

最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

LOM名 金沢青年会議所	申請担当者名 柏野真吾
基本情報 事業名 ワカモノ be ambitious	Basic Information Name "WAKAMONO" be Ambitious
目的 1) ビジネスを通じて課題発見から解決までを実行できるような人材を育成する 2) 持続可能な開発を意識した次代に必要なとされる人材を育成する	Purpose SDGs is a universal problem that requires necessary concrete efforts in each country to solve. It is also necessary to education the next generation about the need to solve these development goals.
開始日 ※日付で記載 2017年4月6日	Start date 6 th April, 2017
2017年11月31日	End date 31 th November, 2017
事業対象者 金沢市及び金沢市近郊に在住する日本人学生と外国人留学生 金沢市及び金沢市近郊の民間企業	Target 1) "WAKAMONO" Japanese college students and foreign students who live in and around Kanazawa city. 2) Private company which are active in and around Kanazawa city.
SDGsの該当項目 17 パートナーシップで目標を達成しよう	Sd goal 17 Partnerships goals
持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する。	Development stage Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development.
概要 【ワカモノ be ambitious】 企業が地域の持続的な発展のため、「学徒金沢」に集まってくる学生達の育成を行う。 ↓ 企業が「海外展開」をテーマにビジネスを実践する機会を学生に提供。販売する商品の選定から販売方法までを、企業と学生がチームを組んで計画を立てて実行した。 ↓ チームメンバーは海外留学生と日本人学生、社会人が参加。グローバル・パートナーシップを組んで、シュリンク傾向にある日本市場から、世界に向けた持続可能な開発を行った。	Overview Ambitious "WAKAMONO" 1) Kanazawa-based companies to train students gathered in Kanazawa for sustainable regional development. 2) Kanazawa-based companies provide a place to practice the business theme of overseas expansion. Companies and students co-plan and act from product selection to sales method. 3) Japanese college students and foreign students living in Japan, as well as the general population to participate. There is to be a global

↓
このチームの取り組みを高等教育機関、行政担当者が評価。
さらに、マスメディアに取り上げられることで広く市民に事業を知ってもらうことで企業価値の向上を図った。

partnership towards sustainable development, while looking beyond a shrinking Japanese economy.

- 4) Higher education institutions and administrative officers are to evaluation the partnership. Further awareness can be generated through the use of widely known mass media.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

金沢の地域経済が発展し、更なる国際都市として成長することに寄与することを目的とした。

そのためには

1) 持続的な開発を行うことが重要だという意識を持った学生を育成することが必要である。

2) 学生の育成のために、企業が学生にビジネスという機会を与える必要がある。事業実施を通じて、学生に機会を継続的に提供する為の仕組みを構築する。

このプログラムが、どのように JCI 活動計画に準じているかを記述してください。 ※JCI Action plan のシートを参照

・この事業は様々な文化を持った人々をつなげ、ビジネスを通じて人材育成と教育を行っていく事業です。

・海外留学生、日本人学生、企業、青年会議所が一つのチームを組みました。

・立場や人種、考え方を乗り越え、一つの目標に向けてパートナーシップを構築していきました。

・その結果、当事業において持続可能な開発を重要性を理解した学生を育成することが実現できました。

予算は、このプロジェクトの財務管理のガイドになりましたか？

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

This program aims to contribute to the development of the regional economy of Kanazawa and to develop the city further as an international city.

For That Purpose:

1) It is necessary to nurture students with consciousness that it is important to carry out sustainable development.

2) In order to nurture students, companies need to give their students the opportunity to do business. Through project implementation, we will establish a mechanism to provide opportunities to students on an ongoing basis.

How does this program align to the JCI Plan of Action?

・ This project connected people with various cultures, and engaged them in human resource development and education through business.

・ International students, Japanese students, companies, and the Youth Conference Center formed a team.

Participants overcame their position, race, and way of thinking and built a partnership toward one goal.

