

最優秀 LOM 経済開発プログラム
Best Local Economic Development Program

LOM名

一般社団法人新潟青年会議所

基本情報

事業名

新潟JCアクションプログラム 「ニイガタ超収穫祭！！」

目的

【背景】
事業の背景として、人口減少が続く地方都市では経済の低迷が懸念されており、定住人口の増加に向けた取り組みだけでなく、交流人口を拡大させることも急務となっている。新潟をより人々が行き交う魅力あるまちとすべく、地域のもつ特徴と既存のコミュニティを最大限に活かし、市民と一体となり持続的な発展に繋げる必要がある。これら課題解決の一助となるべく、後述する事業を実施した。

【目的】

1. 新潟の魅力を感じ、その魅力に誇りを持ってもらうこと。
2. コミュニティの連携を通じた地域資源の活用を実際に体感すること。
3. 自ら率先して発信し、地域活性化運動に参加すること。

開始日※日付で記載

2017年11月 3日（金曜日）

終了日※日付で記載

2017年11月 3日（金曜日）

事業対象者

一般参加者・農家・行政関係者
一般社団法人新潟青年会議所メンバー・JC関係者

SDGsの該当項目※該当項目を1つのみ選択

11. 住み続けられるまちづくりを

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

②教育と経済力強化

概要

申請担当者名

Niigata Junior Chamber,Inc.

Basic Information

Name

Niigata JC Action Program "Niigata super-harvest festival!!"

Purpose

【Background】
As a background to the project, there is concern about the economic slump in the local cities where population decline continues, and it is urgent to expand not only efforts to increase the settlement population but also the exchange population. In order to make Niigata more attractive and entertaining communities, it is necessary in order to maximize the characteristics of the area and the existing community and to unite with the citizen and lead to sustainable development. In order to resolve these problems, we carried out the projects described below.

【Purpose】

1. Feel the charm of Niigata and be very proud of its charm.
2. To actually experience the utilization of regional resources through community collaboration.
3. To initiate self-initiative and participate in regional revitalization movement.

Start date

November 3rd, 2017 (Friday)

End date

November 3rd, 2017 (Friday)

Target

General participants・farmers・administrative officials
General members of the Niigata JC Member・JC staff

Sd goal

11.Sustainable Cities and Communities

Development stage

"Health and Wellness" or "Education and Economic Empowerment" or "Peace, Prosperity, and Sustainability"

Education and Economic Empowerment

Overview

【実施場所】

- ・ピアB a n d a i（新潟の食材を豊富に扱う観光拠点）
 - ・朱鷺メッセ多目的広場（複合一体型コンベンション施設）
- ※いずれも新潟のシンボルである信濃川沿いにあり、川を挟んだ両岸に位置する。

【趣旨】

- ・新潟市はみなとまちとして栄え、食文化が発展した歴史がある。まちの発展に重要な役割を担った港から事業を展開することで、参加者に新潟の食の成り立ち・魅力を体感してもらおう。

【事業内容】

- ・ピアB a n d a i側では新潟市の農産物・食文化を主とした魅力の発信、多目的広場側では佐渡市（新潟市から定期航路で結ばれている島）の農産物・食文化を主とした魅力の発信を「超収穫祭」と銘打って行う。

・異なる属性を持つ2箇所を連絡船で結ぶことで、みなとまちとして栄えた新潟の歴史と文化をより強く体感していただく。港は通常は漁船の停泊場であり、この事業のために港を空けてもらうことは困難と言われていたが、両岸をつなぐ社会実験的な側面もあり、協力を取り付けることに成功した。

・各地にスタンプスポットを設置しスタンプラリーを行うことで、両エリアの移動を促す。スタンプラリーを完了した方には新潟の特産品である米「新之助」または「コシヒカリ」を進呈する。

・それぞれの会場で食の魅力を体感した後、出店農家が提供する農産物の試食コンテストを行い参加者による投票を行う。優勝者の農産物は市民が選んだ一品として老舗百貨店である株式会社新潟三越伊勢丹の「越品」へ推薦する。「越品」とは、工芸品や食料品など、優れた新潟の品々を独自の基準と定義でセレクトし販売する仕組みである。同百貨店で1次生産物を取り上げた実績は過去に無く、これも新たな試みであった。

【Place of implementation】

- ・ Peer Bandai: a tourism base dealing abundant ingredients of Niigata
 - ・ Toki Messe Multipurpose Square: Combined Integrated Type Convention Facility
- ※Both are situated along the Shinano River, a symbol of Niigata, located on both banks across the river.

