

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM名

大阪青年会議所

申請担当者名

JCI Osaka

基本情報

事業名

都市創力発信事業、全体集約事業の企画と実施
(やってみなカフェ&マチミラ O S A K A 2 0 1 7)

Basic Information

Name

Community Creation Program and Overall Program.
(Yatte Mina Café & Machi Mira OSAKA 2017)

目的

まちが持続的に発展する世界を実現するために、17の目標と169のターゲットからなる「SDGs(持続可能な開発目標)」が採択されました。SDGs達成のために、地域において行政だけではなく、市民や企業が主体的に立場を超えて連携し、それぞれの観点から現在の地域が抱える様々な問題の解決策を模索し、より良い未来の創造に関わる必要があります。まちが持続的に発展する新たな仕組みの起点となる人びとを創出します。

Purpose

With the aim of achieving a community's sustainable development, SDGs was adopted. SDGs stand for Sustainable Development Goals and consist of 17 goals and 169 targets. To achieve SDGs, the followings are needed:
1. Not only the government but also local citizens and companies collaborate with each other.
2. They find solutions for various local issues from each point of view.
3. They try to create a better future.
JCI Osaka produces active people who can become the starting point of a new framework for the community's sustainable development.

開始日※日付で記載

2017/4/15

Start date

April 15th, 2017

終了日※日付で記載

2017/9/3

End date

September 3rd, 2017

事業対象者

大阪市の市民・行政・企業・各種団体

Target

Local citizens, government, companies and organizations in Osaka city.

SDGsの該当項目※該当項目を1つのみ選択

11. 住み続けられるまちづくりを

Sd goal

11. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable.

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”

3. “Peace, Prosperity, and Sustainability”

概要

<都市創力発信事業>

1. 講演

地域経済の発展に生涯を捧げた偉人の軌跡を知り、その精神性を学んでいただきました。

Overview

Community Creation Program>

1. Lecture

JCI Osaka let participants:

・ Learn about great people who dedicated their life in developing local economy, and also their spirits.

・ Recognize the necessity to pass down more livable community to the next generation.

より住み暮らしやすいまちを未来へ引き継いでいくために、参加者それぞれも同様の精神性を持っていることを認識してもらいました。

2. ワークショップ

大阪市を5つのブロックに分け、各々の地域が抱える課題の解決策を探るグループワークを行いました。5日間で計15時間議論し、発表の準備まで行いました。立場を超えて議論する中で考えが具体化し、課題解決へと繋がっていくことを感じて頂きました。

以下のようにグループワークを進めていきました。

- a. 自己紹介として地域活動での体験談を話し合い相互理解
- b. SDGsからグループワークのテーマへの流れを解説
- c. テーマから参加者それぞれが地域の課題を列挙し分類
- d. 現在までに取組まれた地域活動について列挙
- e. 取組みが十分でない課題を1つ抽出
- f. その課題の解決策について議論
- g. 解決に必要なものやノウハウ、地域の魅力や強みを思考
- h. 地域の魅力や強みを活かし課題解決案を立案

3. 実践プログラム選定

課題解決案の中から最も良いと思えるものを、参加者全員による投票でブロック毎に1案選定しました。

4. 課題解決プレゼンテーション

選定された課題解決案のさらなる具体化のために、異なるブロックの参加者が集いそれぞれの解決案発表を聞き意見を交換しました。

5. 課題解決案実践プログラム

参加者の皆さんで投票を行い最も優れた1案を課題解決プログラムとして、実際に行動に移してもらおう場を提供しました。大阪青年会議所の1事業であるM1清掃ボランティアの参加。

6. 課題解決案の発信

- ・ Realize that they have the same spirits as the great people.

2. Workshop

JCI Osaka divided Osaka city into five blocks and did a group work in each block to look for solutions for various local issues. Participants had discussions for a total of 15 hours in 5 days and prepared for their presentation. In each group work, participants discussed the local issues from their point of views and shaped the idea, which reached the solutions.