・ As a result, we were able to foster students who understand the importance of sustainable development in this project.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

- ・ 学生が事業を経験する費用は、CSRの観点からすべて参加企業に負担をいただくことが出来ました。
- ・ 大学教授にもご賛同いただき、無報酬で講義をしていただきました。
- ・ 広報ツールと紙資料作成にかかわる費用のみに抑えることが出来て、ほぼ予算通りに実行することが出来ました。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション、および JCI ヴィジョンを推進しましたか？ ※ミッションとヴィジョンに分けて記載

JCI mission

学生に対して持続可能な開発の重要性を理解するという変化をもたらす機会を提供した。

JCI vision

また学生の育成が持続可能な金沢の発展につながると企業、行政に感じて頂き、街のために行動する機会を提供しました。

- ・ All the expenses for students experiencing their business were borne by participating companies from Corporate Social Responsibility budgets.
- ・ I contacted a university professor and we received a lecture for no compensation.
- ・ I was able to suppress the expenses related to the PR and paper materials creation, and as a result expenses were roughly as projected.

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

JCI Mission:

Providing opportunities for students to change the understanding of the importance of sustainable development.

JCI Vision:

We also provided opportunities for businesses and administrators to witness that current student development is leading to the sustainable development of Kanazawa, with students acting for the city.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

- 1) 参加学生へのアンケート
- 2) 参加企業へのヒアリングシート
- 3) 事業報告会参加者へのアンケート

- 1) Questionnaire for participating students
- 2) Interview with participating companies
- 3) Questionnaire for participants

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

- 1) チャレンジすることの楽しさを感じたか？
非常に感じた・・・70%、感じた・・・30%
地域のためにチャレンジする精神にあふれた人材を育成することが出来た。
- 2) 学生の成長を感じたか？
感じた・・・75%
4社中3社が成長を感じてくれたことから、企業と学生がコラボレーションすることで地域に必要な人材を育成出来ることを認識してもらうことが出来た。
- 3) 事業を継続して地域社会を発展させるため、学生を育成すべきか？
はい・・・100%
学生の育成が地域のためになるという認識をしてもらえました。

Describe the actual community impact produced by this project.

- 1) I enjoyed this challenge
Strongly Agreed ... 70%, Agreed ... 30%
I was able to nurture human resources full of spirit for the benefit of our region.
- 2) Did you feel the growth of the students?
Three of the four companies felt students experienced growth, so we were able to recognize that collaboration between companies and students will enable us to develop the talent necessary for the area.
- 3) Should we continue to develop students in business and as a result, the local society as well?
Yes ... 100%
I was able to recognize that the training of students is for local communities.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ CSR10 原則への取り組み

どのCSR10 原則をプロジェクト目標に掲げましたか？

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

Which of the ten principles of CSR did this project target? ※200 単語まで

原則 1 : 人権擁護の支持と尊重
原則 2 : 人権侵害への非加担

Principle 1 : Support and respect for human rights defense
Principle 2 : Non-participation in infringement of human rights

このプロジェクトは、どのように CSR10 原則の実現や推進に貢献しましたか？

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR?

【参加者の人権に対する理解】

- ・ 人種の壁が人種差別につながることを
- ・ 自分と違う異文化を受け入れること

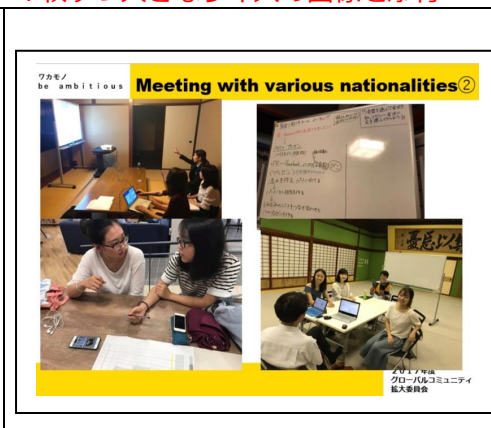
差別をなくすためには上記の二点が必要だと学生が学びました。

【Understanding the human rights of participants】

- ・ Race barriers lead to racial discrimination
- ・ Acceptance of different cultures from yourself

Students learned that the above two points are necessary to eliminate discrimination.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ 結果

この事業によって達成した目的を記述してください。

Results Achieved

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

- ・ 当事業の目的は次代を担う学生を育成することでした
企業が自社の利益よりも、学生の育成を優先に取り組んでもらいました。
その結果、学生が事業への積極的に参加し成長につながった。
- ・ 事業を通して持続可能な開発の重要性を理解した学生が育成された。
事業終了後にも参加学生が学生起業等の新たなフィールドに取り組むことが報告された。
参加企業において学生主体の市民イベントを開催するなど新たな行動を起こすきっかけとなりました。

