

最優秀 LOM 地域社会向上プログラム
Best Local Community Empowerment Program

LOM 名

一般社団法人徳島青年会議所

申請担当者名

JCI Tokushima

基本情報

事業名

V S 民泊！今年の阿波おどりは『キャンプ』で泊まる！

Basic Information

Name

VS Using unoccupied houses and camping during this year's AWAODORI festival!

目的

・繁忙期の宿泊施設不足解消と県内観光資源のPRを通じて宿泊旅客数最下位県から脱却すること。

Purpose

To break away from the prefecture having the lowest number of lodgers in Japan
~ Through proposing tourist attractions in the prefecture and solving the shortage of accommodation during busy seasons~

開始日※日付で記載

2017年8月12日

Start date

12/8/2017

終了日※日付で記載

2017年8月13日

End date

13/8/2017

事業対象者

徳島青年会議所メンバー、県外観光客、県内一般参加者

Target

members of JCI Tokushima, tourists from other prefectures, locals from the same prefecture

SDGsの該当項目※該当項目を1つのみ選択

11「住み続けられるまちづくりを」

Sd goal

11「SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES」

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or “Peace, Prosperity, and Sustainability”

③平和・繁栄・持続可能性

③“Peace, Prosperity, and Sustainability”

概要

「AWAODORI CAMP」

400年の歴史ある徳島県のお祭、阿波おどりの開催時期に中心市街地の県遊休地を利用して、臨時のキャンプ場を運営しました。

Overview

“AWAODORI CAMP”

We managed a temporary campsite by using unused land in the downtown areas during the AWAODORI festival season, which dates back over 400 years.

「AWAODORI OUTDOOR FESTIVAL」

上記遊休地に隣接した公園や動物園跡地に会場を設営し、訪れた県外のお客様に地域のアウトドア観光や地元食材をPRしました。

“AWAODORI OUTDOOR FESTIVAL”

We constructed sites at a park and a vacant zoo lot next to the unused land. We also proposed local foods and outdoor tourist sites to visitors from other prefectures.

「AWAODORI OUTDOOR MEETING」

前述した2つの事業へ、アウトドアメーカーやメディアを招待し、地元キャンプ場

運営者やアウトドア観光業者、行政関係者との交流会を開催しました。

“AWAODORI OUTDOOR MEETING”

We invited outdoor goods brands and media outlets to these projects. We also held exchange programs with managers of local campsites, outdoor tourist agents, and administrative agents.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください

- ・最繁期である阿波おどり時期の宿泊施設不足を解消する。
- ・県外客へ県内観光資源をPRする。
- ・広く広報拡散し、継続拡大開催につなげる。
- ・上記を通して宿泊旅客者数最下位県から脱却する。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

To solve the shortage of accommodation during the busiest season of AWAODORI.

To propose tourist attractions in the prefecture to visitors from other places.

To make our project as widespread as possible and make it bigger and long-lasting.

To break away from the prefecture having the lowest number of lodgers in Japan through doing the above.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

地域の抱える長年の課題に対して、一つの解決策を提案し実施する。

↓
地域に持続可能なインパクトを与える。<IMPACT>

↓
動機付けを行う。

↓
若い世代へ課題解決（変化）を促進させる。<Motivate>

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

We propose and aim to enforce a solution for a long-term problem of the local area.

↓
Give the area sustainable impact.

↓
Motivate local people.

↓
Encourage the young people to help solve the problem.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

軽微な差異は発生したが、概ね計画通り実行できました。

予算額：3,515,000 円

決算額：3,511,379 円

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

Although some slight differences occurred, the plan was able to be carried out almost fully.

Our budget : ¥3,515,000

Settlement amount : ¥3,511,379

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語

※ミッションとビジョンに分けて記載

JCI Mission

今までにない手法を用いることで、地域の課題解決に取り組み、青年たちにインパクトを与え、成長のきっかけを与えました。

JCI Vision

日本にそして世界に誇る阿波おどりが抱える課題に率先して取り組むことで、若者たちの範となりました。

まで

JCI Mission

By using innovative techniques, we worked on solving local problems, had positive impact on young people, and gave opportunity for them to develop.

JCI Vision

We gave young people a good example by working proactively on problems experienced during AWAODORI, a festival that both Japan and the world can be proud of.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

88

LOMメンバーの参加率を記述してください(%で記載)

75%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください

- ・県や市の職員と協議し、民泊とは違うアプローチによって宿泊地不足を解消する一つの答えを導く。
- ・県外から訪れたお客様が不自由なく滞在し、阿波おどりを楽しめるようおもてなしをする。
- ・阿波おどり及び県内の観光資源をPRする。
- ・事故やトラブルが起きぬよう24時間体制で警備・警戒を行う。
- ・アウトドアメーカーやメディア等の企業と県や市の職員が交流できる場を設け、今後も持続可能な事業へと成長させる。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

88

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

75%

Describe the main roles of the participating members in this program ※300 単語まで

Finding an answer to ending accommodation shortages after having discussions with prefectural and city staff.

Making sure that visitors from other prefectures are not inconvenienced and enjoy AWAODORI by entertaining them.