In the group work,

- a. Participants introduced themselves, told about their experiences in community activities, and deepened mutual understanding.
- b. JCI Osaka explained SDGs and a theme of the group work.
- c. Participants discussed local issues and they were sorted.
- d. Community activities were presented.
- e. One issue that needs to be improved was chosen.
- f. Solutions for the issue were discussed.
- g. Method for the issue and strengths and charms of the community were discussed.
- h. Taking advantage of the strengths and the charms, the solution was planned.

3. Choose a program.

The best solution was chosen in each block by vote.

4. Make a presentation on the solution.

In order to bring the solution into shape, participants from all blocks gathered and made a presentation on the solutions. They listened to other block's presentation and exchanged opinions.

5. Program on the plan of solution.

All the participants chose the best solution to resolve issues by vote. JCI Osaka provided opportunities for them to put the solution into action. One of the programs in JCI Osaka is to take part in volunteer cleaning.

6. Share the plan of solution.

In the program, JCI Osaka allowed participants to make a presentation on the solution for many local citizens. Shinya Hashizume, an expert, delivered a lecture. This program encouraged people to become active citizens who can take the initiative in creating the community.

<Overall program>

1. Osaka Expo Program.

JCI Osaka invited Ichiro Matsui, the current governor of Osaka prefecture,

大阪青年会議所全体集約事業、マチミラOSAKA2017ステージ上で多くの府民の皆さんの前で課題解決策を発表して頂きました。有識者である橋爪紳也氏にもご講評頂き、自らがまちを創りだす人となるような意欲を高めて頂きました。

<全体集約事業>

1. 大阪万博発信プログラム

大阪府知事 松井一郎氏・大阪府立大学観光産業戦略研究所所長 橋爪紳也氏を迎え、大阪万博誘致に関するトークセッションを実施し、市民に対し大阪万博の魅力や意義について発信。

2. 新技術発信プログラム

これからの防災に関する活用が期待されるドローンをテーマとし、近未来技術を大阪市民に触れる場を提供。ドローンレースを開催。

3. ギネス挑戦

デザインは専門学校生によるコンペ形式にて決定した大阪を代表する有形資産の一つである通天閣・大阪城のモザイクアートを作成。

使用済み切符を用いて世界最大の大きさ約 25 m²のモザイクアートを作成するというギネス世界記録に挑戦し、ギネスを達成。

4. アジア発信プログラム

世界共通の文化であり大阪の伝統文化でもある粉モン文化の価値観を融合し繋がりを発信するプログラムとしてアジア各国のグルメグランプリを開催。

and Shinya Hashizume, the director of Research Institute of Tourism Industry, Osaka Prefecture University. They had a talk session about attracting Osaka Expo. The significance of Osaka Expo and its charm were shared with Osaka citizens.

2. New Technology Sharing Program.

Drone was chosen as a theme because it can be utilized for disaster prevention. JCI Osaka provided the opportunity for Osaka citizens to learn about near-future technology and held a drone race.

3. Challenge Guinness.

The design was decided by a competition by vocational school students. Mosaic art of Osaka Castle and Tsutenkaku, "Tower Reaching Heaven" were created. They are one of the tangible assets representing Osaka.

Using used postage stamps we challenged the Guinness World Record by creating a mosaic art of the world's largest size of about 25 m². And actually we achieved Guinness.

4. Asia Sharing Program.

Cooking culture with wheat flour is common worldwide and also a traditional culture of Osaka. This program mixes the cooking culture and connects the global society.

