

タイトル：

創造力でうまれる地域ブランド～SENDAI 伊達おとめプロジェクト～

ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016年7月12日から11月9日まで

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

164人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

●行政

仙台市

●学校

宮城県の国立大学（東北大学）

宮城県の公立大学（宮城大学）

宮城県の私立大学（宮城学院大学）

専門学校 1校（ヒューマンアカデミー専門学校）

私立高校 1校（常磐木学園高校）

●団体

NPO法人（若者人材育成）

●企業組合

仙台商工会議所

●企業

芸能プロダクション

出版社 1社

●メディア

民間放送局 4社

国営放送局 1社

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

1, 040, 000円

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

仙台に住み暮らす15歳～22歳の若者83,000人

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

・ J C I 仙台は、仙台の若者と J C I 仙台メンバーに対し、若者が能動的に活躍する地域社会の実現に向けて意識変革を促す。

・ J C I 仙台は、若者自らが率先して仙台の新しい魅力を発見し、新たな地域ブランドを生み出す仕組みを創出する。

※【地域ブランド】定義

地域の特徴を活かした商品ブランド、地域の魅力と地域の商品とが互いに好影響をもたらしながら良いイメージ、評判を形成していること。

【理由】

下記理由により、若者発信の地域ブランド創造と新たなまちづくりが必要である。

① 若者の人口減少は、地域の経済活動の衰退や、地域の伝統的文化の消滅など、地域の活力を低下させる様々な障害を引き起こしています。

- ② 若者自身が仙台に魅力を感じ、住み続け、住み良いまちを若者目線でつくりあげていく必要がある。
- ③ 世の中にある膨大な情報量の中で、個人の発信が力をもった時代となり、特定できる個人の言葉の方が強くなっている。
- ④ 情報伝達スピードが速い若者に注目し、身近な発信から大きな波紋を作り、能動的な行動連鎖を生む必要がある。
- ⑤ 仙台市の若者人口の直近5年の推移では15歳～22歳の年代がほぼ横ばいで推移しているのに比べて、23歳～30歳の年代の減少が顕著であることから、学校を卒業して就職するタイミングで仙台市以外に転出しているのが大きな原因と考えられる。

仙台市の人口推移（15歳～22歳）：2012年82,359人
2013年82,795人
2014年83,442人
2015年83,773人
2016年83,691人

仙台市の人口推移（23歳～30歳）：2012年109,099人
2013年110,400人
2014年108,732人
2015年106,391人
2016年104,378人

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

【目標】

JCI仙台は、若者や学生と仙台の新たな可能性について議論し、伝統文化や地域の魅力を現代のニーズに合った形で発信することを目指しています。

- ・ JCI仙台は、若者の人口流出について調査研究のために若者や行政、有識者を訪問し、現状把握を行いました。
- ・ JCI仙台は、解決策として、若者の想像力で生み出す、新たな仙台の

魅力にフォーカスをあてました。

- ・ J C I 仙台は、若者を対象とした新たな地域ブランドを創出するプロジェクトを事業として行うことを決定しました。
- ・ J C I 仙台は、「伝統文化」×「地域の魅力」×「現代のニーズ」をコンセプトとした。
- ・ 新たな地域ブランドを生み出し、発信していくプロジェクト、題して「伊達おとめプロジェクトを」立ち上げました。
- ・ 仙台に縁のある伊達家と若い女性にある純粹さや可愛げさを掛け合わせることで、分かりやすく親しみやすい名称にした。
※伊達（伊達政宗）とは、仙台の戦国武将で幼少期に右目の視力を失いながらも、東北一の大大名となった。
※おとめとは、若い女性のことを示す言葉。未婚の女性、少女など。
- ・ J C I 仙台は、若者による4つの地域ブランドの提案を協議し、そのひとつである「女性3人組アイドルユニット」を具現化することを決定しました。

※提案された地域ブランド

- ① 「カラクリ音楽隊」
仙台駅前に動物を模った時計仕掛けのモニュメントを設置する。
- ② 「カラクリ青葉城」
観光名所のひとつである青葉城趾を忍者屋敷として再建する。
- ③ 「ヒカリの道」
仙台市地下鉄の連絡通路を光りの道（カラフルな電飾で彩る）を設置する。
- ④ 「カラクリ杜のくノ一姫」
マスコットのキャラクターをつくり、仙台の魅力を発信する。
※くの一とは、昔はスパイ的な役割を果たす一方、女性として魅力的な衣装や振る舞いをし、多くの人を魅了していた。（女性版忍者のこと）

