

最優秀 LOM 平和プロジェクト

Best Local Peace Project

LOM 名

一般社団法人横浜青年会議所

申請担当者名

松本丈志

基本情報

事業名

ドリームオブハーモニー ～未来へつなぐメッセージ～

目的

Basic Information

Name

Dream of Harmony "Message to the Future"

Purpose

<p>東日本大震災より7年が経過しようとしている中、時間の経過と共に日本国民の絆や連帯感への意識が薄れて来ています。</p> <p>「横浜開港祭」という36年の歴史を持つJCI横浜の継続事業では多くの市民や企業、行政が参画しており、そのメインコンテンツである「ドリームオブハーモニー」では一般市民700名が平和への祈りや、地域愛、人々の絆や繋がりの大切さを楽曲に込めて合唱を致します。</p> <p>多くの市民、企業や行政を巻き込み、「楽曲のちから」を使い、今に慣れることなく平和を推進する国民一人ひとりの意識を醸成させる事が目的です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害後の復興への想いを風化させることなく、横浜から全国へと被災地の復興や防災に対する意識を高める運動を発信する事。 ・今後の日本において、これからの多様な災害に備える為の意識変革の機会を創造する事。 ・現在を築いている大人と未来を作る子供達との絆を育み、世界平和への思いを代々紡いでいく事を目的とする。 ・復興のシンボルとして時代を超えても色あせることのない「音楽のちから」を活用し、歌に思いを込めて歌唱し続けることで次世代へ歌い紡いでいく事。 	<p>Almost 7 years has passed since the Great East Japan Earthquake, people are forgetting the importance of bonds and teamwork.</p> <p>Many citizens, companies, and administrations are participating in the "Yokohama Port Opening Festival" which is a JCI Yokohama's continuing project with a 36-year history. At the festival, "Dream of Harmony" is the main content that 700 people participates and sing with will of love, bonds, and prays for peace.</p> <p>The purpose is to bring every person to promote peace and to never get used to it, by using the "Power of Music" involving citizens, companies and administrations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Announcing our activity is important to raise awareness of disaster prevention and recovery to the whole nation from Yokohama • To create opportunities to set peoples minds to prepare from disasters for the future Japan. • To Succeed the will of world peace to future generations, by strengthening connections between adults and children who are and will take care of our world. • To sing through generations with strong will by using the fadeless "power of music" which is a symbol of reconstruction.
開始日 ※日付で記載	Start date
2017年2月1日	February 1st, 2017
終了日 ※日付で記載	End date
2017年6月3日	June 3rd, 2017
事業対象者	Target
一般市民、協賛企業、後援・協力諸団体、他	General citizen, sponsor company, sponsor / cooperating organizations, etc
SDGsの該当項目 ※該当項目を1つのみ選択	Sd goal
17 パートナースhipで目標を達成しよう	General citizen, sponsor company, sponsor / cooperating organizations, etc

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

- ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

- ① 平和・繁栄・持続可能性

概要

市民は自分の子どもと一緒に参加したり、親子3世代に渡り参加している市民もおりました。参加者はこのために一同に会し絆を深め、本番を観にきてくださった多くの方が、素晴らしい合唱に感動していました。また、楽曲「未来へつなぐメッセージ」をセットリストに入れたことで東日本大震災をはじめ、今もなお続く様々な自然災害からの復興を成し遂げる為に、世代を超えても色褪せる事のない「音楽のちから」を活用し、この震災を語り継ぐだけでなく、歌に思いを込めて歌唱し続ける事で次世代へ歌い紡いでいくという(公社)日本青年会議所の運動を発信しました。市民が手を取り合って共に創り上げるドリーム・オブ・ハーモニーは、家庭・地域・学校・社会を巻き込み、教育にも繋がる事業となりました。

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”

- ③ Peace, prosperity, sustainability

Overview

People participated with their children, and some participated in three generations. Participants gathered, deepened their bonds and many people who came to see the actual show were moved by a wonderful chorus. Moreover, in order to accomplish the reconstruction from various natural disasters still continuing now, including the Great East Japan Earthquake, the (Public corporation) Japan Youth Conference Center has not only talked over the earthquake, but sang to generations to spread “the strength of music” which will never vanish, starting with putting a tune “Message connecting to the future” in the set list. Dream of Harmony, which citizens hold hands and create together, became a business that involved families, communities, schools, society and connected to education.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

