

最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

LOM 名
大阪青年会議所

申請担当者名

基本情報
事業名
OSAKA BREAK THROUGH COMPANY

Basic Information
Name
OSAKA BREAK THROUGH COMPANY

目的
日本再生を牽引する民間主導の経済成長を実現すべく、持続的に企業が
発展をとげるため、会社に関わる人びとの幸せを考えた経営を企業を
広げるプログラムを実施すること

Purpose
The purpose of this program is
1. To realize economic growth led by local citizens who can
revitalize Japan.
2. To develop local companies sustainably.
3. To promote management methods to bring happiness to
people involved in the companies.

開始日※日付で記載
2018年1月1日

Start date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載
2018年7月31日

End date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者
大阪市の企業経営者

Target
Business executives in Osaka city.

SDGs の該当項目
該当項目を1つのみ選択
⑧ 働きがいも経済成長も

Sd goal
8. Decent work and economic growth.

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から
選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続
可能性

Development stage
“Health and Wellness”・“Education and Economic
Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

②教育と経済力強化

2. “Education and Economic Empowerment”

概要

【実施背景・目的】
現在、日本、世界経済は一部の富裕層に富が集中し、貧富の格差は年々
大きなものとなっています。そのために、SDGs 8番の「働きがいも
経済成長も」を目指し、そして一人ひとりの物質的、精神的にも幸福度の
向上を実現するためにプロジェクトを実施しました。

【プロジェクト内容】
◆企業診断アンケート
法政大学坂本光司教授監修の全30問の企業アンケートに参加者は回
答します。アンケートの内容は経営において、会社に関わる人びとの
関係性をどのような方針に沿って実行に移しているのかを調査するア
ンケートです。
1、社員
2、取引先（社外社員）
3、顧客
4、福利厚生
5、地域社会
6、経営

◆企業訪問セミナー
実際に企業診断アンケートに回答してもらった参加企業に個別訪問し、
診断アンケートの結果にもとづいて、どのようなウィークポイントがあ
って、どのような対策を行えば、現状社内で抱えている問題を解決でき
るのかを企業本門セミナーを通して、参加者に知っていただきます。そ
して、実際に自社でどのような取り組みが行えるのかを考えてもらい、
自社でも実績していただくように推進しました。

【Background and Objectives】
Currently, in Japanese and world economy, wealth concentrates
in some wealthy people and a gap between the rich and the poor
is becoming bigger year by year.
JCI Osaka implemented this program with the aim of the
followings:
1. Resolving the above issue.
2. Achieving SDG #8, "Decent work and economic growth".
3. Realizing increasing each individual's happiness both materially
and spiritually.

【Program contents】
・Corporate Investigation Questionnaire
Professor Koji Sakamoto at Hosei University prepared a
questionnaire including 30 questions and participants will answer
it. The questionnaire was conducted in order to investigate what
kind of policy on the relationship with people involved in
companies was put into practice in management.
1. Employees
2. Business partners (outside employees)
3. Clients
4. Benefits
5. Local community
6. Management

・Corporate Visit Seminar
JCI Osaka visited participating companies that actually answered
the questionnaire.
Based on the results of the questionnaire, we let participants
know what kinds of weak points they have and what kind of
countermeasures can be taken to solve the problems through the
seminar. Then, we ask them to think about what kind of initiatives
they can actually carry out and encourage them to implement
them at their own company.

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the objectives of this program? ※200 単語まで

現在、日本、世界経済は一部の富裕層に富が集中し、貧富の格差は年々大きなものとなっています。そのために、SDGs 8番の「働きがいも経済成長も」を目指し、そして一人ひとりの物質的、精神的にも幸福度の向上を実現するために必要なため、プロジェクトを実施しました。

Currently, in Japanese and world economy, wealth concentrates in some wealthy people and a gap between the rich and the poor is becoming bigger year by year.

JCI Osaka implemented this program with the aim of the followings:

1. Resolving the above issue.
2. Achieving SDG #8, "Decent work and economic growth".
3. Realizing increasing each individual's happiness both materially and spiritually.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

◆インパクト Impact (影響力)
自社の発展を考えることは、会社に関わる人びとの幸せを考えることが必要であるという経営を知ってもらいました。

◆モチベート Motivate (意欲)
その経営を実践することで、社業の発展につながることを知っていただき、自社でも実践する意欲を高めました。

◆インベスト Invest (投資)
創業から間もない企業へ経営のあり方に共感した企業から支援を受けることができるようになります。

◆コラボレート Collaborate (協働)
大学や行政が今後の企業のあり方経営方針を知って貰う機会をつくり、企業が本当に求めている制度改革や規制緩和を履行(行政)や、企業が求めている人材を育成すること(大学)で、産学官が連携したものといたします。

◆コネクト Connect (つながり)
同じような経営手法と持っている企業同士が繋がり合い、お互いを高めあうライバルとなり、意見交換をすることができました。

Impact
Participants understood that considering the happiness of the people involved in their companies would be necessary to develop their companies.

