

ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016年5月3日 から 2016年5月5日まで

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

32人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

国土交通省中国地方整備局河川部 広島県地域政策局都市圏魅力づくり推進課 広島県環境県民局県民活動課 広島市都市整備局緑化推進部 広島市経済観光局観光政策部 中国新聞社FF企画実施本部 地元大学生ボランティア、広島SUP倶楽部

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

4,765USD (476,500円)

Profit / Loss 利益/損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目 (もしあれば)

説明：

NONE (特になし)

Who is benefited? 誰の為に?

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

広島市民118万人及び広島来訪者

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

広島青年会議所の先達が立ち上げたフラワーフェスティバルが40周年を迎えるにあたり、5年後10年後により賑う祭りになるために普段注目することのない様々な空間を活用し、体験や体感することで来場者に笑顔を生み出し、新しい賑いを創出するため。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

「HAPPY SMILE PROJECT 2016」と題し、新たな賑いを創出するための事業を2つのパートにて構成します。

【水辺プロジェクト】

●SUP体験

事前登録していただいた一般参加者がSUP体験を行い、「水の都ひろしま」として川の魅力と、川から発見できる新たな広島の魅力を参加者に感じていただき、来場者には川の魅力に注目してもらい笑顔と賑いを創出します。

●パレード

広島の魅力の一つである川において、川のパレードを開催いたします。パレード中にSUP体験者がエコ風船を300個リリースします。フラワーフェスティバルの陸のパレードに加え、SUP上級者による川のパレードを行うことで、フラワーフェスティバルの新たな賑いの創出に取り組みます。

【風船プロジェクト】

●オープニングリリース

フラワーフェスティバルのオープニングで、開会宣言の際にハト型の風船を40周年にちなみ、40個リリースします。また、それに合わせてエコ風船を1000個リリースすることで来場者に多くの笑顔を生み出します。

●風船展示

フラワーフェスティバル来場者に、LED風船やエコ風船にまちの魅力や平和へのメッセージなど読む人が笑顔になるようなメッセージを記載していただき、平和公園芝生広場中央参道に展示します。

●風船リリース

閉会式にて水辺プロジェクト参加者と風船プロジェクト参加者に集ま
っていただきフラワーキャンドル点灯式で一斉にエコ風船を700個
同時にリリースし、多くの笑顔を生み出してプロジェクトを閉会します。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

フラワーフェスティバルにおいて、様々な空間を活用し、体験や体感
することで笑顔を生み出し、新しい賑いを創出することを目的とした
事業を構築いたしました。

【風船プロジェクト】

オープングリリースやファイヤーフィナーレのリリースでは、空と
いう新たな空間を活用できました。LOM委員会メンバーとボランテ
ィアメンバーが一体感を出し、笑顔で1000個もの風船を作成いた
しました。来場者からは「次回も開催してほしい」、「一斉に風船が飛
んですごかった」など感想をいただきリリースの瞬間、来場者の多く
の歓声と多くの笑顔を生み出すことができました。また、風船展示で
は郷土の魅力を参加者に書いていただきました。参加者からは「自分
の住むまちを再確認できました」、「他の人のまちの魅力を知れて良か
った」など作成中での笑顔とともに、それを見た来場者にも多くの笑
顔を生み出しました。フラワーフェスティバル実行委員会の皆様にも
「来年も実施してほしい」、「フラワーフェスティバルの風物詩になり
える」など多くの反響をいただきました。

【水辺プロジェクト】

SUP体験では、普段あまり注目されていない川という空間を活用し
ました。参加者の方にSUPを通して広島の魅力の一つである川に触
れていただき、心から笑顔になれた方が78人、笑顔になれた方が1
2人と多くの笑顔を生み出し、多くの方に川が広島の新たな魅力の一つ
だと感じていただきました。参加者からは「普段見ることができて楽しかったです」、「広島
の新しい観光としてPRしてください」、「子供達といい思い出ができました」など多くの
喜びの声と川が新しい賑いの場所になり得ることを感じていただきました。また、経験者による川のパレードにおいては、事前の告知の効果もあり、多くの観客の中で開催することができました。また、川か

らの風船リリースを行い、リリースの瞬間には多くの来場者から大きな歓声をいただきました。来場者からは「SUPに興味湧いた」、「SUPに乗っている人の笑顔が素敵で自分も笑顔になれた」、「楽しそうだったので、次回は参加したい」など多くの笑顔を生み出すことができました。

