

Basic Information / 基本情報 ページ 2

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2013年1月～2013年12月

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○MEMBER

高松青年会議所 107名

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください。文字数制限（半角英数100文字まで）があります。

例：○○市ボランティア団体等

マスメディア（新聞雑誌社9社・テレビ、ラジオ9社）

香川トヨタ自動車株式会社含む香川県企業38社

高松市民、香川県、高松市、公益社団法人日本青年会議所、高松市の高校・小学校

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら ONE HUNDRED DOLLAR

\$177,659

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、NONE にしてください

NONE

In Which UN MDG best fit (if Apply)?

説明：UN MDGs の該当項目（もしあれば）

--

Who is benefited? 誰の為に?

説明：活動エリアに住み暮らす人々

高松市に住み暮らす人々 42万人

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識の変革を促し、前向きな変化を創り出すため

社団法人高松青年会議所は、会員の連携を密にすることおよび会員の自己の啓発に努めるとともに、地域社会および国家の発展を図り、世界の平和と繁栄に寄与することを目的としている。

今年度は、「創造と貢献」をスローガンのもと、地域とメンバーへ積極的な改革を創造し開拓することを目的とした。

- (1) 自覚と責任を持った地域のリーダーを育成する。
- (2) 生きる力を持ち、社会とのかかわりを意識した子供を育成する。
- (3) 社会貢献活動に取り組み、子供たちに夢を与え、弱者の支えになり、問題解決に取り組む若者を発掘し、発信する。
- (4) 地域の人々が自ら社会的解決に取り組み、地域資源の可能性を発見することで、地域社会を向上させる。
- (5) UNMDG's を地域へ発信し世界平和への貢献をする。
- (6) JC の知名度、ブランド力を向上し、会員拡大を行う

Overview 概要

説明：小学生でも事業内容・運動が理解できるように、簡単な単語のみで事業の大まかな説明をして下さい。

「全体の運営」

1年を通して、12回の例会を行い平均して80%以上のメンバーの出席を得た。

12回の定期理事会、3回の臨時理事会を実施しすべての予算および決算に対し審議を行い、3人の監事の確認の下適正に運営を行った。

例会、総務・広報、対外関係、ひとづくり、まちづくり、四国地区大会実行委員会6つの委員会を持ち、それぞれの事業を実施した。

「各事業」

・高松人間力大賞

TOYPの高松版として、高松で地域や世界のために貢献している人物を発掘した。書類選考ののち、プレゼンテーションによる審査を行い、グランプリを1名選出した。

グランプリ受賞者は日本の人間力大賞に応募した。

・四国地区大会高松大会

青年会議所運動の意義・目的の理解、認知の向上を目的とした。

記念式典には1183名のメンバーが集まり、香川県副知事、高松市局長にも参加頂いた。地域活性化について学ぶ記念講演を実施し一般市民592名の参加を得た。関連事業としてたからいちを実施した。

地域活性化たからいち

まちづくりに対する意識を高め郷土愛を育む、参加者の方が地域の魅力を知り郷土愛を育む機会とすることを目的とした。

四国地区大会の関連事業として実施し、四国中から集まった企業や団体により45ブースを設置し、10,580人の来場者があった。飲食27ブース、伝統芸能・文化9ブース、各種団体行政機関等7ブース、その他2ブースが出展した。

JCI日本の全国大会奈良大会においても、1ブースを設営し、地元の特産品や芸術祭のPRを行った。

・まちづくり事業（やるでん）

地域の将来を担う高校生に、郷土に対する愛着と誇りを持っていただくこと、若い世代にまちづくりや社会貢献活動に参加するきっかけ作りを目的とした事業群を実施した。

「讃岐駅弁コンテスト」地域の食材を使った駅弁（駅で販売されるランチボックス）を高校生が自ら企画する。それを地域の中心駅である高松駅構内で販売体験をする。さらに、コンテスト受賞作品が実際に店頭で販売される。

「ミニ番組製作甲子園（甲子園とは、全国的な高校生のスポーツ大会の代名詞）」高校生が地域の魅力を伝える番組を企画し、専門家と協力して15分以下の番組として制作した。コンテストを行い、高松駅の大画面で放送した。