Motivate
Participants understood that practicing that management would lead to the development of their companies. It increased their motivation to implement the management in their companies.

Invest
Start-up companies will be able to receive assistance from companies that agreed with the start-up's philosophy.

Collaborate
This program can reinforce industry-academia-government collaboration by the followings:
1. Providing opportunities for universities and the government to learn about the management policy of companies.
2. The government's implementing institutional reform or deregulation that companies are really seeking.
3. Universities' cultivating human resources that companies are seeking.

Connect
Companies that have similar management methods gathered together, enhanced each other as a rival, and exchanged ideas.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

【予算】
◆予算 250,000 円
◆決算 250,000 円
当初の予定通り、プロジェクトを実行することができました。

【工夫点】
基本的には、最低限の予算で実施をおこなうこと。あったら便利だが、無くても実施に影響のないものは予算計上を行わないことをお勧めします。

【Budget】
The total budget was 250,000 yen.
The settlement figure was 250,000 yen.
JCI Osaka was able to implement the program according to the planned budget.

【Device】
Basically, we implemented this program with a minimum budget. We recommend that you exclude items that are not essential even if they are convenient.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載
ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

◆ミッション
自身の成長が、まちの成長へとつながり、それが一人ひとり幸福につながるということを実現することのできる機会となり、ミッションを推進することができました。

◆ビジョン
自分たちが、まちの理想の将来へと導くために、自身の社業の発展させる機会を提供することで、ビジョンを推進することができました。

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

Mission
This program was able to advance the JCI Mission by providing opportunities to realize that participants' own growth leads to community development and it leads to each person's happiness.

Vision
This program was able to advance the JCI vision by providing opportunities for them to develop their own businesses with the aim of creating the ideal community.

② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

◆実施アンケート

参加企業にプロジェクト実施後に、アンケートを実施しました。実際にセミナーにて紹介をおこなった「一人ひとり」の事を意識した経営をおこなっている。もしくは今後行う予定である。という質問において、84%の企業がYESでありました。

- ・参加企業 273社
- ・賛同 84%

◆訪問インタビュー

実際に、会社に関わる人びとの幸せを考えた経営をおこなっている企業に訪問をおこない、インタビューを行いました。LOMでのプロジェクトに賛同をもらいました。

- ・訪問実施 43社
- ・賛同 100%

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

LOMとして、一人ひとりの幸福を考えた経営を推進することで、普段注目されることない企業が世間から注目されるきっかけとなりました。

・ Questionnaire

After implementing the program, we conducted a questionnaire for participating companies. The questionnaire was "Are you conducting management while paying attention to each person?" or "Will you plan to do so?"

- 84% of the participating companies answered "Yes."
- ・ The number of participating companies was 273 companies.
- ・ 84% of them agreed with us.

・ Visit interview

We visited companies that are considering the happiness of people involved in the companies and interviewed them. They agreed with the program of JCI Osaka.

- ・ We visited 43 companies.
- ・ 100% of them agreed with us.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

JCI Osaka promoted the management method to company executives so that they can think about each person's happiness. Thanks to it, some companies attracted attention from the world, though they had never attracted attention before.

③ CSR10 原則への取り組み

どの CSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの 10 原則）をプロジェクト目標に掲げましたか？

原則 1：人権擁護の支持と尊重

このプロジェクトは、どのように CSR10 原則（国連グローバル・コンパクトの 10 原則）の実現や推進に貢献しましたか？

経営のあり方の中でも、特に企業に関わる人びとにスポットライトをあててプロジェクトを実施いたしました。その中で、身体障害者の積極雇用や、従業員の働く環境について、先進的な取り組みをしている企業（大阪市内）の紹介をおこない、参加企業でも同様の取り組みが行えるように推進をしました。そして、すでに推進を行っている企業にも協力をもらい、プロジェクトの一環として、身体障害者の積極雇用を推進しました。

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

Which of the ten principles of CSR did this project target? ※200 単語まで

Principle1: support and respect of the protection of human rights.

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR? ※300 単語まで

In this program JCI Osaka did the following things:
1. Focused on those who involved in companies.
2. Introduced some companies that are working on advanced activities on the active employment of disabled people and the working environment of employees.
3. Encouraged participating companies to do similar efforts.
4. Received cooperation from companies already promoting advanced activities mentioned above.
5. Promoted aggressive employment of disabled people in cooperation with the companies.

④ 結果

この事業によって達成した目的を記述してください。

プロジェクトを通して、一人ひとりの幸福を目指すためには、慶全な経営を会社が行うことがある必要性を会社経営者に理解してもらうことができました。

具体的な結果を記述してください。

Results Achieved

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

Through the program, we helped the company executives to realize the need for performing sound management with the aim of achieving each person's happiness.

