

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム
Best Long-term Local Community Program

LOM 名 一般社団法人長浜青年会議所	申請担当者名 小林大英
基本情報 事業名 コホクビジネスアカデミー 2017 ～少年少女よ、大志を抱け！湖北を変えるのは君たちだ！～	Basic Information Name Business academy in KOHOKU 2017 ～Boys, be ambitious! You can make new KOHOKU～
目的 JCI 長浜が青少年を対象とした事業を実施し、青少年へ気付きと変化をもたらす、その教育の有効性を市民へ投げかけ、私たちの考える地域教育「Vision 16」を地域へ浸透させるため。	Purpose JCI Nagahama carried out the business for youth people. We have provided local education system called "Vision 16". We informed it to the effectiveness of the education to citizens and we hope "Vision 16" will effect positive change with youth people.
開始日 ※日付で記載 2015.10.10	Start date 2015.10.10
終了日 ※日付で記載 2019.12.31	End date 2019.12.31
事業対象者 湖北に住み暮らす人々 16 万人（長浜市民 12 万と米原市民 4 万人）	Target For 160,000 people who live in KOHOKU area (Nagahama 120,000/Maibara 40,000)
SDGs の該当項目 ※該当項目を 1 つのみ選択 11、住み続けられるまちづくりを	Sd goal 11. Make cities and human settlements inclusive ,safe, resilient and sustainable
発展段階 ※Active Citizen Framework「展開」の項目での 3 項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性 ②教育と経済力強化	Development stage "Health and Wellness" or "Education and Economic Empowerment" or "Peace, Prosperity, and Sustainability" Education and Economic Empowerment
概要 JCI 長浜は、湖北の未来を担う青少年を育成するために、湖北独自の教育の仕組みを創るための運動を展開している。 JCI 長浜は、義務教育が終わる 16 歳までに、自らの将来とまちの未来について理想を抱き、そこにたどり着くためのプロセスを明確に描ける力を養う教育を「Vision 16」と名付け、湖北独自の教育システムとして確立しようとしている。 JCI 長浜は、企業、行政、大学生に協力を得て、中学生が新しい湖北のお土産を作る機会を設けた。ここで中学生が、調査、計画、実行、検証を実社会で実践し、自らの力が社会へ影響を生み出せることを学んだ。	Overview JCI Nagahama is developing movement to create machinery of our own education in this area. JCI Nagahama has an ideal for teenagers future and their cities by the end of compulsory education(16 years old) and we named it "Vision 16". We will establish it for our own educational system. We set up an opportunity for junior high school students to make KOHOKU's new souvenirs. They were supported with local company, cities and university students. The students tried to research, plan, performance and verification in real world.

この教育の有効性を行政、市民へ訴え、新たな能動的市民を生み出し、運動の輪を広げようとしている。

They learned to produce their power to influence society.
We will tell the effective of this educations to the city and citizens and create a new active citizens.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください。

JCI長浜は、Vision 16 教育を湖北地域の独自の教育として根付かせ、市民が積極的に関わっている状態を創出する。
この教育を学んだ青少年が世界へ羽ばたきスキルアップした後、故郷湖北のために帰郷する好循環を創る。
さらに、この教育に共感をした世界中の人々がこの教育を学ぶために湖北へ移住し、定住人口を増やすことを目的とする。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? ※200 単語まで

JCI Nagahama wants to ingrain the "Vision 16" as our original education and create the state that citizens are concerned with positively.
We hope the teenagers who learned this education will play an active part and improve their skills and then they will come back to the hometown again.
It will make a good circulation.
Moreover, we expect the people whom sympathized with this education will settle in KOHOKU area to learn and increase population.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください

※JCI Action plan のシートを参照

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

【Impact/Motivate】

JCI Nagahama changes better for the young people of next generation by establish "Vision 16" that is our original educational system and from now on, we can bring about wil to participate in a future activity actively.

【Invest】

JCI Nagahama hold down an expense by laying in stock of a place , an article, and teaching materials necessary for the project from local company and perform strategic cities.

【Collabolate/connect】

With infiltrate our thought into the KOHOKU area by public and private sectors are at one and cooperate and carry out the project.
JCI Nagahama can get the passionate and active citizens.

【影響力・意欲】

JCI長浜がVision 16 という湖北独自の教育システムを地域へ確立させることにより、次世代の青少年へより良い変化をもたらし、今後 JCI の活動へも能動的に参加する意欲を生み出すことができる。

【投資】

事業に必要な場所、物品、教材を地元企業から仕入れることで経費を押さえ、戦略的な運営を行う。

【協力・つながり】

官民一体で協力して事業を実施することで、JCI長浜の考えを地域へ浸透させると共に、情熱的かつ能動的な市民を獲得することができる。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

JCI長浜は、すべての費用を拠出した。

協力企業、メンバー関連企業を利用し、経費を圧縮した。

会場設営費	61,000円
会場賃借料	45,000円
消耗品費	2,000円
資料作成費	134,000円
広告宣伝費	50,000円
予備費	8,000円
支出計	300,000円

JCI Nagahama spent the all budgeted.

JCI Nagahama cut the budget by support from member's related company.

