

最優秀 NOM フラッグシッププログラム  
Best National Flagship Program

|               |   |
|---------------|---|
| <b>LOM 名</b>  | <b>申請担当者名</b>                             |
| 公益社団法人日本青年会議所 | JCI Japan<br>Hiroaki Oba(2018award.party) |

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| <b>基本情報</b>                    | <b>Basic Information</b> |
| <b>事業名</b>                     | <b>Name</b>              |
| JCI JAPAN SMILE by WATER の企画実施 | JCI JAPAN SMILE by WATER |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>① 戦略と実施</b>              | <b>Strategy and Implementation</b>                         |
| <b>このプログラムの目的を記述してください。</b> | <b>What were the objectives of this program? ※200 単語まで</b> |

世界の人々の UN SDGs 推進への意識醸成を通じて、世界が抱える課題の解決のための直接的支援に繋げることで、世界の持続的な発展に寄与することを目的とします。また組織内（JCI JAPAN）においては、各地会員会議所を通じて、UN SDGs 認知向上と国際協力意識の喚起することで、世界の持続的発展を先導することができる国際協力の担い手を育成し、地域の国際協力意識を活性化することを目的とします。

The main purpose of this project is to contribute to the sustainable development of the world by raising people's awareness of UN SDGs and by supporting to solve an existence problem in Cambodia. As for JCI Japan members, this project aims to realize the importance of international cooperation and to produce leaders to pursue UN SDGs for sustainable development of the world.

|  |   |
|--|---|
| <b>このプログラムが、どのように JCI 活動計画に準じているかを記述してください</b> | <b>How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで</b> |
|--|---|

**【影響力】**  
今回のプロジェクトでは養殖場を作ることで、地域に経済的な安定をもたらしました。翌年に続く事業の構築は、地域の持続可能な発展に大きな影響力を与えました。

**【意欲】**  
持続可能なプロジェクトを持ち、10代の若い世代の人々にも参加してもらうことで、カンボジアの未来への希望を持つことができました。

**【投資】**  
約 12 万ドルの募金を集め、現地の井戸と養殖場の建設に使用しました。

**【協力】**  
JCI Japan はこのプロジェクトを実施するために多くのパートナーと協力しました。

- カンボジア中央政府 プレアヴィヒア自治担当部署
- アジア工科大学：食用魚監修
- NPO 法人「アジアの誇り」プレアヴィヒア日本政府
- カンボジア王国 プノンペン JC
- アサヒカルピスビバレッジ株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- サントリーフーズ株式会社：自動販売機型募金へのご協力

**【IMPACT】**  
By creating a fish farm in this project, JCI Japan brought economic stability to the area. It has great impact on sustainable development because of continuous benefit.

**【MOTIVATE】**  
By having a sustainable project and joining in teenagers, JCI Japan brought to have hope for the future of Cambodia.

**【INVEST】**  
JCI Japan gathered about \$120,000 donations and used it for construction of local wells and fish farms.

**【COLLABORATE】**  
JCI Japan took action with a lot of partners to implement this project.

- NAPV (National Authority for Preah Vihear)
- AIT (Asian Institute of Technology)
- NPO corporation "Pride of Asia" Preah Vihia Japanese government
- Cambodia Phnom Penh JC

- Asahi Calpis Beverage Co. Ltd.
- Suntory Foods Co. Ltd.

-コカ・コーラボトリング株式会社：自動販売機型募金へのご協力  
-株式会社伊藤園：自動販売機型募金へのご協力

【つながり】  
JCIが「水」を通じて日本とカンボジアのかけ橋となり、お互いにかげがえのないパートナーとなりました。

このプログラムが、どのように National Plan of Action に準じているかを記述してください

国際協力を行うこの事業を通じて、我々日本人が、世界から見たときにどう立ち位置でどう行いをするべきなのかを改めて学び、リーディングNOMとしての役割やそこに所属するメンバーとして個人としても組織としても将来に希望を持ち、社会的信用の獲得とJCIの価値を高めるブランディングの構築に寄与する。  
具体的には、一年間で現地に井戸84基の新設と2カ所の養殖場を建設し、社会的信頼を高める活動を行った。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション、および JCI ヴィジョンを推進しましたか？ ※ミッションとヴィジョンに分けて記載