具体的な結果を記述してください。

【参加企業アンケート結果（4社分）より】
「学生の成長を感じたか？」
4社中3社が「成長を感じた」と回答。
1社も成長は感じるが、もっと積極的な姿勢を見せて欲しかった、という改善点を指摘してくれた。

「学生との出会いは有意義であったか？」
4社すべてが「有意義だった」と回答。
自社のビジネスの改善策を話し合っているときに、学生の知見は視点が違って参考になると感じてもらった。

学生達と触れ合うことは自社の活性化にもつながると感じてもらった。

一緒に取り組むことで新しい価値を生み出せると感じてもらった。

- ・ The purpose of this project was to nurture students who will be responsible for the next generation
Companies gave priority to fostering students over their own interests.
As a result, students actively participated in the project and this led to growth.
- ・ Students who understood the importance of sustainable development through the project were trained.
It was reported that participating students will work in new fields such as student entrepreneurs even after the project is over.
Participating companies gave rise to new actions such as holding student-based citizen events.

What were the concrete results of the project?

【Results of Questionnaire by Participating Companies (4 companies)】
"Did you feel the students showed growth? "
Three out of four companies answered that they felt students showed growth.
However, one company felt that despite of growth showed, they wanted a more positive attitude from students.

Was encountering students meaningful? "
All four companies responded that they were "meaningful".
When discussing about improving business of companies, many felt that the knowledge of the student was different from the viewpoint and it became a reference point.

I felt that interaction with the students leads to the revitalization of their company.

Many companies felt that they could create new value by working together.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

ワカモノ be ambitious **Result report [1]**

Marketing Taste Investigation

New package!!

Team 1 : Japanese tea

2017年度グローバルコミュニティ拡大委員会

ワカモノ be ambitious **Result report [2]**

Product selection Channel selection Sales on Taobao

Team 2 : Car supplies

2017年度グローバルコミュニティ拡大委員会

ワカモノ be ambitious **Result report [3]**

Product selection Using SNS

Amazing result!!

Team 3 : Kutani ware

2017年度グローバルコミュニティ拡大委員会

ワカモノ be ambitious **Result report [4]**

Product selection SNSの利用 Instagram & Facebook Using SNS

SWOT analysis Sales on Amazon

Team 4 : lacquerware products

2017年度グローバルコミュニティ拡大委員会

⑤ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOMメンバーが得たことを記述してください。

【事業報告会に参加したLOMメンバーへのアンケート結果】

- 1) 学生の育成が必要だと感じたメンバーが100%だったことで、地域社会の発展には学生の育成が不可欠だと認識してもらえた。
- 2) ビジネスの経験をすることで育成されたと感じたメンバーが95%だったことから、企業と学生がコラボレーションする事業は学生の育成に役立つという認識をもらえた。

このプログラムによって、どのようにJCI ミッションを推進しましたか？

- 1) 企業が本事業の目的を学生の成長を促す事業だと参加企業に伝え続けた。
- 2) LOMメンバーに対してもビジネス目的の事業ではなく、企業が地域貢献のために学生を育成する事業だということを伝え続けた。
- 3) 学生が自ら考えたビジネスのアイデアを企業に提案し、実行に移した。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Impact on Local Organization

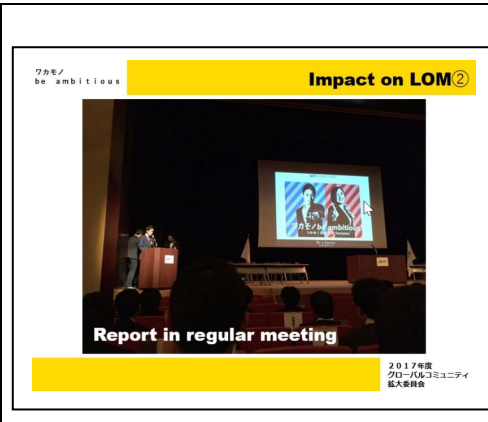
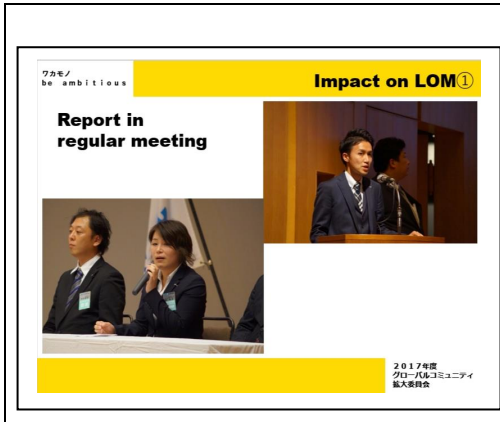
How did the Local Organization benefit from running this project? ※ 200 単語まで

[Results of questionnaires to LOM members who participated in the business meeting meeting]

- 1) Because 100% of the members felt that it was necessary to train students, we agreed that it is essential to develop students for the development of local communities.
- 2) Since 95% of the members felt that they benefited by participating in this experience, they recognized that projects collaborating with companies and students are useful for nurturing students.