※女性3人組アイドルユニット

- ・ J C I 仙台は、プロジェクトの実施に向けて、仙台の若者と協力企業を募集しました。
- ・ J C I 仙台は、新たな地域の魅力を発信する手段の一つとして、シンボルとなる女性3人組アイドルユニットを誕生させました。

※3人組アイドルユニットにした理由

- ・ 親しみやすい存在を作ること、興味をもってもらう必要がある。
- ・ 成長過程を若者と共に共有し、共感できるマスコット的なキャラクターを作る必要がある
- ・ J C I 仙台の掲げる L O M 中長期ビジョンの「個人」、「地域」、「国際」からの視点で、3人にそれぞれ役割を持たせ、発信する必要がある。
- ・ 10代から20代までの女性を中心とした女性3人組アイドルユニットは仙台の武将（伊達政宗）が創設した忍者「黒脛巾組」（くろはばきぐみ）を取り入れ、日本のアイドル文化を基に、若者ならではの表現方法であるダンスを取り入れた。
- ・ J C I 仙台は、女性3人組アイドルユニットメンバーが披露する曲を地元アーティストの協力を得て、創作いたしました。
- ・ J C I 仙台は、プロジェクトの成果物として、地域ブランドを生み出し、発表する場を創出した。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

- ・ J C I 仙台は、能動的な若者が SNS を活用し、仙台の新たな魅力を受動的な若者に向けて情報発信できる仕組みを創出した。
- ・ J C I 仙台はプロジェクト参加者と協働して、女性3人組アイドルユニ

ットを誕生させ、仙台の魅力を発信するツールを創出した。

- ・プロジェクト参加者は、観光名所のひとつである青葉城趾を忍者屋敷として再建する提案や仙台地下鉄の連絡通路を光りの道（カラフルな電飾で彩る）に生まれ変わらせることで、観光資源の新たな活用方法を見いだした。
- ・プロジェクトに賛同した参加者は、J C I 仙台と協働して、有志のまちづくり団体（一般社団法人伊達おとめ）を結成し、仙台の魅力を発信し続ける事業として、継続している。
- ・SNSでの拡散が3,000件の「いいね」の反響を呼び、女性3人組アイドルユニットに対して、各所から出演依頼がきた。
 - 仙台市科学館
 - ラジオ
 - 商業施設
 - 多賀城文化センター

Actions Taken 行動

説明：

<2016年05月～>

地域の現状を把握し、解決策を模索するために、下記の調査を行う。

- ・仙台市内に住み暮らす若者 約50名に仙台の魅力や住み良さを調査。仙台に魅力をあまり感じないという答えから、仙台で学生時代を過ごした多くの若者が就職を機に他地域へ転出する傾向がある。
- ・仙台の歴史や文化を研究している有識者に伝統文化の継承や担い手について調査。
伝統文化の担い手（若者）が不足し、消滅せざるおえないものがある。
- ・行政に若者への支援や就労に向けた取り組みについての調査。
若者に向けての様々な取り組みをしているが、情報伝達がうまくいっていないのが現状。

上記の理由により、若者を対象に仙台の魅力を再認識してもらい、新たな魅力を形成し、若者ならでの方法により、伝播する必要があると考え、事

業を開始した。

<2016年07月12日>

プロジェクトチーム発足、第1回プロジェクト会議実施

参加者：若者12名、JCI仙台メンバー17名

若者が仙台に止まるためには何が効果的で有効な手段かを議論した。

<2016年07月29日>

第2回プロジェクト会議実施

仙台の歴史背景や伝統文化の調査研究。

<2016年08月17日>

第3回プロジェクト会議実施

コンセプト決定

<2016年09月01日～2016年09月30日>

3人組女性ユニットメンバーの募集

対象：仙台市内の10代～20代の健康的な女性

募集人数：3名

募集方法：新聞用折り込みチラシ 12,000枚

公式WEBサイトでの募集、SNSでの募集

大学、専門学校、企業、他団体へのチラシ1,000枚

メディアへのプレスリリース

<2016年10月01日>

女性3人組アイドルユニットメンバーへの説明会

参加人数：20名

<2016年10月10日>

ユニットメンバーの面接・選考会

協力企業と共同して20名から3名へ選考。

選考員：地元芸能プロダクション2名、JCI仙台メンバー5名

仙台の地元アーティストにこの事業の目的に賛同してもらい、楽曲提供という形で、協力を得た。

<2016年11月09日>

JCI仙台は、若者が能動的に活躍する魅力ある地域社会を実現するために、プロジェクトの成果発表と新たな仙台のシンボルとなる地域ブランドを創出して、地域やまちづくりを考え直す機会を提供した。