<JCI ミッション>  
国内で集めた募金の使用用途を、現地に物品を与えるだけ支援だけでなく、今後我々が離れ全世界への支援を実現するために、現地での収益事業にも予算を使用しました。  
持続可能なサイクルを実現するために、リスクを冒すことに着手する新しい機会にチャレンジすることが出来ました。

<JCI ビジョン>  
日本国内では UN SDGs の啓発や募金活動だけでなく、アムステルダムの世界会議では、現地に同行した日本の大使たちの SDGs に対する今後の理解を得ることが出来ました。また、同じカンボジア王国のプノンペン JCI にも多くの協力をいただきました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

-Coca-Cola Bottling Co. Ltd.  
-ITO EN Inc.  
(Cooperation to vending machine type donation)

【CONNECT】  
JCI became a bridge between Japan and Cambodia through "water" and became an irreplaceable partner to each other.

How does this program align to the National Plan of Action? ※200 単語まで

Though this project, JCI Japan acknowledged our values as Japanese, as members of the leading NOM, and as an individual and realized how we should play role in the world. JCI Japan aimed to build social trust and to increase the value of JCI by this project. Specifically, in this project, JCI Japan built 84 wells in the area and two new fish farms in one year. We believe JCI Japan gained social trust and enhanced JCI Japan values not only in Cambodia but also in Japan.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

<JCI Mission>  
JCI Japan challenged to achieve this project to start a new sustainable cycle by using the funds not only to provide necessary goods but also to create a structure for the locals to proceed the project until it is spread to all households in the area.

<JCI Vision>  
JCI Japan raised awareness of UN SDGs in Japan though fund-raising, gained understanding of ambassadors at World Conference in Amsterdam. We also closely worked with JCI Phnom Penh.



## ② LOM 理事とメンバーの参加

このプログラムへの参加 LOM 数を数字で表してください

およそ 300 LOM

(認知向上プログラム参加 LOM、金沢会議参加 LOM、募金実施 LOM、ブロック会長勉強会等含める)

このプログラムに参加した LOM の数をパーセンテージで記述してください

国内 LOM 697、内参加 LOM 300 とすると  
43%程度と考えます。

LOM と LOM メンバーが、このプログラムの参加によって、得たプラスの影響を記述してください

地域の活動をメインとしている LOM メンバーが、自ら属している組織が国際的な支援を実施していることを知り、国際事業をより身近に感じてもらうことができた。同時に外向に対する意識向上を図ることが出来た。  
国際、地域関係なく我々が、今後目指すべき持続可能な事業とは何か、JC の事業の本質を考える機会となった。

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズ of 画像を添付



## ③ 地域社会への影響

このプログラムによる地域社会への影響を記述してください

4ヘクタールの養殖場が完成し、順調に魚が成長するに連れて、この周りでは農業や畜産が始められており、盗難防止の柵や監視塔も建設され、我々の計画にない開発が進められていた。当初は養殖事業がもたらす収益こそが継続的にまちの開発を支えることができ、それこそが持続可能な事業であると信じてこの事業を開始した。しかし本当の持続可能な開発とは、何をどのように与えるとかいうことではなく、現地の人々に自らの将来を考え、行動するきっかけを与えるという意識変革をもたらすことであると後に我々自身が気付かされた。セカンドステージとして、日本の 10 歳から 17 歳の国連大使と、現地の同世代の子どもたちとのディスカッションも行うことで、現地の未来を担う若い世代にも、このまちの将来について考え気づきを与える機会を提供できた。更に、現地の大人たちにおい

## Involvement of Local Board of Directors and Members

By number, how many Local Organizations were involved in this program? ※2 単語まで

300 LOMs

By percentage, how many Local Organizations were involved in this program? ※1 単語まで

43%

How did members and Local Organizations benefit from their involvement in this program? ※250 単語まで

JCI Japan members became to understand that our projects were not only locally but also internationally effective and realized that international projects were as desirable as the local projects. This project motivated JCI Japan members to actively participate in the projects of outside their LOM thereon and provided an opportunity to think about the purpose of JCI projects and how all members of JCI should aim for sustainable projects.