- ② 東日本大震災で得た教訓を再確認する機会として広く発信し、市民の災害に対する危機意識を高めるとともに、JCI横浜が先頭となって日本全体の防災意識を高めます。
- ③ 市民間でも相互に助け合う視点で運動発信する事が大切であり、長期的な事業として構築し、市民から市民だけでなく、親から子への連鎖を生む事で、世代を超えて、今までにない連鎖として発展させる事を目的とします。

このプログラムが、どのようにJCI行動計画に準じているかを記述してください
※JCI Action planのシートを参照

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

1. As an opportunity to reconfirm the lessons learned in the Great East Japan Earthquake disaster, we will widely disseminate the crisis awareness of disasters and JC will lead the way to increase the recognition of disaster prevention for the whole country.
2. It is important for people to announce their activities with helpful minds to each other. The objectives are to create a connection between not just citizens but with parents and children, which leads to many generations. That whole movement will accomplish a long term business.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

■インパクト（影響力）

横浜から平和活動を推進する上で、時代を超えても色褪せる事のない「音楽の力」を活用し震災を語り継ぐだけでなく、将来に対しての夢を育み、不可能を可能にする未来を描き、インパクトを与える事が出来ました。

■モチベーション（意欲）

継続事業により、「市民から市民へ」「親から子へ」と運動を発信し、市民自らが行動をして本事業への参加があり、市民と地元企業の相互作用の連鎖が生まれ、多くの参加者が集まった。

■インベスト（投資）

地域企業からの寄付金や協賛金により賄える事業構築をし、企業へは市民からの信用やリターンを得て持続可能性を確立しました。

■コラボレート（協力）

約700名の市民・地元企業、そしてJCがリーダーシップの舵を取り、円滑にコラボレーションする事が出来た点。

■コネクト（繋がり）

JC、市民、企業が同じ合唱を通して、お互いの考えや行動を共有する事で、地域だけでなく、「全国」「世界」どこでもこの手法でメッセージを伝える事が出来る点。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

Influence

By implementing the Peace Promotion Activities project from Yokohama, we give people the opportunity to experience "PEACE PROJECT". Not just telling stories about the earthquake, but by using the "power of music" made them have big dreams and hope, and that influenced people how strong "the power of dreams and hope" are.

Motivation

Due to the continued project, a strong connection has built between many citizens and local companies. It was mostly caused by the citizens themselves inter-actually, not JC to hold a campaign and announce the importance publicly.

Investment

Constructing a business that can be covered by donations and sponsorship funds from local companies, and established sustainability from gaining credit and returns from citizens to companies.

Collaboration

About 700 citizens, local companies, and JC steered the leadership and were able to collaborate smoothly.

Connection

JC, citizens and companies shared their thoughts and actions of each other through singing, the way you can share thoughts between people around the world.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

① 一般公募で集まった713人の横浜市民がステージ上で、「未来へつなぐメッセージ」を大合唱した。

② 普段は接点がない方同士の交流を深める為、6歳から80歳まで、幅広い年齢層に呼びかけ、家族や友人と共に参加する事も奨励し、3世代で参加されたご家族もいた。

③ 広報親善大使によって、市内各地で事前プロモーションを行い、本番でも振付を加える事で、さらなる躍動感と一体感を高めた。

④ 地元出身のミュージシャンや横浜市長にも参画頂き、ブランディングされたプロジェクトとなった。

⑤ 運営費については行政と企業からの寄付金、協賛金で全て運営が出来ました。
 収支予算額 2,873,592 円
 ※収支予算内訳として横浜市協賛金収入 9320ドル、横浜市内企業から本プロジェクトへの協賛金収入 1,873,592 円
 収支決算額 2,873,592 円
 ※支出内訳として練習会場費、衣装代、ステージ制作等

1. 713 people gathered from public recruitment and sang "message to the future" on stage.

2. Wide range of age groups from 6 to 80 years old were invited to build relationships with people that usually doesn't have any connections. There were even families of four generations.

