

最優秀組織間協働プロジェクト
Best Inter-organization Collaboration Project

LOM名

一般社団法人大阪青年会議所

申請担当者名

坂 昌樹

基本情報

事業名

Business Ecosystem Organizing Project
～Global Academy Osaka for Students!～

Basic Information

Name

Business Ecosystem Organizing Project
～Global Academy Osaka for Students!～

目的

現在、物理的・経済的なボーダレス化が急速に進んでいます。
しかし、自国優先の利益追求が利害の衝突を生み、争いの原因となっています。
課題解決のためには、世界を舞台として、持続可能な解決モデルを実現できる人財
が必要です。

そこで、本事業では以下の人財を育成することを目的とします。

1. 国際社会とのつながりの大切さを認識できる人財
2. 様々な価値観を融合させて、新しい価値観、発想へと昇華させることができる人財
3. 先端技術（AIやIoT、ビッグデータ等を利用）を活用したビジネスモデルによって、サステナブルな課題解決を実現できる人財

Purpose

Currently, physical and economic borderless is rapidly progressing.
However, pursuing domestic profits first causes conflicts of interests.
In order to resolve the issue, people who can achieve a sustainable solution
all over the world are necessary.

In this program JCI Osaka aims to nurture the following people who can:

1. Recognize the importance of network with the international community.
2. Accept various values and create a new value or idea.
3. Achieve a sustainable solution by using a business model that utilizes advanced technology such as AI, IoT, big data, etc.

開始日※日付で記載

2017.4.29

Start date

April 29th, 2017

終了日※日付で記載

2017.9.3

End date

September 3rd, 2017

事業対象者

大阪の学生

Target

Students in Osaka

SDGsの該当項目※該当項目を1つのみ選択

9. 産業と技術革新の基盤をつくろう

Sd goal

9. Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

- ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or
“Peace, Prosperity, and Sustainability”

② 教育と経済協力強化

“Education and Economic Empowerment”

概要

受講生である学生たちに、課題解決型のビジネスモデルについて学んでもらい、自分たちでビジネスモデルを立案してもらうため、以下のプログラムを実施した。

2017年

- 2/17～4/20
参加者募集
- 4/29～4/30
開講式、合宿（ビジネスモデル立案のグループワーク等）
- 5/6、6/17、7/1、7/2、7/14、7/16
講演、グループワーク
（テーマ：ビジネスを通じた課題解決、資金準備、先端技術の活用法等）
- 7/22
日本青年会議所主催のビジネスプランコンクールに出場
- 8/11～8/13
海外から学生起業家5名を招き、受講生とともに課題解決型のビジネスモデルを検討するグループワークを実施
- 8/31～9/2
ビジネスモデルの構築、プレゼンテーション準備
- 9/3
大阪市民の前で、ビジネスプランのプレゼンテーション、コンテスト卒塾式

Overview

We held this program so that participating students could learn about a business model to resolve issues and create their own business model. In the program, the followings were done:

- February 17th – April 20th
We recruited participants.
- April 29th – April 30th
We held an opening ceremony and a training camp where group work was held to create a business model.
- May 6th, June 16th, July 1st, 2nd, 14th, and 16th
We held lectures and group work on solutions through business, fund preparation, applications of advanced technology, and etc.
- July 22nd
The students participated in a business plan contest organized by JCI Osaka.
- August 11th – August 13th
We invited 5 student entrepreneurs from overseas. They and the participating students had group work on a business model to resolve issues.
- August 31st – September 2nd
The participating students created their own business model and prepared for a presentation.
- September 3rd
They presented their business model in front of Osaka citizens and participated in the contest. We held a closing ceremony.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

現在、物理的・経済的なボーダレス化が急速に進んでいます。しかし、自国優先の利益追求が利害の衝突を生み、争いの原因となっています。課題解決のためには、世界を舞台として、持続可能な解決モデルを実現できる人財が必要です。

そこで、本事業では以下の人財を育成することを目的とする。

1. 国際社会とのつながりの大切さを認識できる人財
2. 様々な価値観を融合させて、新しい価値観、発想へと昇華させることができる人財
3. AIやIoT、ビッグデータといった先端技術を活用したビジネスモデルによって、サステナブルな課題解決を実現できる人財

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action planのシートを参照

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200単語まで

Currently, physical and economic borderless is rapidly progressing. However, pursuing domestic profits first causes conflicts of interests. In order to resolve the issue, people who can achieve a sustainable solution all over the world are necessary.