「ぶっ飛ぶさぬきの写真展」

高校生が、地域の魅力を伝えるために、地域の象徴的な風景の中で自分たちの体を使って表現した写真を撮影する。64点が高松駅で展示さえ、FACEBOOKの「いいね」の数を競うコンテストを行った。

体験型教育実践事業

子供たちが食べ物のおお切さを学ぶことを目的とした。

小学5・6年生対象に、魚市場において荷揚げ・セリを体験し、魚介類がどのようにして市場に入りスーパーで販売されているかを体験する事業である。高松市魚市場、

地元スーパーマーケットチェーンの協力を得て、事業を実施した。

教育実践事業

子供たちに社会人が直接道徳や MDGs を伝え、子供たちを ACTIVE CITIZENS に変えることを目的とする。継続的かつ効果的にこの運動を行うため、社会人が学校で小学生に対し授業を行う手法を確立し、普及させることを目的とした。

食育、徳育、MDGs の 3 プログラムを作成し、オープン委員会でメンバーを講師として養成した。小学校に訪問し、小学校低学年を対象に米の育成から食卓に上がるまでの過程を電子紙芝居で勉強しました。また、アフリカの子どもたちの現状を、MDGs 認知向上プログラムを用いて認識させた。

NOTTING BUT NETS

アフリカでのマラリア蔓延防止・撲滅運動に理解を頂き、募金活動を行った。また、一部の自動販売機に売り上げの一部を募金していただくための運動を行い、約 37 万円を募金していただいた。募金額は日本の LOM の中で最も多かった。

会員拡大

一年間を通して、会員拡大に取り組んだ。107 名の会員のうち 16 人が新しい会員(約 15%の増加)を達成した。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

各事業の達成により、地域とメンバーへ積極的な改革を創造し開拓することができた。

(1) 自覚と責任を持った地域のリーダーを育成した。

四国地区高松大会

高松市民が家族で事業に参加し、地域の宝に触れ多くの学びを得ることが出来た。

(2) 生きる力を持ち、社会とのかかわりを意識した子供を育成する。

体験型教育実践事業

小学生に魚市場の業務を体験させ、人とのつながり地域とのつながり、自然とのつながりを学び、自分で考え行動することの大切さを学ぶ機会が出来た。

教育実践事業

子供たちに自分たちとアフリカの子供たちとの違いを認識させ、国際社会の一員として現在から将来に渡って自分たちに出来ることを考え、利他の精神に目覚めさせることが出来た。

(3) 社会貢献活動に取り組み、子供たちに夢を与え、弱者の支えになり、問題解決に取り組む若者を発掘し、発信する。

高松人間力対象

TOYP の下部組織である高松人間力大賞を実施し、高松の地域に貢献する人材を発掘し、日本の人間力大賞に応募した。

(4) 地域の人々が自ら社会的解決に取り組み、地域資源の可能性を発見することで、地域社会を向上させる。

・たからいち

1万人を超える参加者を集め、四国でまだ埋もれ知られていない特産物や伝統文化、伝統芸能等を学ぶ機会を創出できた。

・まちづくり事業 やるでん

地域の将来を担う高校生に、県産品を使った駅弁制作や映像、写真制作を通じて地域の魅力の再発見を実感してもらえた。さらに、多くの一般市民に PR を行うことができた。

(5) UNMDG's を地域へ発信し世界平和への貢献をする。

・NOTTING BUT NETS キャンペーン

募金活動や自動販売機設置 PR を通じて高松 JC メンバーおよび市民の皆様の多大な協力を頂き、日本の LOM で最高額である 37 万円を超える募金をつけることが出来た。

