

Awards Entry

2016 Jci Congress In Quebec, Canada Social Design JCI Japan Best Local Economic Development Program

JCI	(
	Junior Chamber International Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepineurs

Entry Information

Award Program:	2016 JCI Congress in Quebec, Canada	
Category:	Best Local Economic Development Program	

NOM Information

National Organization: JCI Japan

National President:



LOM Information

Local Organization: JCI Osaka

President: Sentaro Shirosaka

President Email: s-shirosaka@shoei-group.com

Basic Information

- Duration : From January 2015 to November 2015
 - Staff : 193 member
- Sponsors : Osaka city Policies of the economic Strategy Bureau, Public Interest Incorporataed Foundation of Osa
 - Budget : 69,160 doller

Profit / Loss : 0

In which UN SDG best fit (if apply): ?: Develop a global partnership for development

- Who is benefited ?: 2,600,000 people who live in Osaka.
 - Objective : The development of economy in community

In accordance with Active, Citizen, Frame work, we gave people who live in cities the below 5 objectives.

- 1. To create people who can endure many problems that surround them.
- 2. To create people who can vividly imagine their ideal cities.
- 3. To create people who can scoop out other people's feelings.

4. To create people who can make connections with people who have new values.

5. To create people who can aggressively work with the problems they face in the local community.

Also, with the members, we have the objectives to create people with spirit of leadership who can comprehensively see the problems in the city, cooperate with others and solve the problems with imagination.

Overview : In accordance with Active, Citizen and Frame work we have heard from people who live in cities and sorted out the problems. As a result we have come up with the problems such as traffic, stays and cultural gap because of the increase in numbers of foreign people who visit Japan. We also went out to the city to investigate. As a result we have concluded that the traffic jam was created by the sightseeing buses. Also as we investigated further on, we noticed that foreign people who

visit Japan give's a big impact to the economy. For the solution of these problems, we positively saw these problems and showed people that this will change the society in a good way. So we

needed to positively change their thoughts.

In order to do so, we held a Future contest.

Also, we economically approached the foreign people who visit Japan and held a Business Fair with companies that already have profits. Above all we gave opportunities to people who live in cities to acknowledge the benefits that the foreign people who visit Japan give to the economy through experts and famous comedians.

So we held a festival which held everything in above.

Results : [How much was the objective completed]

As a result of the questionnaire we retrieves we came up with the conclusion below.

· People in cities realized that many of the problems were created by their conscious.

 They realized the necessity in need to positive change to become an active citizen.

 They realized that that not only solve the problem but also connect it to development.

· People who were involved with this activity came to the conclusion that working with people from the city will improve the economy of Osaka city.

· All the people positive changed and became a active citizen.

[Unexpected results]

The government and over 30 organizations co-operated with JCI Osaka even thought they had no direct connection.

[The way of checking results]

The purpose of the questionnaire.

1. The questionnaire result,

1 Recognized the difference 74%

	2 Fairly recognized the difference 26% Adds up to the total to 100%
	 2. The questionnaire result, 1 Noticed 82% 2 Noticed a little 18% Adds up to the total to 100% 3. The questionnaire result, 1 Understood completely 55% 2 understood a little 45% Adds up to total to 100% 4. The questionnaire result, 1 Recognized the difference 47% 2 Fairly recognized the difference 53% Adds up to the total 100% 5. The questionnaire result, 1 Brought up the attention 84% 2 Brought up a little attention 8% 3 Could not understand 8% Adds up to total to 97%
Actions Taken : Recommendations :	[The result of the test] We did a questionnaire with the people who participated in the activity In the questionnaire we created with 5 questions, we decided that if question 1 and 2, over 80% of people's consciousness had changed we concluded that the questionnaire was a successs. As a result, in all the questions 1 and 2 reached over 80% so we achieved the result that we were looking for. The plan and practice of future contest The plan and practice of business fair The plan and practice of giving the opportunity to let the people hear from experts about the economic impact that foreign people who visit Japan The plan and practice of holding a festival that all the people can participate From the results of the questionnaire, the aim we had at the beginning was accomplished.