In this program JCI Osaka aims to nurture the following people who can:

1. Recognize the importance of network with the international community.
2. Accept various values and create a new value or idea.
3. Achieve a sustainable solution by using a business model that utilizes advanced technology such as AI, IoT, big data, etc.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200単語まで

このプログラムは、以下のとおり JCI 行動計画に準じている。

1. IMPACT

受講した学生達が、プログラム終了後も、課題解決型のビジネスモデルに取り組み続けるなど、確実な行動を拡げている。

2. MOTIVATE

受講生が、講師をロールモデルとして、またプログラム参加をきっかけとして、課題解決型のビジネスモデル作りにチャレンジすることになった。

3. INVEST

課題解決型のビジネスモデル作り、プログラムの広報を通じて、世界をより良く変えるための投資先としての認知を拡げた。特に、プログラム参加者が立案したビジネスモデルが、共感する企業から 300 万円の創業支援金を獲得した。

4. COLLABORATE

大阪市、近畿経済産業局、各大学、在日本イスラエル大使館、日本青年会議所、他国の青年会議所等、多くの団体とパートナーシップを結び、このプログラムの構築、実施に向けて IMPACT 拡大のために協力した。

5. CONNECT

受講生と上記パートナーとをつなげ、受講生の活動（課題解決型のビジネスモデル構築）を今後もサポートしてもらえ関係性をつくった。また、受講生同士、受講生と海外学生との、将来的に刺激し合える関係性をつくった。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算：6,015,000 円に対し、

決算：5,450,862 円となり、

予算計画内でのプロジェクト実行を行うことができた。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

This program aligns to the JCI Plan of Action as follows:

1. IMPACT

The participating students continue to work on creating a business model to resolve issues even after the program was over.

2. MOTIVATE

The participating students regarded lecturers as a role model and worked on creating a business model to resolve issues through this program.

3. INVEST

Through public relations activities, we enhanced visibility of JCI Osaka as an attractive investment destination that could change the world.

Especially, a business model created by the participating students won 3 million yen as founding support money from cooperating companies.

4. COLLABORATE

We had partnerships with many organizations such as Osaka city, Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry, various universities, Embassy of Israel, JCI Japan and National Organizations around the world. With the aim of expanding IMPACT, we created and implemented this program in collaboration with them.

5. CONNECT

・ We created a network between the participating students and the above partners so that the partners could support the students' activities.

・ We helped them develop relationships where the participating students and the overseas student entrepreneurs could stimulate each other in the future.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

The total budget was 6,015,000 yen and the settlement figure was 5,450,862 yen.

We were able to implement the program within the budget.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語ま

※ミッションとビジョンに分けて記載

1. JCI MISSION について
以下のとおり、受講した若者たちに良い変化をおこすための機会を提供した。
■このプログラムを受講した学生達が、先端技術を活かした課題解決をビジネスを通じて実現していくことの重要性に強く共感してくれた。
■受講生達が、実際に課題解決型のビジネスを起こす等、このプログラムをきっかけとして課題解決に向けた行動を起こしている。

2. JCI VISION について
以下のとおり、young active citizen のグローバルネットワークを構築することとなった。
■受講生と海外学生とが、国籍を超えたつながりを構築し、課題解決型のビジネスづくりを通じて、今後もつながっていける関係性を創ることができた。
■受講生の活動を支援していくことを通じ、JCI 大阪を中心として大阪市、政府機関、海外政府機関、教育機関をつなぐグローバルなネットワークを構築することができた。

で

1. JCI MISSION
This program provided development opportunities for the students to make positive change.
・ The students recognized the importance of achieving solutions with the use of advanced technology.
・ The students are taking positive actions such as starting their own business to resolve issues through the program.

