

最優秀 LOM 企業の社会的責任(CSR)プログラム
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

LOM 名

一般社団法人横浜青年会議所

申請担当者名

松本丈志

基本情報

事業名 ソーシャル・ミュージアム YOKOHAMA 2017

Basic Information

Name

Social Museum YOKOHAMA 2017

目的

社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業が協働して民間の立場から課題解決に取り組む事例を創出し広く紹介する事で、新たな協働事例の取り組みを促進します。

地域が抱える様々な問題をソーシャルアントレプレナーと企業が手をとりあって民間の立場から解決を模索し、それらの事例を広く紹介する事により社会に貢献した新たな仕事の作り方を促進します。

Purpose

To promote new collaborative developments between social entrepreneurs and enterprises by creating and introducing the cases we have already done to solve social issues.

We also promote the way to create new job to contribute to our society by presenting those cases to solve the issues of whole world.

開始日

平成 29 年 1 月 1 日

Start date

1st of January 2017

終了日

平成 29 年 10 月 6 日

End date

6th of October 2017

事業対象者

地域企業	44 名
ソーシャルアントレプレナー	6 名
行政関係者	4 名
起業支援機関関係者	1 名
メディア関係者	1 名
一般社団法人横浜青年会議所正会員	87 名

Target

44 workers from local companies
6 social entrepreneurs
4 governors
1 entrepreneurial support organization
1 from media industry
87 from Junior Chamber International Yokohama

SDGs の該当項目※該当項目を 1 つのみ選択

パートナーシップで目標を達成しよう

Sd goal

Achieve the goal in partnership

発展段階

※Active Citizen Framework「展開」の項目での 3 項目の発展段階から選択

①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage

“Health and Wellness” or “Education and Economic Empowerment” or
“Peace, Prosperity, and Sustainability”

平和・繁栄・持続可能性

Peace, Prosperity, Sustainability

概要

Overview

解決すべき社会問題は世界中に多種多様にあります。行政に任せ街づくりに頼っているだけでは必要としている地域に素早い改善をもたらす事は出来ません。民間で今必要な解決策を創り出す事が必要であり、民間の持つアイデアと地域の企業が手を組む新たな仕事のモデルケースを世界中に広める必要があります。

①ソーシャルアントレプレナーと、地域企業に協働するメリットを伝える会議を開催致しました。

②ソーシャルアントレプレナーと、社会貢献活動に興味はあるが実行方法が分からない横浜の地域企業を結びつける活動を行いました。

③結びつけたソーシャルアントレプレナーと地域企業にて実際に協働事例を作成しました。

・マッチング事例 1

横浜市内の専門学校の学生チームが、お年寄りの入浴時の死亡事故の予防・早期発見のために開発している AI を用いた会話ロボットに対して、防水加工業者を紹介して防水技術指導を受けさせたり、介護事業者を紹介して実証試験の機会を提供したりする支援を行いました。

・マッチング事例 2

フードバンク活動(企業から廃棄予定食品の寄付を受けて貧困家庭に配布する活動)を横浜で行っている NPO に対して、飲料メーカーを紹介して商品入れ替えに伴う廃棄予定飲料の提供を行う合意を結ぶ支援を行いました。

④ソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働事例を紹介するイベントを実施しました。

⑤企業視点から魅力を感じる協働事業のプランニングを発表するプレゼンテーション大会を開催しました。

We have various social issues in the whole world. The quick solution would not be presented to those areas with the issue if we only rely on the government. We need to create the solution needed by ourselves each time and also spread the idea that private enterprises have and the model case in which those ideas are connected to local companies.

1, We hold the conference that the advantages of co-operating were discussed with social entrepreneurs and local companies.

2, We connected social entrepreneurs and local companies in Yokohama that were interested in philanthropy but did not have an approach to it.

3, They worked together in practice.

1st example case: we introduced a company to a student team in Yokohama, who developed a robot with AI for the prevention of fatal accidents of elderlies while bathing. They guided those students in waterproof techniques and offered the support and opportunity to test the robot in practice.

2nd example case: we supported a food bank non-profit organization, that distributes food to those who have difficulty purchasing enough food to avoid hunger, by connecting them to a beverages corporation that decided to offer beverages scheduled to be discarded.

4, We hold the event to introduced the case of collaborative development by social entrepreneurs and local companies.

5, We also hold the conference to present the planning of collaborative development which is attractive to enterprises.

