

タイトル：

Innovation! For more attractive Sendai
革新！より魅力的な仙台へ

ページ2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2015年7月26日～2015年10月24日

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

210人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

●行政

宮城県経済商工観光部観光課

仙台市役所

●大学

国立大学法人 東北大学

●団体

公益財団法人宮城県国際化協会

公益財団法人仙台観光国際協会

世界最大の学生組織の仙台支部

国際的なボランティア組織

日本文化の推進団体

●企業組合

仙台市中心部商店街組合の約600社

●企業

出版社1社

●メディア

日本放送協会

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

1, 850, 000円

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

仙台市に住み暮らす105万人
日本人104万人+外国人1万人

Objective 目的

説明：（例1）子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識変革を促し、前向きな変化を創り出すため

- ・ JCI 仙台は、仙台市に住み暮らす市民と外国人に対し、お互いの価値観や文化の違いを共有することで、協働して国際化に取り組む意識を育みま
- す。
- ・ J C I 仙台は、仙台を愛し、魅力溢れる仙台を実現させるために、共に活動する市民を創造するための機会を創出する。

【理由】

下記理由より、市民の意識改革と魅力の創造が必要である。

① 2011年の東日本大震災後、宮城県（仙台市は県庁所在地）への観光客入込数は、いまだ震災前を未だ下回っている。

宮城県を訪れた観光客数：2010年6128万人

2013年5569万人

②仙台市は、在留外国人の満足度が80%と高いにも関わらず、在留人数は人口の1%を下回っている。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

・ 昨年の国連防災世界会議を機に仙台は、交流人口を増やして経済的に発展し、世界から注目される国際都市を目指している。

・ JCI 仙台は、日本人と外国人が融合した3つのプロジェクトチームを作り、価値観の違いなどを相互理解する機会とした。

・ JCI 仙台は、チームごとに課題を検証し、現地調査・研究を行うことで、お互いの文化を相互理解する機会とした。

・ JCI 仙台は、各プロジェクトチームの活動内容と成果を、仙台の新たな魅力として発信するために、日本語版と英語版のガイドブック10,000枚を作成し、仙台市内の20団体100カ所に配布した。
また同時に、公式WEBサイトへ掲載して拡散させ、多くの市民へ地域に対する関心の向上を促した。

・ 参加者は、仙台市民と外国人に仙台の新たな魅力を発信するために、グローバル芋煮会を実施することで、食文化の違いを共有した。
その結果、芋煮会の様子は、日本放送協会(NHK)で地方トピックスニュースとして計3回放映された。

視聴可能数：宮城県内96万世帯、233万人

※グローバル芋煮とは、

参加者が、豚と芋を味噌で味付けしたスープで、仙台を代表する郷土料理である芋煮を、宗教上の理由など様々な事情を考慮した上でアレンジし、だれでも食べることができる料理したもの。

・ JCI 仙台は、出版社と組んで、仙台市内配布のフリーペーパーには日本語、公式WEBサイトには英語でグローバル芋煮を含む仙台の魅力とプロジェクト発表会情報を掲載。さらなる魅力発信と、多くの市民へ地域に対する関心の向上を促した。

※フリーペーパー

発行部数：50,000冊

設置場所：仙台市内680カ所以上

・ JCI 仙台は、新たな魅力を発信するために、プロジェクトの成果発表と、仙台市副市長を含む有識者とのパネルディスカッションを実施して、市民に気づきを得る機会を提供した。

※パネルディスカッションは英語同時通訳で実施。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

・参加者は、協働して仙台の新たな魅力を主体的に導き出した結果、「仙台の魅力ガイドブック」と「グローバル芋煮」という新たな観光資源を創出した。

・JCI 仙台は、魅力溢れる仙台を実現させるため、市民と外国人が主体性をもって活動できる環境を提供した。

・JCI 仙台は、市民と仙台市副市長を含む国内外の有識者がディカッションできる環境を設け、仙台の魅力の共有と、これからの仙台を考える機会を創出した結果、有識者から成功事例と今後の仙台市の課題や展望を聞くことで、具体的で実現性のある気づきを得た。