2. JCI VISION
This program created a global network of young active citizens as follows:
・ The participating students and the overseas student entrepreneurs built a network with each other beyond national borders. They also developed their close relationships through creating a business model to resolve issues.
・ Through supporting the students' activities, JCI Osaka played a key role in building a global network with Osaka City, government agencies, foreign government agencies and educational institutions.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

② LOM 間の協力

2つの組織はどのように協力/協働しましたか？

1. シスターJC との協力
海外から学生起業家5名を招き、受講生とビジネスモデル立案に関するグループワークを実施した。海外から学生を招く際、シスターJCである台北JC、ビクトリアJCに事業趣旨を説明し、適切な人財を選抜、紹介していただいた。
とりわけ、台北JCでは、同LOMの事業として選抜を行い、優秀者を紹介いただいた。

2. 日本青年会議所(NOM) との協力
日本青年会議所が主催するビジネスモデルコンテストに出場し、受講生のモチベーションにつなげた。

3. 経済産業局、大使館、各大学との協力

Cooperation between the Local Organizations

How did the two organizations work together? ※150 単語まで

1. Collaboration with Sister Chapters.
We invited 5 student entrepreneurs from overseas and held group work on a business model. Sister Chapters such as JCI Taipei and JCI Victoria. They introduced suitable persons when we invite the student entrepreneurs from overseas. JCI Taipei held a program to screen applicants, and introduced excellent people to us.

2. Collaboration with National Organization, JCI Japan.
The students participated in a business model contest organized by JCI Japan, which led to improving their motivations.

3. Collaboration with Bureau of Economy, Trade and Industry, Embassy and

プログラムにおける講師選定に関し、事業目的を説明の上、適切な講師を紹介いただき、またプログラムの内容についても、アドバイスを受けた。

4. 大阪市との協力

共同開催として、プログラム全体へのアドバイスや講師紹介の協力のほか、会場提供をいただき、広報活動にも協力いただいた。

このプロジェクトのタスク・仕事を組織間でどのように分担したかを記述してください。

このプロジェクトにおいては、大阪青年会議所が企画立案・実行の中心となり、以下の各組織とコラボレートし、分担協力いただいて実行した。

1. シスターJCによる分担

受講生である学生に、国際的な視野、異なる価値観、課題解決型ビジネスの実例に触れてもらうために、海外から学生起業家5名を招き、受講生とビジネスモデル立案に関するグループワークを実施した。海外から学生を招く際、シスターJCである台北JC、ビクトリアJCに事業趣旨を説明し、適切な人財を選抜、紹介していただいた。

とりわけ、台北JCでは、同LOMの事業として選抜を行い、優秀者を紹介いただいた。

2. 日本青年会議所（NOM）による分担

プログラム受講生に、日本青年会議所が主催するビジネスモデルコンテストに出場してもらうことを準備段階から企画し、日本青年会議所と情報交換すると共に、コンテストへの参加をプログラムに取り入れた。日本青年会議所は、ビジネスモデルに共感し、創業支援金として300万円を寄付する企業を用意した。

3. 経済産業局、大使館、各大学による分担

プログラムにおける講師選定に関し、事業目的を説明の上、適切な講師を紹介いただき、またプログラムの内容についても、アドバイスを受けた。

また、受講生募集の段階においても、各大学から学生をご紹介いただき、実際の参加につながった。

4. 大阪市による分担

共同開催として、プログラム全体へのアドバイスや講師紹介の協力のほか、会場提供をいただき、広報活動にも協力いただいた。とりわけ、会場となったOSAKA INNOVATION HUBを利用している、起業に興味を持った学生を募集段階からご紹介いただき、参加につながった。

various universities.

