

最優秀 LOM 個人能力開発プログラム
Best Local Personal Skill Development Program

LOM名
一般社団法人豊田青年会議所

申請担当者名
梅村洋平

基本情報
事業名
OVER65 運動

Basic Information
Name
OVER 65 CAMPAIGN

目的
社会に高齢者の活躍の場が十分でないという現状があることから、この現状を変えようと、高齢化・高齢者に対するネガティブなイメージを払拭し、全ての人が年齢に関わりなく活躍でき、支え合える楽しい超高齢社会を創出する。

Purpose
Since there are present conditions that senior citizens do not have sufficient places for their activities in society, change this situation and dispel the negative image of aging and elderly people, and create a fun super aging society where all people can take part in an active role regardless of their age.

開始日※日付で記載
2017年3月15日

Start date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載
2017年12月31日

End date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者
公共機関、民間企業、個人事業主、各種団体

Target
Public institution, Public companies, Solo proprietorship, Various organizations

SDGsの該当項目
該当項目を1つのみ選択
③

Sd goal
③

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage
“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択

① 概要

① Overview

OVER65運動は、高齢者の活躍を推進したり、高齢者向け商品・サービスを提供する企業、各種団体、個人等（以下、「企業等」といいます。）を認定し、高齢者の活躍の場が身近にあることをシンボルマークや広報活動を通じて目に見えるようにする運動です。
まず、高齢者の活躍を推進している、高齢者の選択肢を多様化する商品・サービスを提供している企業等をOVER65運動推進団体と認定します。
次に、認定された企業等が増えていき、多くの人目に触れるようになることで、社会内で高齢者が活躍していることが認知されていきます。
さらに、社会内で高齢者が活躍していることが広く認知されれば、高齢者、高齢化に対するイメージが改善します。
そして、高齢者、高齢化に対するイメージが改善することにより、高齢者の活躍の場はさらに広がっていきます。
こうして、高齢者、高齢化に対するイメージ改善と、高齢者の活躍の場の広がりという循環が生まれるのです。

This campaign is aimed at promoting the work of the elderly people. Certifying businesses, various organizations, individuals etc. (hereinafter referred to as "companies") that provide products and services for the elderly people, and the campaign makes the citizens feel familiar with the stage of elderly people through the symbol marks and publicity activities. First, we are certifying companies that are promoting the success of the elderly people and offering products and services that diversify the choices of the elderly people as OVER 65 CAMPAIGN promotion organization. Then, as the number of accredited companies increases, becoming touched by a lot of people, it is recognized that elderly people are active in society. Furthermore, if it is widely perceived that elderly people are active in society, the image of elderly people and aging will be improved. And by improving the image of elderly people and aging, the place of active elderly people will be further expanded. In this way, the circulation of the improvement of the image of elderly people and aging, and the expansion of the stage of elderly people are born.

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the objectives of this program? ※200 単語まで

この運動が社会全体に広がることで、高齢者に限らず、年齢、人種、信条、性別、社会的身分、門地に関わりなく、社会内で役割をもって活躍できる、楽しい社会の創出につながっていくこと。

By this campaign spread to the entire society, not only in the elderly people, regardless of age, race, creed, sex, social status, family origin, can play an active role in society within, it will lead to the creation of a fun society.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

響力)・モチベート Motivate (意欲)・インベスト Invest (投資)・
コラボレート Collaborate (協働)・コネクト Connect (つながり)
についてそれぞれ記載してください

インパクト

高齢者の活躍が広がることにより、超高齢社会であっても地域社会が活力を失わず持続可能な発展を続けるというインパクトを与えた。

モチベート

高齢者を社会的弱者と考えるのではなく、知識、経験、能力を持った社会資源と捉えることにより、市民の意識変化を促進する環境を提供した。

コラボレート

OVER 65 運動の広報活動、表彰事業を豊田市役所と連携して行うことにより、超高齢社会の問題をともに解決するパートナーとして力を合わせ、相互にインパクトを拡大した。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