Actions Taken 行動

説明：

<2015年1月～>

仙台市出身者、県外出身者、行政、有識者に聞き取り調査
市民の意識改革と仙台の魅力の創造が急務であると結論づけ、事業を開始した。

<2015年5月28日～>

「魅力溢れる仙台を創造するプロジェクト」参加者募集を開始

対象：仙台市民、仙台に住み暮らす外国人

募集方法：ポスター掲示・パンフレット配布

※日本語版と英語版でポスター500枚、チラシ5,000枚
で、配布場所は行政、企業、大学、専門学校、団体、組合など

※公式WEBサイトでの募集

<2015年7月26日>

プロジェクトチーム発足

参加者：市民22名、外国人29名、JCI仙台メンバー18名

第1回プロジェクト会議実施

参加者は、地域の歴史を学ぶために、伊達武将隊による演武を鑑賞することで、仙台の魅力に再認識する機会となった。

参加者は、郷土文化を学ぶために、仙台すずめ踊りを実演することで、仙台の魅力に再認識する機会となった。

参加者は、お互いの文化や価値観の違いなどを相互理解することで、チームごとに課題を検証し、現地調査・研究を行うテーマを策定した。

<2015年7月26日～>

参加者は、策定したテーマについて、プロジェクトチームごとに、現地調査や討論会を行った。

<2015年8月23日>

第2回プロジェクト会議実施

調査や検証の結果を仙台の新たな魅力として発信するために、活動内容と成果を集約した。

<2015年8月27日>

JCI仙台は、仙台市副市長と国内外有識者2名から、「魅力溢れる仙台を創造するプロジェクト」への協力を依頼し承諾をもらう。

<2015年9月10日>

JCI仙台は、プロジェクトの成果発表会の実施を確定。

<2015年9月25日>

JCI仙台は、仙台の新たな魅力として発信するために、日本語版と英語版のガイドブック10,000枚を作成し、仙台市内の各団体に配布した。

<2015年10月4日>

参加者は、仙台市民と外国人に仙台の新たな魅力を発信するために、グローバル芋煮会を実施することで、文化の違いを共有した。

<2015年10月24日>

JCI仙台は、新たな魅力を発信するために、プロジェクトの成果発表と、仙台市副市長を含む有識者とのパネルディスカッションを実施して、市民に具体的で実現性のある気づきを得る機会を提供した。

参加者：外国人を含む市民65名、JCI仙台メンバー79名

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

JCI仙台は、市民と外国人の参加者から、行政と民間企業との連携を通して、下記の内容で目的を達成した。

①市民と外国人の参加者から、グローバル芋煮とガイドブックを通して「仙台」を改めて見つめ直すことで新しい魅力や価値を見出し、関心を持つ能動的な市民になった。

なぜなら、参加者アンケートでは、92%以上の参加者が、仙台の魅力を発掘し続けたいと答え、新たなコミュニティを創り出し、グローバル芋煮を浸透させる活動を継続している。

②JCI仙台は、参加者以外の市民に対して気づきを得る機会を創出するために、仙台の魅力ガイドブック、公式WEBサイトを通して、仙台の魅力や取組みを発信した結果、サイトに総数で5,200件のアクセスがあった。

③JCI仙台は、新たな魅力を市民に発表するために、「仙台の新たな魅力発表会&パネルディスカッション」を発信し、実施した結果、参加者アンケートの内80%の市民から、仙台に対する考え方や意識が変わったという積極的な意見があった。

※意識向上が見られる意見＝「異国文化の違いをやって、接し方が変わった」「仙台の歴史を知るきっかけとなった」「町や文化を知り、愛していきたい」「市民同士が話し合える場を作りたい」などの意見。

<目的に対する改善策>

「仙台の新たな魅力発表会&パネルディスカッション」への市民の参加者が、100名募集のところ、7割にとどまってしまったため、事業に携わった市民以外の仙台市全体が地域に対する関心が高まったかを検証する資料が不足した。改善するためには、行政とともに行う検証およびWEBサイトを活用し意識調査に努める必要がある。

※行政とともに行う検証＝行政が定期的に行う市民の意識に関する調査。

Best Local empowerment program

ページ 3

Objectives Planning Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

- ・ JCI 仙台は、仙台市に住み暮らす市民と外国人に対し、お互いの価値観や文化の違いを共有することで、協働して国際化に取り組む意識を育みます。
- ・ J C I 仙台は、仙台を愛し、魅力溢れる仙台を実現させるために、共に活動する市民を創造するための機会を創出する。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのように J C I の活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。*JCI Action plan のシートを参照 ※200語まで

下記部分に合致する

【意欲・影響力】

J C I 仙台は、ひとりでも多くの能動的な市民を創造し続けるために、主体となって市民に参加を働きかけ続ける。

【協力・つながり】

J C I 仙台は、仙台の魅力と一緒に創造する運動拡大を続けるために、能動的な市民と支援者、行政を繋ぐ。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

- ・ J C I 仙台は、この事業をひとりでも多くの市民に発信し、意識変革をさせたいと考え、広報に力を注いだ。
- ・ J C I 仙台は、広報によって J C I 仙台が主催している事業であることを明確にした。
- ・ J C I 仙台は、メディアにこの事業の素晴らしさを理解いただき、ニュースとして放映してもらうよう協力要請を行い実現した。
- ・ J C I 仙台は、計画の際に密にコミュニケーションをし、見積もりを取っていたため、予算と決算の大まかな差異は発生しなかった。

