

開催期間:	2011年1月1日～2011年12月31日
簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止	
スタッフ:	711名
簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止	
支援者:	大阪市民266万人と 大阪の行政と 大阪の企業
簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止	
予算:	年会費
簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止	
利益／損失:	NONE
簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止	

誰の為に？：

大阪に住み暮らす人々266万人(23年4月1日)

目的：

- ①地域社会に対して、自分が貢献出来る運動を考え行動することができる active citizen を創造する
- ②大阪の街に active citizen を増やす。
- ③JCI大阪の価値の上昇

3 行程度 400 字以内

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

概要:

- ①大阪市民に地域社会の問題に関わらせることで地域社会に関心をもたせる
- ②大阪市民に対して地域社会に自分の貢献できる運動があることを知る機会を与える
- ③自分のビジネスを通じて社会貢献につながるきっかけを認識させ、行動する会社とビジネスマンを創造する。
- ④新入会員を増やすことにより大阪青年会議所の価値を高める
- ⑤大阪青年会議所の活動を公共機関で発信することで大阪市民に対して大阪JCの認知度をあげる

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

結果:

- ①大阪市民に地域社会の問題に関わらせることで住み暮らす街への関心を高めた。
- ②政策討論会を開催し655名の大阪市民に地域社会に関心を持たせた。
- ③公開討論会により大阪市長選の投票率を17%UPさせた
- ④花火大会の翌日清掃を大阪の学生と行うことで行動的な学生を創造した
- ⑤グルメグランプリに50社を参加させることに成功。売上の5%を東日本大震災に寄付することで参加企業に社会貢献のきっかけを与えた
- ⑥新人拡充として141人メンバーを増やした
- ⑦大阪JCの事業を新聞に10回紹介され3つの雑誌で掲載された
- ⑧雑誌に掲載されることで大阪JCのイメージアップとなった

行動:

- 池田会議 参加
- 京都会議 ニューイヤーコンベンション 参加
- アスパック マニラ大会 参加
- サマーコンファレンス 参加
- 復興特別支援会議 参加
- JCIセントルイスMYE 参加
- 近畿地区 会員大会 参加
- 全国大会 ナショナルコンベンション 参加
- 世界会議 ワールド कांग्रेस 参加

全部で 200 字以上
2000 字以内程度

考察や推奨

下記2点で大阪の街に active citizen を多く創造出来た

ターネット・YOUYUBE・ツイッター・フェイスブックを活用することで多くの大阪市民に対して地域社会に興味と関心を持たせることに成功した。②花火大会の清掃事業に大阪の学生を関わらせた。その結果、目標としていた参加人数を達成することに成功。目標人数 1,230 名、結果人数 1,370 名。若い市民の積極的な行動が街の活性化につながるためである。

①広報活動・討論会の発信についてイン