JCI Osaka held gourmet Grand Prix of Asian countries.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

地域が抱える様々な問題を解決するために、まちを創り上げた特有の精神性に関心を抱き、人びとが有する無限の可能性を認識し、自発的にまちに貢献しようと行動する人びとを増やす事を目的に事業を行いました。

様々な価値観を融合した有機的なつながりを構築し、まちが持続的に発展する新たな仕組みの起点となる人びとを創出します。

<都市創力発信事業>

当初の参加目標人数 250名

参加人数は 117名の参加。

その後事業案を選定し、事業案発表時は 22名にご参加頂きました。

<全体集約事業>

実績：2日間 Total：12,921人（9月2日：7,010人、9月3日：5,911人）

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

The objectives of this program are to resolve various local issues and produce many active citizens who can:

1. Become interested in the unique spirit that created the community.
2. Recognize the unlimited potential that people have.
3. Take the initiative in contributing to the community.
4. Create an organic link with various values.
5. Become the starting point of a new framework for the community's sustainable development.

<Community Creation Program>

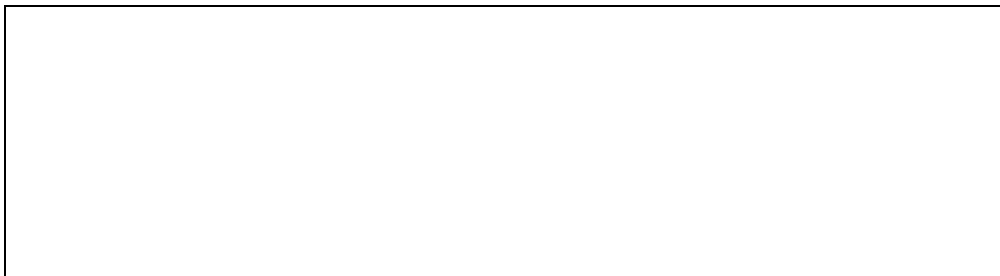
The target number of participants was 250 people.

The actual number of participants was 117 people.

22 more people participated when the program plan was selected and announced.

<Overall Program>

The total number of participants for two days was 12,921 people.



このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください
 ※JCI Action plan のシートを参照

SDGs 17の目標の1つである、「住み続けられるまちづくり」をテーマに人々が意欲的に持続可能な社会貢献活動を可能にするプログラムとなっている。まちづくりに貢献したいという意欲を掘り起こす場を提供し、JCメンバーも主体的に中核となってファシリテータとしてグループワークに参加。地域それぞれ活動する人びとを繋ぐネットワークも同時に構築できた。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

<都市創力発信事業>

予算 1,491,416 円

決算 1,491,216 円

差額 200 円でほぼ予算通りにプロジェクトを実行。

<全体集約事業>

予算 35,000,000 円

決算 34,797,086 円

ほぼ予算通りにプロジェクトを実行。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

※ミッションとビジョンに分けて記載

JCI Mission の推進

大阪のまちに受け継がれている未来へと引き継ぐ必要性を偉人から学び、自分自身に潜在する社会貢献意欲を掘り起こすことができました。

まちの課題解決策の立案・実行、ギネス挑戦、万博誘致活動などでまちへの関心を高め、自らが能動的に社会貢献活動意欲を強めることができました。

JCI Vision の推進

市民・行政・企業・団体の方々の繋げながら、共に運動を発信して頂きました。

まちの持続的発展に向けて起点となれる人びとを生み出すことができたと考えま

(7,010 people on September 2nd and 5,911 people on September 3rd.)

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

JCI Osaka chose one of 17 SDGs, "Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable" as a theme of this program.

This program enables people to do sustainable social contribution activities ambitiously.

This program drove people's desire to contribute to creating the community. JCI Osaka members also actively participated in a group work as a facilitator. At the same time, the network connecting people in the community was also created.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

<Community Creation Program>

The total budget was 1,491,416 yen.

The settlement figure was 1,491,216 yen.

The difference was 200 yen. It shows that JCI Osaka was able to implement the program almost according to the planned budget.

<Overall Program>

The budget was 35,000,000 yen.

The settlement figure was 34,797,086 yen.

It shows that JCI Osaka was able to implement the program almost on the budget.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

The advance of JCI Mission

Through listening to the great people's lecture, participants recognized the necessity of passing down the community that has been inherited for a long time to the next generations. As a result of this, JCI Osaka successfully inspired their potential motivation to contribute to the community. JCI Osaka allowed participants to create a plan to resolve local issues, put it into action, try to break the Guinness World Record and work on attracting Osaka Expo. In this way JCI Osaka was able to raise their interest in the community and inspire their motivation to contribute to the community actively.