## Community Impact

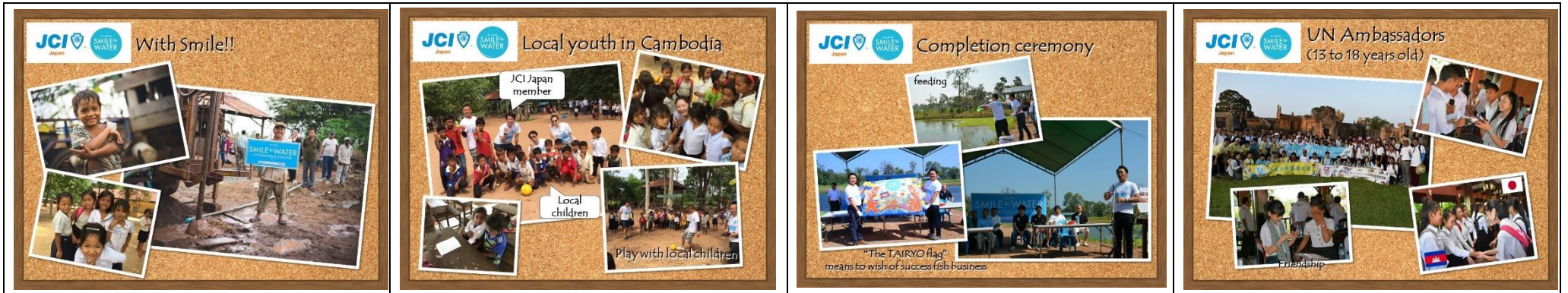
How did this program affect the communities served? ※500 単語まで

As fish started to grow successfully in the 4-hectare fish farm newly built in this project, things around the area started to change itself. Locals started stock raising and farming. The farms were very systemized. They had built fences and even watching towers for antitheft. The area has started developing ever since. At the beginning, JCI Japan thought that the profit from the fish farming would be the source of the sustainable project. We, however, realized that a real contribution to a sustainable project was not providing necessities, and that a real purpose of this project was to provide a society an opportunity which would pull a trigger for its change and development. An actual main goal of this project is for locals to think of

ては SMILE by WATER 引継式を実施し、彼ら自身での自らのまちの開発を加速させるきっかけをつくることが出来た。

their future and to realize that actions can make differences in the society for better. In the second stage of this project, we set up a meeting among local children and the Child Ambassadors of Japan (aged 10-17). We provided an opportunity to think about their future and how they wanted it to become. It was aimed for local young generations to think about their future and the future of their town. We believe this project had a great positive impact on the locals given by the development of the area. At the end of the project, JCI Japan members and locals together had a grand celebration at a "project-handing-over-ceremony". This project affected the local citizens and the society positively and successfully.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



#### ④ 広報活動・展望・パートナーシップ・財務

このプログラムの広報活動戦略を記述してください。

SMILE by WATER ホームページや Facebook を通じての募金金額や現在の設置井戸数の公開を行いました。また 1 分程度の SMILE by WATER の広報用動画を作成し、一般市民の方々もわかりやすいと好評でした。またホームページ用バナーや募金箱専用チラシも個別にネット上でダウンロードし、各地での募金活動を実施しやすい環境を作りました。自動販売機型の募金を設置したいただき、メンバーが企業として SDGs に貢献しているという企業イメージを含めた提案をし、例年になく多くの自動販売機を設置することが出来ました。

