

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム

Best Long-term Local Community Program

LOM 名

一般社団法人 豊田青年会議所

担当者携帯電話

070-5339-1982

事業名（日本語）

TSUNAGARU フェスタ 2017 ～豊田の魅力が大集合 わくわくスタジアム～

基本情報

目的

地域で活躍する市民や団体、地域の魅力を知っていただき、市民と青年会議所、行政、関係諸団体をつなげることで、今後、市民、青年会議所、行政、関係諸団体とともに活動できる関係を構築することを目的とする。

開始日

平成 29 年 09 月 09 日 07:00～21:41

終了日

平成 29 年 09 月 09 日 07:00～21:41

誰の為に？

青年会議所と市民をつなぎ、まちの発展、会員の成長のために

SDGs の該当項目

11. 住み続けられるまちづくりを

開発段階

申請担当者名

梅村 洋平

担当者メールアドレス

jc@develo-tokai.com

事業名（英語）

TSUNAGARU Festival 2017 ～All the charms of Toyota city set to the Stadium～ ※「TSUNAGARU」=Build relationship

Basic Information

Purpose

To Spread the charms of people or things that is active in this city widely and build relationship that can work together with JCI members, Public institutions, and other organizations.

Start date

September 09,2017 7:00

End date

September 09,2017 21:41

Target

Building relationship between JCI members and citizens for the development of the city and the growth of the JCI members.

Sdgoal

11. Developing the city to live in the city longer.

Development stage

継続事業とし毎年開催することで、市民に認知していただき市民・行政・関係諸団体と良好な関係構築の場を創出している。

The festival become well-known to the citizens by taking place annually, and it creates opportunity for building good relationships with public institutions and other organizations.

概要

一般社団法人豊田青年会議所が主体となり、マルシェなど店舗の出店や関係諸団体主催のバザー、豊田市の魅力を発信するブースを企画し市民、青年会議所、行政、関係諸団体がともに活動できるネットワークの創出につなげます。

- 1、マルシェの企画・運営
- 2、イベントブースの開設
- 3、地元企業・関係諸団体の PR 協力

Overview

To plan and set up the booth or shop to spread the various charms of Toyota city at the festival for the citizens which is organized by the JCI of Toyota.

- 1,Plan and manage the shop
- 2,Set up the booth for the festival
- 3,Support the promotion of public institutions and other organization.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの長期的な目的を記述してください

地域で活躍する市民や団体、地域の魅力を知っていただき、市民と青年会議所、行政、関係諸団体をつなげることで、今後、市民、青年会議所、行政、関係諸団体がともに活動できる関係を構築することを目的とします。

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long term objectives of this program?

To Spread the charms of people or things that is active in this city widely and build relationship that can work together with JCI members, Public institutions, and other organizations.

このプログラムが、どのように JCI 活動計画に準じているかを記述してください ※JCI Action plan のシートを参照

- 1、青年会議所、行政、地域団体のネットワーク確立
- 2、自発に活動する市民 (active citizen) の創出

How does this program align to the JCI Plan of Action

1. Establishing the network of JCI members, Public institutions, and other organizations.
2. Creating citizens who act voluntarily.

予算は、このプロジェクトの財務管理のガイドになりましたか？

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

動員人数の予想を行い、無駄な広告費をかけなかった。これが、財務管理に役立った。

Anticipating the number of visitors to save unnecessary advertising expenses helped financial management of the project.

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション、および JCI ヴィジョンを推進しましたか？ ※ミッションとヴィジョンに分けて記載

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

JCI Mission:

地域、団体と新たなネットワークを確立し青年へのより良い発展・成長を推進しました

JCI Mission:

We established a new network and advanced better development and growth for young active citizens.

JCI Vision:

青年会議所が主体となり在住外国人との交流を通してグローバル・ネットワークの構築に推進しました。

JCI Vision

We advanced building a global network through this festival with people from other countries who lives in japan.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

② メンバーの参加

事業のスタッフは何人？数字で記載してください

LOM事業 計 約141名

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program?

About 141 members were involved in this program.

LOMメンバーの参加率を記述してください

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

(一社)豊田青年会議所正会員

在籍人数 147名

参加人数 141名

出席率 96%

Number of enrolled LOM members 147.
Numbers of LOM members who involved in this program 141.

96% of LOM members were involved in this program.

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください

大会の運営企画、告知

大会設営準備、進行

協賛企業の募集

Describe the main roles of the participating members in this program

Planning and advertising the festival.

Set up and proceed the festival.

Recruitment of sponsors.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

③ 地域社会への影響

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

出店者や関係諸団体へ事後アンケート・ヒアリングにより測りました。

またニュース、新聞等で取り上げてもらった事も効果のあった1つと考えます。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program?

We measured it by taking a survey and interviewing the participants. Also, being reported in the multiple media was important to measure community impact for this program.

Describe the actual community impact produced by this project

1年以上にのぼる準備期間も合わせ、多くの市民・行政・関係諸団体との連携が生み出したネットワークと地域のシンボルでもあるトヨタスタジアムを使用した会場は市民を巻き込み、街に多くの交流の場を作る切欠となりました。

We produced a new network of citizens, JCI members, public institutions, and other organizations and making lots of opportunity to build relationship with each other by using TOYOTA stadium which is the symbol of this city.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM メンバーが得たことを記述してください

(一社) 豊田青年会議所が一丸となって取り組んだ結果、メンバーの成長や一般社団法人豊田青年会議所の組織力の向上につながりました。

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

地域で活躍する市民や行政、地域団体をつなげる機会を創出した。

このプログラムによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project?

The growth of members and improved organization was benefit from running this project.

How did the program advance the JCI Mission?

We Created opportunity for building good relationships with citizens, public institutions and other organizations.

How did the program advance the JCI Vision?

市民や行政、関係諸団体を巻き込み（一社）青年会議所が主体となり在住外国人との交流を通してグローバル・ネットワークの構築に推進しました。

We advanced building a global network through this festival with people from other countries who lives in japan.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください

プロジェクトが定着し事業構築を通じて市民・行政・地域団体が今後につながるネットワークを広げる事により交流の場が増え、人が多く集まり、新たな文化が生まれますと予想されます。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project?

We expect that a new culture will be produced if this project takes root in and expand the network further.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください

広報はチラシよりもマスメディアに取りあげてもらうことが市民への周知に繋がっていたのでマスコミを巻き込み準備を行うことが必要です。

What changes would you make to improve the results of this project?"

We should be focused on PR activities for mass media because it was more effective by using mass media than handing out the flyers or leaflets.

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

【 Objectives, Planning, Finance and Execution 】



Connection with sports
Promoting the Rugby World Cup



Connection with the next generation
Market run by children



Connection with local community
Promoting disaster prevention



Connection with international society
Brazilians living in Toyota City beauty contest

【 Membership Participation 】



A rally



Joint enterprises with Toyota City



Transmitting LOM projects to people



A promotion booth collaboration with Toyota Motor Corp

【Community Impact】



Transmitting social activity of JC to people living in Toyota City



Contact between JC members and people living in Toyota City



Using Toyota stadium, the symbol in Toyota City



Contact between JC members and Children living in Toyota City

【 Impact on Local Organization 】



Transmitting to LOM



Cooperation with administration



Contact with enterprises in
Toyota City



Establishment of global network
of foreign residents

【 Long-term Impact of the program 】



Contact with students living in Toyota City



Establishment of continuous contact between citizens



Contact with citizens



Governor of Aichi Prefecture