We shared the purpose of this program with them. They introduced suitable lecturers and gave us some advice on the content of this program.

4. Collaboration with Osaka City.

As a co-organizer, Osaka City gave some advice on the whole program, introduced lecturers, provided the venue, and conducted public relations activities.

Describe how the tasks and planning of the project were divided between the organizations. ※250 単語まで

JCI Osaka played a key role in organizing, planning and implementing this program. We were able to implement this program in collaboration with the following organizations.

1. Sister Chapters

We invited 5 student entrepreneurs from overseas and held group work on a business model so that the participating students could acquire international perspectives, accept various values and learn through examples of business to resolve issues. Sister Chapters such as JCI Taipei and JCI Victoria introduced suitable persons when we invite the student entrepreneurs from abroad. JCI Taipei held a program to screen applicants, and introduced excellent people to us.

2. JCI Japan

JCI Japan organized a business model contest and the students participated in it. We exchanged information with JCI Japan members and added the contest in the program. JCI Japan prepared companies that agree to the business model and donate 3 million yen as founding support money.

3. Bureau of Economy, Trade and Industry, Embassy and various universities
They introduced suitable lecturers and gave us some advice on the content of the program.

In addition, they introduced students from various universities when we recruited participants and some of them actually participated in the program.

4. Osaka City

As a co-organizer, Osaka City gave some advice on the whole program, introduced lecturers, provided the venue, and conducted public relations activities. In particular, it introduced students who are using the venue "OSAKA INNOVATION HUB" and are interested in a start-up business. Some of them actually participated in the program.

--	--	--	--

③ メンバーへの影響と JCI ヴィジョンへの貢献

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください。

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーは以下の positive change を得ることができた。

1. ビジネスを通じた課題解決の具体的なあり方を認識することができた。
受講生にビジネスモデル立案を促す前提として、企画メンバーにおいて学習を行い、課題解決型のビジネスモデルに必要な要素を学ぶことができた。
2. メンバー各々の生き方や考え方がグローバル化した。
海外から学生起業家を招く過程で、世界で解決のターゲットとされている課題を認識することができた。さらに、海外から学生起業家を招き、ホームステイを実施したほか、海外学生が参加したグループワークのファシリテーションを通じて、世界で生じている課題を解決しようとする視点を身につけることができた。
3. 課題解決に向かって行動を起こすことの重要性を認識できた。
受講生たちが、課題解決型のビジネスモデルを立案し、実際に実行に移していく様子を目の当たりにして、メンバー自身も、課題解決に向かって行動していくことの必要性を実感した。

このプログラムによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

このプログラムによって、以下のとおり、young active citizen のグローバルネットワークを構築し、JCI VISION を推進できた。

1. 受講生と海外学生とのネットワーク
受講生である学生と、海外の学生起業家とが、国籍を超えたつながりを構築し、課題解決型のビジネスづくりを通じて、今後もつながっていける関係性を創ることができた。
2. 学生を支援する各団体のネットワーク
受講生である学生の活動を支援していくことを通じ、JCI 大阪を中心として大阪市、政府機関、海外政府機関、教育機関をつなぐグローバルなネットワークを構築

Impact on Members and Contribution to the JCI Vision

How did the members of the Local Organizations benefit from running this project? ※200 単語まで

Through running this program, JCI Osaka members were able to create the following positive change:

1. JCI Osaka members were able to understand the concrete way to resolve issues through business.
They were able to learn what is necessary for the business model to resolve issues. They also encouraged participating students to create their own business model.
2. Their way of life and way of thinking became globalized.
In the process of inviting student entrepreneurs from overseas, they were able to recognize the issues that are discussed all over the world. They invited student entrepreneurs from overseas and welcomed them as a host family. In addition, through working as a facilitator in a group work, they were able to acquire a new perspective to resolve issues occurring all over the world.
3. They were able to recognize the importance of taking action toward resolving issues.
They saw the students create a business model to resolve issues and put it into action. It made them recognize the necessity of taking action toward resolving issues.

