

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2012年11月から2013年12月まで ~~平成25年9月10日~~ ~~理事会承認~~
~~平成25年10月27日(日) 10:00～17:00~~ ~~事業実施~~
~~平成25年12月10日~~ ~~理事会決算~~

コメント [鎌田長明1]: 計画段階からですので、理事会承認の数か月前から12月までという形ですかね。

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

(一社) 横浜青年会議所メンバー 208名

コメント [鎌田長明2]: 準備期間(計画立案、審議)から、報告議案までの期間を書いてください。

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

後援: 横浜市文化観光局

後援: 横浜アーツフェスティバル実行委員会

協力: 三菱地所ビルマネジメント株式会社

他、出演12団体

コメント [鎌田長明3]: 担当ライン、委員会の人数でしょうか？ 関わった担当ライン役員および、委員会の人数を書いてください。

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

16,269 dollar \$ 1 = ¥100

Profit / Loss 利益 / 損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目 (もしあれば)

説明：

なし。

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

横浜市民 横浜で活動する市民団体 合計10000名

コメント [鎌田長明4]: 対象人数も記載してください。

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

・横浜青年会議所が「横浜市行政」「横浜市民」「横浜の発展の為に活動する市民団体」に対し、地域の発展のための意識変化変革を行うこと。

・横浜青年会議所が「横浜市行政」及と「連携して横浜市民」や「横浜の発展の為に活動する市民団体」に対し横浜の歴史や文化を成り立ちを教える知っていただく事で彼らが郷土愛を感じ、将来の地域横浜の未来をを創造していく原動力となること多くの市民がより真剣に考えるようになります。

・各 LOM が事業を参考に出来ること。その結果、各々が将来のあるべき横浜の発展を真剣に考えることで政治・経済また地域のコミュニティー等が今以上に発展していくような意識の変革を即すこと。

以上を目的とします。

事業の狙い

- ・横浜市がここ数年文化発信に力をいれ、市内外に横浜市を文化都市として発信しております。
- ・(一社)横浜青年会議所としては横浜市の文化発信事業をサポートすることで今まで築き上げた横浜市との関係性について引き続き関係を継続強化できます。
- ・横浜市との関係強化すれば来年度以降(一社)横浜青年会議所が行政と民間の間に立てる団体となり、行政や民間だけでは出来ない事業や両者の橋渡しとしての立場を確立していけます。

我々横浜青年会議所は、本事業で文化的な発展はもとより政治・経済また地域のコミュニティー等が今以上に発展していくことを目的としています。そのためには、横浜市民が将来のあるべき横浜の発展を真剣に考えるように **POSITIVE CHANGE** する必要があります。そのために、市民団体が(市民が?)郷土愛を持つように、横浜の歴史や文化を知って頂くことを本事業の目標とします。また、事業を通して横浜市の行政及び市民団体とネットワークを構築することを目標とします。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

地域横浜市を魅力ある次世代につないでいくためにはより多くの市民が地域横浜の文化を知り、郷土愛を感じる必要があります。

それを効果的に行為に横浜市民に対して運動発信し、引き続き市民が継続的にその意識をもってもらうためには多くの市民に参加してもらう必要があります。本年横浜市と協働での行う

コメント [鎌田長明5]: より具体的に、誰が、どう POSITIVE CHANGE するのか、その結果何が起ることを期待するのか、を記載した方がよいと思います。横浜の発展とは、経済的発展でしょうか? どのような発展を願っていますか? 地域の発展が正しく進められるとはどのようなことを言うのでしょうか? (例: 地域住民が投票に行くようになる等)。誰が、どのような意識の変革を起こした結果、その行動がどう変わってほしいのでしょうか?

コメント [鎌田長明6]: 文章を短く区切って、主語と述語を明確にし他方がよいと思います。事業主体は誰ですか? 市民団体が知って頂く対象ですか? 文化芸術ではなく、政治・経済・地域コミュニティー発展を目的として、なぜ音楽事業を行うのでしょうか? 概要の所で、郷土愛の必要性を述べていますが、郷土愛は目的ではないのでしょうか?

コメント [鎌田長明7]: 郷土愛を感じてもらって運動、ということでしょうか?