Proposing tourist attractions the prefecture and AWAODORI.

24-security in order to avoid accidents and trouble.

By establishing places where enterprises such as outdoor goods brand or media outlets can interact with prefectural and city staff, we will make this project larger and more sustainable.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

- ・事業前・事業後共に多くのメディアに取り上げられ、高い評価を得ました。
- ・継続開催を望む多くの声をいただきました。
- ・行政からも高い評価を得られ、継続開催を要請されました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

- ・本プロジェクトは翌年以降の継続開催が決定し、地域の課題解決に大きく寄与しました。
- ・本プロジェクトの影響で類似イベントが複数開催予定です。
- ・今まで阿波おどりに興味がなかった人々に阿波おどりの魅力を伝えることができ、新規客の誘客に大きく寄与しました。
- ・地域の観光産業にアイデアとコネクションを提供しました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

We were picked up by many media groups before and after the project and received high evaluations.

We heard many desires that the project should continue.

We also received high evaluation from the government and we were requested to continue holding the project.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

This project has already been determined to be held next year and after and has contributed to the solution of local problems.

Due to the influence of this project, other similar events are being planned.

We were able to convey the charm of AWAODORI to the people who were not interested in it, and we contributed to attracting new visitors.

We provided the local tourist industry with ideas and connections.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください

・県外のお客様と直接触れ合うことで、自分たち自身で地域の魅力を伝えることの大切さを再確認しました。
・県外のお客様が真に何を欲しているのかを体感することが出来ました。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

多くの県内外メディアに取り上げられ評価を受けることで、青年たちにインパクトを与え成長の機会を提供しました。

このプロジェクトによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

長年の地域の課題に革新的なアイデアで挑むことで、地域の若者たちの主導存在となりました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

⑤ プログラムの長期的な影響

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

By interacting directly with visitors from other prefectures, we reconfirmed the importance of conveying local charm by ourselves.

We were able to feel what visitors from other prefectures really wanted.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

By being taken up by media from all over the country and getting a high evaluation, we made an impact to young people and provided an opportunity for them to develop.

How did the project advance the JCI Vision? ※200 単語まで

We came to lead the local young people by employing innovative ideas to solve local long-term problems.

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

・今後、本プロジェクトが拡大・継続開催していくことで、地域の課題解決に大きく寄与していきます。
・本プロジェクトが継続開催されることで地域に新規客を誘客し、地域経済の発展に大きく寄与します。
・本プロジェクトの派生イベントが多く開催されていくことで、地域の課題解決に大きく寄与していきます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

改善点1：運営スタッフの確保
改善策1：地域の大学と連携し学生ボランティアを活用

改善点2：用地の確保
改善策2：行政と交渉し行政所有地を借受ける

改善点3：収益を確保し、継続開催を可能とさせる
改善策3：質を高めチケット価格を高める
拡大開催しチケット収入を増加させる

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

We will greatly contribute to solving local problems by spreading this project and holding it continuously in the future.

We will attract new visitors to local areas and greatly contribute to the development of the regional economy by holding this project continuously.

We will help to solve local problems by holding many events derived from this project.

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

Point to be improved 1: Security of the administration staff.

Remedy 1: Cooperate with a local university and utilize student volunteers.

Point to be improved 2: Securing sites.

Remedy 2: Negotiate with the government and borrow the administrative land.

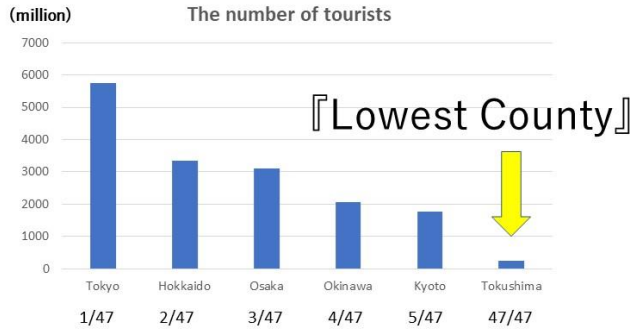
Point to be improved 3: Secure profits and allow the project to be held continuously.

Remedy 3: Raise the quality of events and raise the price of tickets.
Extend the project and increase the income of the ticket sales.

Issues facing Tokushima city



★The number of tourists staying at Japan lowest



Issues to be resolved as soon as Tokushima Prefecture

- Shortage of accommodation in busy season
- Ensuring tourists in the quiet period

What's AWAODORI FESTIVAL ?



- Japanese three major traditional festival
- History of four hundred years
- 1.3 million people visit Tokushima city (Population of 300,000 people) at the time of AWAODORI FESTIVAL.



Challenges facing AWAODORI FESTIVAL

- Lack of accommodation
- (Only 10,000 people can stay in Tokushima City.)

今年のア波おどりは
キャンプで泊まる!!

2017.8.12 (sat) -13 (sun)

詳しくはコチラ / <http://awaodori-camp.com>

ABOUT

今年の阿波おどりはキャンプで泊まる!