How did the program advance the JCI Vision? ※200 単語まで

This program created a global network of young active citizens and advanced the JCI Vision as follows:

1. Network of the participating students and the overseas student entrepreneurs.
Both of them built a network beyond national borders and developed their close relationships through creating a business model to resolve issues.
2. Network of various organizations that support participating students.
Through supporting the students' activities, JCI Osaka played a key role in building a global network among Osaka City, government agencies, foreign

することができた。

3. 日本青年会議所、姉妹 JC 等の海外 LOM とのネットワーク
プログラムの構築を、日本青年会議所、姉妹 JC 等の海外 LOM と分担すること
で、青年会議所組織間のネットワークを活性化することができ、受講生に効果的な
プログラムを提供することができた。

government agencies and educational institutions.

3. Network with JCI Japan and overseas Local Organizations such as Sister
Chapters.
By creating a program in collaboration with JCI Japan and overseas Local
Organizations such as Sister Chapters, we were able to revitalize the network
of JCI organizations and offer an effective program to students.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

④ 地域社会への影響

地域社会的影響を、どのように測りましたか？

このプロジェクトによる地域社会への影響を、
1. プログラム受講生の声、
2. プログラムへの参加人数
3. 各種広報効果
4. プログラムで得た実績とプログラム後の受講生の活動の拡がり
から測った。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Community Impact

How did the Local Organizations measure community impact? ※200 単
語まで

We measured community impact of this program by:
1. Feedback from the students.
2. The number of participants in this program.
3. The effect of various public relations.
4. Achievements gained by the program and expansion of student activities
after the program.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300
単語まで

このプロジェクトは、地域社会に以下のとおり影響を与えた。

1. プログラム受講生の声

(受講生36名のうち)

Q1「今回のプログラムを通じて、世界で起こっている出来事と、自らの生活とのつながりを感じることができましたか？」

→よくできた82%、ややできた18% 合計100%

Q2「今回のプログラムを通して多様な考え方や発想から新たな可能性を感じましたか？」

→できた100% 合計100%

Q3「今回のプログラムを通して、自らの個性を活かした起業への意識が高まりましたか？」

→高まった77%、やや高まった8% 合計85%

2. プログラム参加人数

■受講生 36名

■海外学生起業家 5名

■プログラム講師 23名(起業、SDGsに関する講演等の外部講師)

■プレゼンテーション聴衆 300名

(プレゼンテーションが行われたイベントへの合計参加者は14000名)

3. 広報効果

■プログラムの一環として参加した日本青年会議所主催のビジネスプランコンテストにおける受賞の様子が経済紙「フォーブス」にも掲載された。

※フォーブス Japan 発行部数80,000部

■またプログラムとしての公開プレゼンテーションについては起業向け季刊誌「月間事業構想」に掲載された。

※月刊事業構想 発行部数25,000部

■Facebookでは記事に対するリーチ21,593件、

記事全件のいいね数4,553件のほり、

SNSにおいても多くの方にアプローチできました。

4. プログラムで得た実績とプログラム後の受講生の活動の拡がり

■日本青年会議所主催のビジネスモデルコンテストで、受講生が立案したビジネスモデルが特別賞を受賞し、創業支援金として300万円を獲得した。

■本プログラムにより、実際に起業に向けて活動を開始した人財が3名生まれました。また、起業という形でなくとも、「TED x youth Namba」を立ち上げるなど、新たな活動に活かそうという意欲を持った方々が生まれました。

The program made the following impact on the local community.

1. Feedback from 36 participating students.

Q1. Through this program, did you feel that events occurring around the world and your own lives were related to each other?

82% "totally yes" and 18% "partly yes."