音楽事業期間中に音楽を手法とした事業内容とすることで市民が参加する可能性が高く、多くの市民に効果的に事業発信を行うことができます。

ができることからこの事業に私たちは「ヒストリカル YOKOHAMA」のタイトルをつけて、のもと運動発信を行いました。

【概要】

平成25年10月27日（日）10:00～17:00

実施場所会場

ドックヤードガーデン

ドックヤードガーデンは横浜市認定歴史的建造物として重要文化財指定されています。近代港町横浜の歴史を伝える場所として文化の発信には適しています。

参加員数計画

横浜市民他10,000名

参加推進方法

- HPの活用
- フェイスブック
- リンクシェア
- ポスター及びチラシ作成配布
- 出演者・関係団体との広報連携
- メディア出演
- 横浜市との広報連携

【ヒストリカルYOKOHAMA 2axis】

横浜の文化を音楽から発信

横浜で活動する出演者から一般市民に伝わりやすいよう音楽を通じた演出をする事で横浜市民に文化の再発見・理解を認識させる事ができます。

外国文化との融合を音楽から発信

海外の音楽を取り入れ音楽から言葉の介さない芸術を発信する事で外国文化を取り入れ今の横浜がある事を再確認、次世代への保存・継承活用につながり未来の横浜がさらに発展するきっかけとなる。

また、先進都市横浜として現状維持ではなく、さらなる発展都市として見本になるようなまちに活性する。

出演団体

- 1、ヨコオト・ファンファーレ隊・・・横浜市の音楽隊
- 2、横浜都筑太鼓
- 3、横浜市消防音楽隊

コメント [鎌田長明8]: ここで、イベントの概要が知りたいです。時間、集客規模（潜在的なものも含む）、登場アーティストの人数、代表的アーティストの紹介、場所、その場所の重要性、特別な設え、JC自体のPR活動等を教えて下さい。

書式変更: フォント: 10.5 pt, フォントの色: テキスト1

書式変更: フォント: 10.5 pt, フォントの色: テキスト1

書式変更: フォント: 太字 (なし), フォントの色: テキスト1

書式変更: フォント: 10.5 pt, フォントの色: テキスト1

書式変更: フォント: (英) +本文のフォント (Century), (日) +本文のフォント - 日本語 (MS 明朝), 10.5 pt, フォントの色: テキスト1

書式変更: 両端揃え

書式変更: 両端揃え, インデント: 左: 0 mm, ぶら下げインデント: 37.8 字, 最初の行: 0 字, 改ページ時 1 行残して段落を区切る

書式変更: フォント: 10 pt, フォントの色: テキスト1

書式変更: 最初の行: 0 字, 改ページ時 1 行残して段落を区切る

コメント [鎌田長明9]: 良いと思いますが、若干冗長です。

書式変更: 段落番号 + レベル: 1 + 番号のスタイル: 1, 2, 3 ... + 開始: 1 + 配置: 左 + 整列: 0 mm + インデント: 6.3 mm

書式変更: 段落番号 + レベル: 1 + 番号のスタイル: 1, 2, 3 ... + 開始: 1 + 配置: 左 + 整列: 0 mm + インデント: 6.3 mm

- 4、KAGAJO☆4S ……………横浜で活躍しているアイドルグループです。
- 5、横浜少年少女合唱団 ………横浜市の合唱団です。
- 6、チャイナチャンス横浜中国中華芸術団…中国芸術を日本に伝え、日中音楽交流をさらに深め、音楽の懸け橋になる夢を目指し活動している団体です。

市民参加の横浜市歌ハーモニーフラッシュモブ

来場者に一緒に横浜市歌を歌って頂く事で市歌を通じて郷土愛の意識を築いて頂きます。

数百名が参加し地域の誇りを参加者が共有しました！！

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください
 目的がどのくらい達成できたか書いてください
 上記の結果の想定外の結果を書いてください
 上記の結果の確認方法を書いてください
 検証結果を簡潔に書いてください

来場者 9. 688名の72%が事業に対して理解して頂きました。
 検証方法については当日のアンケート調査を行い確認しました。
 その調査内容から多くの市民が今回の事業を通じて横浜の歴史と横浜が国際色豊かな風土であるということが理解されました。
 また、出演者からは本事業に出演したことで横浜をさらに好きになる意識変革があり、この事業で知り合った方と引き続き関係を持つことで現在の活動の幅が広がってきました。