3. We made a preliminary promotion in various parts of the city with the Public Relations Goodwill Ambassador, and also attempted to increase the sense of unity and enthusiasm by adding choreographies.

4. This project spread larger by inviting local musicians and the Yokohama City Mayor.

5. Operation costs were all covered by administrative and corporate sponsorship fees.
 Budget amount 2,873,592 yen
 * Yokohama city sponsorship revenue 1,000,000 yen I
 * Income from cooperation from Yokohama city enterprise to this project 1,873,592 yen
 Income settlement amount 2,873,592 yen
 ※ Expense breakdown as practice venue fee, costume cost, stage production etc.

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？ ※ミッションとビジョンに分けて記載

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

■ ミッション
 合唱を通じたコミュニティを創造し、変化させる事で、より良い地域の開発と問題点の抽出、それを担う能動的市民への成長機会を提供する事。

■ ビジョン
 市民と企業の連携にリーダーシップを発揮する事で、市民ネットワークの中心的役割を担った。

・Mission
 Giving opportunities to brighten people whom are responsible developing a better society and finding problems, by creating and changing a community through chorus.

・Vision
 Playing a central role of citizen network by leading the cooperation between citizen and company.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ 世界平和のための協力

このプロジェクトは、あなたのコミュニティでどのように平和の輪を広げましたか？

- ① LOM のメンバーも多くの家族や友人を連れて来場され、多くのメンバーの交友関係の方々から感動の言葉を頂きました。
- ② 東日本大震災がおこった2011年3月11日から6年目となった年ですが、メッセージ性の高い楽曲のセレクトにより事業後のコミュニティでは震災の話や現在の被災者の方々の話等、身近の輪の中で会話に持ち上がる機会が増えました。
- ③ 自身の家庭でも防災に対する意識が高まり、備蓄食料や避難器具などを自宅に設置をするきっかけとなりました。
- ④ 音楽のちからを活用して震災を語り継ぎ、風化を防ぎ、被災地への継続的な支援を行う為に、人々の輪を広げ、震災復興に向けた基金拡大戦略への協働意識やJ Cが推進している防災への意識を展開する為のネットワークを確立しました。

平和を促進するために、「協力すること」をどのように用いましたか？

Cooperation for the Sake of World Peace

How did this project extend the presence of peace in your community? ※300 単語まで

1. Members of LOM brought many of their friend and families, and they sent us very moving messages.
2. After 6 years from the Great East Japan Earthquake which happened at March 11th, 2011, selecting songs with strong messages and will made people to bring up subjects about the disaster and the present of the victims.
3. It even caused my own family to increase awareness of preparations for crisis, and now we storage preserved food and evacuation equipments in our house.
4. We are not fully recognized enough about why and what are we doing for this project. It is also essential for us to sustain long term activities which involves citizens, companies and administrations to deepen awareness of disaster prevention and support for victims of crisis.

How was cooperation used to promote peace? ※200 単語まで

- ① 企業や行政へと本プロジェクトの協賛金を募り、本番当日に向けてはインターネットやメディアへと広報を徹底しました。
- ② 約700名の市民や地元企業の参画、そしてJCがリーダーシップを取り、円滑にコラボレーションする事が出来た。
- ③ 「市民から市民へ」「親から子へ」と市民自らが行動をして本事業への参加促進があり、市民と地元企業の相互作用の連鎖が生まれ、多くの参加者が集まった。

※以下（共催）（協賛）（後援・その他）

横浜市、横浜商工会議所、（公財）横浜観光コンベンション・ビューロー
株式会社横浜銀行

朝日新聞社横浜総局 アール・エフ・ラジオ日本 NHK 横浜放送局 産経新聞社横浜
総局 神奈川新聞社（株）タウンニュース社（株）テレビ神奈川 東京新聞横浜支
局 ぱど（株）毎日新聞社横浜支局 横浜エフエム放送（公財）横浜市国際交流協会
読売新聞東京本社（公社）神奈川県観光協会 日産スタジアム パシフィコ横浜
（株）横浜国際平和会議場 ヨコハマ経済新聞（株）横浜スタジアム NPO法人
よこはま 八景島シーパラダイス 横浜FC 横浜マリノス 他。

1. We collected funds for this project to enterprises and administrative offices and thoroughly publicize the Internet and media for the day.
2. About 700 citizens and local companies participated, and JC led them to smoothly collaborate with each other.
3. The encouragement of participating to the project was made by the citizens themselves, from "citizen to citizen" and "parent to child". That made a pattern of interactions between citizens and companies which gathered many people.