徳島には阿波おどりというお祭りがあります。お祭りの期間には溢れ、あちこちから、太鼓や笛、そして独特のいっしんが聞こえ、どこかにかげりなく響き渡っています。お祭りの初めに踊る人々には異様な風景でしょう。その異様な風景を少しでも多くの人に感じてほしい。そんな思いから会場にはほど近い街のダウンタウンに1日限りのキャンプ場を作ることになりました。阿波おどりに行くおどりに来た方、キャンプ好きの方、どちらもさほど興味はないけどなんかならもうそう思った方、徳島で一触即発「阿波」になりましょう!

EXHIBITION

今年キャンプ場を運営する阿波キャンプランドが誇る展示ブースが実現! 最新のキャンプ事情やグッズを体験できる貴重なチャンス。最新の加工技術やアウトドア用品の展示も盛りだくさん! (In between blue) 中絶の会場が販売先を併設するブースも用意されています。

LIVE

デモ「NARUTO」のエンディングテーマを手紙したことで知られる「Akeoboshi」をはじめ、徳島の最旬サウンドアーティストや音楽家、アウトドアフィールドならではのコースティックなサウンドを体験できます。

FOOD

徳島ラーメンをはじめ、地元産品の食材をふんだんに使ったフード&ドリンクの提供が本場です! また、子どもたちの笑顔が溢れるイベントや音楽体験を体験し、お祭り気分を味わうことができます。子どもと一緒に大人も楽しめるワークショップも、お祭り気分を味わうことができます!

WORKSHOP

子どもたちのお絵かきデモンストレーションや、電線を使ったアート作り体験、紙飛行機など、子どもが先頭になるワークショップが実施されます!

今年のア波踊りは
CAMPで楽しもう!!

AWA ODORI OUTDOOR FESTIVAL

踊りも食も観光も阿波のええとこまケマケいっばい!!

阿波おどりに行くおどりに来た方、キャンプ好きの方、どちらもさほど興味はないけどなんかならもうそう思った方、徳島で一触即発「阿波」になりましょう!

2017.8.12(SAT) 11:00-17:00

会場:徳島文化公園 徳島市鳴門区下丁

OUTDOOR

1日限りのアウトドア用品を体験できる最新のアウトドアグッズを体験できるブースが実現!

LOCAL PR

徳島産品や地元産品の展示・販売・体験などの企画が実施されます!

FOOD

徳島産品や地元産品の展示・販売・体験などの企画が実施されます!

TOKUSHIMA JC PRESENTS

AWA ODORI OUTDOOR FESTIVAL

AWAODORI 16:30 参加無料

本家大名連と踊ろう!!

2017.8.12(SAT) 11:00-17:00

会場:徳島文化公園 徳島市鳴門区下丁

OUTDOOR

1日限りのアウトドア用品を体験できる最新のアウトドアグッズを体験できるブースが実現!

CAMP SUPPLY STORE

キャンプ用品の展示・販売・体験などの企画が実施されます!

FOOD BOOTH

徳島産品や地元産品の展示・販売・体験などの企画が実施されます!

WORKSHOP BOOTH

子どもたちのお絵かきデモンストレーションや、電線を使ったアート作り体験、紙飛行機など、子どもが先頭になるワークショップが実施されます!

写真・図表【メンバーの参加】

Setup & Operation



Before



After

Reception



Newspaper articles

徳島新聞 2017年(平成29年)7月1日 土曜日 第26384号 (1日刊)

阿波踊りキャンプ場特設

徳島市の初日 来月12日限定

阿波踊りキャンプ場(仮称)は、徳島市の阿波踊り初日(7月12日)に限り、市民が無料で利用できる。徳島市は、阿波踊り初日の12日、阿波踊りキャンプ場(仮称)を阿波踊り会場跡地に特設する。阿波踊り会場跡地は、阿波踊り会場跡地(仮称)に特設する。阿波踊り会場跡地は、阿波踊り会場跡地(仮称)に特設する。

徳島J.C.、舞学校跡地にライブや屋台も

徳島J.C.は、阿波踊り会場跡地(仮称)にライブや屋台も特設する。阿波踊り会場跡地は、阿波踊り会場跡地(仮称)に特設する。

徳島J.C.は、阿波踊り会場跡地(仮称)にライブや屋台も特設する。阿波踊り会場跡地は、阿波踊り会場跡地(仮称)に特設する。

阿波おどり 徳島にキャンプ場

初日限定 J.C.、宿不足対策

阿波おどりの初日(7月12日)に限り、徳島市にキャンプ場を特設する。阿波おどりの初日(7月12日)に限り、徳島市にキャンプ場を特設する。

阿波おどりの宿はキャンプ

阿波おどりの宿は、キャンプ場を特設する。阿波おどりの宿は、キャンプ場を特設する。

一夜限り市街地に施設

阿波おどりの宿は、一夜限り市街地に施設を特設する。阿波おどりの宿は、一夜限り市街地に施設を特設する。

徳島J.C.、ホテル不足を緩和 県内アウトドアもPR

徳島J.C.は、ホテル不足を緩和し、県内アウトドアもPRする。徳島J.C.は、ホテル不足を緩和し、県内アウトドアもPRする。

Television



写真・図表【LOMへの影響】

写真・図表【プログラムの長期的な影響】

