

最優秀 LOM 拡大開発プログラム  
Best Local Growth & Development Program

LOM 名

公益社団法人東京青年会議所

申請担当者名

塚田耕太郎

基本情報

事業名

若者の政治参画意識向上プログラム

Basic Information

Name

Young people's political participation awareness raising program

目的

少子高齢化、若者世代の低投票率  
↓  
シルバー民主主義を回避し、将来に責任ある政治を実現するためには、若者世代の政治参画意識の向上が不可欠  
↓  
投票経験のない大学生の主権者意識と政治リテラシーを向上させ、ニュースへの関心を高める見方を養う<POSITIVE CHANGE>  
↓  
実際の選挙において投票行動を起こしてもらおう<ACTIVE CITIZEN>

Purpose

Declining birthrate, aging population, young generation's low turnout rate  
↓  
In order to avoid older generation's Democracy and realize responsible politics in the future, it is essential to improve the awareness of political participation by young people  
↓  
Improve consciousness of university students who do not have voting experience and political literacy and cultivate a view that raises interest in news <POSITIVE CHANGE>  
↓  
Activate voting behavior in actual election <ACTIVE CITIZEN>

開始日※日付で記載

2017/5/17

Start date

2017/5/17

終了日※日付で記載

2017/11/27

End date

2017/11/27

事業対象者

若者世代を中心とする東京都民全体

Target

Tokyo citizens as a whole centering on youth generation

SDGs の該当項目※該当項目を 1 つのみ選択

4・質の高い教育をみんなに

Sd goal

4. Quality Education

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での 3 項目の発展段階から選択

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

②教育と経済力強化

Education and Economic Empowerment

概要

少子高齢化が進む一方で若者世代の投票率が低い日本において、高齢世代が高齢世代に有利な政治を行う、いわゆるシルバー民主主義を回避し、将来に責任ある政治を実現するためには、若者世代の政治参画意識の向上が不可欠であることから、投票経験のない大学生の主権者意識と政治リテラシーを向上させ（MOTIVATE）、ニュースへの関心を高める見方を養い（INVEST）、実際の選挙において投票行動を起こしてもらうために、大学生組織 Team POSITICS を結成し（CONNECT）、その大学生達と一緒に（COLLABORATE）、①5月例会（ニュースの見方を学ぶシンポジウム）、②都議選関連事業（7月2日投開票の東京都議会議員選挙に向け

Overview

In Japan where the declining birthrate and the aging of society is advancing, where the young generation's voter turnout is low, in order to avoid the so-called older generation's democracy, in which older generations favor politicians in older generations, and realize responsible politics in the future. Because improvement of awareness of political participation of generations is indispensable, we ask parents to vote in actual elections, nurture a view to improve the sovereign consciousness and political literacy of university students who do not have voting experience (MOTIVATE), to raise their

て、東京都内全 23 区において公開討論会、若者と政治家の座談会、候補者の政見動画撮影のいずれかを実施)、③6 月例会(都議選の公開討論会)、④衆議院議員総選挙公開討論会(東京都 23 区内の全 17 選挙区のうち、15 選挙区においてネット配信による公開討論会)、⑤座談会を実施(IMPACT)。

interest in news (INVEST) In order to create a college student organization Team POSITICS (CONNECT), together with the university students (COLLABORATE) .

- ① May regular meeting (Symposium to learn the news view),
- ② City related project related work (towards the election of Tokyo Metropolitan Assembly election on July 2, A public discussion society in all 23 wards of Tokyo, a roundtable discussion between youth and politicians, a photographing of a political filming movie of candidates),
- ③ June meeting (public meeting lecture of the city council)
- ④ the general meeting of the House of Representatives Open Discussion Group (Open District Discussion Meeting on Internet Distribution in 15 Districts in 23 Districts in the Tokyo Ward)
- ⑤ Discussion Meeting. (IMPACT)

### ① 戦略計画

このプログラムの主な目的を記述してください。

若者世代は、少子高齢化で数が少ない上に、投票率も低く、若者世代の声が政治に反映されない状況となっている。このままでは、いわゆるシルバー民主主義となり、若者世代の利害が考慮されない政治が行われる。若者世代も主権者意識と政治リテラシーを向上させ、積極的に政治に関わるようになることによって、未来志向の政治が実現されることを目的とする。

このプログラムはどのように LOM の活動計画を推進しましたか？

企画段階から外部の大学生 (Team POSITICS) とともに事業を実施することによって、LOM の運動に対する外部の賛同者を増やすことを推進できた。

このプロジェクトはどのように JCI ミッションとヴィジョンを推進しましたか？

### Strategic Plan

What were the main objectives of the program? ※200 単語まで

In the young generation, the number is low due to the declining birthrate and aging population, the voter turnout is low, and the voice of young generation is not reflected in politics. It is so-called older generation's democracy, politics is not taken into consideration for the interests of the young generation. The aim of youth generation is to realize future-oriented politics by improving sovereign awareness and political literacy, becoming actively involved in politics, and so on.

