

最優秀 LOM 長期型地域社会開発プログラム
Best Long-term Local Community Program

LOM 名
一般社団法人 豊田青年会議所

申請担当者名
兼子 記人

基本情報

Basic Information

事業名
TSUNAGARUフェスタ2017 ~豊田の魅力が大集合 わくわくスタジアム~

Name
TSUNAGARU Festival 2017 ~All the charms of Toyota city set to the Stadium~ ※「TSUNAGARU」=Build relationship

目的
地域で活躍する市民や団体、地域の魅力を知っていただき、市民と青年会議所、行政、関係諸団体をつなげることで、今後、市民、青年会議所、行政、関係諸団体がともに活動できる関係を構築することを目的とする。

Purpose
To Spread the charms of people or things that is active in this city widely and build relationship that can work together with JCI members, Public institutions, and other organizations.

開始日※日付で記載
平成29年09月09日 07:00~21:41

Start date
September 09,2017 7:00

終了日※日付で記載
平成29年09月09日 07:00~21:41

End date
September 09,2017 21:41

事業対象者
青年会議所と市民をつなぎ、まちの発展、会員の成長のために

Target
Building relationship between JCI members and citizens for the development of the city and the growth of the JCI members.

SDGsの該当項目
該当項目を1つのみ選択
11. 住み続けられるまちづくりを

Sd goal
11. Developing the city to live in the city longer.

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性
③平和・繁栄・持続可能性
継続事業とし毎年開催することで、市民に認知していただき市民・行政・関係諸団体と良好な関係構築の場を創出している。

Development stage
“Health and Wellness”・“Education and Economic Empowerment”・“Peace, Prosperity, and Sustainability”から選択
Peace, Prosperity, and Sustainability
The festival become well-known to the citizens by taking place annually, and it creates opportunity for building good relationships with public institutions and other organizations.

概要
一般社団法人豊田青年会議所が主体となり、マルシェなど店舗の出店や関係諸団体主催のバザー、豊田市の魅力を発信するブースを企画し市民、青年会議所、行政、関係諸団体がともに活動できるネットワークの創出につなげます。
1、マルシェの企画・運営
2、イベントブースの開設
3、地元企業・関係諸団体のPR 協力

Overview
To plan and set up the booth or shop to spread the various charms of Toyota city at the festival for the citizens which is organized by the JCI of Toyota.
1,Plan and manage the shop
2,Set up the booth for the festival
3,Support the promotion of public institutions and other organization.

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの長期的な目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the long-term objectives of this program? ※200単語まで

地域で活躍する市民や団体、地域の魅力を知っていただき、市民と青年会議所、行政、関係諸団体をつなげることで、今後、市民、青年会議所、行政、関係諸団体がともに活動できる関係を構築することを目的とします

To Spread the charms of people or things that is active in this city widely and build relationship that can work together with JCI members, Public institutions, and other organizations.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力)・モチベート Motivate (意欲)・インベスト Invest (投資)・コラボレート Collaborate (協働)・コネクト Connect (つながり)についてそれぞれ記載してください

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200単語まで

1. 青年会議所、行政、地域団体のネットワーク確立
2. 自発に活動する市民 (active citizen) の創出

1. Establishing the network of JCI members, Public institutions, and other organizations.
2. Creating citizens who act voluntarily.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？
 予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

動員人数の予想を行い、無駄な広告費をかけなかった。これが、財務管理に役立った。

Anticipating the number of visitors to save unnecessary advertising expenses helped financial management of the project.

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

How does this project advance the JCI Mission and Vision?
 ※200 単語まで

ミッションとヴィジョンに分けて記載

【参考】

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

ヴィジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission:

地域、団体と新たなネットワークを確立し青年へのより良い発展・成長を推進しました

JCI Mission:

We established a new network and advanced better development and growth for young active citizens.

JCI Vision:

青年会議所が主体となり在住外国人との交流を通してグローバル・ネットワークの構築に推進しました。

JCI Vision

We advanced building a global network through this festival with people from other countries who lives in japan.

② メンバーの参加

Membership Participation

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

LOM事業 計 約141名

141 members

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

(一社)豊田青年会議所正会員

96%

在籍人数 147名

参加人数 141名

出席率 96%

LOM メンバーの主な役割を記述してください。

Describe the main roles of the participating members in this program.

※300 単語まで

大会の運営企画、告知

Number of enrolled LOM members 147.

大会設営準備、進行

Numbers of LOM members who involved in this program 141.

協賛企業の募集

96% of LOM members were involved in this program.

③ 地域社会への影響

Community Impact

このプログラムの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

How did the Local Organization measure community impact for this program? ※200 単語まで

出店者や関係諸団体へ事後アンケート・ヒアリングにより測りました。

またニュース、新聞等で取り上げてもらえた事も効果のあった1つと考えます。

We measured it by taking a survey and interviewing the participants.

Also, being reported in the multiple media was important to measure community impact for this program.

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

Describe the actual community impact produced by this project ※300 単語まで

1年以上にのぼる準備期間も合わせ、多くの市民・行政・関係諸団体との連携が生み出したネットワークと地域のシンボルでもあるトヨタスタジアムを使用した会場は市民を巻き込み、街に多くの交流の場を作る切欠となりました。

We produced a new network of citizens, JCI members, public institutions, and other organizations and making lots of opportunity to build relationship with each other by using TOYOTA stadium which is the symbol of this city.

④ LOM への影響

このプロジェクトの運営によって、LOM が得たことを記述してください。

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

(一社) 豊田青年会議所が一丸となって取り組んだ結果、メンバーの成長や一般社団法人豊田青年会議所の組織力の向上につながりました。

The growth of members and improved organization was benefit from running this project.

このプログラムによって、どのように JCI ミッションを推進しましたか？

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

【参考】 JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

地域で活躍する市民や行政、地域団体をつなげる機会を創出した。

We Created opportunity for building good relationships with citizens, public institutions and other organizations.

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

プロジェクトが定着し事業構築を通じて市民・行政・地域団体が今後につながるネットワークを広げる事により交流の場が増え、人が多く集まり、新たな文化が生まれますと予想されます。

We expect that a new culture will be produced if this project takes root in and expand the network further.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

広報はチラシよりもマスメディアに取りあげてもらうことが市民への周知に繋がっていたのでマスコミを巻き込み準備を行うことが必要です。

We should be focused on PR activities for mass media because it was more effective by using mass media than handing out the flyers or leaflets.



Connection with sports
Promoting the Rugby World Cup



Connection with the next generation
Market run by children



Connection with international society
Brazilians living in Toyota City beauty contest



Connection with local community
Promoting disaster prevention

「メンバーの参加」項目に添付する画像を下部に貼付してください



A rally



Joint enterprises with Toyota City



Transmitting LOM projects to people



A promotion booth collaboration with Toyota Motor Corp



Transmitting social activity of JC to people living in Toyota City



Contact between JC members and people living in Toyota City



Using Toyota stadium , the symbol in Toyota City



Contact between JC members and Children living in Toyota City



Transmitting to LOM



Cooperation with administration



Contact with enterprises in
Toyota City



Establishment of global network
of foreign residents

「プログラムの長期的な影響」項目に添付する画像を下部に貼付してください



Contact with students living in Toyota City



Establishment of continuous contact between citizens



Contact with citizens



Governor of Aichi Prefecture