① 目的・財務計画・実施

このプログラムの目的を記述してください。

横浜の地域企業に対して、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題の解決と新たなビジネスの開拓の可能性を示し、新たな協働を促進する。

予算 6,900 ドル
内訳 会場費 3,400 ドル
講師費 2,500 ドル
資料費 1,000 ドル

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください
※JCI Action plan のシートを参照

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the objectives of this program? ※200 単語まで

To offer the way to solve the social issues and the opportunity to open the new business up to local companies in Yokohama, and to promote new collaborative developments as the result.

Budget 6,900 dollars
Detail; venue costs 3,400 dollars
Instructor costs 2,500 dollars
Material costs 1,000 dollars

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

インパクト（影響力）

横浜で活動するソーシャルアントレプレナーと地域企業の協働方法を示すと共に交流の場を設けることで、事業終了後も新たな協働が生まれる可能性を作りました。

コーポレート（協力）

ソーシャルアントレプレナーが企業に提案する CSR プランを作成するに当たっては、企業向けに CSR プラン作成を行っている組織に協力・助言を頂きました。

コネクト（繋がり）

プレゼンテーション大会の前後に発表者・参加者の交流の場を設けることで、今後の協働を生むための繋がりを作りました。

モチベート（意欲）

事業に参加した地域企業に対してソーシャルアントレプレナーとの協働により得られるメリットを強調することで、企業が協働を行う動機付けを与えることができました。

インベスト（投資）

社会課題解決を推進する主体としての（一社）横浜青年会議所の価値を事業に参加した企業に伝え、協働や投資先としての魅力を高めることができました。

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

CSR プログラムを発表する方については、活動内容や CSR プランを記載した大型パネルを作成して会場に展示することで、発表時間では伝えきれない情報を補完することができました。資料作成費用として 1,000 ドルを計上しましたが、予算の範囲内でより効果的なものにするため、興味を持った方が名刺を入れられるポケットを備え付け、事後の繋がり作りに活かしました。

このプロジェクトは、どのように JCI ミッション・ヴィジョンを推進しましたか？

※ミッションとヴィジョンに分けて記載

JCI ミッション

資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対する企業による支援を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

JCI ビジョン

ソーシャルアントレプレナーの活動内容を把握し協働可能性のある企業を紹介するほか、両社の交流の場を設けてネットワーク作りを促進しました。

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Influence

We produced the possibility of new collaborative developments even after the event, by offering the way to cooperate and connect for social entrepreneurs and local companies in Yokohama.

Co-operation

The organization with the speciality on making CSR plan for companies supported us to prepare the CSR plan that social entrepreneurs offered to companies.

Connection

We connected participants by setting the place to interact each other in the event on 6th of October.

MOTIVATE

We emphasized the benefit of cooperation with social entrepreneurs, so that local companies are motivated to look for partner from among social entrepreneurs.

INVEST

In the symposium, we emphasized our capability of resolving social issues, making participants feel attracted to us as an investment destination.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

To supplement the CSR programs, the panel that the detail of activity and CSR plan were written, were exhibited.

To make the project efficient within the budget of 1,000 dollars for the material costs, we set the pocket that participants interested could put their business card.

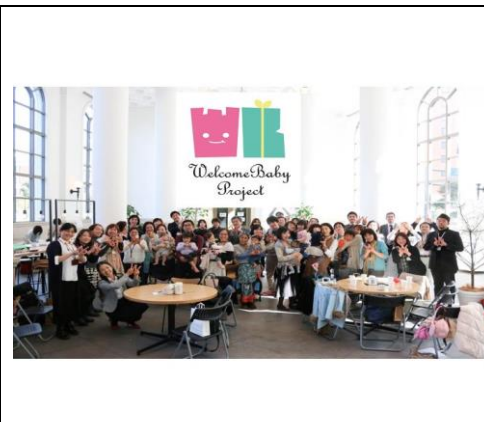
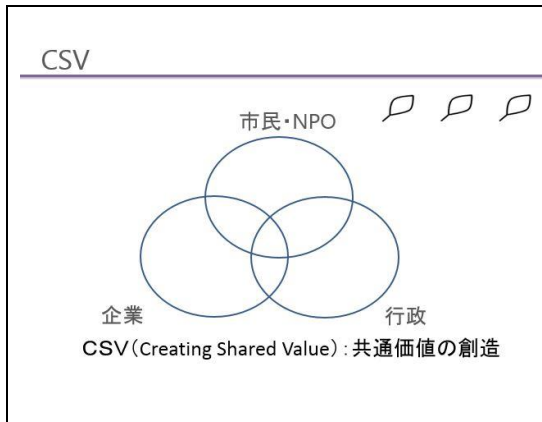
How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

JCI mission

We promote the development of region by offering the enterprises to support young social entrepreneurs bothered about the lack of skill and money.

