

組織間協働プロジェクト
Best Inter-organization Collaboration Project

LOM名

一般社団法人横浜青年会議所/JCI Yokohama,JAPAN

申請担当者名

五十嵐 勝博/Katsuhiro igarashi

基本情報

事業名

SOCIAL MUSEAM YOKOHAMA

Basic Information

Name

SOCIAL MUSEAM YOKOHAMA

目的

社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。地域が抱える様々な問題をソーシャルアントレプレナーと企業が手を取りあって民間の立場から解決を模索し、それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した新たな仕事の作り方を促進します。

Purpose

・ With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaboration created by social entrepreneurs and companies working collaboratively to solve problems from a private standpoint and introducing them widely.
・ We will promote the creation of new work that contributed to society by seeking solutions from the viewpoint of the private sector by social entrepreneurs and enterprises handling various problems the community has and introducing those cases widely.

開始日※日付で記載

2017/01/01

Start date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載

2017/10/06

End date

JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者

地域企業	44名
ソーシャルアントレプレナー	6名
行政関係者	4名
起業支援機関関係者	1名
メディア関係者	1名
一般社団法人横浜青年会議所正会員	87名

Target

Regional company	44名
Social entrepreneur	6名
Administrative officials	4名
Entrepreneurship support participants	1名
Media stakeholders	1名
JCI Yokohama,JAPAN	87名

SDGsの該当項目

該当項目を1つのみ選択

17.パートナーシップで目標を達成しよう

Sd goal

17. Let's accomplish the goal with partnership

発展段階

Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

②教育と経済力強化

Development stage

“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

3) Peace, Prosperity, and Sustainability

概要

解決すべき社会問題は世界中に多種多様にあります。行政に任せただけで頼っているだけでは必要としている地域に素早い改善をもたらす事は出来ません。民間で今必要な解決策を創り出す事が必要であり、民間の持つアイデアと地域の企業が手を組む新たな仕事のモデルケースを世界中に広める必要があります。

①ソーシャルアントレプレナーと、地域企業に協働するメリットを伝える会議を開催致しました。
②ソーシャルアントレプレナーと、社会貢献活動に興味はあるが実行方法が分からない横浜の地域企業を結びつける活動を行いました。
③結びつけたソーシャルアントレプレナーと地域企業にて実際に協働事例を作成しました。

・ マッチング事例1
横浜市内の専門学校で学生チームが、お年寄りの入浴時の死亡事故の予防・早期発見のために開発しているAIを用いた会話ロボットに対して、防水加工業者を紹介して防水技術指導を受けさせたり、介護事業者を紹介して実証試験の機会を提供したりする支援を行いました。

・ マッチング事例2
フードバンク活動（企業から廃棄予定食品の寄付を受けて貧困家庭に配布する活動）を横浜で行っているNPOに対して、飲料メーカーを紹介して商品入れ替えに伴う廃棄予定飲料の提供を行う合意を結ぶ支援を行いました。

④ソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働事例を紹介するイベントを実施しました。

⑤企業視点から魅力を感じる協働事業のプランニングを発表するプレゼンテーション大会を開催しました。

Overview

There are various social problems to be solved all over the world. Just relying on the public sector to work on the city development cannot bring immediate improvement to the area needed. It is necessary for the private sector to provide solutions. And we need to spread new model cases of regional companies collaborating with private sector around the world.

1) We held a conference to communicate the merits of social entrepreneurs cooperating with regional companies.
2) We have done activities to connect social entrepreneurs and regional companies in Yokohama who are interested in social contribution activities but do not know how to do it.
3) we created examples of cooperation by a social entrepreneur and regional company that we matched

・ Matching example 1
A student team of a vocational school in Yokohama introduces a waterproofing company to a company who develops conversational robot using AI to prevent and detect deadly accidents at the time of elderly bathing. They gave guidance or introduced nursing care business and provided opportunities for verification tests.

・ Matching example 2
We introduced beverage makers to NPO that are doing food bank activities (activities to distribute food waste to poor families) in Yokohama. As a result of our support the beverage maker agreed to provide beverage-to-be-disposed due to product replacement to the poor.

4) We held an event introducing examples of collaboration between social entrepreneurs and regional companies.
5) We held a presentation tournament to announce the collaborative business which is attractive from a corporate viewpoint.