(6) JC の知名度、ブランド力を向上し、会員拡大を行う

会員拡大

LOM メンバーの 15% に当たる 16 人の新入会員を確保できた。

Actions Taken 行動

説明：大まかに、事業の調査、立案、会議の流れ、実施活動、事業後の活動について書いて下さい。日付も入れて下さい。箇条書きでも構いません。

四国地区大会高松大会

四国地区大会実行委員会が担当した。

1月～6月 担当委員会にて企画を進めた。

4月 予算審議可決

PR活動 四国地区29LOM全てを訪問し、PRを行った。

2013年7月6日 大会実施

記念式典、記念講演、たからいち、コンファレンスボールを行った。

8月 決算審議可決

高松人間力大賞

ひとづくり委員会が担当した。

2012年12月 予算審議可決

1月～2月 PR及び、募集受付

香川県、高松市およびほとんど全ての地元メディアの協力を得て、PRを行い、募集を集めた。

3月上旬 一次選考会

委員会メンバーが直接対象者と連絡を取り、詳細な情報を集めた。

3月30日 最終選考会及び授賞式

ファイナリストがプレゼンテーションを行い、有識者の審査員が審査を行い、対象を決定した。

4月 決算審議可決

まちづくり事業 やるでん

まちづくり委員会が担当した

2月～5月 事業企画

5月 予算審議可決

6月 各高校へのPR活動

7月～9月 高校生と駅弁、映像、写真の各企画を製作

9月22日 イベント実施

地域で最も利用される駅である高松駅のコンコースにおいて、駅弁の販売、大画面での映像の放送、写真の展示などを行い、各企画のコンテストを実施した。

10月 決算審議可決

2014年3月 駅弁コンテスト受賞作品が、実際に店頭で販売開始。

地域活性化たからいち

対外関係委員会が企画した。

2月～4月 企画

4月 予算審議可決

5月～6月 参加団体集め、説明会実施

7月6日 四国地区大会にて実施 45ブースを設営

8月 決算審議可決

体験型教育実践事業

2月～7月 企画

7月 予算審議可決

10月12日 実施

約50名の小学生を集め、魚市場での水揚げ、セリを見学、スーパーマーケットでの魚の販売体験を実施。

11月 決算審議可決

教育実践事業

1月～3月 企画

3月 予算審議可決

5月 オープン委員会にてメンバーに対し説明会・研修会を実施、講師および協力者を育成した。

5月～11月 実施

10校で、15回にわたり授業を実施、のべ867名の小学生にメンバーが授業を実施した。

12月 決算審議可決

NOTTING BUT NETS

2012年12月予算審議可決

実施：2013年1月～12月

募金を各事業や例会にて実施、募金型自動販売機のPRを行う。

12月 決算審議可決

Recommendations 考察や推奨

説明：目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

・四国地区大会高松大会

大変多くの来場者が来てくれたが、PR活動をより活発に行い、より多くの団体を巻き込んでいく必要がある。

・高松人間力大賞

より多くの人材を発掘するため、高松のみならず高松と関係の深い香川県全体に対象を広げる。

・まちづくり事業 やるでん

非常に評価の高い事業であり、今後も高校生を巻き込んだ事業の実施が期待される。

・地域活性四国たからいち

運営の行い方をより洗練させ、多くの団体に参加してもらえるようにする。

・体験型教育実践事業

教育委員会との関係強化により、より効率的なPRを行う。実施日が夏休みの方が子供たちが参加しやすい。

・教育実践事業

PR方法を工夫することで、より多くの参加が望める。、JCだけでなく地域が主体となって運動を展開するために、地域ボランティアを巻き込んでいく。

・NOTTING BUT NETS

より継続的な地域社会へのPR方法を検討する必要がある。

ページ 3

Most Outstanding Local Organization 個別項目

Strategic Plan

戦略計画

Briefly describe the main points of the Local Organization Plan of Action.

LOMの行動計画の要点を簡単に説明してください。(使用英単語 300語)

- (1) 自覚と責任を持った地域のリーダーを育成する。
- (2) 生きる力を持ち、社会とのかかわりを意識した子供を育成する。
- (3) 社会貢献活動に取り組み、子供たちに夢を与え、弱者の支えになり、問題解決に取り組む若者を発掘し、発信する。
- (4) 地域の人々が自ら社会的解決に取り組み、地域資源の可能性を発見することで、地域社会を向上させる。

- (5) UNMDG's を地域へ発信し世界平和への貢献をする。
- (6) JC の知名度、ブランド力を向上し、会員拡大を行う

How has the organization advanced the JCI Mission?