How did the program advance the JCI Mission?

- 1) The organization continued to inform participating companies that the purpose of this project was to promote student growth.
- 2) LOM members were informed that this was not business for business purposes but businesses to train students for community contribution.
- 3) Students suggested business ideas they thought of themselves to enterprises and put them into practice.



⑥ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

【事業で達成できたこと】

- 1) 学生が成長した。
 - ・ 持続可能な開発を行う重要性の理解
 - ・ チャレンジ精神
 - ・ ビジネス感覚
- 2) 学生が自身の成長させる取り組みを当事業の後に続けて行った。
 - ・ 2人の学生が海外での起業体験に参加した。
 - ・ 大学内でのイベントリーダーを行った。
- 3) 学生を育成することが地域社会の発展につながると企業が認識した。
 - ・ 企業が今回の取り組みを継続した。
 - ・ 企業が別の事業を学生と共にを行った。

【事業を通して得た結論】

- 1) 学生の成長が地域の持続可能な開発に必要だ。
- 2) 学生の育成は企業が自社のビジネスを経験させることで実現することが出来る。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

Achievements:

- 1) Students showed growth in the following areas:
 - ・ Understanding the importance of sustainable development
 - ・ Spirit of challenge
 - ・ Business sense
- 2) The students continued their growth after the project.
 - ・ Two students gained experience as entrepreneurs abroad
 - ・ Students acted as event leaders in their university.
- 3) Companies recognized that nurturing students leads to the development of the local community.
 - ・ Companies continued this effort.
 - ・ Companies have since carried out other projects with the students.

【Conclusion gained through business】

- 1) Student growth is necessary for regional sustainable development.
- 2) Training of students can be realized by companies allowing students to experience their business.

What changes would you make to improve the results of this project?

【学生アンケート結果からの課題】

与えられた課題は出来たか？

- ・「どちらともいえない」が39%もあった。
- ・課題をクリアできていない学生は成長を実感できなかった。

【改善策】

- 1) 目標を明確に設定することが必要だ。
学生は目標を達成することで、成長を実感させることができる。
- 2) 経験させるビジネスはSDG sの視点があると良い。
ビジネスで地域課題を解決する意識を持たせることができる。

Problems:

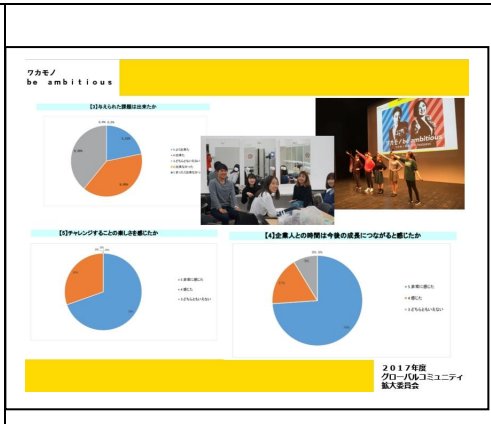
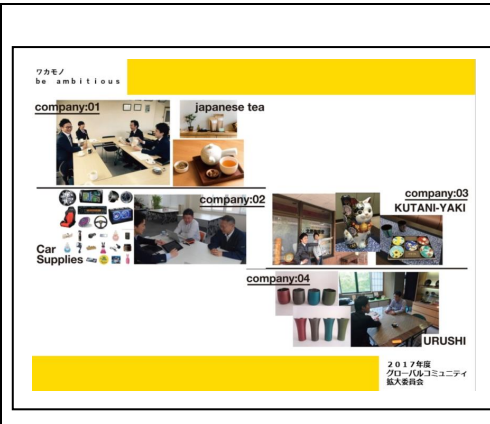
Have you been given a task to complete?