Award Category criteria **Objectives, Planning, Finance and Execution** What were the The economic development propulsion of community objectives of this In order to create a new Osaka that has a presence and a program? view to the whole world, we gathered a team from each sector. The purpose is to create a place where they can join forces and conduce the inbound of Osaka's demand expansion. Also, in the process of conducting the project, the member that gathered, we made them see the problem of cities in a comprehensive way and co-operate with others and come up with ideas to solve the problem with imagination. And that it leads to creating the spirit of a leader. To sum up, the aim is to not only achieve the development of the economic propulsion the UN's MDG hold but also create the leadership of individual. How does this To gather a group that wants to change the city of program align to Osaka and hold a place to think about the future of the JCI Plan of Osaka, it matches the plan of JCI and the main Action? corporate, NPO, government and people in Osaka that encourage the change. Was the budget an To send information more effectively with this times effective guide for activity, we contrived public activities the financial • we set up an award for the contest that was given from management of the project? the mayor of Osaka city. •We handed out 200 posters, 25,000 leaflets to government, corporates and people in Osaka city. • On weekdays we used vision in Osaka city station where about 150,000 people pass by. Total budget 69,160 dollars * The breakdown of the budget The site and other fee 44,485 dollars The lecture fee 12,150 dollars Advertise fee 9,345 dollars Other fee 3,180 dollars How does this To give chances to the main person, we gave a chance project advance for each member to growth and change. Also, to give a the JCI Mission chance to young people who live in cities to send and Vision? messages on how to solve the problem (Future contest) which leads to JCI mission's propulsion.

JCI

JCI 🕅



Award Category criteria



program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"?

How did this Corporates were not "Free" in the two perspectives gram seek to given below

enterprise"? • The increase of inbounds were not fully functional to some corporates

• They did not see that the inbound and business chances were the same

In order to clear the misunderstanding we invited experts to hold a talk session and show that the inbound is a business chance.

now was free enterprise promoted during the project?

How was free With this program the participants positively changed enterprise

By participating this event they realized that the inbound is their business chance. (Positive change)
Corporate, NPO and other groups that were involved in this event, got the idea that inbound can be changed business chance. (Economic development)

These results indicate that not only the corporate that were involved and the groups and it give good influence to the people around, and it motivates groups and citizen and the spreads liberal economic society.





JCI

Award Category criteria



Impact on Local Economy

How was the impact on the local economy measured?	 See the results form the questionnaire that we handed out to the corporates that participated The results from the questionnaire show's that over 80% of the group said that they found a corporate or a group that they want to do work with 3,463 people participated in this event. We were able to make them understand the importance and the effects that it will cause to community correctly. And starting with Osaka city, over 30 groups, corporate co-operated with this event. To know the real economic status with statistics
What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set?	 The increase in consumption by foreign people who visit Japan. Osaka and other prefectures around Kinki-area's impact of consumer economy Osaka's corporate, NPO groups made the citizen's positive change and the increase of foreign people who visit Japan and their consumption
What was the actual economic impact produced by this project?	The actual economic effect that was born from this project was the increase in numbers of foreign people who visit Japan. Also throughout nation Osaka showed the best result.
	 In 2015, inbound from the foreign people who visit Japan, Osaka was essentially on the top. Compared to 3,740,000 people in 2014, in 2015 it was 7,170,000 people. There was increase of 3,430,000 people. In 2015 the use of Kansai airport that the foreign people who visited Japan the economy increased about 43,084,600,000 yen and the gross value added was

about 24,925,900,000 yen.