す。また、自分たちで、できることは何かを話し合いながら社会への貢献意欲を高めネットワークを構築しました。

The advance of JCI Vision
JCI Osaka connected local citizens, the government, companies and organizations to each other, and asked them to promote JCI's movement. JCI Osaka successfully produced active people who can become the starting point for the community's sustainable development. In addition, we discussed what we could do, increased the motivation to contribute to the community, and built a network.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

都市創力発信事業 107名
全体集約事業 約600名

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2単語まで

707 members

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1単語まで

約60%

60%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください

Describe the main roles of the participating members in this program ※300単語まで

両事業共に会場の設営が中心。
都市創力発信事業では、グループワークのファシリテータや司会、プログラムにも参加頂いた。

Participating members mainly set up the venue in the both programs. They worked as a facilitator or a moderator in the group work and participated in the program.

各事業の設営のリーダー格として大阪青年会議所の全体集約事業を取り仕切った。

They also took the leadership in the overall program of JCI Osaka.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

<都市創力発信事業>

アンケートによる意識の変化を調査

- 1) まちを創り上げてきた偉人の精神性を後世へ引き継ごうと思った(93.1%)
- 2) 地域のまちづくり事例をご自身がまちに取り入れたいと思った(94.0%)
- 3) 人びとの力が合わさることで、大きな可能性を認識することができた(96.6%)
- 4) 実践プログラムを作りあげることで、まちのために貢献したいという気持ちが高まった(96.9%)
- 5) 課題解決案を実際に活動に移せる筋道が思い描けるようになった(85.7%)
- 6) より良い課題解決発信プログラムを構築することができた(95.5%)

このアンケート終了後も、参加者から学んだことや繋がりを得られた感謝の言葉を頂きました。まちに貢献する大切さを学び、地域でも活動したいとの感想までいただきました。

<全体集約事業アンケート調査>

今回マチミラ OSAKA2017 に参加して頂いて、大阪をより良いまちにしたいと感じましたか？」に対し、「思う・少し思う」の合計が 93.2%であり、目標の80%を大きく上回る結果となりました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

<Community Creation Program>

JCI Osaka measured the community impact by questionnaires.

- 1) 93.1% of the participants wanted to take over the spirits of great people who had created the community to the next generations.
- 2) 94.0% of the participants wanted to take the examples of creating the community into action.
- 3) 96.6% of the participants were able to recognize their great potential by cooperating with each other.
- 4) 96.6% of the participants increased the willingness to contribute to the community by creating practical programs.
- 5) 85.7% of participants came up with ideas that can be used in making the program through the program to resolve the issue.
- 6) 95.5% of the participants were able to build a better program to resolve the issue.

Even after the questionnaires, we received thank you messages from the participants. They appreciate what they learned and the connections they built in this program. They also learned the importance of contributing to the community and want to participate in community activities.

<Questionnaire survey of overall program>

Q. Through the program, did you feel that you wanted to make Osaka a better community?

93.2% of the participants answered yes, which was much larger than the target percentage of 80%.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

<都市創力発信事業>

参加者は住み暮らす地域の成り立ちに触れ、自らが積極的に地域活動に関わることの必要性を認識できました。

また参加者は様々な背景を持った人びととの議論の中から地域が抱える課題を発見するスキルを身につけることができ、良い影響をそれぞれが受けたことで、意欲的な人びとが創出されたと考えます。地域活動の現状について知り、足りない部分を協働によって、解決策を模索し実際に繋がりを作りながら行動まで移す場を作ることができた。