このプログラムの目的を記述してください。

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。
予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル
社会課題を見出し、解決に向け企業と民間の立場より新たな協働事例を促進し、社会課題解決への取り組みを推進致します。社会課題についてはソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した持続可能な新たな社会環境の作り方を促進します。

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

Show the possibility of solving social problems and developing new business through collaboration between social entrepreneurs and companies to regional companies in Yokohama and promote new collaboration.
Budget \$ 6,900
Breakdown
Room Expenses \$ 3,400
Lecturer Expenses \$ 2,500
Document Expense \$ 1,000

We will identify social issues, promote new collaboration between companies and the private sector, and promote efforts to solve social problems. With regard to social issues, we will promote initiatives of new collaborative work cases by created by social entrepreneurs and companies working together to solve problems from the private standpoint. We will promote a sustainable social environment that contributed to society by introducing these examples widely.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

インパクト (影響力)
横浜で活動するソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働方法を示すと共に交流の場を設けることで、事業終了後も新たな協働が生まれる可能性を作りました。
モチベート (意欲)
LOMメンバーは一人ひとりが地域のリーダーであり社内でもリーダー的存在です。今後の地域社会の課題解決の為に当事者としてCSRには積極的に取り組む事で地域での自社の発展へと繋げ、持続性を持った運動へと発展します。
インベスト (投資)
社会課題に取り組む事で会社自身が社会から信用を得て利益を生む循環は、すべての関わる人々にとって有益な事象である事から、持続的な好循環を生み出します。
コラボレート (協働)
ソーシャルアントレプレナーが企業に提案する CSR プランを作成するに当たっては、企業向けに CSR プラン作成を行っている組織に協力・助言を頂きました。
コネクト (繋がり)
プレゼンテーション大会の前後に発表者・参加者の交流の場を設けることで、今後の協働を生むための繋がりを作りました。

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

Influence
By showing the way of cooperation between social entrepreneurs in Yokohama and regional companies and establishing a community, we have created the possibility of new collaboration after the project is over.

Motivation
Each LOM member is a regional leader and is also a leader in the company. In order to solve the problems of the local community in the future as well, by actively engaging in CSR, it will lead to the development of our company in the region and develop into a sustainable movement.

Investment
By tackling social issues, the company himself generates credit from society and produces profits. Because it is a positive event for all involved people, it creates a sustainable virtuous cycle.

Collaboration
When social entrepreneurs proposing CSR plan to companies, we asked for advice to those who are experienced in making CSR plans.

Connection
We set up a forum for presenters and participants to interact with each other before and after the presentation tournament, to accelerate future collaboration.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。
予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル

CSR プログラムを発表する方については、活動内容や CSR プランを記載した大型パネルを作成して会場に展示することで、発表時間では伝えきれない情報を補足することができました。資料作成費用として1,000 ドルを計上しましたが、予算の範囲内でより効果的なものにするため、興味を持った方が名刺を入れられるポケットを備え付け、事後の繋がりに活かしました。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

Show the possibility of solving social problems and developing new business through collaboration between social entrepreneurs and companies to regional companies in Yokohama and promote new collaboration.
Budget \$ 6,900
Breakdown
Room Expenses \$ 3,400
Lecturer Expenses \$ 2,500
Document Expense \$ 1,000

By creating large panels describing the content of activities and CSR plans and exhibiting them at the venue, we were able to supplement the information that could not be conveyed during the presentation.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？ ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること
ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】
JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change
JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI ミッション
 資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対する企業による支援を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

JCI ビジョン
 ソーシャルアントレプレナーの活動内容を把握し協働可能性のある企業を紹介するほか、両社の交流の場を設けてネットワーク作りを促進しました。

JCI mission
 We were able to promote activities for companies to support young social entrepreneurs with difficulties due to lack of funds and skills. We also promoted the creation of an area that is easy to live by solving social issues.

JCI vision
 In addition to understanding the activities of social entrepreneurs' activities and introducing companies with potential collaboration, we established a place to communicate for the two parties and promoted networking.