How does this program advance the plan of action of the Local Organization? ※200 単語まで

By implementing the project with the outside college student (Team POSITICS) from the planning stage, we were able to promote the increase of external supporters to LOM movement.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

<JCI Mission>

このプロジェクトに参加した若者世代に対して、主権者意識の確立と政治リテラシーの向上をもたらした (positive change)

<JCI Vision>

選挙における投票行動を起こさせた (activecitizens) 。

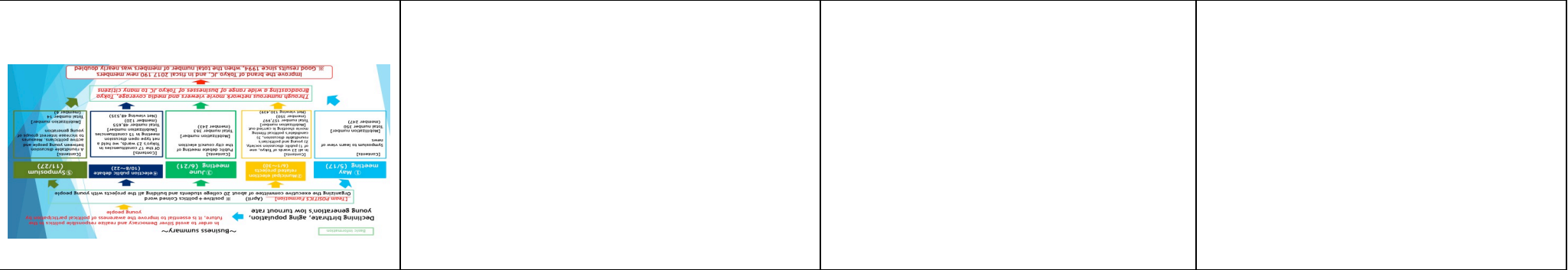
<JCI Mission>

For the young generation who participated in this project, the establishment of sovereign awareness and the improvement of political literacy (positive change),.

<JCI Vision>

For the young generation who participated in this project,the voting behavior in the election (activecitizens).

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② LOM 理事とメンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

207,379名 (メンバー966名 (延べ人数) )  
(内訳: ①5月例会 350名 (メンバー247名)、②都議選関連事業 157,997名 (メンバー350名)、③6月例会 363名 (メンバー243名)、④衆院選公開討論会 48,655名 (メンバー120名)、⑤座談会 14名 (メンバー6名) )

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

約 35%

LOM の理事の参加人数は? (数字で記載)

20名 (全員)

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Involvement of Local Board of Directors and Members

By number, how many members were involved? ※2 単語まで

207,379

By percentage, how many members were involved in the program?

※1 単語まで

35

How many Local Board members were involved in the project? ※1

単語まで

20

### ③ 実施方法

LOMの成長と発展のために、どのような手法を用い、どのような活動を行いましたか？

- ①Team POSITICSという大学生で構成するチームを作り、これとともに事業を実施することで、若者世代を中心とする市民に対する発信力を高めた。
- ②ネットでの配信を広く行うことによって、このプログラムをより多くの市民に伝えた。




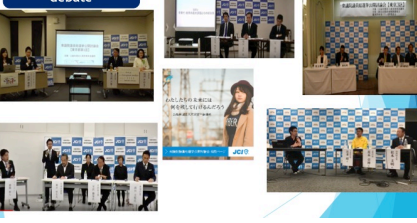
どのような手法や活動が、新入会員獲得のために最も効果的でしたか？

Team POSITICSという大学生と事業を実施したことが大きな要因となって複数のメディア（フジテレビ、日本経済新聞など）に取り上げられ、ブランド価値の向上に繋がった。

どの手法や活動が、既存メンバーの成長のために最も効果的でしたか？

- ①Team POSITICSのメンバーを募集するために、LOMや事業の強みを再認識することになった。
- ②Team POSITICSのメンバーを能動的に動かすために、事業の意義をわかりやすく伝えられるようになった。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