Construction cost 610 dollar
Space rental cost 450 dollar
Expendable supplies 20 dollar
Documents making cost 134 dollar
Advertising cost 500dollar
Reserve fund 80 dollar

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？ ※ミッションとビジョンに分けて記載

【ミッションの推進は下記の通りである。】
 JCI 長浜は、市民に対し地域独自の青少年教育の理想像を訴え、意識の変革を創造し開拓した。
 JCI 長浜は、行政、企業、学生とともに地域教育の確立へ向けて事業を開催し、能動的に活動する機会を提供した。

【ビジョンの推進は下記の通りである。】
 JCI 長浜は、行政、企業、学生とともに事業を実施し、同じ課題に対しそれぞれが活動したことで、行動的市民をつなぎ、お互いの意識の向上へ繋がった。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



Expense total 300,000 dollar

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【Promotion of the mission is as follows】
 JCI Nagahama appealed for an eidolon of the region original youth education for citizens.
 JCI Nagahama hold the project for establishment of the local education with cities, company and students. And JCI Nagahama offered opportunities to active positively.

【Promotion of the vision is as follows】
 JCI Nagahama connected active citizens and improvement of each other's consciousness by working for the same subject with city, company and students.

② メンバーの参加

事業参加人数を記述してください。（数字で記載）

70

LOM メンバーの参加率を記述してください（%で記載）

77%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

- 1、事業の企画、運営、告知
- 2、行政、企業、諸団体、大学、メディアへの協力依頼
- 3、中学生のセミナー受講者募集
- 4、一般参加者募集
- 5、セミナー会場、販売会場の設営
- 6、中学生の勉強の補助、アドバイス

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

70 members

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

77%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

1. Project planning/administration and notification
2. Seeking support from cities, company, organization and university
3. Looking for participants to take seminar
4. Looking for general public participants
5. Set up the place to do seminar and sell souvenirs
6. Supporting the students to learn and giving advices

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

JCI 長浜は、参加した中学生とその保護者、事業協力者へアンケートを実施した。

JCI 長浜は、事業報告書を作成し、教育委員会やまちづくり団体へ報告しヒアリングを実施した。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

J C I 長浜は、参加した中学生の力が社会を創造できることを証明し、中学生の社会に対する帰属意識を高めた。

J C I 長浜は、青少年を育成するために行政と企業が取るべき行動を明確に示した、理想の地域社会の構造を示し共感を得た。

J C I 長浜は、V i s i o n 1 6 教育の必要性を発信し、能動的な市民を生み出している。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



④ LOM への影響

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

JCI Nagahama carried a listening survey to people who participated the project and their parents.

JCI Nagahama made report and ask to board of education and organization.

Describe the actual community impact produced by this project ※300 単語まで

This project showed the students power can make society and heighten their consciousness to come back to the hometown.

JCI Nagahama showed cities and the company what do they should do and how do they work to develop the students. And the cities and the company identified with us.

JCI Nagahama is expending a necessity and producing active citizens.

Impact on Local Organization

このプロジェクトの運営によって、LOMメンバーが得たことを記述してください。

LOMメンバーが地域の企業や行政、学生と連携を取って事業を企画運営したことで、新たな人々との出会いと気づきを得ることが出来た。

LOMメンバーが能動的に活動し、この事業を先導したことで、関係者からの信頼を得た。

このプログラムによって、どのようにJCI ミッションを推進しましたか？

JCI長浜は、企業や行政、学生と連携し、能動的な市民が輝ける機会を提供した。

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

LOM members assembled with city, local company and students. We handled new project with them and make a good relationship.

LOM members got reliability from the people involved.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

JCI Nagahama provided opportunities for active citizens with local companies, city and students.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

この教育を学んだ意識の高い青少年が世界へ羽ばたきスキルアップした後、故郷湖北のために帰郷する好循環が生まれる。

この教育を支えるための企業、行政、市民が使命感を持って湖北で活動し続けることで、人口の流出防止に繋がる。

そして、この教育に共感をした世界中の人々がこの教育を学ぶために湖北へ移住し、湖北の定住人口が増え、経済活動が活発になる。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

JCI長浜が、提案するVision 16教育はまだまだ認知度が不十分である。よりわかりやすい教育のプログラムを提案し、大きな発信を行うことで、協力者の輪を広げる。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

We expected to the youth people who learned with "Vision 16". They will play an active part on the world and society and we hope they will come back to our hometown.

We need to keep supporting youth education system with stake holders. It will stop the people leave from our hometown.

Finally, the people all around the world will come to live and learn this education.

We expect our economic scale will be increase.

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

"Vision 16" will now well-known only for our home town. JCI Nagahama needs to improve our education project. We need to make it more attractive and make more information for the people. Let us cling together!

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



写真・図表【目的・財務計画・実施】



写真・図表【メンバーの参加】



写真・図表【地域社会への影響】



写真・図表【LOMへの影響】





JCI® 湖北都市圏創造構想推進事業

コホクビジネスアカデミー2017
～少年少女よ大志を掲げ！湖北を築くのは君たちに！～

Vision16の教育を学び

「湖北の未来を創る主人公は自分なんだ！」
というビジョンを持った子ども達がこの地域に育てば
子ども達は社会人になっても、湖北に関心を持
ち続け、湖北の未来を創造してくれます！

JCIの主催 2017年度 青少年育成委員会

