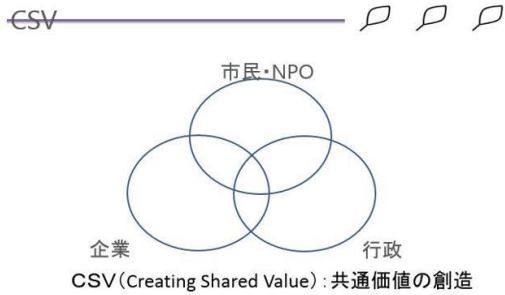
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

企業が興味を持ちやすいCSRプランの作成にあたっては外部組織のアドバイスを受けたが、運営メンバーだけの知識・アイデアでは限界もありました。行政機関や民間企業を巻き込んでプラン作成を行うことができれば、より魅力的なCSRプラン作成ができたと考えます。

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

There was also a limit in knowledge and ideas of only the operating members. We believe that if we could create plans by involving administrative agencies and private companies, we were able to create more attractive CSR plans.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



The company, the administration, and the private sector create a common value.



We gathered many companies and citizens and deepened their understanding of CSR.



We joined private companies and companies and discussed each other's interests.



We proposed a mechanism to create mutual benefits by collaborating with various partners.

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Matching private enterprises and companies, and involving many citizens to develop campaign.



I urged regular members of JCI Yokohama and citizens of Yokohama to understand CSR activities.



We connected companies with various NPO organizations.



We have created opportunities to connect and disseminate various NPO organizations and companies.

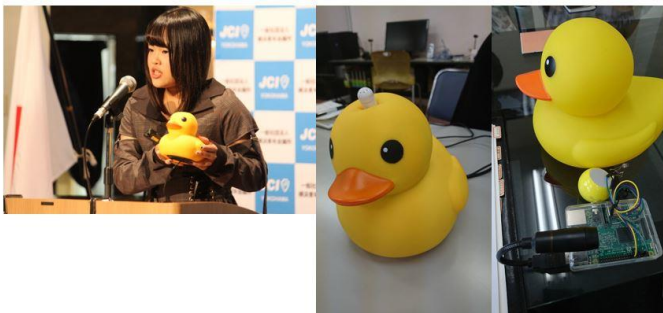
「CSR10 原則への取り組み」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We talked about the demands of private organizations and tied the interests of companies and companies.



We talked about the needs of private organizations and visited companies in the company.



Principle 1, enterprises introduced IT to prevent water accidents in the elderly 's bathroom and took emergency contact measures.



We asked the president of the company selling biofuel about the relationship with the company concerning the global environment.

「結果」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We were able to proactively communicate this project from the Immediate Past President .



We were able to bring positive change opportunities to many visitors.



We became a bridge between NPO organizations and companies.



Many companies have taught how to approach CSR.

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Members made a positive change throughout this project.



Through this project, I learned the necessity of CSR initiative.

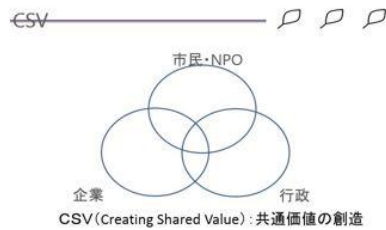


We prepared this project thoroughly for many citizens.



Through this project, we presented candid opinions and questions to the company.

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We clarify the merits of the company and establish mutual benefit.



Nursery schools and manufacturing companies have launched a new project to solve social problems through this project.

4 質の高い教育を
みんなに

12 つくる責任
つかう責任

**使っていないデバイスで
戦略的CSR事業を創る**

Companies need to form partnerships to achieve SDGs goals. The picture is a project participant.



We advertised to companies that offer PCs to increase their value.