

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2015年10月1日～2016年12月31日

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

一般社団法人札幌青年会議所メンバー 51名

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：〇〇市ボランティア団体等

札幌市民 11名
北海道
札幌市
新聞社 5社
テレビ局 5社
ラジオ局 4社
教育機関 1校
民間企業 1社

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

926 hundred dollar

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目 (もしあれば)

説明：

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

札幌市に暮らす市民 190万人

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

① J C I 札幌は、まちをより良く発展させる行動をするように、札幌市民を意識変革する。

② J C I 札幌は、札幌市民に対して札幌で大志に向かって行動する若者に共感する機会を提供する。

③ J C I 札幌は、札幌市民がまちのより良い発展のために多様な分野で活躍する機会を提供する。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

J C I 札幌は、以下の理由から、より良いまちの発展を牽引する市民を増やす活動を継続して実施する必要がある。

① 2015年度以降、日本の若者は他国と比べ将来に対して希望を見いだせていない。
将来への希望を感じている若者：日本 約60%
他国 約90%

② 札幌市民の約80%が札幌の魅力を伝えたいと思っているが、行動に移せている市民が未だ約30%台に留まっている。

③全国の求人倍率が1.4倍に対して、札幌市のそれは1.0倍を割っており、多分野で活躍する環境が整っていない。

JCI札幌は、前述の目的を達成するために、2014年度から開催しているサッポロスマイルアワードを継続して実施した。

サッポロスマイルアワードは、大志に向かって行動する若者を発掘するための事業である。

①JCI札幌は、事業を実施するにあたり、札幌で新たな社会を創造するという大志を持った若者を通して、札幌を活性化する内容を明文化した。

②JCI札幌は、札幌で大志に向かって行動している若者を発掘するために、札幌市民や各団体そして過去の授賞者と審査委員に協力を得て募集をかけた。

・ 昨年は、年齢を問わず募集をしたが、今年は、20歳から40歳までの大志を持った若者に絞って募集をかけた。

③JCI札幌は、札幌で大志に向って行動している若者を71人発掘した。

④JCI札幌は、その71人を将来性、創造性、共感力、貢献力、愛郷心を基準に審査を行った。

・ 最初に、JCI札幌のメンバーで71名の若者を審査した。

・ 71名の中から選ばれた36名の若者を、外部から募った審査委員が審査した。

・ 36名の中から選出した10名の若者は、市民の前でプレゼンテーションをし、現在の活動と将来の方向性について語った。

⑤JCI札幌は、その中からより優れた5人を選出し、札幌市民の前で表彰する例会を開催した。

・ 事業で、札幌市民に大志を持って挑戦し続けることの重要性を伝えた。

⑥ J C I 札幌は、例会に参加した 881 人の札幌市民に対し、称えられた若者に共感し感化されたかを調査するためにアンケートを実施した。

⑦ アンケートの結果、回答した 90%以上の札幌市民が、称えられた若者に共感し、まちのより良い発展のために行動を起こしたいと感じたことがわかった。

⑧ 参加した札幌市民は、例会を通して、まちのより良い発展を牽引する能動的市民へと成長した。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

・ J C I 札幌は、若者に活動内容を発信する機会を提供し、札幌市民に大志を持って行動することの重要性を認識させることができた。

・ J C I 札幌は、札幌市民に、地域の発展には若者の積極的な行動が必要であることを認識させることができた。

・ J C I 札幌は、札幌市民に地域で積極的に活動している若者を応援することに関心をもたせることができた。

Actions Taken 行動

説明：

2015 年 10 月 29 日 大志を持って行動する若者の表彰を通じて、札幌市民にまちをより良く発展させる意識を持たせる機会を提供する為に企画を立案した。

2016 年 1 月 10 日 行政、企業と連携し、大志を持って行動する若者を対象に参加者を募集した。

3 月 7 日 招待状、チラシ、ポスターを配布し、札幌市民に対し

て授賞式への参加を促した。

3月14日 大志を持って活動をする若者を将来性、創造性、共感力、貢献力、愛郷心を基準に選定するために第1回目の審査を行った。

3月20日 第1回目の審査に通過した若者を選定するために、外部の審査委員による第2回目の審査を実施した。

4月16日 第2回目の審査に通過した若者を対象として、市民の前でプレゼンテーションを実施し、受賞者を決定した。

4月22日 出演者、過去の受賞者と連携し企業、販売店で事業告知を行った。

5月18日 企業と連携して授賞式を開催し、受賞者を表彰した。

5月25日 受賞者が、地方ラジオ局に出演し、受賞の感想と、活動について説明をした。

5月26日 地域テレビ局で、札幌スマイルアワード受賞式の様子が放送された。

6月15日 地域経済雑誌にサッポロスマイルアワードの事業が掲載された。

9月17日 日本JCIの人間力大賞に、サッポロスマイルアワードの受賞者を推薦し、参議院議長奨励賞を受賞した。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

JCI札幌は、下記の点で目的を達成することができた。

・札幌市民は、大志をもって行動をすることの重要性を認識することができた。なぜなら、アンケートで、一般参加者の90パーセント以上が事業を通して行動を起こすべきという回答を得たからである。

・札幌市民は、地域の発展には若者の積極的な行動を応援することが必要であると認識した。なぜなら、アンケートで、一般参加者の90パーセント以上が大志を持った若者を応援したいと回答したからである。

・札幌市民は、地域で積極的に活動をしている若者を応援することに関心を持った。なぜなら、アンケートで、一般参加者の90パーセント以上がその若者を応援したいと回答したからである。

・若者からの募集は、目標が60名に対して、71名の募集があった。
・しかし、応募の期間が約1か月と短期間であったため、長い募集期間を確保し、多くの若者に募集をする機会を作ることで、より効果的な運動を展開できると考える。

ページ3

Objectives, Planning, Finance and Execution

目的、計画、財務、実施

What were the objectives of this program?