これらは、アンケートや委員会メンバーが事業中や事業終了後に参加者と話しながら確認したもので、予想以上の反響をいただき、目的が十分に達成できました。

< 検証結果 >

今まで活用されていない空間を利用した本事業は、賑いが足りない場所に賑いを創り多くの笑顔を生み出し、その生み出した笑顔が人々に伝播し、祭りに新たな賑いを創出することができたと考えます。

Actions Taken 行動

説明：

2015年

12月 事業の具体的な検討の開始

2016年

4月4日 LOM理事会審議可決

4月5日 水辺プロジェクト参加者、ボランティアの募集開始

5月3日 11:00～12:00 (オープニングリリース)

5月4日 14:00～20:00 (風船展示)

5月5日 11:00～21:00 (川のパレードリリース、フィナーレリリース、風船展示)

5月5日 10:00～18:10 (SUP体験・川のパレード)

6月 議事録・報告書の配布

7月 事業検証

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

空や川といった、今まで活用されていない空間を利用した本事業は、多くの笑顔を生み出し、その生み出した笑顔が伝播し、新たな賑いを創出することができ、目的をすべて達成できました。

Best Local empowerment program

ページ 3

Objectives Planning Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

広島青年会議所は65年の歩みの中で、市民や行政を巻き込み笑顔あふれる賑いを創出する事業を行ってまいりました。その一つがフラワーフェスティバルであり、YOSAKOIやピースキャンドル等の新しい賑いを創り出し、今では広島を代表する祭りとなりました。広島が今後も賑い、活気溢れるまちであり続けるには、現状維持ではなく更なる賑いの創出が必要です。今一度フラワーフェスティバルとの繋がりを生かし、様々な空間を活用した新たな取り組みを行うことにより大きなムーブメントを起こすことができると考えます。笑顔を生み、賑いを創出することが、まちの活性化に繋がり、それを継続することで魅力に発展させていくことを目的としています。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。*JCI Action planのシートを参照 ※200語まで

賑いの創出がまちの魅力を創生し、最終的には地域の発展につながることを目的とし、今まで利用したことのない、川、空の魅力に着目しました。行政や多くの団体、企業を巻き込み事業目的を達成しました。また、この度の事業できっかけを作り、2017年度は民間団体が我々の代わりに事業を開催します。JCI Action planの影響力やつながりという部分は特に合致していました。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

予算外の支出はありませんでした。

予算の内訳は以下の通りです。

会場費	1,052 USD
企画 演出費	277 USD
広報費	301 USD
資料作成費	115 USD
保険料	266 USD
通信費	2 USD

資金調達の工夫

・委員会メンバーが可能なものを手作りすることで、支出の削減に努めました

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、JCIのミッションと、ビジョンを推進しましたか？

※ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください

※200語まで

ミッションの推進：次代を担う子供たちや参加した青年たちに地域愛を育み、広島の魅力を感じ、まちづくりに対するきっかけを与え、笑顔の伝播、賑いの魅力を育んでもらうこと

ビジョンの推進：活動エリア内の次代を担う子供たちや青年たちを巻き込み、彼らに自らが積極的に広島のまちを作ることが可能であることを伝えたこと

※写真4枚

SUP体験会



川のパレード



風船展示



風船リリース



ページ 4

Membership Participation メンバーの参加

By number, how many members were involved in this program?

事業のスタッフは、何人？数字で記載してください ※2語まで

J C : 3 2 名 (有志含む)
地元の大学生 : 8 名
N P O 団体 : 2 名
行政関係者 : 5 名
企業 : 3 名
広島 S U P 倶楽部 : 1 2 名

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOM メンバーの参加率は、何パーセントですか？ ※1語

7 0 %

Describe the main roles of the participating members in this program

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください ※300語まで

担当副理事長 1名 担当室長 1名 担当室幹事 1名
担当委員会 8名 計11名
・会場設営、事業運営
水辺プロジェクト 会場設営、受付、折りづるフロート作成、警備
風船プロジェクト 会場設営、風船作成、ブース運営、展示

地元の大学生 : 8名 N P O 団体 : 2名 行政関係者 : 5名
企業 : 3名 計18名
風船プロジェクト 会場運営、風船作成、警備、ブース運営

広島 S U P 倶楽部 : 1 2 名
水辺プロジェクト 会場運営

※写真4枚

風船プロジェクト作成



水辺プロジェクト 鶴オブジェ作成





風船リリース 準備



ページ5

Community Impact 社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this program
どのように、LOMは、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