参加者：仙台市民（若者）20名、JCI仙台メンバー56名

<2016年12月28日>

事業に賛同した有志からなる団体（一般社団法人伊達おとめ）が設立された。

仙台の魅力を発信し続け、若者の同士のコミュニティを活性化し、その拡大に向けて、継続事業として引き継ぎがなされた。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

JCI仙台は若者と協働し、下記の内容で目的を達成した。

- ① プロジェクトによる新たな地域ブランド創出の仕組みを確立したことにより、参加者は仙台の新たな魅力に気づきを得たが、意識変革の面では目的は達成されなかった。
- ② 若者からの賛同を得て、若者の有志で結成された団体に事業継続の引継ぎができ、今もなお、仙台の魅力を発信し続けている。
- ③ 若者主導で取り組むまちづくりが進むことで、若者が魅力を感じる仙台が創出された。

<改善点>

- ① 行政や他団体との連携の強化を図ることで、広報規模の拡大となり、より協力体制の整った事業の実現できた。
- ② 発信方法による活動の広がり確認することができたが、運動発信の本質の理解度を計る対策を怠った。改善策として、SNSの投稿掲示板を設け、幅広くプロジェクトへの提案を吸い上げる必要がある。

Best Local empowerment program

ページ 3

Objectives Planning Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

- ・ J C I 仙台は、仙台の若者が能動的に活躍する地域社会の実現に向けて新たな地域ブランドを創出する。
- ・ J C I 仙台は、仙台に住み暮らす若者が自ら率先して、仙台の新しい魅力と秘められた可能性を発見する機会を創出します。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのように J C I の活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。*JCI Action plan のシートを参照 ※200語まで

下記の部分に合致する

【若者がアクティブな市民になること】

- ・ J C I 仙台は、若者の意見を抽出し、発表する場を設けた。

【若者のコミュニティの持続的な影響を作り出す】

- ・ J C I 仙台は、若者の中心的存在となるシンボルを生み出したことで、若者同士を繋ぐコミュニティを形成した。

【若者への刺激】

- ・ J C I 仙台は、より多くの若者に影響を与えるために、若者と協働して有益な情報発信を行った。

【リーダーへと成長する若者】

- ・ J C I 仙台は、若者と協働することで、若者自身の意識変革を促した。
- ・ 若者の主体性が自立した行動の連鎖を生み出した。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

- ・ J C I 仙台は、若者のコミュニケーションツールのひとつである SNS での発信に注力した。
- ・ J C I 仙台は、行政やメディアからの 3 人組女性アイドルユニット出演依頼による情報発信を活用した。
- ・ J C I 仙台は、楽曲作成以来に際し、事業の趣旨・目的を理解していただき、協力という形でコストダウンした。
- ・ J C I 仙台は、一般募集した 3 人組女性アイドルユニットメンバーに対し、事業の目的・趣旨を理解していただき、無償での活動を約束した。
- ・ J C I 仙台は事業の趣旨・目的を有志の企業に理解していただき、協力という形でコストダウンした。

内訳

広報費：400,000円

会場設営費：360,000円

企画演出費：280,000円

合計総額：1,040,000円

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、J C I のミッションと、ヴィジョンを推進しましたか？

※ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください

※200語まで

「ミッションの推進は下記のとおりである。」

- ・ J C I 仙台は、若者に対し新たな仙台の魅力を発掘し、発表・発信する機会を提供した。

「ヴィジョンの推進は下記のとおりである。」

- ・ J C I 仙台は、仙台の魅力を発信する新たな方法を通して、能動的な若

者の育成に繋がり、自立した行動の連鎖を生み出した。

※写真4枚

ページ4

Membership Participation メンバーの参加

By number, how many members were involved in this program?