どのように、JCI ミッションを進めましたか？（使用英単語 150 語）

教育実践事業を通して、子供たちの道徳心に POSITIVE CHANGE をもたらした。
人間力大賞において、地域に POSITIVE CHANGE をもたらす人材を発掘し、広く PR した。

How has the organization advanced the JCI Vision?

どのように、JCI ヴィジョンを進めましたか？（使用英単語 150 語）

たからいち、まちづくり事業を通して、若い人々に地域の魅力を発見してもらい、地域のために行動する ACTIVE CITIZENS を育成した。
各事業を通して、公共団体、事業会社等との強い NETWORK を構築した。

How has the Local Organization contributed to the JCI Plan of Action?

どのように、LOM は、JCI 行動計画に貢献しましたか？（使用英単語 200 語）

- UN MDGs を普及し、JCI NOTHING BUT NETS 活動に貢献した。
- 地域のソリューションプロバイダーとして、地域の問題に対し地域活性化を行った。
- JCI のミッション、ビジョン、バリューを目的とした事業を行った。
- 積極的な会員拡大を行った。

画像データ四つ必要

Individual Development Programs and Results

会員資質開発プログラムとその結果

What project or projects has the Local Organization run to develop individuals?

LOM は、個人を開発のために、どんなプロジェクトを運営しましたか？（使用英単語 200 語）

体験型教育実践事業

子供たちが食べ物大切さを学ぶことを目的とした。

小学 5・6 年生対象に、魚市場において荷揚げ・セリを体験し、魚介類がどのようにして市場に入りスーパーで販売されているかを体験する事業である。高松市魚市場、地元スーパーマーケットチェーンの協力を得て、事業を実施した。

教育実践事業(電子紙芝居)

食育、徳育、MDGs の 3 プログラムを作成し、オープン委員会でメンバーを講師として養成した。小学校に訪問し、小学校低学年を対象に米の育成から食卓に上がるまでの過程を電子紙芝居で勉強しました。また、アフリカの子どもたちの現状を、MDGs 認知向上プログラムを用いて認識させた。

・ 四国地区大会高松大会

青年会議所運動の意義・目的の理解、認知の向上を目的とした。

記念式典には 1 1 8 3 名のメンバーが集まり、香川県副知事、高松市局長にも参加頂いた。地域活性化について学ぶ記念講演を実施し一般市民 5 9 2 名の参加を得た。関連事業としてたからいちを実施した。

・ 高松人間力大賞

TOYP の高松版として、高松で地域や世界のために貢献している人物を発掘した。書類選考ののち、プレゼンテーションによる審査を行い、グランプリを 1 名選出した。グランプリ受賞者は日本の人間力大賞に応募した。

How did the organization impact individuals?

どのように、組織は個人に影響を与えましたか？（使用英単語 1 5 0 語）

「体験型教育実践事業」

小学生に魚市場の業務を体験させ、人とのつながり地域とのつながり、自然とのつながりを学び、自分で考え行動することの大切さを学ぶ機会が出来た。

「教育実践事業」

子供たちに自分たちとアフリカの子供たちとの違いを認識させ、国際社会の一員として現在から将来に渡って自分たちに出来ることを考え、利他の精神に目覚めさせることが出来た。

「四国地区大会」

個々のメンバーの JCI の活動への理解が深まり、普及が進んだ。

「高松人間力対象」

地域のために貢献する人物を発掘し、広く世間に PR することができた。

画像データ四つ必要

ページ 5

Community Development Programs and Results

地域社会開発プログラムとその結果

What project or projects has the Local Organization run to develop the community?