Q2. Did you recognize a new potential through accepting various ways of thinking and ideas in the program?

100% of the students answered "Totally yes."

Q3. Did you improve your motivation to start up a business by taking advantage of your individuality?

85% of the students answered yes, including 77% "totally yes" and 8% "partly yes."

2. The number of participants in the program.

• 36 students

• 5 overseas student entrepreneurs

• 23 lecturers

• Presentation audience of 300

• 14,000 visitors to the event where the presentation was made

3. Effects of public relations.

• The award ceremony of the business plan contest hosted by JCI Japan was posted in a business magazine "Forbes" issuing 80,000 copies.

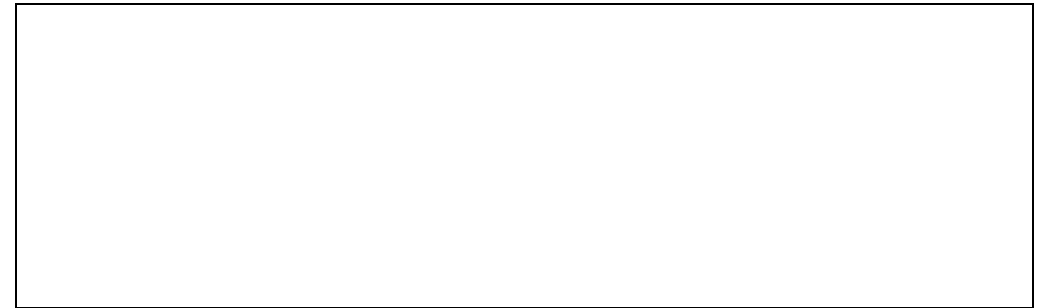
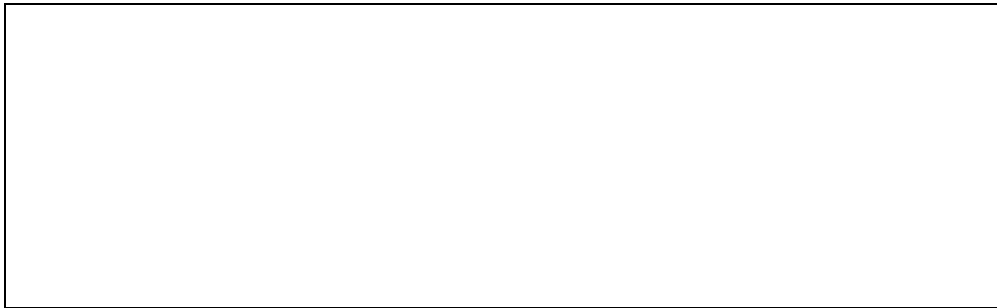
• The public presentation in the program was posted in a quarterly magazine for entrepreneurs "Project Design" issuing 25,000 copies.

• Facebook of this program was accessed 21,593 times and the number of "Like" was 4,553. We were able to approach many people on SNS.