- ・ There was 39% who responded with "I cannot say either way".
- ・ Students who were not able to complete the task failed to experience growth.

Improvements:

- 1) It is necessary to clearly set targets.
Students can realize growth by achieving their goals if targets are clearly set.
- 2) It is good to have the viewpoint of SDGs for the business you want to make an experience in.
By doing so, companies can become more conscious of solving regional problems

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付





ワカモノ be ambitious Purpose

GROW UP (成長)

挑戦 = Challenge

チャレンジ精神溢れる人材の育成

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ be ambitious Implementation

[Instagram]

[Rakuten]

[Amazon]

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ be ambitious Presentation

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

写真・図表【地域社会への影響】

ワカモノ
be ambitious

Lecture to citizen ①

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

多くの市民が参加

100人もの市民が
学生の成長に興味を持った

学生の成長に刺激を
受けていました。

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

学生ミーティング

地域を支える**23名**の学生の取り組み

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

regional cities in japan

地域の魅力も掘り起こしました

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Meeting with various nationalities①



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Meeting with various nationalities②



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Posing with international student



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Listen to tourists from abroad



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [1]

Marketing

Taste

Marketing

Taste

Investigation

Which do you like?

New package!!

Team 1 : Japanese tea

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [2]

商品選定

Product selection

SUPER KOYAMARIO BROS.

Teamwork behavior

販売チャネルの選定

2016年世界自動車販売台数 (単位: 万台)

市場規模
5倍以上

Channel selection

国	販売台数 (万台)
中国	2002.4
米国	1768.5
日本	488.7
フランス	270.8
ドイツ	568.3
インド	302.3
英国	307.8
韓国	205
ロシア	205
フランス	188.3
カナダ	188.3

※2016年 主要国の自動車生産・販売動向 日本貿易振興機構から提供

出店: タオバオ小山商会SHOP

Sales on Taobao

淘宝网
Taobao.com

Team 2 : Car supplies

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [3]

hiracle Unique like a Product selection

Sakura Sauce Dish Set
Sakura Multi-Purpose Plate Set

White Pink ¥4,800 Pair 4 set

Make dining table looks more colorful.

ヒアリング結果

九谷焼を知っているか

「知っている」 13%

「知らない」 87%

世界にはほとんど知られていない

Using SNS

Instagram

たくさんのユーザーにビジュアルで訴える

売上比較

470%

9月

フォロー推移

最高は90人

Amazing result!!

ロシア・韓国からの注文

創業1976年以来 初

Team 3 : Kutani ware

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Result report [4]

Product selection

SNSの利用

Instagram & Facebook

Using SNS

強み

- 日本の伝統文化 (MADE IN JAPAN)
- 物持ちがいい
- デザイン性

機会

- 日本食ブーム
- 日本製品自体が好まれて

弱み

- 日本酒を飲まない人がいる
- 高価
- 取扱い方が難しい

脅威

- 類似品が多い
- 差別化が難しい

SWOT analysis

Sales on Amazon

Team 4 : Tumblers

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM①

Report in
regular meeting



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM②



Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM③



Report in regular meeting

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

Impact on LOM④



Report in regular meeting

We called out
WAKAMONO be ambitious !!

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

写真・図表【プログラムの長期的な影響】

ワカモノ
be ambitious



学生演劇部 演劇パフォーマンス



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

company:01



japanese tea



company:02



company:03
KUTANI-YAKI



company:04

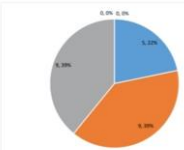


URUSHI

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

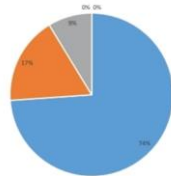
【3】考えられた課題は出来たか



- +5 出来た
- +4 出来た
- +3 出来なかった
- +2 出来なかった
- +1 どちらとも言いえない



【4】企業人との時間は今後の成長につながると感じたか

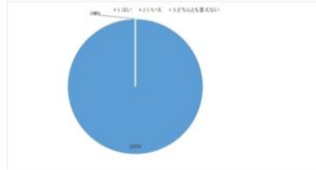


- +5 感じる
- +4 感じる
- +3 どちらとも言いえない

2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会

ワカモノ
be ambitious

【4】今年このように卒業生を輩出し、世界の国際化の中で、さらに活躍する学生を輩出する「学生」はいるか?



2017年度
グローバルコミュニティ
拡大委員会