<h4>① May meeting</h4>  <p>[Participating student impressions]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I was glad that I was able to ask straight questions from the students.</li><li>- Finally, go get yourself from the news and have the person's individual axis. I was able to learn the essential thing.</li><li>- There was also follow-up of everyone's committee about how to just read the media always, stopped again and think about it. Especially at the executive committee I was able to hear on the stage about what I was wondering "Is a newspaper so important?"</li></ul>	<h4>② Municipal election related projects</h4>  <p>[Participating student impressions]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- It was a very good opportunity to have a place where students could ask questions directly. I think I was able to give a good stimulation to the young people who came.</li><li>- I felt the gap with the people at the time of voting, actually feeling what I only knew from the worksite, because there was a point that I heard the person's story directly at the open discussion meeting. I was able to have a very good experience.</li></ul>	<h4>③ June meeting</h4>  <p>[Participating student impressions]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I think that having exposed to the media was a very good place.</li><li>- I got a lot of media coverage and realized the strength of the power of young people to send out.</li></ul>	<h4>④ election public debate</h4> 
--	--	--	---

### Methods of Implementation

What methods and/or activities were used to grow and develop the Local Organization? ※300 単語まで

- ①Team POSITICS made a team composed of university students, and by doing business together with this, raised the dissemination ability to the citizen, mainly the young generation.
- ②Also, by widely distributing on the Internet, We communicated this program to more citizens.

Which method/activity was the most effective in recruiting new members? Why? ※150 単語まで

Team POSITICS worked with university students as a major factor, and it was taken up in multiple media (Fuji Television Network, Inc, Nikkei Newspaper etc.), which led to the improvement of brand value.

Which method/activity was the most effective in developing current members? Why? ※150 単語まで

- ①In order to recruit members of Team POSITICS, we decided to reaffirm the strengths of LOM and our business.
- ②In order to actively move members of Team POSITICS, it became easy to convey the significance of the project.

#### ④ 成し遂げられた結果

この事業によって何名の新入会員が入会しましたか？（数字で）

190名

このプログラムによって達成した目的を記述してください。

Team POSITICS という大学生と共同して事業を実施した点が複数のメディアで取り上げられたことによって、東京 JC ブランドの向上に繋がった。

このプロジェクトから得られた最も重要な結果を記述してください。

都議選と衆院選という2つの大型選挙において、Team POSITICS（若者世代）と協働して事業を実施したことによって発信力が高まり、政策本位の投票行動のきっかけを多くの市民に与えることができたこと。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

ward	visitors	internet viewer
Taito-ku	50	12,379
Tyuo-ku	10,000	8,831
Minato-ku	16,343	15,300
Nerima-ku	40	9,000
Sinjuku-ku	3	11,519
Koto-ku	89	8,578
Suginami-ku	76	9,136
Itabashi-ku	104	11,717
Arakawa-ku	66	15,000
Kita-ku	53	7,660
Setagaya-ku	170	9,379
Toshima-ku	28	11,940

Constituency	Internet viewer
1	749
2	2,603
3-4	15,204
6	1,779
7-8	21,901
9	1,013
10	476
11	1,566
13	718
14	528
15	847
16	326
17	825

#### ⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

#### Results Achieved

By number, how many new members were recruited by this program? ※2 単語まで

190

Which objectives did the program achieve? ※200 単語まで

The fact that the project was carried out in collaboration with college students called Team POSITICS was taken up by multiple media, which led to the improvement of the Tokyo JCI brand.

What was the most important outcome of this program? ※150 単語まで

In the two large elections of the Tokyo Metropolitan Assembly election and the House of Representatives election, the sending out capability was enhanced by collaborating with Team POSITICS (youth generation), and the ability to transmit politicians was increased, and it was possible to give policy makers the opportunity to voting policies to many citizens.

#### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

このプロジェクトによって向上したブランド価値が、新入会員の獲得や事業への協力者の増加などに繋がり、東京 JCI の運動がより充実したものとなる。

The brand value improved by this project leads to the acquisition of new members and the increase of collaborators to the project, and the movement of Tokyo JCI will become more fulfilling.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

**What changes would you make to improve the results of this project?** ※300 単語まで

若者世代をターゲットにしたが、この世代の動員は十分とはいえない。より多くの若者世代を取り込むためには、単にネットにするとか、若者と協働するというだけでは不十分である。政治とは異なる若者世代の関心の高いテーマを付加した事業を企画することが望ましい。

We targeted the young generation, but mobilization of this generation is not enough.  
In order to incorporate more youth generation, it is not enough to merely make it to the net or collaborate with young people.  
It is desirable to organize a project that adds topics of high interest to young people different from politics.

**写真・図表** ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--