【Effect】

- ・ Niigata City flourished as a port town, and there is a history that food culture developed. By developing a business from a port that played an important role in the development of the town, participants will be encouraged to experience the fascination and appeal of Niigata's food.

【Business contents】

- ・ On the side of Peer Bandai, the sending of appeal mainly based on agricultural products · food culture of Niigata City, on the side of the multipurpose plaza side the charm mainly of agricultural products · food culture of Sado city (the island tied from Niigata city by a regular route) Call out calling "Super Harvest Festival".

- By linking two places with different attributes with a communicating ship, you will feel the stronger the history and culture of Niigata which flourished as a port town. The harbor is usually a fishing boat berth and it was said that it is difficult to have the port open for this project, but there was also a experimental social aspect connecting the shore, succeeded in installing cooperation.

・ Stamp spots are put in place in various places and a stamp rally is carried out to urge movement of both areas. To those who complete the stamp rally, present special products "Shinnosuke rice" or "Koshihikari rice".

・ After experiencing the appeal of eating at each venue, perform a tasting contest of agricultural products offered by farmers who opened the store and vote by participants. The winner's agricultural products are recommended as a citizen's choice to the over - the - counter product of the long - established department store Niigata Mitsukoshi Isetan. There was not any record of picking primary products at the department store in the past, and this was a new attempt.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

1. 新潟の魅力を感じ、その魅力に誇りを持ってもらうこと。
2. コミュニティの連携を通じた地域資源の活用を実際に体感すること。
3. 自ら率先して発信し、地域活性化運動に参加すること。

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

【影響力】

・当初、行政は2か所を結ぶ連絡船を運航することは不可能と考えていた。障害は多くあったがそれらをクリアすることで私たちの影響力を認めてもらい、プログラム後も行政関係者との繋がりが深まっている。

【意欲】

・今回のプログラムに参加したことで、独自に地域活性化の取り組みを行おうという意欲を持つ方がプログラムを計画するようになっている。

【投資】

・行政にとって実行が難しい取り組みをプログラム内で私たちが実践することで、金銭的な援助を得ることが出来た。

【協力】

・民間からの協力者や参加者を募ることで、自己満足的な内容ではなく建設的なプログラムにすることが出来た。

【つながり】

・このプログラムを通じて、私たち新潟青年会議所メンバーが行政と民間を繋ぐ役割を果たすことが出来ると再認識することが出来た。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

1. Feel the charm of Niigata and be very proud of its charm.
2. To actually experience the utilization of regional resources through community collaboration.
3. To initiate self-initiative and participate in regional revitalization movement.

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

【IMPACT】

・Initially, the administration considered it impossible to operate a connecting ship connecting two places. Although there were many obstacles, we had our influence acknowledged by clearing them, and even after the program connection with administrative officials are deepening.

【MOTIVATE】

・By taking part in this program, those who are motivated to independently undertake regional revitalization are planning programs.

【INVEST】

・We were able to obtain financial assistance by practicing within the program in an effort that is difficult for the administration to implement.

【COLLABORATE】

・By recruiting collaborators and participants from the private sector, I made it a constructive program rather than self-satisfying contents.