事業を通じて、水辺プロジェクトSUP体験者90人、来場者268人、風船プロジェクト参加者60人、来場者184人からアンケートをいただきました。結果として、参加者、来場者からは、広島の水の魅力に気づいた、川から見た広島は普段と少し違うように見えた、心から笑顔になれた、来年もぜひ参加したいなどの意見が大多数を占めていました。

また、事業直後や17年度にもメディアに取り上げられ、きっかけを創り市民団体が継続して2017年も事業を行います。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してください ※300語まで

事業を通じて参加者、来場者に笑顔を生み出し、川や空の魅力を発信できたといえるアンケート結果でした。最後に、「今後もこのような事業があれば参加したい」、「ぜひ継続して行ってほしい」という意見が多く見られ、2017年度も民間団体が開催いたします。継続することにより、この事業は、観光や経済面などの良い影響を期待でき、まちの魅力へと発展していくものであることを確信しています。

ページ6

Impact on Local Organization LOMへの影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのようにLOMは、この事業を運営することから利益を得たか？

※200語まで

LOMのメンバーが、行政や各種団体と共に事業を構築することで、連携することの重要性を再認識しました。

来場者の多いフラワーフェスティバルで、通りすがりの人を含めた多くの人を巻き込むことで、LOMの一般市民への広報につながりました。

How did the program advance the JCI Mission?

どのようにJCIミッションを推進したのか？ ※200語まで

参加者が、今まで活用されていない、気づいていないまちの魅力を考える機会となりました。また、能動的に団体を巻き込むことで2017年度の開催にも至りました。

How did the project advance the JCI Vision?

どのようにしてJCIヴィジョンを推進したのか？ ※200語まで

広島青年会議所が機会を与えることで、積極的に広島の新たな面を認識できる事業に参加いただき、具体的にはSUP、風船プロジェクトを行ったり、平和公園を見学したりしていただき、まちの魅力や、賑い笑顔の重要性に興味を持つことの重要性を主導しました。

※写真4枚

水辺パレード



水辺プロジェクト 風船リリース



風船プロジェクト 風船展示



風船プロジェクト 風船展示 夜



ページ 7

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期的な影響は、なんですか？

※ 200 語まで

この事業の参加者が将来、まちの魅力に対して関心を持ち、市民自ら
が行動することを期待できます。また、笑顔の力に関心を持ってもら
うことで、笑顔の伝播の重要性を感じ、更なる行動することを期待で
きます。

What changes Would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※ 300 語まで

事業当日、知らなかったという意見も多かったため、事前の広報の方
法により、さらなる賑いの創出が期待できたと考えます。具体的には、
ポスターやチラシの配布、テレビへの参加が考えられます。
また、参加者を増やしたり、事業の規模を拡大することで翌年以降の
参加者の増大が見込めます。

※ 写真 4 枚

2016年 中国新聞 朝刊



立ちこぎボード 水の都楽しんで

2017年ひろしまラフワテステイバル(FE)が幕を開ける6月3日、広島市中区基町の中央公園側の本川で、立ちこぎボードの川下りレースや体験会がある。陸の催しと連動して「水の都・広島」を楽しんでもらおうと、愛好者団体の実行委員会が企画した。

(森崎 勇)

来月3日本川でレースや体験会

2017 FE 広島青年会議所(JC)が競う。事前申し込みは参加できるサップ体験会(午前9時15分から)と、立ちこぎボードの川下りレースや体験会がある。陸の催しと連動して「水の都・広島」を楽しんでもらおうと、愛好者団体の実行委員会が企画した。

午後9時半からは水UPRレースがあり、レース出場者がボードにプラスサップ製の大きな折り鶴模型を載せて、FF会場までの平和大通りとの間を往復する。

FF40回の昨年、広島青年会議所(JC)が初めてパレードを実施。こぎは原の愛好者団体が引き続き、レースを新たに加えた。実行委員長の西川隆浩さん(52)は西区川原町に「パレードは、一軒と川の距離が近い広島の魅力を再発見してほしい」と話している。見たい人は、参加希望者は20日まで、「MIZUBE」のホームページで申し込みを入手する。

FF40回を記念して昨年行われた水上パレード(広島青年会議所提供)

お問い合わせ先
MIZUBE
〒730-0834 広島市中区
基町1-1-14
TEL:082-241-1144
E-MAIL: mizube@http://mizube.com/2017/mizube

SUP体験会 会場



パレードから風船リリース

パレードから風船リリース