Actions Taken 行動

説明：

【ヒストリカル YOKOHAMA の全体の構想の企画、立案、審議】

平成24年12月・・・ヒストリカル YOKOHAMA 全体概要の立案
 平成25年1月～6月・・・調査・研究
 平成25年7月・・・企画・事業構築
 平成25年9月10日・・・(一社)横浜青年会議所 理事会承認

事業実施日の概要
 実施日時
 平成25年10月27日(日) 10:00～17:00 小雨決行、荒天中止、強風中止

実施場所会場
 ドックヤードガーデン

書式変更：左揃え、改ページ時1行残して段落を区切らない

コメント [鎌田長明10]: 内容は良いですが、概要が長くなりすぎなので、行動の方に移してください。

書式変更：フォント：(英) MS Pゴシック, (日) MS Pゴシック, 12 pt, フォントの色：テキスト1

コメント [鎌田長明11]: どんな人が来場したのでしょうか?年齢性別などは?

コメント [鎌田長明12]: 理解が起こることによって、どのようなPOSITIVE CHANGEが参加者に生まれましたか?一例でいいので書いてください。(例:地元アーティストのライブの参加者が増えた、音楽活動が活発になった、等) 運動を継承するボランティア団体等はありませんでしょうか? J Cの知名度は上がりましたか?横浜市との関係は強化されましたか?

手法

音楽とダンスを手法とすることで来場者に目的を分かりやすく伝える。

【ヒストリカル YOKOHAMA の全体の構想の企画、立案、審議】

平成24年12月・・・ヒストリカル YOKOHAMA 全体概要の立案

平成25年1月～6月・・・調査・研究

平成25年7月・・・企画・事業構築

平成25年9月10日・・・(一社)横浜青年会議所 理事会承認

事業実施日の概要

実施日時

平成25年10月27日(日) 10:00～17:00 小雨決行、荒天中止、強風中止

実施場所会場

ドックヤードガーデン

事業の狙い

横浜市がここ数年文化発信に力をいれ、市内外に横浜市を文化都市として発信しております。
その中で(一社)横浜青年会議所としては横浜市の文化発信事業をサポートすることで今まで築き上げた横浜市との関係性について引き続き関係を継続強化でき、横浜市との関係強化を目的とすることで来年度以降(一社)横浜青年会議所が行政と民間の間に立てる団体となり、行政や民間だけでは出来ない事業や両者の橋渡しとしての立場を確立していきます。その先には前述にも記載した通り、将来にわたり横浜市と(一社)横浜青年会議所の良好な関係を構築していくことを目的とします。

手法

音楽とダンスを手法とし来場者に分かりやすく伝える。

?

コメント [鎌田長明13]: 目的の項目に書いてください

コメント [鎌田長明14]: 個人能力開発をご参考に、時系列で記載してください。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか?

達成できなかった部分は、何か?

それは、なぜか?その改善策は?

・本事業は横浜市民が横浜の歴史や諸外国と密接なつながりがある 地域横浜市 特有の状況を音楽を通じて 地元の CATV 等の協力を得て 市民に知っていただくこと、また行政と市民の懸け橋 となることを また(一社)横浜青年会議所としては横浜市の文化発信事業をサポートすることで 今まで築き上げた横浜市との関係性について引き続き関係を継続強化でき、横浜市との関係強化 を目的と致しました。

・横浜の魅力発信の一つとして行った本事業ですが、本年横浜市が行っている音楽事業に手法を合わせることで市民の興味を持って頂くようにしました。 音楽やダンスをつかう手法は感性に訴えかけることとなり ますので多くの方が理解しやすく、またその国の文化を学びやすいと感じました。

・次回このような魅力発信事業を行う際は この地域横浜 がどのように成り立ち、現在に至るのかをしっかりと伝えることが大切ですが同時に来場者に わかりやすく 興味を持って頂けるような内容にして頂ければ我々の運動がより伝わりやすくなります。

しないと相手に伝わりにくく、結果として自分たちの事業を一方向的に発信する自己満足の事業 となってしまいます。

こちらの目的が相手に伝わるのが大切であり、そのためにいかに相手の興味を引き、理解して頂けるのかをしっかりと考えてコンテンツを決めていくとより効果的に運動発信ができます。

コメント [鎌田長明15]: メディア等で取り上げられましたか? 取り上げられているのであれば、その例を記載してください。

コメント [鎌田長明16]: 良い考察だと思います。

コメント [鎌田長明17]: どのあたりに、自己満足だと感じましたか?