【CONNECT】

・Through this program, we were able to reaffirm that the members of the Niigata JC member could play the role of linking the administration and the private sector.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

収入・支出ともに計画通りに実行することができた。

【収入について】

新潟市が推進する「新潟西港にぎわい活動支援補助金」を活用する計画であったが、当初の計画通りに補助を受けることができた。

【支出について】

計画の通りに実行された。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？ ※ミッションとビジョンに分けて記載

【JCI ミッション】…青年が積極的な変革を創造し開拓するために、能動的に活動できる機会を提供する。

・今回のプログラムに参加したことで、独自に地域活性化の取り組みを行おうという意欲を持つ方がプログラムを計画している。プログラムの実践が新たな活動を生む契機となった。

【JCI ビジョン】…青年の行動的市民活動を支援する国際的なネットワークをもつ先導的機関となる。

・プログラムをきっかけに、今回の申請にエントリーすることで私たちの活動を周知し、また他の地域の素晴らしい活動内容を知ることによって、より影響力を持った先導的機関になることが出来ると考えている。

Both income and expenditure could be implemented as planned.

【About Income】

It was planned to utilize "Niigata Western Port Sankei Activity Assistance Subsidy" promoted by Niigata City, but we were able to receive assistance as originally planned

【About expenditure】

It was carried out as planned.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【JCI Mission】

・ By taking part in this program, those who are motivated to independently undertake regional revitalization program are planning programs. Practice of the program triggered a new activity.

【JCI Vision】

・ By utilising the program as a starting point, by notifying our activities by entering this application, and knowing the wonderful activity contents of other areas, we can become a leader institution with more influence thinking.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



② 自由経済社会の促進

このプログラムによってどのように JCI Values を示し、自由に経済活動が行われる社会の促進に寄与しましたか？

Promotion of Free Enterprise

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"? ※200 単語まで

・このエリアでの船の運航許可は漁業組合が管理しており、当初船を渡すことは困難と考えられていた。実際、行政側も数十年に渡り、実行することが出来ていなかった。利益を求めないJCの活動だからこそ連絡船を渡す許可を得られ、異なるエリアを繋ぐことによる経済的な可能性を示すことが出来た。

・ The fishermen's union managed the license to operate the ship in this area and it was thought that it was difficult to pass the ship from the beginning. Actually, the administrative side also had not been able to stand for decades. Because JC activities not seeking profits, it gained permission to hand over a contact ship, and it was possible to show economic possibilities by connecting different areas.

このプログラムによって自由に経済活動が行われる社会はどのように促進されましたか？

How was free enterprise promoted during the project? ※200 単語まで

・プログラム後の行政へのヒアリングでは、連絡船だけではなくフロートを使った徒歩による横断、周辺施設を巻き込んだ観光コース化といったアイデアを聞くことが出来た。これらのアイデアは、本プログラムに経済的な可能性を感じてもらえたことによって生まれた。

・ In the interview with the administration after the program, I was able to listen to ideas such as traversal by walking using floats as well as contact ships, and sightseeing course involving surrounding facilities. These ideas were born by having the program feel economic potential.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域経済への影響

このプログラムの地域経済への影響を、どのように測りましたか？

Community Impact

How was the impact on the local economy measured? ※200 単語まで

・本プログラムでは新潟の優れた農産物を生産する農家に説明をしてもらいながら販売することで、参加者に隠れた名品を周知することが出来た。
 ・試食コンテストを行うことで実際に食べて実感してもらうことが出来た。コンテストではその場で結果発表を行うことで、人々に好まれる食材を把握することが出来た。

・ In this program, we sold it while asking farmers producing superior agricultural products of Niigata to explain, we were in a position to notify famous goods hidden by participants.
 ・ By doing a tasting contest, I was able to actually experience and eat it. By presenting the results on the spot in the contest, we were able to grasp ingredients preferred by people.

このプログラムによって与えた地域経済への影響を記述してください。どんなゴールが当初決められましたか？

- ・「新潟の魅力を感じてもらおう」という目的を設定していた。
- ・プログラム内で行ったアンケートにおいて、90%以上の方が「新潟の農産物・食文化における魅力の再発見や新たな発見に繋げることが出来た」という設問に対し肯定的な回答であったことから、参加者に対し新潟の隠れた名品を周知し、優れた農産物を生産する農家を広くアピールすることが出来た。