このプログラムの目的は？ ※200語まで

- ① J C I 札幌は、まちをより良く発展させる行動をするように、札幌市民を意識変革する。
- ② J C I 札幌は、札幌市民に対して札幌で大志に向かって行動する若者に共感する機会を提供する。
- ③ J C I 札幌は、札幌市民がまちのより良い発展のために多様な分野で活躍する機会を提供する。

How does this program align to the JCI Plan of Action?

この事業は、どのように JCI の活動計画と合っていますか？ ※200語まで

- ① 影響力：受賞者が、当事業をきっかけに地域貢献の活動が広がることで、持続可能な影響力を与えた。
- ② 協力：J C I 札幌は、大志に向かって行動する若者を通して、札幌市民が札幌市の活性化に積極的関心を持つために、行政や民間企業そして教育機関と協力し、運動を大きく上げた。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理の為の効果的なガイドになりましたか？※150語まで

- ・ J C I 札幌は、ひとりでも多くの市民に運動を周知するために効果的な広報活動を展開した。
- ・ J C I 札幌は、民間企業や各団体にポスターとチラシを配布した。
- ・ J C I 札幌は、札幌市民が閲覧できるようにホームページと F a c e b o o k を立ち上げた。
- ・ J C I 札幌は、市民が多く通る場所に設置してあるテレビから当事業の広告映像を配信し、市民に広く告知をした。
- ・ J C I 札幌は、メディアの協力を得て、事業の告知を新聞 2 紙に掲載した。

2016年度事業予算総額

例会等会場費：917,280円

会場設営費：4,706,828円

広報費：1,082,160円

通信費：11,234円

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は JCI のミッションとヴィジョンを推進しましたか？

※200語まで

- ・ J C I 札幌は、大志を持った若者を発掘し、若者が市民に自身の活動を広く告知する機会を提供した。
- ・ J C I 札幌は、大志を持った若者が未来の札幌を作ることを札幌市民に知ってもらう活動を積極的に実施することで、民間企業や行政、関係諸団体とのネットワークを構築した

※画像4つ必要

ページ 4

Membership Participation 会員の参加

By number, how many members were involved in this program?

事業のスタッフは何人? ※ 2 語まで

51 members

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOM メンバーの参加率は? ※ 1 語まで

75.9%

Describe the main roles of the participating members in this program.

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください ※ 300 語まで

- ・ 審査委員 : 10 名
- ・ 会場設営 : 51 名
- ・ 受賞候補者 : 71 名
- ・ 司会 : 1 名
- ・ 札幌市長 : 1 名
- ・ ゲスト : 76 名

※画像 4 つ必要

ページ 5

Skills Developed 習得された技術・能力

What skills were developed in this program?

どんな技術・能力が、このプログラムで習得されましたか？ ※150語まで

- ・若者が大志を持つことで、将来の地域を発展させることが出来るという意識改革
- ・市民に共感を得てもらうために、自己の大志に基づく活動を発信する能力

How were these skills developed? Describe the methods and activities used

これらの技術・能力はどのように習得されましたか？用いられた手法と活動を記述してください ※300語まで・2015年から変更

- ・札幌市民は、大志ある若者が将来の地域を活性化することが出来るという意識変革をするために若者の活動を具体的に知った。
- ・若者は、市民に自己の活動に共感をしてもらうために、市民の前で、その活動を発表した。

※画像4つ必要

What was the intended impact on the participants?

参加者への意図された影響は、何でしたか？ ※150語まで

- ・参加者が、地域社会に積極的な関心を持ち能動的市民になる。
- ・若者が、確固たる大志を持って行動することの重要性を認識する。

Describe the actual impact on the participants.

参加者への実際の影響を記述してください。 ※300語まで

- ・札幌市民が、大志を持った若者の発表を聞き、若者の活動に共感することで、地域社会に積極的関心を持つ能動的市民となった。
- ・大志を持った若者が、札幌市民に自己の活動を発信し再認識することで、札幌を活性化させるという大志を確固たるものにした。

※画像4つ必要

ページ7

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで

- ・今後も、大志を持った市民が活動や想いを発信することにより、それらに対して共感する市民を創出できる。
- ・共感を持った市民は、地域のまちづくりに積極的な関心を持ち、能動的な行動をとるようになる。
- ・市民が地域のまちづくりに対して積極的な関心を持ち、能動的な行動をとることにより、地域の市民を巻き込み、札幌市民が一体となって、札幌市の活性化の活動に取り組むことができる。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

・多くの市民に大志を持った活動の重要性を共感してもらうためには、幅広い年代の市民から発信する必要がある。

なぜなら、大志を持って活動をしている幅広い年代の市民から共感を受けることで、よりポジティブチェンジする機会が多くなり能動的市民へと変化するからである。

※画像4つ必要