Objectives Planning Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい

地域の発展のためには地域に住む市民がより豊かな社会を目指す意識を持たなければなりません。

そのためには我々や行政、市民が今の地域の成り立ちを知り、歴史を知ることによって郷土愛が芽生え、その意識を将来の発展に向けていけるよう意識の変革を目的と致しました。

コメント [鎌田長明18]: 基本情報+イベントの個別目的を箇条書きで記載してください。概要の中の「ヒストリカルYOKOHAMA 2軸」の所も該当すると思います。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

*JCI Action plan のシートを参照

V JCI イベント

若い世代がそれぞれ結びつき、経験を共有し、地域や世界に前向きな変化を起こす学びや活動の機会を提供するために、JCI 会員及び非会員が充実した経験を持つことが出来る JCI イベントを開催する。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください

事業収入 1,793,000円

会場設営費 1,200,990円

運営費 360,000円

資料作成費 183,750円

予備費 48,260円

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、JCIのミッションと、ヴィジョンを推進しましたか？

ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください

JCIのミッション

"To provide development opportunities that empower young people to create positive change."

過去最大規模の人が参加したことで、本事業が地域の発展・成長の機会を多くの市民に提供できた！

JCIビジョン

"To be the leading global network of young active citizens."

「若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること。」

横浜青年会議所メンバーが率先して市民に地域の誇りを発信いたしました。

コメント [鎌田長明19]: これはクリードの中身です。
ミッションは [To provide development opportunities that empower young people create positive change] です。
誰にどんな POSITIVE CHANGE を起こしましたか？

書式変更: フォント: 10 pt, フォントの色: テキスト 1

書式変更: フォント: 10 pt, フォントの色: テキスト 1

書式変更: フォント: 10 pt, フォントの色: テキスト 1

書式変更: フォント: 10 pt, フォントの色: テキスト 1

By number,how many members were involved in this program?

事業のスタッフは、何人？数字で記載してください

委員会メンバー 19名

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOM メンバーの参加率は、何パーセントですか？%で記載してください

80%

Describe the main roles of the participating members in this program

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください

会場全体運営

出演者交渉

タイムスケジュール管理

出演者サポート

会場設営

アンケート用紙の配布・回収

コメント [鎌田長明20]: それぞれ何人ほどが担当しましたか？

Community Impact 社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this program

どのように、LOMは、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？

本事業を行政と協働し市民に運動発信をすることで行政・民間が一体となって地域社会が盛り上がるような影響を与えることが出来ました。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してください

1万人の来場による地域への経済活動

出演者どうしが本事業をきっかけにコミュニケーションを取りさらなる地域活動を行っている。

行政とJCIと市民の意識の距離が短くなった。

Impact on Local Organization LOM への影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのようにLOMは、この事業を運営することから利益を得たか？

金銭的な利益はありませんが、行政と市民とそして我々横浜青年会議所の結びつきを強化しました。

How did the program advance the JCI Mission?

どのようにJCIミッションを推進したのか？

地域の経済の活性化の為に1万人の来場者を呼び込んだ。

その結果、かつてないほどの多くの人に本事業を通じて地域の発展・成長の機会を提供した！

How did the project advance the JCI Vision?

どのようにしてJCIビジョンを推進したのか？

コメント [鎌田長明21]: 誰にどんな POSITIVE CHANGE を起こしましたか？人が集まっただけでは、変化が生まれたことは主張しがたいと思います。

コメント [鎌田長明22]: どんなネットワークを構築しましたか？

横浜青年会議所メンバーが事業を行うことで行政と市民をつなぐネットワークを構築し、その結果市民に地域の誇りを発信いたしました。

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期的な影響は、なんですか？

出演者は本事業をきっかけにさらなる活動の範囲を広げていくこと。
来場者については横浜の歴史や文化を知ることによって地域を大切に思う意識を養い、将来の地域発展の為に行動して頂けることにつながる。

What changes Would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

単年度の事業でしたので効果が限られております。
毎年継続することでより効果的に市民の意識を変革することが出来るようになります。