このプロジェクトの経済への実際の影響を記述してください。

- ・試食コンテストでは株式会社新潟三越伊勢丹を審査員に招き、優勝した農産物を「越品」という新潟の優れた地域資産を全国に発信する場へ推薦した。プロジェクト後の現在では店頭販売によるトライアル期間を設け、実績次第で全国に発信するという段階にある。この「越品」では、今までに農産物を取り上げたことが無く、採用が決まれば新たな切り口で新潟をアピールする場となる。

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set? ※200 単語まで

- ・ I had set the goal "to feel the charm of Niigata".
- ・ In the questionnaire conducted in the program, more than 90% was positive answer to the question "I was able to rediscover the attractiveness in Niigata's agricultural products · food culture and lead to new discoveries" , I was able to publicize the hidden gifts of Niigata to participants and to widely appeal farmers who produce superior agricultural products.

What was the actual economic impact produced by this project? ※300 単語まで

- ・ In the tasting contest, Niigata Mitsukoshi Isetan Co., Ltd(Department store) was invited to the judges and recommended the winning agricultural products to "Eppin", a place where Niigata's excellent regional assets will be distributed nationwide. At the present time after the project, we have set up a trial period of over-the-counter sales and are in the stage of sending out to the whole country depending on actual results. In this "Eppin", I have never taken agricultural products so far, and if adoption is decided, it grows up to be a place to appeal Niigata with a new section.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



They gave farmers characteristic agricultural products and conducted a tasting contest.



In the contest participants voted for their favorite ingredients while sharing their thoughts with each other.



As a special judge, there are plans to invite buyers of well-established department stores and sell agricultural products of the winners in a special frame.



Honorable farmers up to 3rd place and talked about their thoughts on agricultural products.

④ 地域社会と参加者への影響

このプログラムの地域社会と参加者への影響を、どのように測りましたか？

Impact on Community and Participants

How was community and participant impact measured for this project? ※200 単語まで

【アンケート】

- ・ 事業当日、来場者によるアンケート

【ヒアリング】

- ・ 事業後、行政関係者によるヒアリング

このプロジェクトの地域社会と参加者への実際の影響を記述してください。

【Questionnaire】

- ・ Questionnaire by visitors on the day of project

【Hearing】

- ・ Hearing by administrative officials after the project

Describe the actual impact on the local community and the participants. ※300 単語まで

【アンケート】

・ 85%以上の参加者から「人々が行き交うきっかけに繋がると感じた」、「新潟の魅力を感じた」、「自らSNSで発信したいと感じた」という当初の目的に対し肯定的な返答をいただくことができた。

【ヒアリング】

・ 両岸を繋ぐ今回の取り組みは、数十年に渡り行政が実行出来なかったことを成し遂げ多に評価された。国と市民団体が行う会議に招かれ、本プログラムの報告や共有を行い、取り組みの影響を実感することが出来た。

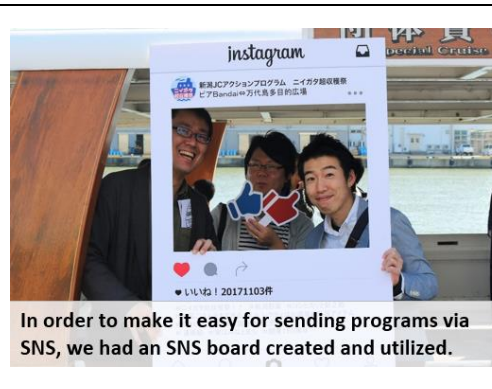
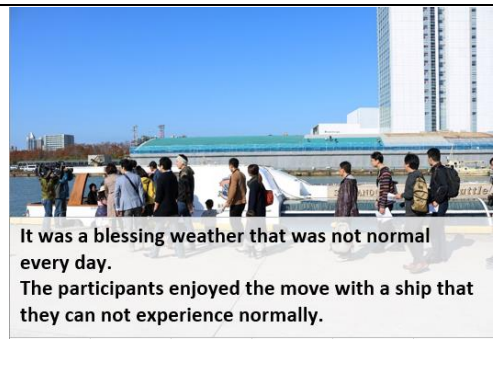
【Questionnaire】

・ Positive answers to the initial objective of 80% or more participants "I felt that people would be able to get in and out", "I felt the charm of Niigata", "I felt that I wanted to send by SNS" I was able to get it.