② LOM 間の協力

Cooperation between the Local Organizations

2つの組織はどのように協力・協働しましたか？

How did the two organizations work together? ※150 単語まで

- ・ Bloc Council と連携し地域企業のCSRへの取り組みを推進した。
- ・ Bloc Council の地域発展に向けたプログラムに本事業を取り入れて頂きました。
- ・ Bloc Council からは神奈川県行政とのリレーションを借りました。
- ・ Bloc Council の事業で関係したNPO団体を紹介して貰いました。

- ・ We worked with the Bloc Council to promote regional companies' CSR efforts.
- ・ We have incorporated this project into the program for regional development of Bloc Council.
- ・ We borrowed a relationship between Kanagawa prefectural administration and the Block Council.
- ・ I borrowed various relations from Block Council.

このプロジェクトのタスク・仕事を組織間でどのように分担したかを記述してください。

Describe how the tasks and planning of the project were divided between the organizations. ※250 単語まで

委員会メンバーを中心に事業を展開しました。

行政を担当するチーム。NPO団体を担当するチーム。企業・市民を担当し会議を設営するチーム。合計3チームでプロジェクトを進めました。

行政のニーズ、NPOのニーズ、企業・市民のニーズをピックアップしました。その後CSRに関わるニーズとニーズをマッチングさせお互いの専門分野を統合する事でプロジェクトを始動させました。その後ニーズがマッチングしたチームを作り、会議で発表して貰いました。

現在ではその各チームは利益を生む事業として展開しております。

1, Administrative team. Team in charge of NPO organization. A team that takes charge of companies / citizens and holds meetings. We advanced the project with a total of three teams.

2, We addressed administrative needs, needs of NPOs, needs of corporations and citizens. After that, we combined the needs and needs of CSR and integrated the specialized fields of each other and started the project.

3, Each team is currently developing as a profitable business.

③ メンバーへの影響と JCI ヴィジョンへの貢献

Impact on Members and Contribution to the JCI Vision

このプロジェクトの運営によって、LOMメンバーが得たことを記述してください。

How did the members of the Local Organizations benefit from running this project? ※200 単語まで

10月6日の事業に参加したメンバーについては、ソーシャルアントレプレナーと企業の協同により社会課題解決と企業活動の発展を両立できる可能性について理解できました。運営メンバーについては、企業向けCSRプラン作成や支援企業探しの経験から、社会課題解決を企業利益と結びつけるプラン作成の経験を得ることができました。

Members who participated in the project on October 6 understood the possibility of cooperating with social entrepreneurs and companies to achieve both social problem solution and corporate activity development. From the experience of creating CSR plans for enterprises and finding support companies, the administrative members were able to experience creating plans that connect social problem solving with corporate profits.

このプログラムによって、どのように JCI ヴィジョンを推進しましたか？

How did the program advance the JCI Vision? ※200 単語まで

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

合計5団体の資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対して支援企業とのマッチングやCSRプラン作成支援を行い、企業との協同を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

ソーシャルアントレプレナーの活動内容を把握し協働可能性のある企業を紹介するほか、両社の交流の場を設けてネットワーク作りを促進しました。

【参考】JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

We support young social entrepreneurs. Because of the lack of funds and technology, we support five organizations and technologies, support the preparation of CSR plan, and promote cooperation with companies to solve social problems. We set up a place of exchange between the two companies, grasp the activities of social entrepreneurs, introduce cooperating companies, and promote networking.

④ 地域社会への影響

Community Impact

地域社会的影響を、どのように測りましたか？

How did the Local Organizations measure community impact? ※200 単語まで

参加企業に対してアンケートをとり、CSR 活動に対する興味が高まったか回答してもらいました。発表内容には、CSR 活動をしていなかったものの今後はやってみたいと考える企業が多数ありました。アンケートの中で興味のある社会貢献活動分野を聞き取り、事業後に関連するソーシャルアントレプレナーと引き合わせる機会を設けました。

We took a questionnaire to participated companies and asked if their interest in CSR activities increased. Although the presentations did not include CSR activities, there were many companies that they would like to do in the future. We asked the companies which field of social activity interests them and according to the answer we set up a meeting with entrepreneur

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

事業に参加した企業の中から、プレゼンテーションを行ったソーシャルアントレプレナーの活動に興味を持った方がいたため、後日引き合わせる機会を設けた結果、新たな協働が生まれました。

There were people from companies participating in the project who were interested in the activities of social entrepreneurs who made presentations. And as a result of setting up a meeting of the two, a new collaboration was born.