事業のスタッフは、何人？数字で記載してください ※2語まで

164名

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOMメンバーの参加率は、何パーセントですか？ ※1語

75%

Describe the main roles of the participating members in this program

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください ※300語まで

- ・事業企画・運営 45名
- ・各団体・学校への協力 23名
- ・会場設営 36名
- ・ユニットメンバー募集 43名
- ・公式WEBサイト、SNSの管理・運営 5名
- ・社団法人への継続事業引継ぎ 12名

※写真4枚

ページ5

Community Impact 社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this program

どのように、LOMは、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

- ・ラジオからの出演依頼が届き、2017年4月よりレギュラーが決定し、新たな地域ブランドや伝統文化を発信し続けている。
対象エリア：仙台市内、仙台市隣接市町村
放送頻度：月2回、30分間放送
聴取可能世帯数：87,000世帯
聴取可能人口：1,268,000人
※インターネットラジオで全国でも可聴域
- ・行政や民間企業から女性3人組アイドルユニットに対する出演要請があり、認知度に広がりを見せ、評価を客観的に確認できた。
- ・賛同を得られた若者からなる有志団体が設立され、この事業の将来性を期待されている。
- ・FACEBOOKでの発信がいいね2,500件獲得し、若者が自ら拡散し続けている。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してください ※300語まで

- ・地域ブランド発信の新たなモデルが地域運動に携わる多くの団体を巻き込むことで、色々な角度から仙台の魅力を発信できる。
- ・地域社会への影響を具体的に計る方法が現段階ではないが、下記の結果から次のようなことがわかる。
- ・事業実施後に行った移管先団体へのヒアリングによると、女性三人組アイドルユニットに対して、予想以上の反響があり、行政や民間企業からの出演依頼の対応に追われている。
- ・これは大きな影響を受けた市民が自らの意識を変えて団体を設立したことに要因がある。
- ・市民に感動を与え、市民の心が動き行動に移すことで、将来に繋がるよ

り良いまちづくりが進む。

- ・ラジオリスナーからの声
「英語での仙台の魅力発信は観光客や地元に住む外国人にも影響を与えた」という声が多数寄せられた。
- ・各地で行っている仙台のPRイベントに参加した若者の声
「つつい足を止めて、見入ってしまった。」という声や、「斬新な発想でのPRはまちを活気付ける」という声が多数寄せられた。
- ・継続的な運動発信により、若者以外の意識改革にも繋がる。
- ・若者が起こす自立した行動の連鎖と運動の拡大により、関係各所の賛同が広がり能動的市民が増え続け、人、物、金が集まる持続可能なまちづくりを推進していく。

ページ6

Impact on Local Organization LOM への影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのようにLOMは、この事業を運営することから利益を得たか？

※200語まで

- ・JCI仙台は、若者の能動的な活動による地域ブランドの創出に寄与した。
- ・上記の結果、2015年度の入会希望者の平均年齢が34歳に比べ、2017年度（今年の入会）は32歳と2歳下がった。これは事業運営が明らかに若者に影響し、支持された結果である。
- ・JCI仙台は、運動に賛同した能動的若者へ事業を引き継ぐことで、JC運動の目的を広げることに至った。
- ・JCI仙台は、客観的な検証を基に運動の発信と事業展開についての成功事例を手に入れた。
- ・JCI仙台は、メンバー自身の今後のビジネス活動に活かせる機会とな

った。

How did the program advance the JCI Mission?

どのように J C I ミッションを推進したのか? ※200語まで

- ・ J C I 仙台は、若者に対し新たな仙台の魅力を発掘し、発表・発信する機会を提供した。

How did the project advance the JCI Vision?

どのようにして J C I ヴィジョンを推進したのか? ※200語まで

- ・ J C I 仙台は、仙台の魅力を発信する新たな方法を通して、能動的な若者の育成に繋がり、自立した行動の連鎖を生み出した。

※写真4枚

ページ7

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期的な影響は、なんですか?

※200語まで

- ・ 事業が移管されたことで、若者を中心とした能動的市民が主体性をもってまちづくりに取り組み、多様な価値観から様々な地域ブランドが創出される。
- ・ 仙台の魅力が若者を中心としたコミュニティに継続的に発信され、若者

の地域への関心と愛着が深まることで、人口流失の歯止めとなる。

What changes Would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

- ・ J C I 仙台は、行政や他団体と連携の強化を図ることで、より強固な形で事業移管ができたと考えられる。
- ・ J C I 仙台は、J C I ならではのネットワークを活用し、幅広く協賛企業を模索する必要がある。
- ・ J C I 仙台は、若者の人口流失を防ぐために、より多くの若者に仙台の魅力を感じ、感動してもらう必要がある。
- ・ J C I 仙台は、多様な価値観を反映するために、より多くの若者の意見や考えを吸い上げる受け皿を構築する必要がある。
- ・ J C I 仙台は、移管後の事業をサポートし続けていくことで、将来に向かっての検証結果を明確にする必要がある。
- ・ J C I 仙台が、民間企業の持つ人材・物資・資金・企業ノウハウの協力とビジネスネットワークを活用することで、地域経済の側面からのまちづくりにも期待できる。

※写真4枚