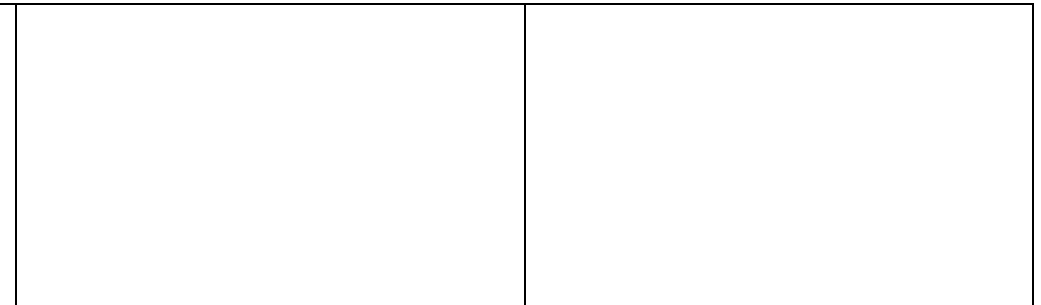
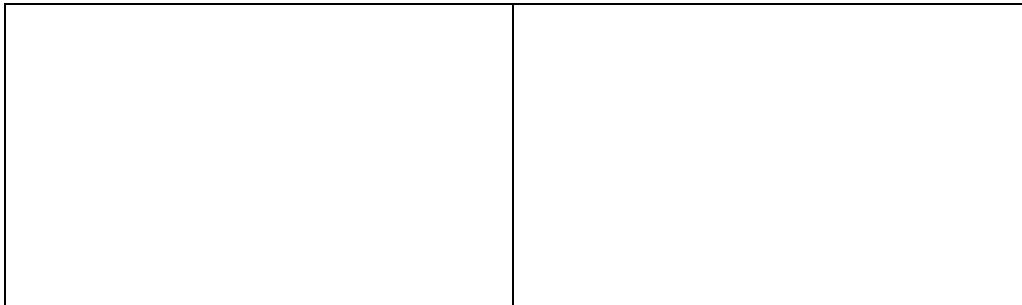
4. Achievements gained by the program and expansion of the student activities after the program.

• In the business model contest organized by JCI Japan, the business model created by the students was awarded a special prize, and they won 3 million yen as founding support money.

• This program produced three students who actually started taking action to start up their own business. This program also produced some students who improved their motivation to make use of this program in their new activities, such as launching "TED x youth Namba".



写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

このプロジェクトをきっかけとして、受講生の中から課題解決型のビジネスモデル実現や、周囲の市民にインパクトを与えるイベントの企画等に向けて、実際に動き出しています。

ビジネスを切り口とした持続可能な課題解決のあり方については、必要性が増していくことが予想されます。そのため、このプロジェクトから生まれたムーブメントが中心となって、大阪から日本全国、世界に向けて、社会をより良くするための公益性の高いビジネスを展開する若者が次々に生まれていくことが予測されます。

その良い影響を促進するためにも、多くの受講生へと実施対象を拡げていくこと、連携してプロジェクトを推進するカウンターパートをより充実させていくこと、発信方法を常に改善していくことが必要です。

このような改善を通じて、より良い社会を自分たちで構築していく若き能動的市民によるグローバルネットワークを構築し、より大きなインパクト社会に与えていくことが可能となります。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

Through this program, some students actually started taking action to achieve the business model of resolving issues and plan an event that impacts local citizens.

It is expected that the necessity of resolving issues sustainably through business will increase. For this reason, it is also expected that more and more young people will develop a business that generates public benefits with the aim of creating a better community not only in Osaka but also in the whole Japan and world.

In order to enhance the good impact, we need to:

1. Hold the program for more students.
2. Increase the number of counterparts who promote the program in collaboration with us.
3. Continuously improve the way to promote the program.

Through these improvements, we will be able to:

1. Build a global network of young active citizens who will create a better community.
2. Make a bigger impact on the community.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

以下の方法により、このプロジェクトをより良く変えていくことができ、また、プログラム自体の価値を高めていくことができます。

1. 受講生のモチベーション維持について

受講生の意識変化を主軸として、IMPACT を広げていくことになるため、受講生のモチベーション維持は常に課題となります。JC メンバーによるコミュニケーションを密に行うこと、テーマに即した魅力的な講師、刺激的なグループワーク等、プログラムの内容を常にブラッシュアップすること、受講生に発信を継続することが必要です。

2. カウンターパートの充実

プログラムにより positive change した人財が、日本のみならず世界各国でも同様の活動を展開できるよう支援する体制を構築できるよう、海外 LOM、企業、大学等の教育機関、各国政府機関、地方自治体との連携を充実させていくことが必要です。

3. プログラム後のコミュニティ形成について

プログラムを通じて構築されたネットワークがサステナブルなものとなっていくよう、JCI 大阪を中心として継続的に事業を行っていくとともに、プログラム終了後も受講生、海外学生、各種カウンターパートつながっていきけるコミュニティを運営していくことが必要です。

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

We will be able to make this program better and increase the value of the program by the following methods:

1. Keeping students' motivation.

Since positive changes of students will expand IMPACT, maintaining their motivation is always a task. To that end, JCI Osaka members need to:

- Communicate with the students closely.
- Continuously brush up the contents of the program.
- Invite attractive lecturers in line with the themes.
- Hold exciting group work.
- Hold the program to students continuously.