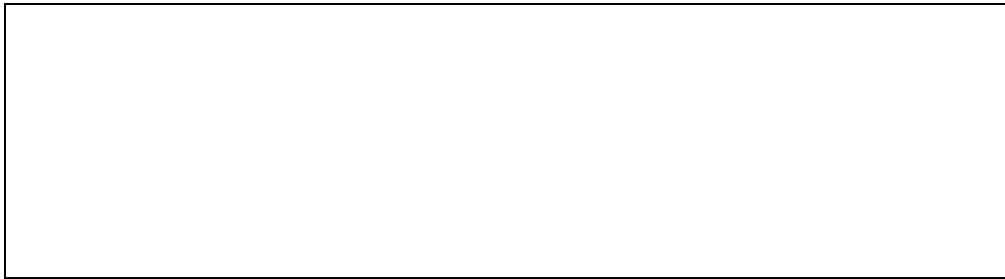
また、金沢会議での日本 JC プログラムでは 17 か国以上の各国会頭の前で事業プレゼンテーションをさせていただき、世界会議では総会の時間をいただき本事業を国連大使たち（13 歳から 18 歳）に発表してもらいました。

養殖場の放流式にてカンボジア国内放送が 3 社、国内新聞 1 社が取材に訪れ、カンボジア全土への放送が行われました。

#### Public Relations, Visibility, Partnerships and Finances

What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

By effectively using both the SMILE by WATER homepage and Facebook, we were able to catch an attention of the public. We constantly shared detailed information about the project including the donation amount and the timely updates of the project to give a feeling that they were also involved in the project. We created homepage banners and shared a data of posters for easier, wider and more effective promotion. Using vending machines for donation was also a greatly effective promotion. Members successfully convinced the companies the importance of participating in projects related to UN SDG's for better company images, such as this project. A large number of vending machines were set for the donation, which resulted in a great success. Additionally, we gave a presentation of the project at the Kanazawa Conference in front of a great number of JCI members and the Nom Presidents from 17 counties. At the World Conference, we were given a time to present our project and the "Child Ambassadors of Japan (aged 13-18) gave the presentation. The project was also broadcasted in Cambodia. At the opening ceremony of the fish farm, a Cambodian newspaper company and three domestic broadcasts



広報活動の成果を記述してください（数字で表せられる場合、数字も含めてください）

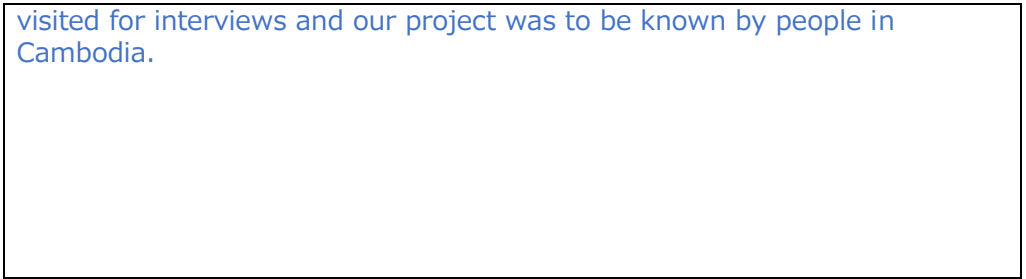
合計 826 台の SMILE by water の自動販売機を設置し、募金を促しました。自動販売機からの募金金額は 72,828 ドル（7,791,687 円）。各種大会や L O M からの募金金額は 47,578 ドル（5,090,931 円）になり、合計すると 128,239 ドル（13,721,618 円）となります。  
※ 1 ドル = 107 円で換算

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください（ない場合には、「N/A」と記入してください）

- ・ NAPV (National Authority for Preah Vihear) カンボジア中央政府プレアヴィヒア自治担当部署
- ・ AIT (Asian Institute of Technology) アジア工科大学：食用魚監修
- ・ NPO 法人「アジアの誇り」プレアヴィヒア日本政府
- ・ カンボジア王国 プノンペン JC
- ・ アサヒカルピスビバレッジ株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- ・ サントリーフーズ株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- ・ コカ・コーラボトリング株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- ・ 株式会社伊藤園：自動販売機型募金へのご協力