What were the concrete results of the project? ※300 単語まで

◆実施アンケート
参加企業：276社

設問：会社に関わる人びとのことを考えた経営をおこなう意識はめばえ
ましたか？に対して、80%の企業が「そう思う」を選択されました。

・ Questionnaire
The number of the participating companies was 276 companies.

Question: "Did you become aware of the need for conducting
management while paying attention to the people involved in your
company?"
80% of the participants answered, "I think so".

⑤ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してくださ
い。

将来の姿を予測し、実行にうつすことで、世の中から注目される機会を
つくり、このプロジェクト以外の他の活動についてもどういった活動を
しているのかを、知ってもらえる機会となりました。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しまし
たか？

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・
成長の機会を提供すること

青年経済人と呼ばれる、企業経営層、幹部が多く所属している大阪青年
会議所の中で、自分自身の原点である社業の発展を通じて、まちの活
性化につながることを知る機会となり、そして、さらに活性化を自分たち
自身が実行していく意欲を高める機会とすることで、JCI ミッションを
推進しました。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this
project? ※200 単語まで

This program provided opportunities for local companies to
imagine future ideal companies and take action to make it
happen. As a result of this, they drew attention from the world.
They could also advertise their activities other than this program

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語ま
で

【参考】JCI Mission : To provide development opportunities that
empower young people to create positive change

This program advanced the JCI Mission by providing the following
opportunities for participants who are business executives to:
1. Understand that developing their own business leads to the
revitalization of the community.
2. Increase their motivation to work on the activities to revitalize
the community.

⑥ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述
してください。

大阪だけではなく、日本全国にひろがり、一人ひとりが物質的にも、精
神的にも今以上に幸福を感じることができる世の中が訪れます。そのた
めには、まずそれぞれの会社を発展させ、まちの成長に寄与します。そ
して、会社は一部の人間だけで利益を独占するのではなく、会社に関わ
る人びとに分配することで、貧富の差の緩和に向かっていきます。

長時間労働の多い日本で、家族との時間やプライベートな時間を今以
上に取り上げることができるような会社体制にすることで、精神的にも満足
のいく世の中ができていくのだと考えます。そして最終、世界の各国で
この経営手法が取り入れられれば SDGs 8 番「働きがいも経済成長も」を
達成できると考えます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しまし
ょう

日本には412万社あると言われています。1社でも多くの企業にこの
関わる人びとの幸せを考えた経営を広げる必要がありますので、より
多くの企業へと推進していく必要があります。

しかし、1社1社しっかりと訪問をおこない、賛同いただける企業を1
社ずつ増やしていくことで、日本から世界へ「すべての人が幸福を感じ
ることができる未来」を創ることができると考えます。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※
200 単語まで

The world where each person feels more happiness both
materially and spiritually will come not only in Osaka, but also all
over Japan. To that end, developing each company and
contributing to the growth of the community are necessary. And,
the gap between the rich and the poor will be eased not by
monopolizing the profit but by distributing it to people involved in
the company.

In Japan, as many people work for a long time, they have less
time with their families or private time. However, we think that
building a company structure where they can take such a private
time more will create a pleasantly satisfying world. And if this
management method is adopted in each country of the world,
SDGs #8 "decent work and economic growth" can be achieved.

What changes would you make to improve the results of this
project? ※300 単語まで

It is said that there are 4.12 million companies in Japan. JCI
Osaka needs to do the followings:

1. Encourage more company executives to adopt the
management method so that they can think about the happiness
of the people involved in the company.
2. Promote the management method among more companies.

However, JCI Osaka can create a "future where everyone can feel
happiness" not only in Japan but also all around the world by
doing the followings:

1. Visiting each company thoroughly.
2. Increasing the number of the companies that agree with the
management method.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



日本で
いちばん
大切にしたい
会社

坂本光司

川崎に
こんなに近い
会社があったとは
日本理化学
工業

カンプリア宮殿 話題沸騰

Hosei University Professor Sakamoto who is a counterpart's relationship



8 働きがいも
経済成長も

目標8: 働きがいも経済成長も



Implementation of seminars to business owners in Osaka city



Discuss how to sustainable management

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Exchange meeting participants



Interest in SDGs from sustainable development possible management

--	--

「CSR10 原則への取り組み」項目に添付する画像を下部に貼付してください



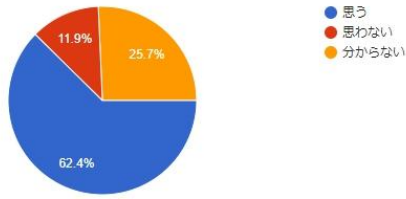
Promotion of employment of people with disabilities

--	--

「結果」項目に添付する画像を下部に貼付してください

⑥-1公益資本主義について理解が深まったと思いますか？

109 件の回答



62% of those who are interested in sustainable development management



Regular meetings and social gatherings

「LOM への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Discussion on the way of sustainable management day and night



For the city

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Achievement of COP 21



Eliminate poverty gap