<全体集約事業>

今回、本プログラムを通して、大阪の人びとに広く発信。

大阪市内を循環する宣伝トラック、ホワイティ梅田（大阪梅田エリア）にてジャックをした壁紙広告など、開催前から多くの注目を集めるものとなりました。

その結果、関西ウォーカーやホットペッパーに掲載され、多くの人に知って貰えるプログラムとなり、大阪青年会議所へもメディア、一般の市民の皆さまより非常に多くの問い合わせをいただき結果となり大阪市の人びとに良い機会を提供できました。

当日は、NHK、毎日放送、J-com が取材に訪れ、ニュースに取り上げられました。大阪青年会議所での活動はもちろんのこと、2025年の世界万国博覧会の誘致に際し、大阪府と連携して活動など、大阪府、大阪市と連携した活動を発信をすることができました。人びとの繋がりを共に活動する大切さを認識する機会を提供しました。

このようなニュースは、SNS 配信、特に twitter、Instagram で拡散され、当日会場近くにいらっしゃる市民のみならずの動員に繋がり、より多くの方に大阪青年会議所の運動発信の場にご参加いただく事ができました。

<Community Creation Program>

Participants learned about how their community was created and recognized the necessity to take active part in community activities.

They also had a discussion with people who have various backgrounds. Through the discussion, they successfully acquired the skill to find the local issues. Making a good impact on them, we were able to create highly motivated people. We were also able to provide opportunities for them to learn about the current situation of community activities, seek solutions in cooperation with each other, build connections and take action.

<Overall Program>

Through this program, JCI Osaka promoted its movement to Osaka citizens. This program attracted a lot of attention from the beginning by using trucks running around Osaka city and wallpaper advertisement at Whity Umeda in Osaka Umeda area.

As a result, it was posted on the magazines such as Kansai Walker and Hot Pepper and many people got to know the program. JCI Osaka also got quite a lot of inquiries from media and local citizens. In this way, we were able to provide good opportunities for Osaka citizens.

On the day, television stations such as NHK, Mainichi Broadcasting, J-com, etc. came and this program was featured in the news. As a result of this, JCI Osaka could promote not only its movement but also its collaborative relationships with Osaka Prefecture and Osaka City when attracting the World Expo to Osaka in 2025. We were able to offer opportunities to recognize the importance of the connection between people and working together.

Such news was spread by SNS, especially Twitter and Instagram, which led to attracting people who were near the venue on the day. As a result of this, much more people participated in the program and JCI Osaka could share its activities with them.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください

大阪のまちの人びとが持ち合わせていた社会貢献意欲を掘り起し、自らが主体的に行動する人びとを目の当たりにし、自らも主体的に行動しようとする気概を強くすることができた。
運営を通して参加者の考え方にも触れ、意識が変わっていく市民の皆さんと行動することで自らの成長や社会貢献意欲が増しました。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

大阪市の人びとが繋がり線となり、力を融合させてまちの未来を創る事を実感できる機会を提供することができた。
意識の変化から行動まで移すまでの場を提供したことで、自らが積極的に主体的となって行動する人々を創出することに繋がったと考えられる。

このプロジェクトによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

LOM メンバーが主体的となって大阪市の人びとが繋げる線を作るように活動。具体的には大阪市や市内 24 区、大阪市の企業や団体を回りこのプロジェクトの参加を呼びかけた。参加頂いた様々な人びとを繋げるきっかけを作りネットワークを構築した。
全体集約事業においては多くの人びとの想いや力がもたらす力を実感できた。主体的な

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

⑤ プログラムの長期的な影響

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※ 200 単語まで

JCI Osaka members successfully let participants recognize that they potentially had a motivation to contribute to the society and increased the motivation. By looking at the local citizens acting on their own initiatives, JCI Osaka members could also try to take initiative and act. They acted with participants and listened to their ideas in the program. They also watched participants' positive change. It increased their own growth and willingness to contribute to the community.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

JCI Osaka provided the opportunity for the local citizens to realize that they could create the future community by using their network and cooperating with each other.
By providing opportunities for them to make positive change and take action, we successfully produced active citizens who can take positive actions.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで

JCI Osaka members worked as a leader so that the Osaka citizens could make a network.
Specifically, they visited 24 wards of Osaka city, local companies and organizations, and called for participation in this program. We created a chance to connect participants to each other and built a network.
In the overall program, members realized the power that many people's thoughts and strengths brought.