【内訳】

広報費：1,000,000円
会場設営費：350,000円
講師関係費：500,000円
合計総額：1,850,000円

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、J C I のミッションと、ビジョンを推進しましたか？

※ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください

※200語まで

「ビジョンの推進は下記のとおりである。」

- ・ J C I 仙台は、事業を通して、仙台の魅力に対する関心を高めた市民から更に他の市民へ意識向上を促した。

「ミッションの推進は下記のとおりである。」

- ・ J C I 仙台は、市民に対し仙台の魅力を再認識し、創造する機会を提供した。
- ・ J C I 仙台は、支援者や行政と連携し、能動的な市民が輝ける機会を提供した。

※写真4枚①

ページ4

Membership Participation メンバーの参加

By number, how many members were involved in this program?

事業のスタッフは、何人？数字で記載してください ※2語まで

18人

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOMメンバーの参加率は、何パーセントですか？ ※1語

97%

Describe the main roles of the participating members in this program

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください ※300語まで

- ・事業企画・運営 18名
- ・行政・各団体・メディア・学校等への協力依頼 16名
- ・出演者交渉 3名
- ・会場設営 16名
- ・参加者募集 18名
- ・ガイドブックの設置・配布 200名
- ・公式WEBサイトの管理・運営 2名

※写真4枚②

ページ5

Community Impact 社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this program
どのように、LOMは、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

・メディアが事業の重要性を報道したことで事業に対する評価を客観的に得られた。

日本放送協会(NHK)のニュースに3回も取り上げられ、事業の目的を伝播した。

(視聴可能数：宮城県内96万世帯、233万人)

↓↓

メディア報道から伝播した実例

放映をみた自衛隊は、グローバル芋煮を外国21カ国24名の要人に対して振る舞った。

またその記事と写真が広報誌へ掲載され、現在も伝播され続けている。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してください ※300語まで

- ・参加した市民と外国人が、意識変革して自らが発信者となって家族や友人、他の市民に伝播し、そのサイクルが繰り返されることで、能動的な市民が増え続けていくと考えられる。
- ・JCI 仙台、行政、各団体が連携して活動する機会提供し、メディアがその活動を伝播することで、能動的な市民の活動環境が改善されると考えられます。

ページ6

Impact on Local Organization LOM への影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのようにLOMは、この事業を運営することから利益を得たか？

※200語まで

- ・JCI 仙台は、多くの市民に地域社会への関心を促した結果、地元テレビ局に取り上げられ、JC活動の目的を広げることに至った。
- ・JCI 仙台は、自衛隊の協力を得て、外国21カ国24名の要人に対してJC活動の目的を広げることに至った。
- ・行政や各支援者との連携を通じて、JCI 仙台の必要性をこの事業で再認識していただく機会を得た。それは、仙台副市長や各支援者より今後のJCI 仙台の活動に対しての協力を受諾頂いたからである。

How did the program advance the JCI Mission?

どのようにJCI ミッションを推進したのか？ ※200語まで

「ミッションの推進は下記のとおりである」

- ・JCI 仙台は、市民に対し仙台の魅力を再認識し、創造する機会を提供した。
- ・JCI 仙台は、支援者や行政と連携し、能動的な市民が輝ける機会を提供した。

How did the project advance the JCI Vision?

どのようにしてJCI ヴィジョンを推進したのか？ ※200語まで

「ヴィジョンの推進は下記のとおりである。」

- ・ J C I 仙台は、事業を通して、仙台の魅力に対する関心を高めた市民から更に他の市民へ意識向上を促した。

※写真 4 枚③

ページ 7

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期的な影響は、なんですか？

※ 200 語まで

- ・ 地域社会に対する関心を向上し続けることで、能動的な市民が多い「魅力溢れる仙台」を構築できる。
- ・ 行政・大学・団体・組合・メディアが連携していくことで、能動的な市民の活動環境がより整備され、市民による自立した行動の連鎖を発生させることができる。

What changes Would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※ 300 語まで

- ・ J C I 仙台は、LOMの他の事業と連動させることで、相乗効果が生まれ、魅力溢れる仙台の実現に近づくために、より多くの市民に J C 活動の目的を伝えることができる。
- ・ J C I 仙台は、市民へ事業の認知を拡大させ、この事業の運営を譲渡する仕組みを構築する必要がある。なぜなら、市民がより自発的に行動する環境を提供するためである。
- ・ 事業の目的の拡大性を確認するために、行政と共に仙台市に住み暮らす市民に対し検証を図る必要がある。なぜなら、より多くの意識を確認した上で事業構築を図るためである。

※写真 4 枚④