2. Increasing the number of counterparts.

It is essential to establish a support system in collaboration with overseas Local Organizations, companies, educational institutions, overseas government agencies and local governments so that the students who made positive change through this program can hold the similar programs not only in Japan but also in countries around the world.

3. Creating a community after the program.

In order to make the network sustainable, the followings are necessary for us:

- To play a key role in holding the program continuously.
- To create a community where the students, overseas student entrepreneurs and various counterparts can maintain their network even after the program ends.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

This program aligns to the JCI Plan of Action as follows



This program aligns to the JCI Plan of Action as follows

The followings were done page1



April 29th – April 30th
We held an opening ceremony and a training camp where group work was held to create a business model.



May 6th, June 16th, July 1st, 2nd, 14th, and 16th
We held lectures and group work on solutions through business, fund preparation, applications of advanced technology, and etc..

The followings were done page2



July 22nd
The students participated in a business plan contest organized by JCI Japan.



August 11th – August 13th
We invited 5 student entrepreneurs from overseas. They and the participating students had group work on a business model to resolve issues.

The followings were done page3



August 31st – September 2nd

The participating students created their own business model and prepared for a presentation.



September 3rd

They presented their business model in front of Osaka citizens and participated in the contest. We held a closing ceremony



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Cooperation with sister JC



From JCI VICTRIA



From JCI TAIPEI

Cooperation with Nom



The students participated in a business plan contest organized by JCI JAPAN



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Cooperation with Public organization



Global Academy Osaka
-スタートアップアカデミー-
先端技術からの
インスピレーション

SAKURA internet

Samurai Incubate Inc.



Hiroshi Tasaka

Hiroshi Ishiguro

Seiji Chihara



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Impact on members



Impact from Advanced Technology



From a global perspective discussion

Contribution to the JCI VISION



Network of Participating Students and Overseas Student Entrepreneurs



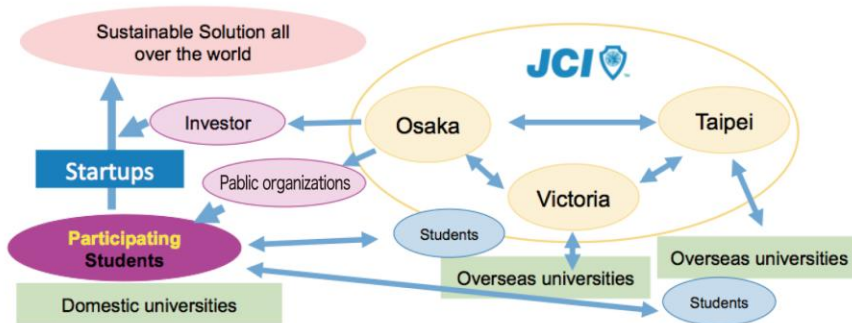
Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



The Network of Various Organizations that Support Participating Students



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Community Impact



36 students!!



5 overseas student entrepreneurs

Community Impact



Presentation audience of 300
14,000 visitors to the event where the presentation was made



A lot of members of public organizations congratulated
Participating Students in closing ceremony



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



Effects of Public Relations



Forbes JAPAN
(November/2017)
Issuing 80,000 copies



Facebook of this program
The number of "LIKE" was
4,553



Magazine for entrepreneurs
"Project Design" Issuing
25,000 copies



Business Ecosystem Organizing Project
- Global Academy Osaka For Students -