計画通りにプロジェクトを実行できました。

2016 年中に、OVER 65 運動推進団体を 53 団体認定することができ、各団体にシンボルマークを描いたステッカーを掲げてもらうことにより、OVER65 運動自体の認知度や高齢者が活躍している場を広く知らしめることができた。

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか？

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

青年が、高齢者の活躍している企業等を積極的に見つけ出すという能動的な機会を提供し、JCI ミッションを推進した。

上記により認定された企業等を管理し、広報活動を行うことにより、JCI ビジョンを推進した。

② メンバーの参加

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

610名

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

85%

LOM メンバーの主な役割を記述してください。

OVER 65 運動推進団体と認定するにふさわしい企業等を探索し、登録すること。

③ 開発した能力

このプログラムによって、どのような能力を開発しましたか？

Impact

By activities of the elderly people is spread, even in a super aging society, the community has had the impact of continuing sustainable development without losing vitality.

Motivate

By considering the elderly people as a social resource with knowledge, experience, and ability, rather than considering the elderly people as a socially vulnerable, we provided an environment to promote a consciousness changing of the citizens.

Collaborate

By the cooperation with the Toyota City Hall in publicity activities and award project of the OVER 65 CAMPAIGN, expanded the both impact working together as a partner to solve the problems of super aged society together.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

We were able to execute the project as we planned.

By 2016, we had certified 53 organizations as promotion organizations of OVER 65 CAMPAIGN, and by asking each organization to have a sticker drawing symbol marks, we were able to widely inform the awareness of the OVER 65 CAMPAIGN itself and the stage which elderly people are active.

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

To provide to young people active opportunities to positively find out companies which elderly people play active roles.

We promoted the JCI vision by managing the companies, etc. certified by the above and publicity activities.

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

610 members

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

85%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

Search and register the companies suitable for certifying as promotion organization of OVER 65 CAMPAIGN.

Skills Developed

What skills were developed in this program? ※150 単語まで

超高齢社会に対する認識と OVER 65 運動の趣旨を説明した後の意識の変化をアンケート調査した。
また、OVER 65 運動推進団体を認定し、ステッカーを掲げてもらうことにより、地域社会への認知度の向上を測った。

We carried out a questionnaire survey on the changes of consciousness after explaining the recognition of super aged society and the purpose of the OVER 65 CAMPAIGN.
In addition, by certifying the promotion organizations of OVER 65 CAMPAIGN and asking for stickers, we measured the improvement in the awareness.

能力開発のために用いた手法や、行った活動を記述してください。

How were these skills developed? Describe the methods and activities used. ※300 単語まで

登録団体が掲げたステッカーを見た市民が、OVER65 運動を知り、高齢者の活躍の場が身近に存在することを理解し、高齢者・高齢化に対するイメージを少しずつ改善していった。

The citizens understood the fact that the elderly people's stage of activity exists close to them and recognized OVER 65 CAMPAIGN by seeing the stickers raised by the certified organizations. And gradually improved the image of the elderly people and the aging.

④ 参加者への影響

このプログラムによって与えたい参加者への影響を記述してください。

Impact on Participants

What was the intended impact on the participants? ※150 単語まで

高齢者の活躍の場は、身近に存在することを知り、高齢者・高齢化に対するイメージを改善した。また、高齢者の活躍を間近に見ることにより、メンバー一人ひとりも高齢者の活躍の場を作り出すことができると知ったこと。

We learned that the elderly people's stage of activity is close to us and improved the image of the elderly people and the aging. Also, by closely watching the success of the elderly people, we learned that each member also has opportunities to create a stage of activity for the elderly people.

参加者への実際の影響を記述してください。

Describe the actual impact on the participants. ※300 単語まで

高齢者の活躍の場を積極的に探したり、自ら高齢者の活躍の場づくりに動き出すといった能動的な機会を提供し、JCI ミッションを推進した。

We promoted JCI mission by positively searching for the stage of activity for elderly people and offering active opportunity such as creating the stage of activity for the elderly people by themselves.