JCI vision

We introduced the possible enterprises to cooperate, understanding the activity of social entrepreneurs and set the place to communicate.



② 地域社会への影響

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

参加企業に対してアンケートをとり、CSR 活動に対する興味が高まったか回答してもらいました。発表内容には、CSR 活動をしていなかったもの今後はやってみたいと考える企業が多数ありました。アンケートの中で興味のある社会貢献活動分野を聞き取り、事業後に関連するソーシャルアントレプレナーと引き合わせる機会を設けました。

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

事業に参加した企業の中から、プレゼンを行ったソーシャルアントレプレナーの活動に興味を持った方がいたため、後日引き合わせる機会を設けた結果、新たな協働が生まれました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

We carried out the survey that asked the enterprises participated whether they were interested in any CSR activity. Several enterprises were keen to do it as the result, so we examined for their interested area as well in the survey and set the opportunity to connect with the social entrepreneurs of that area.

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

The new collaborative development was started as the result of connecting a social entrepreneur and an enterprise that was interested in his/her activity.



③ CSR10 原則への取り組み

どの CSR10 原則をプロジェクト目標に掲げましたか？

人権保護の支持・尊重
 高齢化や貧困等の、企業活動に委ねたままでは解決が見込めない社会課題について、ソーシャルアントレプレナーと企業とのマッチングを支援することで課題解決を促進し、地域社会における人権課題の解決を図ることを目標としました。

このプロジェクトは、どのように CSR10 原則の実現や推進に貢献しましたか？

年間を通じた活動において、①高齢者の入浴時の溺死事故を予防・早期発見する製品の開発を支援、②企業の廃棄予定食品を貧困家庭に配布する活動を支援した他、③ひきこもりやニートを就農させて社会復帰を促進する活動の支援、④保護者のいない未成年の就労を促進する活動の支援、⑤企業の廃棄予定パソコンや家電を発展途上国に寄付する活動の支援を行い、人権課題解決に貢献しました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

Which of the ten principles of CSR did this project target? ※200 単語まで

The support for human rights securing
 About the social issues that would not be solved only by the activity of enterprises such as the aging society or poverty, we promote speedy solutions by connecting social entrepreneurs and enterprises to reach the settlement in the local society.

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR? ※300 単語まで

We contributed to the society with the activities such as...

1. The support for the development of the product preventing of fatal accidents of elderlies while bathing
2. The support of the distribution of the food to poor families
3. The support of unemployed people to find a new job
4. The support of minors without parents to find a job
5. The distribution of electrical products to be discarded to LEDCs.



④ 結果

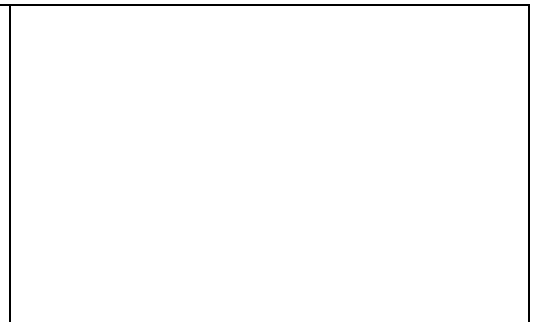
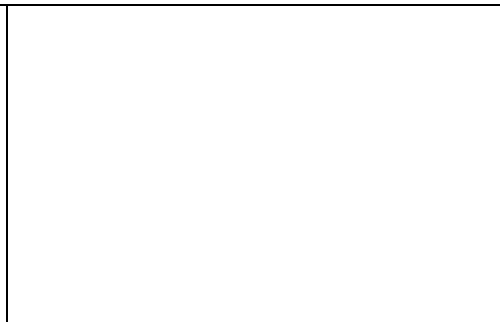
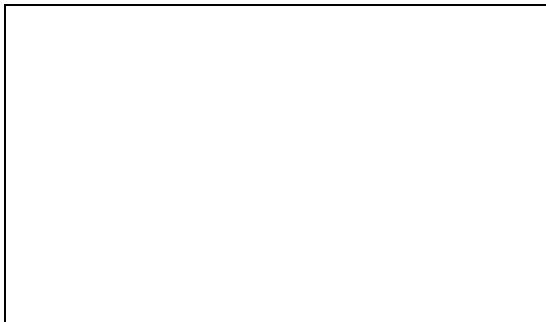
この事業によって達成した目的を記述してください。