🕲 リそな総合研究所		ALCLOCKE, HANNELSUN POR JURN NOTARTONING STRATEGY	Antes
ショートコメント vol.49 (5016 dr 2 H 2 H 1	※1.11のパレビン(1993年1月1日)の第1,600万 人の時代における約2支付用して1999年6日。	人できた
クーマ: 第四月にお コロ・キロインパントのホ ・市口をの用いたまでは大胆が明白トッフ	esca:	二、「製料子が設置数11/1000」を45.00 000 2.11 大型約(12.001)を2001年を1月11、と時に12.00 して製料子が設計がためにあります。	1.6四
後期作用目にあたインバウンドの中型部	Promocologica Multiplotation and Auto	人類的における際の支付用したから作り と2021年1,000 374、そして増加し着い時に	
観光市によると、第時時に日本を訪れたインパウン 世界とでも1 Photelia、人体では42.万人の使用であ		Address and Address and United States	
CORDENING-ADAGE, Railord		HELINE CONSERVATION INCOMENTS AND A READ	.000 31
く、 これ125 米和へのインパウンドのス部業をもとため しのであらか、平元の1時に常いなのなどのあが変更の	1.48 2.00 at at at at	 El Conference de Conferencia de la compositiva de la compositiva de la conferencia de la	MANNA Read
Ферек, 200 плисодинения, 1.1.20 ч.С. 07 (воздана, Ст. С. 1966) обла 200, Ромская Ст. С. 1967, обла 200, Ромская С. 1967, 1		※教育などの「大阪医大口」に取り、 として活動を読みがありました。 後年の日本には、後年の日本、そのであり、 ための日本の日本、そのであり、日本の日本 予約時のとこれでありました。この時時 です。そして、そのであり、この時時 です。そして、他们などののはないという。この時 です。そして、他们などののはないという。	日2日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 1月1日 1月11日 1 1
なりなおおねと考えていっとかられる。 エル、その時のなどのかけなっても、こ時、のない、 住所でしんなこと、後のでの時間をつれてなけるかとな ろん。方が地での時間であるとな、ありからの時間時間 時代が時期になったが、内部家でもたねのから、内容が新	19 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 -		日2日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 1月1日 1月11日 1 1
(*) 含式加速されていためため。 2011、「中の自然のおかくち、日本、日本、 はまでいたなどこ、後の10時になりたちにあらい。 からいたまではなりたなどの、からからには若知。 作だいないていたなどの、からからには若知。 作だいないではない。 のは、「いい」といいことではまたので、 が、10 人物的(いいこと)消費主気があります。	ана на	- 4、121000112(2014)の480 (2014) (2014)	日2日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 2月1日 1月1日 1月11日 1 1
(1) 生まれないたいたいたいたいたい までいたのからないたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいた	24 FREIL-SAMTAFULANDE BUTI		(File) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A
ションストロームをしたいためためた。 このためになったいためためた。日本の、日本の、日本の、 ならいたいためではないためため、日本の、日本のは そのいたいためではないため、日本の、日本のは そのいたいため、このはではいなから、中心のよう そのいたいため、このはではいなから、中心のよう そのいため、このはではいなから、「「「「」」」」 よいの、人を用いていたの、「」」」 「「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	10.9 μ = 10	 ে নির্মালয় বিষয়ে নির্মান হয়। বিষয়েরে নির্মান হয়। সির্মালরে ব্রাহারের নির্মান হয়। সির্মালরে ব্রাহারের নির্মান হয়। সির্মান ২০ জন্যা মেরার বির্মাহ শ্রুপারে কর্মের কর্মের কর্মের সির্মান সির্মা	(File) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A
(*) かかたなまれていなかられた また、そのもななからないため、日本、市の また、そのもないないないないため、日本のまたない ためいためたいないないないない、日本のまたない ためいためたいないないないない、ないないない ためないないないないないない。 またので、こので、こので、こので、こので、こので、こので、こので、こので、こので、こ	24 FREIL-SAMTAFULANDE BUTI	 C. E. SPECING AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	(File) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A
○「かまたまままでようかられる」 この、日本のはなからなく、見、見、ない、 うい、日本のはないない、その、し、し、 うい、日本のはないない、その、し、 うい、日本のはないない、 うい、日本のは、日本のは、し、 うい、日本のは、日本のは、日本のは、日本のは、 またし、日本のは、日本のは、日本のは、 の、日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、日本のは、日本のは、 日本のは、 日本のは、日本のは、 日本の 日本の 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本のは、 日本の 日本のは、 日本のは、 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の	10.9 μ = 10	 ে নির্মালয় বিষয়ে নির্মান হয়। বিষয়েরে নির্মান হয়। সির্মালরে ব্রাহারের নির্মান হয়। সির্মালরে ব্রাহারের নির্মান হয়। সির্মান ২০ জন্যা মেরার বির্মাহ শ্রুপারে কর্মের কর্মের কর্মের সির্মান সির্মা	(File) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A
ロジロボロをまたているかられ、この、この、この、この、この、この、この、この、この、この、この、この、この、	22 4 100 L, SUAT 942, J 10 1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	(二) 「二日本部支援的な小市」ないの 市場が正式になった。 「二日本部支」」、「二日本部支」、「二日本部支」、 「二日本部支」、「二日本部支」、 「二日本部支」、「二日本部支」、 「二日本部支」、「二日本部支」、 「二日本第二本目本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二日本第二本目本 「二二本目本目本 「二二本目本目本 「二二本目本目本 「二二本目本目本 「二二本目本目本目本目本目本 「二二本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本目本	(File) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A