【Hearing】

・ The effort of this time connecting the two banks was appreciated to achieve what the administration could not do for decades. I was invited to a conference held by the government and civil society organizations, reported and shared this program, and I was able to realize the impact of the initiatives.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ パートナーシップ及び広報活動

このプログラムの広報戦略を記述してください。

Partnerships and Public Relations

What was the promotional strategy for this program? ※500 単語まで

【配布物】

- ・ポスター・チラシの事前配布

【メンバーによる広報】

- ・新潟青年会議所メンバーによるSNS発信や口コミ

【当日】

- ・元々集客力のある施設で行ったため、来場客の呼び込み

広報活動の成果を記述してください。数字で表せられる場合、数字も含めて記述してください。

【参加員数】

- ・ 対外対象者の来場… 917名
- ・ 対内対象者の来場… 75名
- ・ 合計 … 992名

このプログラムに参加したパートナーをリストアップしてください (ない場合には、「N/A」と記入)

- ・ 農家
- ・ 株式会社新潟三越伊勢丹
- ・ 行政関係者
- ・ メディア関係者

パートナーはどのようにプログラムに参加しましたか？

- ・ 農家…ブース出展、販売
- ・ 株式会社新潟三越伊勢丹…農産物コンテスト審査員として
- ・ 行政関係者…事前の対応と当日の視察
- ・ メディア関係者…当日の撮影とニュース番組での放映

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

There was an interview of TV programs, and the pattern of the program was delivered on the same day in the evening news program.



The chairperson in charge received TV interviews and conveyed the circumstances and thoughts until the program was held.



【Distribution Items】

- ・ Pre-distribution of posters and leaflets

【Public information by members】

- ・ Sending out SNS by members of the Niigata Youth Council and word of mouth

【That day】

- ・ Since we went to a facility where we had the ability to attract customers, attracted visitors

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable. ※250 単語まで

【Number of Participants】

- ・ External Target Visitors... 917 people
- ・ Inward visitor's visit... 75 people
- ・ Total... 992 people

List the partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

- ・ Farmers
- ・ Niigata Mitsukoshi Isetan Corporation
- ・ Administrative officials
- ・ Media stakeholders

How did partners participate in the program? ※250 単語まで

- ・ Farmers...exhibit and sell booths
- ・ Department store staff... As an agricultural product contest judge
- ・ Administrative officials...responding in advance and visiting the day
- ・ Media stakeholders...Filming on the day and aired on news programs



The program tied up with the 150th anniversary project of the port opening in Niigata City, and we were able to use the logo and flags.



SNS board was also prepared on land and was sent from participants and members of the Youth Council. Ebe president also made a call.

⑥ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

- ・プロジェクト後の行政との意見交換の中で、まずはこのエリアを船で繋いだ意義の大きさ、JC以外では出来ない大きな取り組みとの話があった。また、水辺を生かしたさらなる地域活性化策を考える契機となった旨の意見が出た。
- ・今後考えられる取り組みとして、連絡船以外でもエリアを結ぶことや、周辺企業・団体をより巻き込み継続的な観光資源とすること、インフラを整備することで新たな人の動きが生まれる他のエリアでの取り組み、などが挙げられる。
- ・会場でスマイルバイウォーターへの募金活動も行ったが、今後も集客の多いプログラム内で継続して取り組むことで、より認知度を高めることが出来る。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

1. 事業会場が複数に分かれていたが、会場ごとに集客力の差があった。
→仕掛けの強化。
2. どこで何を行っているかが分かりづらかった。
→会場案内の強化。
3. チラシやポスター等の宣伝媒体配布が遅くなった。
→宣伝効果に対する意識の強化。
4. 試食コンテストでのオペレーションに手間取り、計画より時間超過した。
→事前準備・当日の連絡体制の強化。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

- ・ In the exchange of opinions with the administration after the project, there was a story about the significance of connecting the area by boat and the big effort that cannot be done except by JC. In addition, there was an opinion that it was an opportunity to consider further regional revitalization measures making use of waterside.
- ・ In future projects, it is necessary to link areas other than the contact vessel, to involve more surrounding companies and organizations more continuously, to make it a continuous tourism resource, to improve infrastructure and to create new movement of people in other areas Efforts, and others.
- ・ We also raised funds for Smile by Water at the venue, but we will be able to further increase awareness by continuing to work within programs that seem to have a lot of customers.