パートナーは、このプロジェクトにどのような形で参加をしましたか？

- ・ NAPV (National Authority for Preah Vihear) カンボジア中央政府プレアヴィヒア自治担当部署  
→ (養殖事業) 養殖場の場所提供、養殖に関する現地での人員確保等 (井戸の設置) 地域全体の井戸設置に関するスケジュール、業者管理等
- ・ AIT (Asian Institute of Technology) アジア工科大学：食用魚監修  
→ プレアヴィアでの養殖の指導、稚魚の販売
- ・ NPO 法人「アジアの誇り」プレアヴィヒア日本政府  
→ 森田氏、カンボジア政府と UN 関係委員会のメディエーター
- ・ JCI カンボジア プノンペン JC  
→ グローバルユース第 2 ステージにて、日本生徒とカンボジア生徒のメディエーターとして協力、またプノンペンでのアテンド業務
- ・ アサヒカルピスビバレッジ株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- ・ サントリーフーズ株式会社：自動販売機型募金へのご協力



How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

826 vending machines for SMILE by WATER donations were set throughout Japan. The amount of donation made from the vending machines was \$72,828 (\$1=¥107). The amount of \$47,478 was made from various events and LOMs. The total amount of donation made for this project resulted in \$128,239.

List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

- ・ NAPV (National Authority for Preah Vihear)
- ・ AIT (Asian Institute of Technology)
- ・ NPO corporation "Pride of Asia" Preah Vihia Japanese government
- ・ Cambodia Phnom Penh JC
- ・ Asahi Calpis Beverage Co. Ltd.
- ・ Suntory Foods Co. Ltd.
- ・ Coca-Cola Bottling Co. Ltd.
- ・ ITO EN Inc.

How did partners participate in the program? ※250 単語まで

- ・ NAPV  
→ providing the place and manpower for the fish farms, managing the construction of wells
- ・ AIT  
→ instructing fish farming, selling fries
- ・ NPO  
→ Mr. Morita, a mediator of Cambodian government and UN Relations Committee
- ・ Phnom Penh JC (Cambodia)  
→ a mediator of Japanese students and Cambodian students at the Global Youth Second Stage, supporting the project at the site
- ・ Asahi Calpis Beverage Co. Ltd.
- ・ Suntory Foods Co. Ltd.

- ・コカ・コーラボトリング株式会社：自動販売機型募金へのご協力
- ・株式会社伊藤園：自動販売機型募金へのご協力

- ・Coca-Cola Bottling Co. Ltd.
  - ・ITO EN Inc.
- setting up the vending machines for donation

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



### ⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

2018年度の収益にて継続的に全世帯への衛生的な水（井戸の設置）の提供を実施します。また収益の一部を使い養殖場を拡大します。その後、学校教育の充実を図ります。子供たちが学校へ登校できる環境をつくるために学校にて給食を配給するということだそうです。その後も基本的に政府指導のもと、収益は全てまちの発展の為に使用します。  
※契約書にて調印済

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

今回の事業は、カンボジアのプレアヴィヒア地区のみでの活動でありました。広報活動を含め、カンボジア全土を巻き込むくらいの発信力をもつことが今後は必要であると考えます。UNSDGsの観点から見ても、「すべての人」という部分にフォーカスし、今後も継続的な支援をすべきであると考えます。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

### Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

This year 2018, JCI Japan will keep supporting the project with the funds by the profit from fish farming. New wells will be continuously built in the area until all households have access to hygienic water. The funds will also be used to expand fish farms. When the living environment is well established, the project will then aim for nourishing the educational environment such as providing healthy school meals to students. With the support of the Cambodian government, this project will be carried on with the funds from the profit of the fish farms and the funds will continuously be used for the development

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

Although this project was broadcasted by several medias in Cambodia, wider publicity is essential to achieve the goal of UN SDGs to involve "all people". This project took only in the Preah Vihir region in Cambodia. By promoting more of this project, it might have affected people of other areas to follow the same path. It has not yet to reach to the point in which "all people" are involved, however, it is certain that it will be possible by continuing this project and developing the region of Preah Vihir.