	1000 E 1000 E 1000 E 1000 E 1000 E
THE CONSTRUCTION OF THE REAL PROPERTY OF THE REAL P	NO STREWNES
	4.0-#34% \$\$ 108.0.70 £,064 \$\$ 9,200 2011.
2 U-CP7/cm/TMS/02/211 U-07/P-0.000	5月1日なった。 個人の総議務第1月14日に10月15日登2,600,0011
 A statistic data de la servicio de la	
ADDISCON STREET, STOPPON	4A/1462/03/02/13/01/146/01/146
C 1. TRATING (0001014) 500 (0.1800 A)	
	「「「東京の数」が同たの場合は及手動は、名
1,603(\$ 300 371, PL 181 3071 305)	1月1974 第6,000 2月11日から。 6人生物の描述がある39412、276,322月5,000
THE A CONTRACTOR FORMULA AND W	
	・******************************
表 11 人類的における国空を利用し	合動作外国人の近常装目類の近景支出 単位:
表 11 大阪府における国空を利用し 消費項目	た動作外国人の近景波目频の近景文法 単位: 消費金額
表 11 人類的における国空を利用し	合動作外国人の近常装計第の近景支出 単位:
表 11 入業項における決空を利用し 消費項目 有効料金	た動作列組入の活象装目類の汚象支出 単位: 消費を組 07,103,29
麦 11 人類的における後空を利用し 消費用11 有益料金 款金券	た動目外国人の許要装目類の許要支折 期後: 消費金額 07,183,29 59,102,59
麦11 人類的における世空を利用し 消費用目 償益料金 款を表 交通表	た約11 列援人の近景楽目録の近景文計 単位: 通貨金額 67,183,20 59,102,50 27,704,72
表 11 人類的における世空を利用し 消費項目 宿益局金 数を売 交通売 飲用テービス費	た訪年外国人の許奈英目第の許貴支許 単位: 第1位 67,183,29 59,162,59 27,764,72 8,555,17
麦11 入飯間における協立を利用し 消費項目 備算項目 保設料金 米会売 公務売 (約80・ビス) 売助代	た該目外国人の清景省目第の内美大約 期後: 清景全額 67,198,29 59,102,50 27,704,72 8,555,17 200,517,79

1555315030000158 6. WE CANNED. IN LOOL OF LOOP T.T.

Award Category criteria



Impact on Community and Participants

community and participant impact

How was 1. See the results form the questionnaire that we handed out to the corporates that participated and the main measured for this people. The results from the questionnaire show's that project? over 80% of the group said that they found a corporate or a group that they want to do work with.

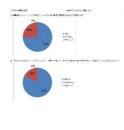
> 2. 3,463 people participated in this event. We were able to make them understand the importance and the effects that it will cause to community correctly. And starting with Osaka city, over 30 groups, corporate co-operated with this event.

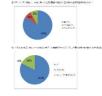
3. To know the real economic status with statistics.

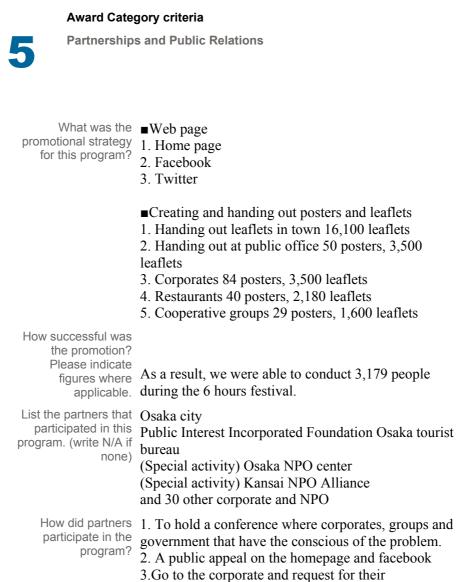
impact on the local community and the participants.

Describe the actual To people in the government, corporate and groups we did a questionnaire that said, "Did it motivate you want to solve the community's problems in the near future?" The result was 84% people said, "It did."









involvement





主体者への説明







メンバーによる市民向けのチラシ配布

JCI (
で)、
Junior Chamber International Deaks
一般社団法人 大阪青年会議所

Award Category criteria



Long-term Impact of the Program

What is the 1. The long growth of consumption by the foreign expected long-term people who visit Japan.

impact of this project? 2. The long growth of expansion by Osaka and other prefectures in Kinki- area.

3. Osaka's corporate, NPO and other groups and the effect of citizen's positive change that will increase the number of foreign people who visit Japan and their consumption.

improve the results of this project? citizen)

What changes With this project to increase the positive change in the would you make to main person (Corporates, NPO, government and Osaka

> 1. To send out the results of the future contest to the main person.

2. To motivate the main people to plan and implement the project by themselves.

3. To continuously make a place where the participants can exchange their thoughts before and after the project.