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

このグループワークを通じて、市民の皆さんの社会貢献意欲が高まったことで、住み暮らす街へ戻っても周囲に好影響を及ぼし、社会貢献意欲を持つ人が広がっていき、多くなっていくことでしょう。
市民の皆さん自らの意識が変わり、行動へと変化し、多くの人々が渦となって社会貢献活動が広がれば、広域なネットワークも構築されていきます。
より地域社会が活性化され、住み暮らしやすいまちに好循環が生まれていくことになります。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

- ・今回議論して頂くテーマ「魅力あるまち大阪の実現に向けて」のテーマが大きく、議論がしづらかった。住み続けられるまちづくりに向けて、よりわかりやすく、具体性のあるテーマにしてグループワークを行っていくべき。
- ・何度もグループワークを重ねていくと、参加者数が減っていく傾向にある。グループワーク全員で議論を活性化するためにファシリテータや集まる以外の時間でSNS等を利用し参加者の結束を高めていく必要がある。
- ・大阪市では同じようなグループワークが行われている。行政や地域の団体との連携を図ったり、もしくは違った場を提供し住み続けられるまちづくりに向けて活動をするべきだと考える。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

Through the group work, the citizens enhanced their willingness to contribute to the community. Even if they return to the city where they used to live, they will have a positive effect on other people. It is expected that more and more people become willing to contribute to the community.
If more and more citizens make positive change in their mindset, take action and work on social contribution activities, the wider network will be built. The local community will be more activated, and a virtuous circle will be born in the livable community.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

- ・ The theme "Towards the realization of attractive community in Osaka" is big and it was hard to discuss. In order to make the community safe and sustainable, JCI Osaka should do group work with a theme that is easier to understand and concrete.
- ・ The number of participants tends to decrease as group work is held repeatedly. In order to revitalize the discussion by all participants, it is necessary to raise the participants' unity with the use of facilitators and SNS even while they don't have the gathering.
- ・ Similar group work is organized in Osaka city. JCI Osaka believes that we should collaborate with the government and the local organizations and work together towards the realization of sustainable and livable community.

写真・図表【目的・財務計画・実施】

<写真>



MACHI MIRA OSAKA 2017 Creating the Future

大阪府創る未来がココにある

9/2日(土) 9/3日(日)の2日間
【マチミラOSAKA2017—Creating the Future—を開催】
大阪府の「アワード」(人財)育成拠点企業群が「先進技術の発表、AI・IoTを中心とした最新の技術、産業を生み出すための魅力あるプログラムや、子どもの夢を創り出すプログラムなど、実際のまちの魅力を、皆様に向けて発信します。」

9/2 | Introduction
MC: 赤松悠実, ET-KING, かずゆい58
Artist Stage: 赤松悠実, ET-KING, かずゆい58

9/3 | Introduction
MC: 赤松悠実, 星山アユ
Artist Stage: 赤松悠実, 星山アユ

Time Schedule

09:30	開会式(オープニング)
11:00	オープニングライブ
12:00	ランチタイム(無料)
13:00	赤松悠実パフォーマンス
13:30	アワード受賞企業群の発表(1部)
14:00	ちびっ子(小学生以下)の発表(1部)
14:30	赤松悠実パフォーマンス
15:00	アワード受賞企業群の発表(2部)
15:30	ちびっ子(小学生以下)の発表(2部)
16:00	閉会式

9/2・3, 世界の粉もん / 大集合! Konamon Festa

9/2・3, 世界の粉もん / 大集合! Konamon Festa

写真・図表【メンバーの参加】



写真・図表【地域社会への影響】



写真・図表【LOMへの影響】



写真・図表【プログラムの長期的な影響】