※ The following (co-hosted) (sponsor) (sponsored · others)

Yokohama City, Yokohama Chamber of Commerce and Industry, Yokohama Convention & Visitors Bureau, The Bank of Yokohama, Ltd.

General Administration of Yokohama of The Asahi Shimbun Company, RF Radio Japan, NHK Yokohama Broadcasters, General Administration of Yokohama of SANKEI SHIMBUN CO., LTD., Kanagawa Shimbun Company, Town News Company Co., Ltd., Kanagawa TV, Branch Office of Yokohama of Tokyo Shimbun, Pado Co., Ltd., Branch Office of Yokohama of Mainichi Shimbun, Yokohama FM Broadcasting Corporation, (Public Goods) Yokohama City International Association, Tokyo Head Office of Yomiuri Shimbun (Public corporation), Kanagawa Prefecture Tourism Association, Nissan Stadium, Pacifico Yokohama Co., Ltd., Yokohama International Peace Conference Center, Yokohama Economic Newspaper Co., Ltd., Yokohama Stadium, NPO Yokohama, Hakkeijima Sea Paradise, Yokohama FC, Yokohama Marinos, etc.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

メッセージ性の高い詩で構成された「未来へつなぐメッセージ」という楽曲を通じ、今もなお続く様々な自然災害からの復興を成し遂げる為に、世代を超えても色褪せる事のない「音楽のちから」を活用し、この震災を語り継ぐだけでなく、歌に思いを込めて歌唱し続ける事で次世代へ歌い紡いでいくという日本青年会議所の運動を発信し、アピールする事が出来ました。

・参加した市民が、自分の子どもと一緒に参加したり、また、親子3世代に渡り参加している市民もいました。

・参加者は一同に会し絆を深めました。本番を観にきてくださった多くの方も、素晴らしい合唱に感動していました。

・市民が手を取り合って共に創り上げる本プロジェクトは、家庭・地域・学校・社会を巻き込み、教育にも繋がる事業となりました。

We succeeded to appeal the activities of the Japan Youth Council that embraces the recovery from the 3.11 earthquake through not just talking over it, but using the "strength of music" and sang over generations to not to forget about it.

・ Many people participated with their families, some came together by three generations.

・ They deepened their bonds with each other, and many people were moved by the wonderful chorus.

・ This project, which the people created by cooperating with each other, became a one that involved families, communities, schools, society and also connected to education.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑥ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project?

※200 単語まで

・地元企業・関係諸団体・市民との絆やパートナーシップを確立し、今後の LOM の財産として大きな繋がりを得た。

・コーラスに参加した市民の多様な表情や、来場された一般市民の笑顔や涙、感謝の言葉を前に JAYCEE としても達成感や充実感を感じ、JC 運動の素晴らしさを一人ひとりが近い距離で感じる事が出来た。

・大勢の参加者、来場者を経て組織の認知度の向上、メディアを巻き込んだ JCI 横浜ブランディングへと繋がった。

Established great connections and partnerships which are future assets of LOM, with local companies, related organizations, citizens.

The variety of emotions the people showed us at the chorus, made us feel a sense of accomplishment and fulfillment as JAYCEE, and significance of the JCI activity as individuals very close.

Many participants and guests raised the profile of the organization, and that leads to our branding of JCI Yokohama involving medias.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

・市民が主体性を持ち、長期的な問題解決に向けた意識の醸成や、同じ目標に向かうパートナーシップを醸成しました。(ポジティブチェンジ)

・お互いに助け合う視点で防災に取り組む姿勢が大切であり、その中で市民から市民だけでなく、親から子への連鎖を生む事で、世代を超えて、今までにない風化しない災害への対策意識の醸成へと繋がった。

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

- It built citizens subjectivity, problem solving skills and teamwork towards the same goal. (Positive Change)
- It is important to announce our activities with helpful minds to each other that leads to strong lasting awareness for disasters to generations.