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

社会内で高齢者が活躍していることが広く認知されれば、高齢者、高齢化に対するイメージが改善し、高齢者の活躍の場はさらに広がっていきます。

高齢者、高齢化に対するイメージ改善と、高齢者の活躍の場の広がりという循環が生まれる。

さらには、この運動が社会全体に広がることで、高齢者に限らず、年齢、人種、信条、性別、社会的身分、門地に関わりなく、社会内で役割をもって活躍できる、楽しい社会の創出につながっていく。

If it is widely recognized that senior citizens are active in society, the image of elderly people and aging will be improved and the stage of active for elderly people will be expanded further.
The circulation of the improvement of the image of elderly people and aging, and the expansion of the stage of active of the elderly people are born.
Furthermore, as this campaign spreads to whole society, it connects everyone to the creation of a fun society that can play an active part in society regardless of age, race, creed, sex, social status and family origin.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。
※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

OVER 65 運動推進団体の登録数の拡大と、広報活動を通じた一般市民への認知度向上が必要である。そのためには、LOM 単独ではなく、公的機関、企業、各種団体等と連携して運動の維持・拡大を図る必要がある。

「目的・財務計画・実施」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Survey on the working environment of the elderly

planning 1
①



Officials



Interview with officials

Discussed issues on the working environment

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Call for over 65 CAMPAIGN

Membership Participation
①



My company will increase part-time workers over 65 years old



We are looking for craftsmen over 65 years old

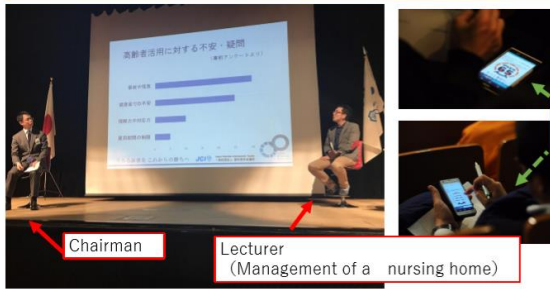
Question to Over 65 campaign

Membership Participation
②



Campaign description

Membership Participation ③



Chairman

Lecturer
(Management of a nursing home)

web question

Promising meeting for campaign

Membership Participation ④



Lecturer

Lecturer

Campaign sticker

Discuss the society where the elderly can be active

「開発した能力」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Recognition for the company that made the campaign

Community Impact ①



Award company

President

Recognition for the company that made the campaign

Community Impact ②



All campaign winners

President

Mayor of Toyota City

Efforts of public company

Community Impact ③

I run a real estate agency



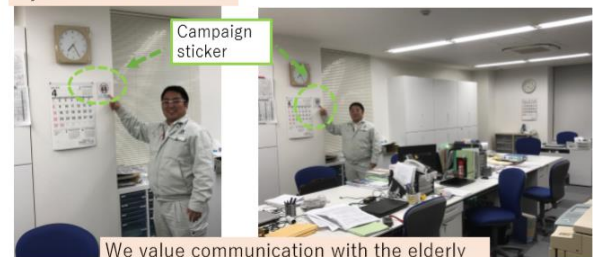
Campaign sticker

We will actively recruit the elderly

Efforts of public company

Community Impact ④

My work is a water stall



Campaign sticker

We value communication with the elderly

「参加者への影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Campaign activities by members

Impact on Local Organization ①

I run a real estate agency



I am adopting the elderly as a part-time job for cleaning up

Campaign activities by members

Impact on Local Organization ②

My father is making car parts



Elderly people are active in assembling small parts

Campaign activities by members

Impact on Local Organization ③

My father runs a bread factory

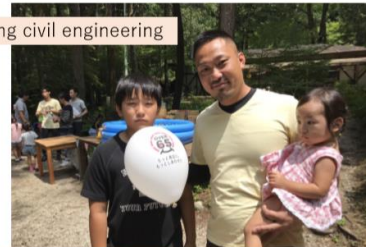


Elderly people help me bread making

Campaign activities by members

Impact on Local Organization ④

I am managing civil engineering



Elderly people work hard without losing young people

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください

Over 65 Symposium

Long-term Impact of the program ①

There was a talk about the environment where the elderly is easy to work



Over 65 Symposium

Long-term Impact of the program ②

Discussions by companies employing elderly people



Over 65 Symposium

Long-term
Impact of
the program
③