- 1 ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による互いの活動の発展可能性と社会的意義について広く伝えること
- 2 資金や技術の不足から事業の発展に困難を抱えるソーシャルアントレプレナーに対して、支援企業を紹介して事業発展のきっかけを提供すること
- 3 ソーシャルアントレプレナーと企業の協働を生むための繋がりを作ること

具体的な結果を記述してください。

- 1 10月6日には多数の企業に参加頂き、ソーシャルアントレプレナーと企業の協働による社会課題解決と企業活動発展の可能性を理解して頂きました。
- 2 合計5団体のソーシャルアントレプレナーに対して、支援企業とのマッチングや企業向けCSRプラン作成支援を行い、事業発展のきっかけを提供しました。
- 3 10月6日の事業前後に参加企業とソーシャルアントレプレナーとの交流の機会を設けた結果、当日できた関係から後日新たな協働に結び付いた事例が生まれました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付



Results Achieved

Which objectives did this program achieve? ※200 単語まで

1. To spread the possibility and the significance of the collaborative development between social entrepreneurs and enterprises.
2. To introduce the enterprise to support social entrepreneurs who have difficulty finding a capital and skills
3. To connect social entrepreneurs and enterprises to create a new collaborative development

What were the concrete results of the project? ※300 単語まで

1. Numerous enterprises participated to the event on 6th of October and we achieved the goal to let them know the possibility of the collaborative development by social entrepreneurs and enterprises
2. We gave the opportunity to 5 social entrepreneurs by helping the CSR planning and connecting them with enterprises.
3. A new collaborative development was started as the result of the communication between social entrepreneurs and enterprises in the event on 6th of October.

⑤ LOMへの影響

Impact on Local Organization

このプロジェクトの運営によって、LOMメンバーが得たことを記述してください。

10月6日の事業に参加したメンバーについては、ソーシャルアントレプレナーと企業の協同により社会課題解決と企業活動の発展を両立できる可能性について理解できました。運営メンバーについては、企業向けCSRプラン作成や支援企業探しの経験から、社会課題解決を企業利益と結びつけるプラン作成の経験を得ることができました。

このプログラムによって、どのようにJCIミッションを推進しましたか？

合計5団体の資金や技術の不足で困難を抱える若いソーシャルアントレプレナーに対して支援企業とのマッチングやCSRプラン作成支援を行い、企業との協同を促進することで、社会課題を解決し暮らしやすい地域作りを推進しました。

写真・図表 ※別途最終ページに1ページ4枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

⑥ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

ソーシャルアントレプレナーに対して、企業が興味を持ちやすいCSRプランの作成及びその発表を支援することで企業との協同を促進する手法を作りました。10月6日の事業参加者が同様の手法を用いることで、ソーシャルアントレプレナーと企業との協同がより促進されることが考えます。

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

How did the Local Organization benefit from running this project? ※200 単語まで

The members participated in the event deeply understood the possibility of managing the resolution of social problems and the development of business activity at the same time. On the other hand, the organizers were able to gain the valuable experiences of planning CSR, finding the supportive enterprises and planning how to connect the social problems and business profits.

How did the program advance the JCI Mission? ※200 単語まで

We promote the local area without social issues by leading the connection of the young social entrepreneurs and enterprises and support of the CSR plan making.

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

We made the way to encourage enterprises to be interested in the CSR plan and the presentation of social entrepreneurs. It is expected that new collaborative developments would be launched between them following that way.

What changes would you make to improve the results of this project? ※

企業が興味を持ちやすい CSR プランの作成にあたっては外部組織のアドバイスを受けましたが、運営メンバーだけの知識・アイデアでは限界もありました。行政機関や民間企業を巻き込んでプラン作成を行うことができれば、より魅力的な CSR プラン作成ができたと考えます。