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑦ プログラムの長期的な影響

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

- ・楽曲「未来へつなぐメッセージ」のもつ音楽の力を活用して、震災の記憶を風化させることなく未来永劫に語り継ぎ、防災体制の確立がなされた日本を実現していきます。
- ・本年度に関しては、対内を中心に再び広い活用を目指し、外部へはホームページでの発信強化、教科書採用や映画化など、これからの外部発信強化につながる運動を展開します。
- ・全世界規模のネットワークを活用して広めることができるのは我々 J C ではない取り組みであり、それを 2014 年から継続的に取り組んでいる「未来へつなぐプロジェクト」として本年もさらに強力に運動展開します。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

なぜ我々 J C が本プロジェクトを発信しているのか、また、なぜこの楽曲を作成し広げようと活動をしているのか等、まだ市民を始め全国へと周知が足りていません。更に市民や企業、行政を巻き込み、問題点の抽出や広がり等メディア戦略を含め、市民、国民へと災害、震災等の防災意識や被害者への救済措置に関する意識を深める活動が長期的に必要です。

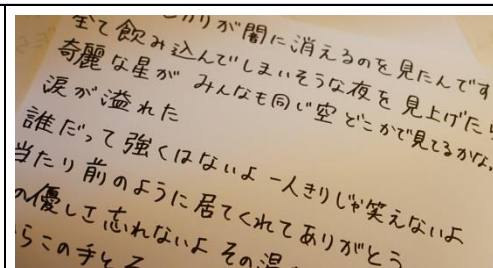
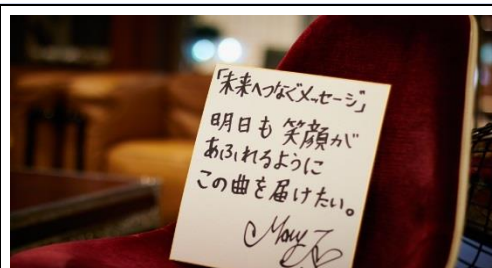
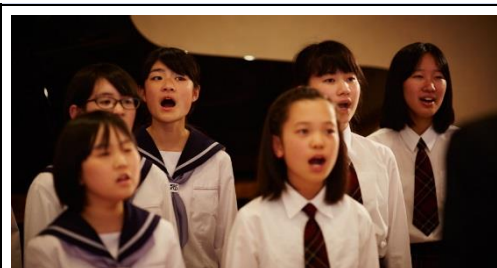
What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

- We will lead Japan as a country that has an established disaster prevention system , and continuously talk over the earthquake forever using the power of the music from the song "Message Connecting to the future " .
- This year, we aim to broadly utilize again around the inside, and we will develop campaigns that will strengthen recognition to the outside by announcing informations from the homepage, and get published on textbooks and film adaptation.
- Only we are able to spread it by utilizing our nationwide scale network that only JC have. We will continue enhancing our work toward "The Future Connection Project" which we are continuously executing from 2014.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

We are not fully recognized enough about why and what are we doing for this project. It is also essential for us to sustain long term activities which involves citizens, companies and administrations to deepen awareness of disaster prevention and support for victims of crisis.

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付



写真・図表【目的・財務計画・実施】



I wish a lot of people to wish for peace and wish for the recovery of the Great East Japan Earthquake into songs.



Communicate a message that involves many participants, companies, and administration and connects to the future.

写真・図表【世界平和のための協力】



Tell the children the lyrics of the songs and make them understand the meaning of the words.



Spinning from adults to children, pray for the everlasting peace

写真・図表【地域社会への影響】



We asked many regional companies to sponsor Yokohama Bank Co., Ltd., and made a model case that can be done in various places.



Citizens voluntarily participated and local companies actively participated in the project.

写真・図表【LOMへの影響】



In song practice, members of JCI Yokohama played instruments, and choreography also asked the teacher of the JCI Yokohama member 's dance school.



Through security and preparations on the day, I realized the connection with the citizen, the government, the company, and fostered local love.

写真・図表【プログラムの長期的な影響】



Continue to sing a message connecting to the future, wish for peace and at the same time, we will transmit business across the country in order not to weaken the damage of the Great East Japan Earthquake.



From the region to the whole country I will connect messages from all over the world to the world.