What changes would you make to improve the results of this project?

※300 単語まで

1. Although there were multiple business venues, there was different from those in attracting power for each venue.
→ Strengthen the gimmick.
2. It was difficult to see where and where I was going.
→ Strengthening the information on the site.
3. Distribution of advertising media such as leaflets and posters became late.
→ Strengthen awareness of advertising effects.
4. It took time for operations in the tasting contest and went beyond plan over time.
→ Advance preparation, strengthen the communication system on the day.







**In the Pear bandai,
farmers sell agricultural products,
well-known Niigata's excellent ingredients.**



**In a multipurpose square,
mobile sales vehicles sold cooked ingredients.**



**Participants could share information
on attractive ingredients
by buying and tasting here.**



**In multipurpose plazas, store openers also
sell sweets and processed foodstuffs.**





They gave farmers characteristic agricultural products and conducted a tasting contest.



In the contest participants voted for their favorite ingredients while sharing their thoughts with each other.



As a special judge, there are plans to invite buyers of well-established department stores and sell agricultural products of the winners in a special frame.



Honorable farmers up to 3rd place and talked about their thoughts on agricultural products.



It was a blessing weather that was not normal every day.

The participants enjoyed the move with a ship that they can not experience normally.



We also conduct stamp rallies in the area and answer quiz about Niigata and obtain stamp.



In order to make it easy for sending programs via SNS, we had an SNS board created and utilized.



Participants who gathered all the stamps were given rice, a special product of Niigata.

There was an interview of TV programs, and the pattern of the program was delivered on the same day in the evening news program.



The program tied up with the 150th anniversary project of the port opening in Niigata City, and we were able to use the logo and flags.

The chairperson in charge received TV interviews and conveyed the circumstances and thoughts until the program was held.



SNS board was also prepared on land and was sent from participants and members of the Youth Council. Ebe president also made a call.

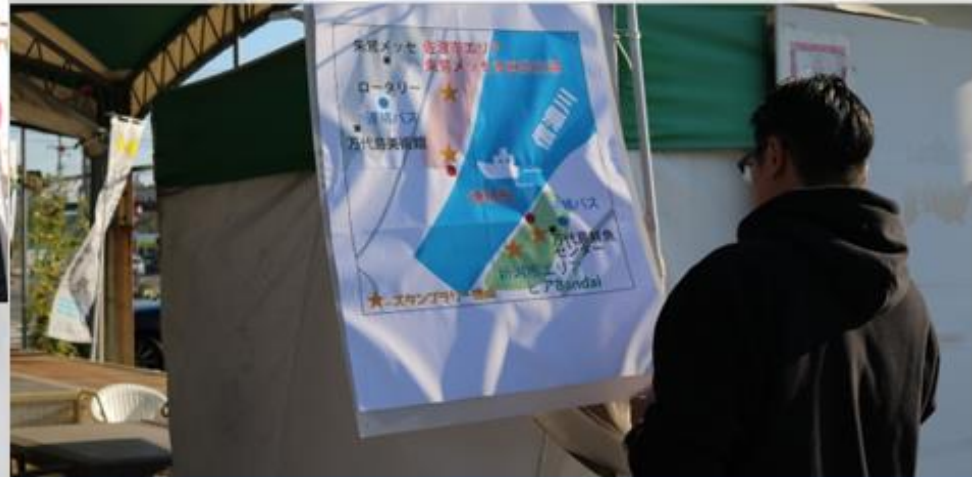


Participants of various ages gathered, so the smile by water fund raising activities were also done effectively.

There were not enough people to prepare the tasting contest.



Because the venue was extensive, it was necessary to provide more guide boards.



A new facility will be created in 2018 even in the area where the program was held. We were able to do activities leading to the future