⑤ プログラムの長期的な影響

Long-term Impact of the program

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

ソーシャルアントレプレナーに対して、企業が興味を持ちやすい CSR プランの作成及びその発表を支援することで企業との協同を促進する手法を作りました。10月6日の事業参加者が同様の手法を用いることで、ソーシャルアントレプレナーと企業との協同がより促進されることが考えます。

For social entrepreneurs, we have created a method to promote cooperation with companies by creating a CSR plan that companies feel attractive and supporting their announcement. We believe that collaboration between social entrepreneurs and companies will be further promoted by business participants on October 6 using similar methods.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

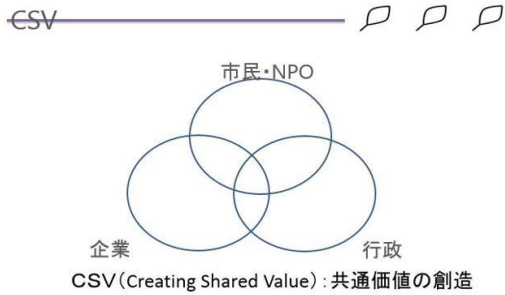
What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

企業が興味を持ちやすい CSR プランの作成にあたっては外部組織のアドバイスを受けましたが、運営メンバーだけの知識・アイデアでは限界もありました。行政機関や民間企業を巻き込んでプラン作成を行うことができれば、より魅力的な CSR プラン作成ができたと考えます。

There was also a limit in knowledge and ideas of only the operating members. We believe that if we could create plans by involving administrative agencies and private companies, we were able to create more attractive CSR plans.

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください



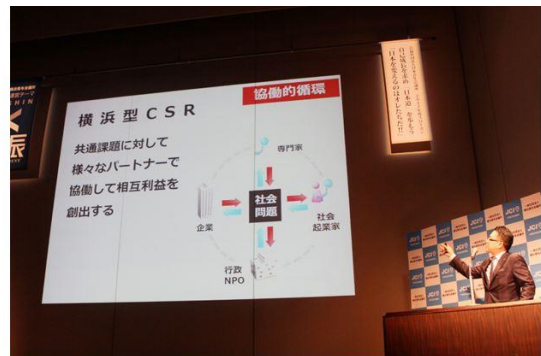
The company, the administration, and the private sector create a common value.



We gathered many companies and citizens and deepened their understanding of CSR.



We joined private companies and companies and discussed each other's interests.



We proposed a mechanism to create mutual benefits by collaborating with various partners.

「LOM 間の協力」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We are promoting the project with the block council.



We are promoting the project with JCI KOBE.



We need to promote it with various stakeholders.

「メンバーへの影響と JCI ビジョンへの貢献」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Members made a positive change throughout this project.



Through this project, I learned the necessity of CSR initiative.



We prepared this project thoroughly for many citizens.



Through this project, we presented candid opinions and questions to the company.

「地域社会への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We talked about the demands of private organizations and tied the interests of companies and companies.



We talked about the needs of private organizations and visited companies in the company.

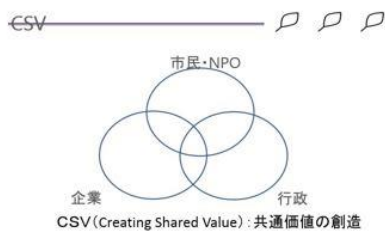


We were able to bring positive change opportunities to many visitors.



We became a bridge between NPO organizations and companies.

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



We clarify the merits of the company and establish mutual benefit.



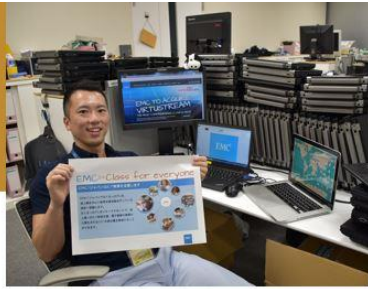
Nursery schools and manufacturing companies have launched a new project to solve social problems through this project.

4 質の高い教育を
みんなに

12 つくる責任
つかう責任



**使っていないデバイスで
戦略的CSR事業を創る**



Companies need to form partnerships to achieve SDGs goals. The picture is a project participant.



We advertised to companies that offer PCs to increase their value.