JCI JAPAN SMILE by WATER 84 wells completed

The clean water can wash the head

JCI JAPAN SMILE by WATER Activities in Cambodia

JCI JAPAN SMILE by WATER It became clean water

A few years ago in Cambodia

New wells in Cambodia

New fish farms in Cambodia

JCI JAPAN SMILE by WATER The catalog

Change the world to smile with water

水で世界を笑顔に変える



### Construction of 84 wells in one year



Under Construction



### Construction of a fish farm



Over 20,000 shipmen from two fish farm



The President of JCI Japan 2016



UNSDGs NO,6 「Clean water and sanitation」



### Cooperate with each other







### International conference

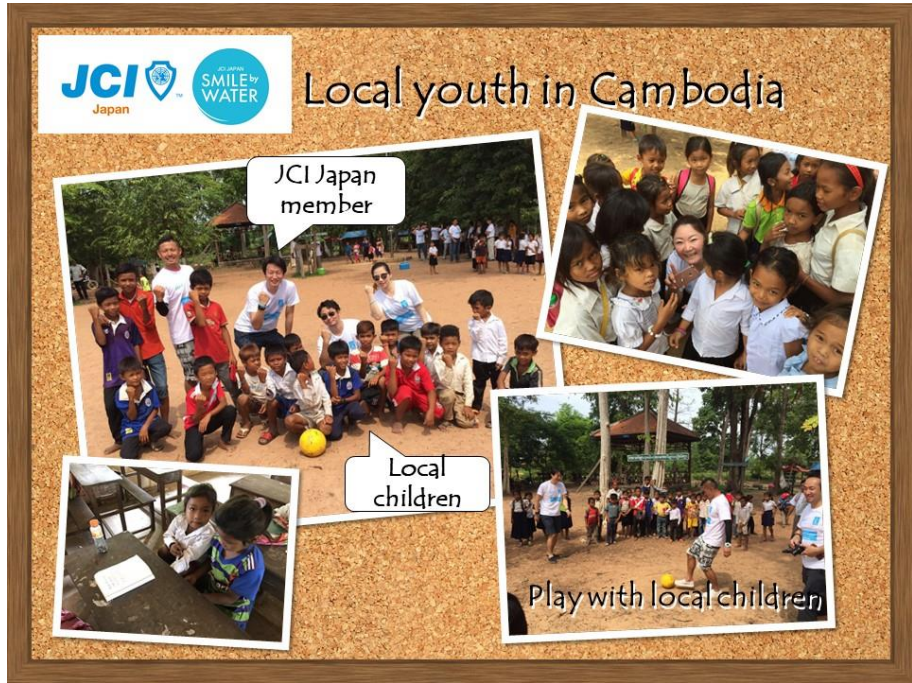


### JCI Japan 2017 UN party



### World Conference in Kanazawa





**JCI Japan** **SMILE by WATER** Coverage in local media



3TV programs and 1 newspaper

**JCI Japan** **SMILE by WATER** Tempus Sans ITC





Fund raising in Japan



vending machine type donation

**JCI Japan** **SMILE by WATER**




Asian Institute of Technology NPO corporation "Pride of Asia" Preah Vihia Japanese government JCI Cambodia

Cooperation to vending machine type donation




**JCI Japan** **SMILE by WATER** Interact with local youth






Junior conference

JCI Japan SMILE by WATER 84 wells completed



The clean water can wash the head

JCI Japan SMILE by WATER Activities in Cambodia



JCI Japan SMILE by WATER It became clean water

A few years ago in Cambodia



New wells in Cambodia



New fish farms in Cambodia



JCI Japan SMILE by WATER The catalog



Change the world to smile with water

水で世界を  
笑顔に変える