LOM は、コミュニティを開発するために、どんなプロジェクトを運営しましたか？（使用英単語 200 語）

・まちづくり事業（やるでん）

地域の将来を担う高校生に、郷土に対する愛着と誇りを持っていただくこと、若い世代にまちづくりや社会貢献活動に参加するきっかけ作りを目的とした事業群を実施した。

「讃岐駅弁コンテスト」地域の食材を使った駅弁（駅で販売されるランチボックス）を高校生が自ら企画する。それを地域の中心駅である高松駅構内で販売体験をする。さらに、コンテスト受賞作品が実際に店頭で販売される。

「ミニ番組製作甲子園（甲子園とは、全国的な高校生のスポーツ大会の代名詞）」

高校生が地域の魅力を伝える番組を企画し、専門家と協力して 15 分以下の番組として制作した。コンテストを行い、高松駅の大画面で放送した。

「ぶっ飛ぶさぬきの写真展」

高校生が、地域の魅力を伝えるために、地域の象徴的な風景の中で自分たちの体を使って表現した写真を撮影する。64 点が高松駅で展示さえ、FACEBOOK の「いいね」の数を競うコンテストを行った。

地域活性化たからいち

まちづくりに対する意識を高め郷土愛を育む、参加者の方が地域の魅力を知り郷土愛を育む機会とすることを目的とした。

四国地区大会の関連事業として実施し、四国中から集まった企業や団体により45ブースを設置し、10,580人の来場者があった。飲食27ブース、伝統芸能・文化9ブース、各種団体行政機関等7ブース、その他2ブースが出展した。

JCI日本の全国大会奈良大会においても、1ブースを設営し、地元の特産品や芸術祭のPRを行った。

How did the organization impact the community?

どのように、LOMはコミュニティに影響を与えましたか？（使用英単語150語）

「まちづくり事業」

高校生がメンバーや専門家の支援を得て、駅弁の企画販売、映像、写真制作を行うことにより、地域の魅力を知り、地域を POSITIVE CHANGE する ACTIVE CITIZENS となった。

・たからいち

1万人を超える参加者を集め、四国でまだ埋もれ知られていない特産物や伝統文化、伝統芸能等を学ぶ機会を創出できた。

画像データ四つ必要

ページ6

International Development Programs and Results

国際開発プログラムとその結果

What international project or projects has the Local Organization run?

LOMは、どんな国際的なプロジェクトを運営しましたか？（使用英単語200語）

NOTTING BUT NETS

アフリカでのマラリア蔓延防止・撲滅運動に理解を頂き、募金活動を行った。また、一部の自動販売機に売り上げの一部を募金していただくための運動を行い、約 37 万円を募金していただいた。募金額は日本の LOM の中で最も多かった。

What impact did the international development project have?

国際的な開発プロジェクトには、どんな影響がありましたか？（使用英単語 150 語）

・ NOTTING BUT NETS キャンペーン

募金活動や自動販売機設置 PR を通じて高松 JC メンバーおよび市民の皆様の多大な協力を頂き、日本の LOM で最高額である 37 万円を超える募金をつけることが出来た。

画像データ四つ必要

ページ 7

Economic Development Programs and Results

経済開発プログラムとその結果

What project or projects has the Local Organization run to develop the economy?

LOM は、経済を開発するために、どんなプロジェクトを運営しましたか？（使用英単語 200 語）

地域活性化からいち

まちづくりに対する意識を高め郷土愛を育む、参加者の方が地域の魅力を知り郷土愛を育む機会とすることを目的とした。

四国地区大会の関連事業として実施し、四国中から集まった企業や団体により 45 ブースを設置し、10,580 人の来場者があった。飲食 27 ブース、伝統芸能・文化 9 ブース、各種団体行政機関等 7 ブース、その他 2 ブースが出展した。

JCI 日本の全国大会奈良大会においても、1 ブースを設営し、地元の特産品や芸術祭の PR を行った。

How did the organization impact the economy?

どのように、LOM は経済に影響を与えましたか？（使用英単語 150 語）

・たからいち

1万人を超える参加者を集め、四国でまだ埋もれ知られていない特産物や伝統文化、伝統芸能等をPRした。そのことにより、四国地区の人々が四国の特産品や伝統文化、伝統芸能等をより積極的に購入するようになった。

画像データ四つ必要