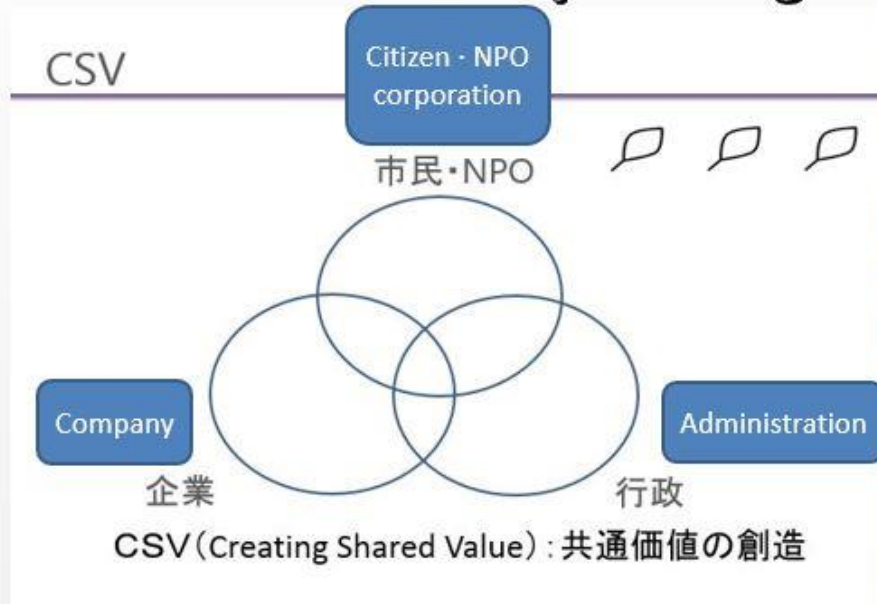
300 単語まで

For CSR plan making, we took advice from the professionals, however the ideas and knowledge were limited. We could produce more attractive plan if the government or private enterprise were involved.

写真・図表 ※別途最終ページに 1 ページ 4 枚ずつ大きなサイズの画像を添付

--	--	--	--

CSR is a strategy rather than good and evil, it is an event that occurs by making everything happy.



In the food banking activities (activities to distribute food donated by companies to distribute to the poor families), they introduced beverage makers and agreed to provide beverages to be disposed of as a result of the product change.



We held social entrepreneurs and a conference to communicate the benefits of cooperating with regional companies.



The student team introduced a conversational robot using AI for prevention and early detection of death accidents during elderly bathing, introduced nursing care providers and supported opportunities for demonstration testing

写真・図表【地域社会への影響】



By showing the way of cooperation between social entrepreneurs working in Yokohama and regional enterprises and setting up a place of exchange, we created the possibility of new collaboration after the project is over.



We promoted the creation of an area that is easy to live by solving social issues. Beverage makers and diaper manufacturers cooperated to produce vending machines for the single mothers they work.



I grasp the activity contents of social entrepreneurs, introduced companies with possibility of collaboration, and made a network of both companies. A picture is a scene where a network was established by linking a child care facility and children.

写真・図表【CSR10 原則への取り組み】



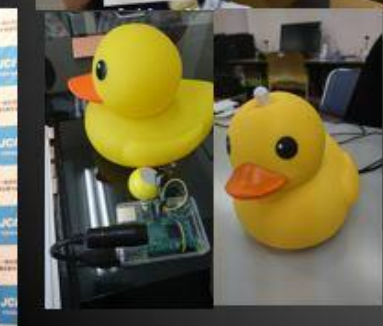
Social entrepreneurs and regional companies
We held a meeting to convey the benefits of collaboration



We supported the activities of donating PCs and household appliances to developing countries by contributing to the resolution of human rights issues.



Promote support for activities to encourage hikikomori and neat to promote social reintegration.



We developed a conversational robot using AI to detect the drowning accident at the time of bathing by the elderly at an early stage.

写真・図表【結果】



We are interested in social contribution activities but we do activities and meetings with companies that do not understand how to do so and disseminated the necessity of CSR.



Many general participants and companies participated in the conference.



After the meeting many of the participants were interested in CSR and recognized the importance of working through the region.



The panel gathered reference examples on social issues that companies are working on, and attracted interest from participants.

写真・図表【LOMへの影響】



A new collaborative development was started as the result of the communication between social entrepreneurs and enterprises in the event on 6th of October.



The president of JCI Yokohama said that cooperation between social entrepreneurs and enterprises can solve social problems and develop business activities comprehensively.



The responsible committee extracted surveys and social problems of regional companies and covered them as an organization's task.



Through the meeting, I felt the necessity to tackle CSR at LOM member companies as well.

We made the way to encourage enterprises to be interested in the CSR plan and the presentation of social entrepreneurs. It is expected that new collaborative developments would be launched between them following that way.



エドワード・スノー ver2 - コピー.zip